

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.16.43.067

Трансформация экономического механизма конференц-индустрии в России в контексте изменений в мировой экономике

Любименко Анна Игоревна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18;
e-mail: blackky@list.ru

Яо Ечэнь

Магистр,
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
191186, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, 18;
e-mail: yao-yechen@yandex.ru

Аннотация

Российская конференц-индустрия претерпела существенные преобразования за минувшее пятилетие под воздействием глобальных вызовов. Масштабные изменения затронули организационные, технические и инфраструктурные аспекты отрасли. Ограничения 2020-2021 годов послужили катализатором активного внедрения цифровых решений и гибридных форматов проведения мероприятий. Развитие региональной инфраструктуры и локализация программного обеспечения для видеоконференций стали определяющими векторами модернизации индустрии. Неравномерная концентрация деловых событий в субъектах РФ и технологическая зависимость от зарубежных разработок остаются ключевыми вызовами для дальнейшего развития отрасли. В статье также обсуждаются перспективы отрасли, включая реализацию Стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности, направленной на удвоение рынка к 2030 году. На основе анализа предложены рекомендации по развитию отрасли, включая децентрализацию мероприятий и дальнейшее укрепление технологической независимости.

Для цитирования в научных исследованиях

Любименко А.И., Яо Ечэнь. Трансформация экономического механизма конференц-индустрии в России в контексте изменений в мировой экономике // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 666-672. DOI: 10.34670/AR.2025.16.43.067

Ключевые слова

Конференц-индустрия, Россия, гибридные мероприятия, пандемия COVID-19, видео-конференц-связь, региональная инфраструктура, импортозамещение, экономическое развитие.

Введение

Важность конференц-индустрии как фактора экономического развития в России особенно заметна на фоне глобальных тенденций последнего пятилетия. Изучение изменений и новых направлений в этой сфере приобретает ключевое значение с учетом ее вклада в экономику: масштабные культурные и бизнес-события способствуют формированию значительных финансовых потоков в размере до 3,2 триллиона рублей, что составляет приблизительно 3 процента от общего внутреннего продукта страны. Этот показатель подчеркивает роль конференц-индустрии как значительного источника доходов для российской экономики и демонстрирует ее потенциал в контексте мировых экономических процессов.

Цель исследования – оценить развитие отрасли и ее динамику в контексте глобальных изменений за последние пять лет.

Методология исследования

В ходе подготовки научной статьи авторы привлекли разнообразные методики для обеспечения глубины и точности исследования. Авторы задействовали качественный анализ для выявления нюансов и скрытой сути материала, при этом для наглядности и усиления эффективности анализа использовались методы визуализации, включая графики и таблицы. Обработка и синтез полученной информации требовали не только внимательного анализа имеющихся исследований, отчетов и документов, но и их критического осмысления и обобщения. Источники данных, лежащие в основе подобного исследования, охватывали статистику от профессиональных выставочных ассоциаций, вклад отечественных и иностранных ученых, а также содержали информацию, добытую из информационно-аналитических платформ. Такой комплексный подход позволил автору создать всеобъемлющий и многогранный анализ изучаемой тематики.

Основная часть

За минувший пятилетний период отрасль конференций в России испытала обширные преобразования, вызванные внешними мировыми влияниями. Эти изменения повлияли на организацию и проведение мероприятий, а также на взаимодействие и ожидания участников [Nyurenberger, 2019].

Кризис, вызванный пандемией COVID-19 в 2020 году, спровоцировал глобальный сдвиг в конференц-индустрии, инициировав перенос обширного количества мероприятий в виртуальное пространство [ВНИЦ R&C: Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли..., [www](#)]. Эта трансформация стала причиной ощутимого уменьшения рыночных оборотов в данной отрасли [Южаков, Добролюбова, Покида, Зыбуновская, 2022; Черненко, Кельчевская, Пелымская, Алмусаяди, 2021]. По мере того как ограничения, связанные с пандемией, стали сниматься, происходит возрождение интереса к непосредственному участию в мероприятиях [Barton, Budjac, Tanuska, Gaspar, Schreiber, 2022]. В связи с этим набирают популярность гибридные форматы проведения событий, которые предоставляют участникам свободу выбора между личным присутствием и участием на расстоянии [D'ortona, Tarchi, Raffaelli, 2022].

Исследовательские данные, предоставленные Выставочным научно-исследовательским центром R&C, показывают, что в 2022 году общий доход отечественных предприятий,

работающих в сфере организации мероприятий, достиг 197,5 миллиардов рублей. Эта цифра превышает результаты 2021 года на 8%, хотя и не дотягивает до уровня 2018 года, когда доход был равен 208,1 миллиарда рублей [Ganchenko, 2021]. Такая динамика указывает на постепенное оживление индустрии, преодолевающей последствия экономического упадка из-за пандемического кризиса [Воронков, www].



