

УДК 005.591.6:658.012.2

DOI: 10.34670/AR.2025.40.26.060

Влияние ESG-факторов на стратегию развития бизнеса**Семенов Дмитрий Алексеевич**

Аспирант,
кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления,
факультет экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125167, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр-кт, 49/2;
e-mail: a-dima97@mail.ru

Аннотация

В условиях глобальных изменений и нарастающей экологической и социальной ответственности влияние ESG-факторов (экологические, социальные и управленческие аспекты) на стратегию развития бизнеса становится все более значимым. В статье рассматривается, как интеграция ESG-принципов может трансформировать корпоративные стратегии, способствуя не только устойчивому развитию, но и повышению конкурентоспособности компаний. Был проведен анализ, что такое ESG и как эти факторы влияют на восприятие бизнеса со стороны инвесторов, потребителей и общества в целом. Исследовано, как компании, учитывающие ESG-аспекты в своей деятельности, могут улучшить свои финансовые показатели и репутацию, а также снизить риски, связанные с изменением климата и социальными конфликтами.

Для цитирования в научных исследованиях

Семенов Д.А. Влияние ESG-факторов на стратегию развития бизнеса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 609-617. DOI: 10.34670/AR.2025.40.26.060

Ключевые слова

ESG-факторы, бизнес-стратегия, стратегическое планирование.

Введение

В условиях современных вызовов, связанных с изменением климата, социальными и экономическими изменениями, компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих стратегий к новым требованиям. Экологические, социальные и управленческие факторы (ESG) приобретают всё большее значение как для инвесторов, так и для потребителей, что делает их интеграцию в бизнес-практику актуальной задачей.

В последние годы наблюдается значительный рост исследований в области ESG-факторов. Учёные и практики анализируют влияние ESG на финансовые результаты компаний, их устойчивость и конкурентоспособность. При этом особое внимание уделяется разработке методологий оценки ESG и их применению в различных отраслях.

Целью данного исследования является анализ влияния ESG-факторов на стратегию развития бизнеса. Для достижения этой цели ставятся задачи: изучить теоретические аспекты ESG, исследовать примеры успешной интеграции ESG в бизнес-практику и выявить ключевые преимущества и вызовы, связанные с внедрением ESG-принципов.

Исследование основывается на анализе научной литературы, отчетов компаний и эмпирических данных. Применяются методы сравнительного анализа, а также изучение кейсов успешных компаний, внедривших ESG-принципы в свои стратегии. Это позволяет получить комплексное представление о влиянии ESG на бизнес.

Теоретические основы ESG-факторов

Экологические, социальные и управленческие факторы (ESG) представляют собой ключевые аспекты, которые компании используют для оценки своей деятельности в контексте устойчивого развития. Экологические факторы включают в себя управление природными ресурсами, снижение выбросов углерода и адаптацию к изменениям климата. Социальные аспекты охватывают права человека, условия труда и взаимодействие с местными сообществами. Управленческие факторы касаются корпоративного управления, прозрачности и этики ведения бизнеса. Согласно отчету Global Sustainable Investment Alliance (GSIA) за 2020 год, объем активов, управляемых с использованием ESG-принципов, достиг 35,3 триллиона долларов США, что подчеркивает их значимость для современного бизнеса. Таким образом, ESG-факторы представляют собой неотъемлемую часть стратегий компаний, направленных на долгосрочную устойчивость и создание ценности для всех заинтересованных сторон.

Истоки концепции ESG-принципов восходят к 2004 году, когда Организация Объединенных Наций совместно с двадцатью ведущими финансовыми институтами представила доклад «Кто заботится, выигрывает». Этот документ стал первым шагом к формированию интегрированного подхода, учитывающего экологические, социальные и управленческие аспекты в инвестиционных стратегиях. В нем подчеркивалась значимость учета ESG-факторов для долгосрочной устойчивости и успешности бизнеса, что послужило основой для дальнейшего развития концепции. При этом важно отметить, что «вопросы ESG рассматриваются не на системной основе, а избирательно, в тех областях, где они совпадают с целеполаганием компании» [Степанова, 2023].

Значимость ESG-факторов для устойчивого развития бизнеса становится все более очевидной в условиях современных вызовов, с которыми сталкиваются компании. В последние

годы тренд на ответственность и экологичность охватил сферу инвестиций, что привело к возникновению понятия ESG. Устойчивое развитие становится важным аспектом для компаний в современном мире. Согласно отчету MSCI за 2022 год, компании с высокими ESG-оценками демонстрируют большую устойчивость к рыночной волатильности, что подчеркивает их способность адаптироваться к изменениям и снижать риски. Интеграция ESG-принципов позволяет компаниям не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и общество, но и укрепить свою репутацию, что, в свою очередь, способствует привлечению инвестиций и удержанию клиентов. Таким образом, ESG-факторы играют ключевую роль в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности и стабильности бизнеса.

