

УКД 33

DOI: 10.34670/AR.2025.72.59.081

Значимость оптимизации системы управления профессиональным спортивным клубом

Домнин Михаил Александрович

Аспирант,
факультет «Индустрии спорта»,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 80;
e-mail: Domnin@mail.ru

Аннотация

В представленной работе автором проведен детальный анализ значимости оптимизации системы управления профессиональным спортивным клубом. В современную эпоху для менеджеров важно проявить знание современных инструментов управления, а также уметь интегрировать инновации в систему управления. Именно оптимизация системы менеджмента, оказывает влияние на общее повышение эффективности функционирования спортивного клуба. Следовательно, автором была определена соответствующая цель проведения исследования. Целью исследования является анализ теоретических и практических аспектов менеджмента в деятельности спортивных учреждений. В качестве методов исследования послужили: познавательный синтез, индукция, сравнение, анализ и обработка информации относительно проблемной тематики. Особенность выбранной тематики заключается в специфичном подходе к объекту управления, а также к динамике развития анализируемой отрасли. Следовательно, автором изучены работы как отечественных, так и зарубежных авторов, относительно проблемной тематики. Комплексный подход к исследованию позволил выявить современные тенденции менеджмента спортивных клубов и исследовать ключевые системы управления, применяемые отечественными спортивными клубами. Как итог, исследованы современные инструменты менеджмента, интегрируемые в область объектов спорта и физического развития личности. Данные, полученные в ходе авторского исследования, могут послужить в качестве базы для проведения глубинных исследования в сфере спортивного менеджмента, а также основой для анализа динамики развития инструментов управления в спортивных клубах.

Для цитирования в научных исследованиях

Домнин М.А. Значимость оптимизации системы управления профессиональным спортивным клубом // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 797-802. DOI: 10.34670/AR.2025.72.59.081

Ключевые слова

Система, управление, спортивный клуб, оптимизация, менеджмент.

Введение

Актуальность исследуемой тематики базируется на стремительном росте количества спортивных клубов, что соответствует спросу на подобные услуги у представителей различных возрастных групп. Динамика роста данной сферы услуг оказала влияние на показатели конкурентоспособности спортивных клубов. С целью привлечения и удержания целевой аудитории, важно не только определить локацию, произвести закупку новейших тренажеров, но и оптимизировать систему менеджмента. Именно система управления является ядром любого бизнеса, которое оказывает влияние на рост или падение объекта управления.

Научная значимость исследования заключается в комплексном подходе к анализу необходимости оптимизации системы управления спортивным клубом.

Методами исследования послужили сбор и обработка информации относительно проблемной тематики, анализ, наблюдение, индукция и сравнение. Применение вышеупомянутых методов способствовало всестороннему анализу исследуемого вопроса.

Целью исследования является анализ теоретических и практических аспектов оптимизации системы менеджмента в деятельности спортивных учреждений.

Литературный обзор

В современном динамичном деловом мире роль менеджеров кардинально изменилась. Прошли те времена, когда менеджеры были исключительно авторитетными фигурами, теперь они рассматриваются как лидеры, которые наделяют полномочиями и предоставляют возможности своим командам. Этот сдвиг имеет решающее значение для достижения организационного успеха в современную эпоху.

Исторически стили управления колебались между строгим авторитарным контролем и полной автономией. Авторитарное управление с его жесткими структурами и подходом сверху вниз часто подавляло креативность и ограничивало индивидуальный вклад [Изенева, Савельева, 2019]. И наоборот, подход невмешательства, который предлагал полную автономию, иногда приводил к отсутствию направления и ответственности. В работе М. Ю. Бардиной указано то, что ключевым является сбалансированный подход, как предполагает концепция управления возможностями. Этот подход сочетает руководство с независимостью, обеспечивая структуру, необходимую для направления, одновременно поощряя креативность и инициативу [Бардина, 2018, 36].

Е. С. Ловкова акцентирует внимание на том, что современная теория управления полагает, что сотрудники работают по многим причинам, включая достижение удовлетворения, счастья и желаемого образа жизни. С помощью этой теории менеджеры понимают поведение и потребности сотрудников и могут внедрять стратегии для удовлетворения этих потребностей и поддержки развития их навыков с течением времени [Ловкова, Пеня Зелада, 2021].

Материалы и методы

Проведен теоретический анализ существующей системы управления спортивными клубами, а также определена значимость оптимизации системы менеджмента. XVIII и XIX века ознаменовали собой значительный период трансформации в спорте. Индустриализация и урбанизация привели к увеличению свободного времени, что позволило людям участвовать в

развлекательных мероприятиях. Были созданы организованные спортивные клубы и ассоциации, а также были разработаны стандартизированные правила для различных видов спорта. Клубы — это частные объединения, состоящие из физических или юридических лиц, целью которых является продвижение, развитие и осуществление некоммерческой спортивной деятельности.