Рисунок 1 – Динамика

МВЦ «Екатеринбург Экспо» представляет собой масштабный выставочный комплекс с общей площадью в 150 тысяч квадратных метров. В его составе функционирует система павильонов, способных одновременно принять до 20 тысяч посетителей, а также современный многофункциональный конгресс-центр «МТС Live Холл». Ежегодная посещаемость комплекса превышает отметку в 400 тысяч человек, что свидетельствует о его высокой востребованности как делового и культурного центра.

МВЦ «Казань Экспо» занимает территорию в 143 тысячи квадратных метров и отличается продуманной кластерной организацией пространства. Особого внимания заслуживает кластер А, включающий в себя выставочные павильоны с впечатляющей панорамной галереей протяженностью 400 метров. Данный кластер охватывает территорию почти в 79 тысяч квадратных метров, где непосредственно под выставочные цели отведено 26 тысяч квадратных метров. Комплекс также располагает обширной открытой выставочной территорией площадью 110,8 тысяч квадратных метров, которая в летний период становится площадкой для проведения масштабной агропромышленной выставки «Дни поля».



Рисунок 2 – Динамика

Сфера видео-конференц-связи испытала значительное воздействие из-за технологических преобразований, касающихся отечественного рынка. По прогнозам аналитиков, к 2028 году рынок национальных систем видео-конференц-связи демонстрирует рекордный рост – ожидается увеличение до 44,5 миллиардов рублей, в то время как в 2023 году данный показатель равнялся 9,8 миллиарда рублей. Амбициозный среднегодовой темп роста в 35% объясняется стремлением к замене иностранных технологий на местные разработки, а также в связи с ужесточением стандартов информационной безопасности.

Конференц-сектор России активно модифицируется в ответ на современные вызовы, находя баланс между традиционными встречами лицом к лицу и виртуальными собраниями. Интенсивное развитие региональных центров и освоение передовых технологических инноваций приводят к укреплению промышленности и создают основу для её динамичного развития в эпоху глобальных трансформаций.

В последние годы индустрия конференций в России столкнулась с серьезными сложностями, которые требовали переосмысления и поиска решений. Среди ключевых трудностей выделяются две основные проблемы.

Первая проблема заключается в неравномерном географическом распределении мероприятий, где Москва и Санкт-Петербург являются основными центрами для проведения значимых конференций. Эта ситуация создает дисбаланс и усиливает нагрузку на инфраструктуру этих городов, в то время как региональные площадки остаются недоиспользованными.

Вторая проблема связана с тенденцией зависимости от иностранных систем видеоконференцсвязи.

Концентрация ведущих конференций и деловых встреч в границах Москвы и Санкт-Петербурга оказывает существенное влияние на распределение экономического роста в России. Такая централизация способствует преимущественному развитию этих городов, в то время как другие регионы сталкиваются с отсутствием равных возможностей для привлечения инвестиций и стимулирования местного бизнеса. Разрешение этой проблемы требует децентрализации и поддержки инициатив по проведению мероприятий за пределами двух столичных областей, что способствует всестороннему экономическому развитию и укреплению бизнес-сообществ в разнообразных регионах страны.

Зависимость российского бизнеса от международных платформ для видеоконференций является вторым значительным трудным аспектом на текущем этапе. Многочисленные компании и организации в России на протяжении долгого времени интегрировали в свою работу системы ВКС иностранных производителей. Но обострение международных отношений и ужесточение санкционной политики влекут за собой определенные риски, включая возможные сбои в связи и другие сложности, которые могут отрицательно сказаться на стабильности деятельности российских предприятий и корпораций.

В ответ на вышеупомянутую проблематику компании России активизировали инициативы по созданию автономных систем видеоконференций. Эта стратегия импортозамещения, призванная обеспечить стабильное и безопасное общение в условиях политических и экономических изменений, начала развиваться еще до событий 2022 года. Тем не менее, введение санкций в период 2013-2014 годов значительно ускорило процесс разработки и внедрения национальных платформ ВКС, подчеркивая стремление к технологической независимости и самодостаточности [Nyurenberger, 2019].

Согласно статистическим данным, представленным в отчете ICCA за 2015 год, Россия

демонстрирует скромное присутствие на глобальной арене в организации международных конгрессных мероприятий, занимая менее 1% мирового рынка. В рейтинге стран, активно проводящих международные конференции и конгрессы, Российская Федерация располагается на 42-м месте в мировом масштабе и на 21-м месте среди стран Европы, указывая на потенциал для развития и усиления своих позиций в данной сфере на международном уровне [Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации до 2030 года, [www](#)].