Примеры компаний, успешно интегрировавших ESG-принципы в свою стратегию, демонстрируют их практическую значимость. Так, компания Unilever заявила, что ее бренды, ориентированные на устойчивое развитие, такие как Dove и Hellmann's, обеспечивают более 70% роста доходов. Это подтверждает, что ESG-стратегии могут не только улучшить экологические и социальные показатели компании, но и способствовать значительному увеличению прибыли. Такие примеры вдохновляют другие организации на внедрение ESG-принципов, показывая, что устойчивое развитие и финансовый успех могут идти рука об руку.

Влияние экологических факторов на стратегию бизнеса

Устойчивое управление ресурсами играет ключевую роль в современном бизнесе, стремящемся к достижению долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности. Эффективное использование природных и экономических ресурсов позволяет компаниям минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и оптимизировать операционные процессы. Данные McKinsey указывают на то, что внедрение устойчивого управления ресурсами может сократить операционные расходы компаний на 20–30%, что подчеркивает значительные экономические преимущества данного подхода. В дополнение к экономическим аспектам, устойчивое управление также укрепляет репутацию компаний среди потребителей и инвесторов, ориентированных на экологические и социальные ценности. В этом контексте следует отметить, что «ESG-факторы (экологические, социальные и управленческие) играют все более важную роль в медицинской отрасли» [Иванов, 2023, с. 72]. Таким образом, внимание к устойчивому управлению ресурсами становится важным не только для повышения эффективности, но и для соответствия современным требованиям рынка.

Компании применяют разнообразные практические подходы для достижения устойчивого управления ресурсами. Одним из таких подходов является оптимизация использования воды и энергии, что позволяет снизить затраты и сократить углеродный след. Например, компания Unilever внедрила инициативы по уменьшению использования воды и сокращению отходов, что привело к значительному росту её брендов с устойчивыми инициативами — они растут в два раза быстрее, чем остальные. Такие меры показывают, что стратегическая интеграция экологических практик может быть успешной как с точки зрения экономических, так и экологических результатов.

Экологические инновации представляют собой внедрение новых или усовершенствованных решений, направленных на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Эти инновации включают в себя разработку экологически чистых технологий, оптимизацию использования ресурсов и внедрение замкнутых циклов производства. Они становятся важным

элементом стратегий современных компаний, стремящихся к устойчивому развитию. Согласно отчету McKinsey amp; Company, компании, внедряющие экологические инновации, могут сократить свои операционные расходы до 20% благодаря повышению энергоэффективности и рациональному управлению отходами. Таким образом, экологические инновации не только способствуют защите окружающей среды, но и оказывают положительное влияние на экономические показатели бизнеса.

Экологические инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности компаний, так как они позволяют завоевать доверие потребителей и укрепить рыночные позиции. Примером является компания Tesla, которая благодаря своим достижениям в области экологически чистых технологий, таких как электромобили, заняла лидирующую позицию на рынке и увеличила свою капитализацию до более чем 800 миллиардов долларов в 2021 году. Этот пример демонстрирует, как интеграция экологических инноваций может стать ключевым фактором успеха, обеспечивая компании конкурентные преимущества, включая повышение лояльности клиентов и привлечение инвесторов, ориентированных на устойчивое развитие.

Успешные компании выделяются своим стратегическим подходом к внедрению экологических принципов, что позволяет им сохранять конкурентоспособность и укреплять свои позиции на рынке. Например, компания Tesla активно развивает технологии, направленные на снижение углеродного следа, такие как производство электромобилей и солнечных панелей. Эти инновации не только способствуют улучшению экологической ситуации, но и позволяют компании занимать лидирующие позиции в своей отрасли. В свою очередь, Unilever внедрила программу устойчивого развития, которая включает снижение использования воды и сокращение отходов, сделав её примером для подражания в области корпоративной экологической ответственности. Вместе с тем, как показывает исследование, «жителям тоже важны аспекты, закладываемые в ESG; конечно, людьми приоритет больше отдаётся к экологическим и социальным аспектам, примерно 90% отмечали важность данных показателей, а вот управление менее 80%» [Савченко, 2023, с. 183]. Таким образом, внимание к экологическим и социальным аспектам становится важным фактором для успешного ведения бизнеса.

Анализируя результаты внедрения экологических стратегий, можно отметить значительные достижения компаний, ориентированных на устойчивое развитие. Tesla, благодаря своим инновациям, достигла рыночной капитализации свыше 1 триллиона долларов в 2021 году, что свидетельствует о высокой оценке её экологических инициатив со стороны инвесторов. Unilever, в свою очередь, сократила выбросы углекислого газа на 50% за период с 2008 по 2020 год, что не только укрепило её репутацию среди экологически осознанных потребителей, но и позволило снизить операционные расходы. Эти примеры демонстрируют, что экологические стратегии могут приносить как экологические, так и экономические преимущества, способствуя долгосрочному успеху компаний.