Управление в клубе так же важно, как и в компании, и часто из-за спортивного духа организации теряется перспектива и важность хорошего выполнения дел. Цифровая трансформация помогает облегчить эту работу для руководителей клубов. Каждый день появляются все более конкретные решения для спортивных клубов.

От продвижения и практики его спортивной модальности до организации мероприятий или событий, связанных со спортом и экономическим управлением клуба. Мы увидели, что для достижения главной цели, которая есть не что иное, как продвижение спортивной практики, клуб должен осуществлять множество мероприятий. Каждому клубу необходимо разработать организационную схему, основанную на этом уровне деятельности [Маркова, 2022, 39]. Внутренне его управление должно напоминать управление компанией.

Менеджмент может создать или разрушить рабочее место, сотрудники, как правило, с большей вероятностью будут иметь положительные результаты при правильном управлении [Арутюнян, 2019]. Эффективный менеджер с навыками управления действует как катализатор для мобилизации сотрудников, укрепления их навыков и направления этих навыков на достижение целей на рабочем месте. Есть так много причин, по которым хорошее управление важно в спортивном бизнесе:

- 1) Оно помогает в достижении групповых целей. Хотя индивидуальные цели так же важны для жизни компании, групповые цели могут сместить фокус на более общую картину, а не на то, чего достигнет каждая отдельная задача. Оно направляет групповые усилия на достижение заранее определенных целей. Четкое определение цели организации не будет пустой тратой времени, денег и усилий.
- 2) Оптимальное использование ресурсов. Хорошее управление использует все физические и человеческие ресурсы продуктивно, эффективно и действенно. Менеджмент обеспечивает максимальное использование ограниченных ресурсов, выбирая их наилучшее возможное альтернативное использование.
- 3) Создает здоровую рабочую среду. Эффективное управление важно для создания здоровой рабочей среды в организации. Эффективность сотрудников повышается, когда им предоставляется позитивная и свободная от стресса среда. Сотрудники могут обратиться за помощью к руководству, когда сталкиваются с любой проблемой, и руководство несет ответственность за предоставление им решений, чтобы они могли сосредоточиться на своей работе без каких-либо помех.
- 4) Мотивация и поощрение сотрудников. Мотивация может иметь решающее значение не только для общей производительности сотрудников, но и для тона и настроения в офисе. Поощрение может даже служить мотиватором само по себе. Сочетание этих двух факторов может повысить моральный дух на рабочем месте и поднять уровень производительности. Менеджеры могут мотивировать свою команду с помощью стимулов, надлежащей признательности, поддержки и вознаграждений. Конечная цель всегда заключается в том, чтобы сотрудник чувствовал себя нужным и ценным, потому что это приводит к удовлетворенной команде, что, в свою очередь, помогает компании достичь своих целей.

- 5) Коммуникация и руководство. Коммуникация играет ключевую роль, и если в рабочее время нет эффективной коммуникации, обязательно возникнут недопонимания и проблемы. Сотрудники должны знать, чего от них ждут; четкие ожидания помогают сотрудникам хорошо выполнять свою работу. Менеджеры должны иметь хорошую связь с другими менеджерами по всей компании, тем самым создавая взаимосвязанную сеть внутри организации.

Результаты и обсуждение

Успешная система управления качеством помогает организациям соответствовать отраслевым рекомендациям, принципам и требованиям клиентов. Она также гарантирует, что продукты подходят для ожидаемого использования. Хорошая система управления качеством должна быть простой в использовании, соответствовать рекомендациям по качеству и быть достаточно адаптивной для корректировки по мере перехода циклов на следующий уровень. Она также должна помогать организациям следовать отраслевым стандартам, правилам и требованиям клиентов.

Несколько ключевых элементов системы управления в спортивном клубе включают следующие факторы:

- 1) Ориентация на клиента: подчеркивание конечного результата и лояльности потребителей.
- 2) Постоянное совершенствование: внесение прогрессивных улучшений в элементы, администрирование или циклы для поддержки превосходного исполнения и соответствия предположениям клиентов.
- 3) Руководство на основе фактических данных: помощь ассоциациям в принятии решений с учетом доказательств.

Другие ключевые компоненты системы управления качеством включают:

- Обучение качеству;
- Контроль качества;
- Сертификация качества;
- Подход и цели качества;
- Руководство по качеству;
- Методы, рекомендации и записи;
- Управление данными.

Заключение

В заключение следует отметить, что роль менеджеров эволюционировала и стала больше заключаться в предоставлении возможностей и расширении прав и возможностей для команд. Приняв принципы доверия, фокуса на развитии, четкого видения и сотрудничества, менеджеры могут создавать среду, в которой команды процветают. Практические стратегии для предоставления возможностей управления имеют решающее значение для содействия расширению прав и возможностей и достижения организационного успеха.