Россия обладает всеми предпосылками для успешной организации международных конференций и деловых событий на высшем уровне. Инфраструктура страны, включая современные гостиничные комплексы, бизнес-центры и конференц-залы, полностью соответствует глобальным стандартам, предъявляемым к местам для проведения значимых деловых встреч и семинаров. Это открывает России путь к занятию одной из ведущих позиций на мировой арене в данном сегменте и способствует расширению ее доли на рынке международных конгрессных мероприятий.

Заключение

Исследование тенденций в сфере конференций на территории России, проведенное за последние пять лет, отражает способность отрасли к устойчивому развитию и гибкости в ответ на нынешние вызовы. Такая динамика указывает на успешное внедрение инноваций и модернизацию индустрии, что делает Россию все более привлекательной для международных конференций и деловых мероприятий.

Вопреки экономическим потрясениям, обусловленным пандемическим периодом и введенными санкциями, индустрия конференц-мероприятий в России продолжает развиваться, показывая восходящие тенденции. Это свидетельствует о важной роли данного сектора в экономической стабильности и росте страны, а также его способности адаптироваться и находить новые пути для преодоления сложностей.

Фундаментальные элементы, способствующие оздоровлению отрасли конференций в России, заключаются в следующем: первый – развитие гибридных форматов событий, которые объединяют в себе очные и онлайн-возможности участия; второй – повышение потенциала регионов как площадок для проведения мероприятий; третий – сфокусированная работа на замещении зарубежных технологий национальными аналогами, что направлено на укрепление технологической независимости в сегменте конференц-сервисов.

Одной из ключевых целей отрасли конференц-сервисов является стратегия децентрализации, направленная на балансирование ресурсов по всей стране. Это, в свою очередь, способствовало бы эффективному включению регионов в экономическое развитие и укрепление местных экономик, что имеет значение для общенационального прогресса.

Стратегическое укрепление автономности в технологической сфере выступает в ранге приоритета для отрасли, вкладывая в основу ее безопасности и устойчивого развития. Эти действия направлены на то, чтобы гарантировать непрерывность и эффективность работы отрасли, независимо от внешних факторов, укрепляя её позиции на рынке.

Достижение целей, заданных национальной стратегией, открывает возможности не просто для удвоения показателей на внутреннем рынке, но и для усиления позиций России на мировой арене, улучшая ее конкурентные преимущества. Это дает толчок для развития местной экономики и открывает новые горизонты в международной торговле и инвестиционном привлечении.

Библиография

1. ВНИЦ R&C: Ситуация в конгрессно-выставочной отрасли, связанная с отменой деловых мероприятий в 2022 году. Url: <https://ruef.ru/ob-otrasli/analitika-i-issledovaniya-otrasli/vnits-r-n-s-situatsiya-v-kongressno-vystavochnoy-otrasli-svyazannaya-s-otmenoy-delovyh-meropriyatiy-v-2022-godu.html> (дата обращения: 22.01.2025).
2. Воронков С. Деловой Гость: как конгрессы и выставки стали драйвером туризма. РБК.. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/society/18/12/2023/6579ae519a7947f95c8a5586> (дата обращения: 22.01.2025).
3. Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации до 2030 года. URL: <https://ruef.ru> (дата обращения: 22.01.2025).
4. Федосеева О.В. Трансформация российской конгрессно-выставочной индустрии в новых условиях современной экономики // Вестник Евразийской науки. 2023. Т 15. № 1. URL: <https://esj.today/PDF/37ECVN123.pdf> (дата обращения: 21.01.2025).
5. Черненко И.М., Кельчевская Н.Р., Пелымская И.С., Алмусаеди Х.К.А. Возможности и угрозы цифровизации для развития человеческого капитала на индивидуальном и региональном уровнях // Экономика региона. 2021. Т. 17. № 4. С. 1239-1255. DOI: 10.17059/ekon.reg.2021-4-14. EDN ZCNEUY.
6. Южаков В.Н., Добролюбова Е.И., Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. Клиентоцентрич-ность государственного контроля: оценка граждан // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 3. С. 38-60. DOI: 10.17323/1999-5431-2022-0-3-38-60. EDN GNYBYC/
7. Barton M., Budjac R., Tanuska P., Gaspar G., Schreiber P. Identification Overview of Industry 4.0 Essential Attributes and Resource Limited Embedded Artificial Intelligence of Things Devices for Small and Medium Sized Enterprises // Smart Industrial System. 2022. Vol. 12. No. 11. Art. 5672. DOI: 10.3390/app12115672.
8. D'ortona C., Tarchi D., Raffaelli C. Open-Source MQTT-Based End-to-End IoT System for Smart City Scenarios // Future Internet. 2022. Vol. 14. No. 2. Art 57. DOI: 10.3390/fi14020057.
9. Ganchenko D.N. Features and vectors of cluster transformation in the digital economy // Journal of Economics, Entrepreneurship and Law. 2021. Vol. 11. No. 11. P. 2537-2550. DOI: 10.18334/epp.11.11.113797. EDN MMEQOU.
10. Nyurenberger L.B. Congress tourism as an indicator of the development of the global and national mice industry. Economic and Social Development. Book of Proceedings 47th International Scientific Conference on Economic and Social Development., 2019. P. 237-246.

Transformation of the economic mechanism of the conference industry in Russia in the context of changes in the global economy

Anna I. Lyubimenko

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Management,
Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
191186, 18, Bol'shaya Morskaya str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: blackky@list.ru

Yao Yechen

Master's degree,
Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
191186, 18, Bol'shaya Morskaya str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: yao-yechen@yandex.ru

Abstract

The Russian conference industry has undergone significant transformations over the past five years under the influence of global challenges. Large-scale changes affected the organizational, technical and infrastructure aspects of the industry. The 2020-2021 restrictions served as a catalyst

for the active introduction of digital solutions and hybrid event formats. The development of regional infrastructure and the localization of video conferencing software have become the defining vectors of industry modernization. The uneven concentration of business events in the constituent entities of the Russian Federation and technological dependence on foreign developments remain key challenges for the further development of the industry. The article also discusses the prospects for the industry, including the implementation of the Strategy for the development of congress and exhibition activities aimed at doubling the market by 2030. Based on the analysis, recommendations for the development of the industry were proposed, including the decentralization of activities and the further strengthening of technological independence.

For citation

Lyubimenko A.I., Yao Yechen (2025) Transformatsiya ekonomicheskogo mekhanizma konferents-industrii v Rossii v kontekste izmenenii v mirovoi ekonomike [Transformation of the economic mechanism of the conference industry in Russia in the context of changes in the global economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 666-672. DOI: 10.34670/AR.2025.16.43.067

Keywords

Conference industry, Russia, hybrid events, COVID-19 pandemic, video conferencing, regional infrastructure, import substitution, economic development.

References

1. Barton M., Budjac R., Tanuska P., Gaspar G., Schreiber P. (2022) Identification Overview of Industry 4.0 Essential Attributes and Resource Limited Embedded Artificial Intelligence of Things Devices for Small and Medium Sized Enterprises. *Smart Industrial System*, 12 (11). Art. 5672. DOI: 10.3390/app12115672.
2. Chernenko I.M., Kelchevskaya N.R., Pelymskaya I.S., Almusaedi H.K.A. (2021) Opportunities and threats of digitalization for the development of human capital at the individual and regional levels. *Economy of the region*, 17 (4), pp. 1239-1255. DOI: 10.17059/ekon.reg.2021-4-14. EDN ZCNEUY.
3. Dortona C., Tarchi D., Raffaelli C. (2022) Open-Source MQTT-Based End-to-End IoT System for Smart City Scenarios. *Future Internet*, 14 (2). Art 57. DOI: 10.3390/fi14020057.
4. Fedoseeva O.V. (2023) Transformation of the Russian congress and exhibition industry in the new conditions of the modern economy. *Bulletin of Eurasian Science*, 15 (1). Available at: <https://esj.today/PDF/37ECVN123.pdf> (date of access: 21.01.2025).
5. Ganchenko D.N. (2021) Features and vectors of cluster transformation in the digital economy. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*, 11 (11), pp. 2537-2550. DOI: 10.18334/epp.11.11.113797. EDN MMEQOU.
6. Nyurenberger L.B. (2019) *Congress tourism as an indicator of the development of the global and national mice industry. Economic and Social Development. Book of Proceedings 47th International Scientific Conference on Economic and Social Development*, pp. 237-246.
7. *Strategy for the development of the congress and exhibition industry in the Russian Federation until 2030*. Available at: <https://ruef.ru> [Accessed 22.01.2025].
8. VNITS R&C: *The situation in the congress and exhibition industry related to the cancellation of business events in 2022*. Available at: <https://ruef.ru/ob-otrasli/analitika-i-issledovaniya-otrasli/vnits-r-n-s-situatsiya-v-kongressno-vystavochnoy-otrasli-svyazannaya-s-otmenoy-delovyh-meropriyatiy-v-2022-godu.html> [Accessed 22.01.2025].
9. Voronkov S. Business Guest: how congresses and exhibitions became a driver of tourism. *RBC*. Available at: <https://www.rbc.ru/opinions/society/18/12/2023/6579ae519a7947f95c8a5586> [Accessed 22.01.2025].
10. Yuzhakov V.N., Dobrolyubova E.I., Pokida A.N., Zybinovskaya N.V. (2022) Client-centricity of state control: assessment of citizens. *Issues of public and municipal administration*, 3, pp. 38-60. DOI: 10.17323/1999-5431-2022-0-3-38-60. EDN GNYBYC/