Поскольку бизнес-ландшафт спортивной отрасли продолжает меняться, принятие этих идей имеет важное значение для современных менеджеров, стремящихся к эффективному лидерству. Сосредоточившись на самосознании, балансировании краткосрочных и долгосрочных целей,

настраивая подходы к управлению, повышая устойчивость и используя технологии, менеджеры могут еще больше повысить свою способность руководить и поддерживать свои команды.

В конечном счете путь к тому, чтобы стать поддерживающим менеджером, непрерывен. Он требует постоянного обучения, адаптации и приверженности созданию позитивной и вдохновляющей рабочей среды. Поступая так, менеджеры могут способствовать не только успеху своих команд, но и общему успеху своих организаций.

Библиография

1. Арутюнян Каринэ Сергеевна Теоретико-методологические подходы к исследованию управления в контексте научных школ менеджмента: философский анализ // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-issledovaniyu-upravleniya-v-kontekste-nauchnyh-shkol-menedzhmenta-filosofskiy-analiz> (дата обращения: 25.01.2025).
2. Бардина М.Ю. Спортивный менеджмент, спортивный менеджер // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2018. Т. 3, № 4. С. 36–39.
3. Изенева А. Г., Савельева О. В. Спортивный менеджмент // Скиф. 2019. №11 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-menedzhment> (дата обращения: 25.01.2025).
4. Ловкова Елена Сергеевна, Пеня Зелада Мартин Леонардо Инструменты менеджмента как факторы эффективного развития малого и среднего предпринимательства // НК. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-menedzhmenta-kak-factory-effektivnogo-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 25.01.2025).
5. Лукашук В. И. Особенности менеджмента в индустрии спорта в современных условиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7, № 2. С. 168–173.
6. Маркова Е. А. Современные проблемы развития спортивного менеджмента // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. С. 309–314.

The Importance of Optimizing Management Systems in Professional Sports Clubs

Mikhail A. Domin

Postgraduate Student,
Faculty of Sports Industry,
"Synergy" University,
125190, Russian Federation, Moscow, 80 Leningradsky ave.;
e-mail: Domin@mail.ru

Abstract

This study presents a detailed analysis of the importance of optimizing management systems in professional sports clubs. In the modern era, it is crucial for managers to possess knowledge of contemporary management tools and the ability to integrate innovations into organizational systems. The optimization of management systems directly impacts the overall operational efficiency of sports clubs. The research aims to analyze both theoretical and practical aspects of management in sports organizations. The methodological approach included cognitive synthesis, induction, comparison, and analysis of information related to the research problem. The study's uniqueness lies in its specific approach to the management object and the dynamic development of the sports

industry. The author examined works by both domestic and international scholars on the subject matter. A comprehensive research approach revealed current trends in sports club management and identified key management systems employed by Russian sports clubs. As a result, the study explores modern management tools being integrated into sports organizations and physical development programs. The findings may serve as a foundation for further in-depth research in sports management and as a basis for analyzing the evolution of management tools in sports clubs.

For citation

Domnin M.A. (2025) Znachimost optimizatsii sistemy upravleniya professionalnym sportivnym klubom [The Importance of Optimizing Management Systems in Professional Sports Clubs]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 797-802. DOI: 10.34670/AR.2025.72.59.081

Keywords

System, management, sports club, optimization, administration

References

1. Karine Sergeevna Harutyunyan Theoretical and methodological approaches to management research in the context of scientific schools of management: a philosophical analysis // Bulletin of the Northern (Arctic) Federal University. Series: Humanities and Social Sciences. 2019. No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-issledovaniyu-upravleniya-v-kontekste-nauchnyh-shkol-menedzhmenta-filosofskiy-analiz> (date of request: 01/25/2025).
2. Bardina M.Y. Sports management, sports manager // Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation. 2018. Vol. 3, No. 4. pp. 36-39.
3. Izeneva A. G., Savelyeva O. V. Sports management // Skif. 2019. No. 11 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-menedzhment> (date of request: 01/25/2025).
4. Lovkova Elena Sergeevna, Pena Zelada Martin Leonardo Management tools as factors of effective development of small and medium-sized businesses // NC. 2021. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-menedzhmenta-kak-factory-effektivnogo-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (date of reference: 01/25/2025).
5. Lukashchuk V. I. Features of management in the sports industry in modern conditions // Proceedings of the Southwestern State University. Series: Economics. Sociology. Management. 2017. Vol. 7, No. 2. pp. 168-173.
6. Markova E. A. Modern problems of sports management development // Innovative potential of youth: sports, culture, education. Yekaterinburg: Ural Publishing House. University, 2022. pp. 309-314.