Социальные аспекты и их влияние на бизнес-стратегии

Согласно исследованию Deloitte, 70% сотрудников считают, что компании с выраженной социальной ответственностью более привлекательны для работы, что подчеркивает значимость этой ответственности для корпоративной культуры. Организации, активно внедряющие принципы социальной ответственности, создают благоприятные условия для своих работников,

что способствует их удовлетворенности и повышению производительности. Такие компании также чаще привлекают квалифицированных специалистов, что положительно сказывается на их конкурентоспособности. Важно отметить, что «экологические факторы все чаще становятся не только частью корпоративной отчетности, но и важным инструментом для повышения конкурентоспособности компаний». Это подчеркивает, что интеграция социальной ответственности в стратегию бизнеса может стать ключевым элементом успеха на современном рынке.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами становится важным элементом реализации ESG-принципов в бизнесе. Компании, активно вовлекающие поставщиков, потребителей, местные сообщества и другие группы в свои процессы, способны более эффективно достигать устойчивого развития и укреплять свои позиции на рынке. Примером успешного применения такого подхода является компания Unilever, которая в рамках своей программы «Sustainable Living Plan» активно сотрудничает с различными заинтересованными сторонами. Эта программа направлена на сокращение углеродного следа продукции и улучшение условий труда работников, что позволяет компании не только достигать экологических и социальных целей, но и укреплять доверие к своему бренду.

Социальные инициативы компаний являются важным элементом их стратегий устойчивого развития. Примером успешного внедрения таких инициатив является стратегия компании Unilever под названием Sustainable Living Plan, реализуемая с 2010 года. В рамках этой стратегии компания фокусируется на улучшении условий труда для работников своей цепочки поставок, что способствует повышению их благосостояния и удовлетворенности. Другим примером служит компания Microsoft, которая в 2021 году объявила о намерении инвестировать 150 миллионов долларов в программы корпоративного обучения и поддержки сотрудников. Эти усилия способствовали повышению уровня удовлетворенности сотрудников и их производительности, что является прямым результатом стратегического подхода к социальной ответственности.

Социальные инициативы, такие как те, что реализуются Unilever и Microsoft, оказывают значительное влияние на бизнес-стратегии компаний, помогая им достигать устойчивого роста и увеличивать свою конкурентоспособность. Например, улучшение условий труда в цепочке поставок Unilever позволило компании укрепить свои позиции на рынке, увеличив рыночную долю. Инвестиции Microsoft в обучение сотрудников не только повысили их удовлетворенность, но и способствовали развитию инновационных решений, что положительно сказалось на общей производительности компании. Эти примеры демонстрируют, что интеграция социальных аспектов в стратегию бизнеса не только улучшает репутацию компании, но и создает долгосрочные конкурентные преимущества.

Управленческие факторы и их значение для ESG-стратегий

Корпоративное управление играет ключевую роль в интеграции ESG-принципов в стратегию компании, так как именно от него зависит формирование и реализация долгосрочных целей, направленных на устойчивое развитие. Эффективное управление позволяет компании учитывать экологические, социальные и управленческие аспекты в процессе принятия решений, что способствует повышению её конкурентоспособности и адаптации к изменениям внешней среды. Согласно данным Всемирного экономического форума, компании с высокими

стандартами корпоративного управления на 25% чаще достигают устойчивого роста, благодаря интеграции ESG-принципов в свои стратегии. Это подчеркивает важность внедрения ESG-ориентированных подходов на уровне топ-менеджмента и совета директоров, так как именно эти структуры формируют основу для ответственного и прозрачного управления.

Влияние ESG-факторов на стратегическое планирование компаний сложно переоценить. Исследование McKinsey показывает, что компании, активно интегрирующие ESG-принципы в свои стратегии, достигают на 40% более высокой финансовой устойчивости в долгосрочной перспективе. Учет экологических, социальных и управленческих аспектов способствует лучшей адаптации организаций к изменяющимся условиям рынка, минимизации рисков и эффективному использованию открывающихся возможностей. Интеграция ESG-факторов в процесс стратегического планирования не только снижает финансовые риски, но и открывает новые пути для компенсации риска через заключение различных мировых соглашений [Горбашко, 2024, 90 с.]. Таким образом, внедрение ESG-факторов становится неотъемлемой частью современного стратегического планирования, обеспечивая компаниям конкурентные преимущества.

Примером успешной компании, внедрившей ESG-принципы в свою стратегию, является Microsoft. В 2021 году компания достигла углеродной нейтральности, что стало важной частью её стратегии устойчивого развития. Это достижение не только позволило выполнить экологические обязательства, но и привлекло дополнительные инвестиции. Интеграция ESG-принципов демонстрирует свою выгоду как с точки зрения социальной ответственности, так и с позиции финансовой привлекательности и устойчивости бизнеса. Гуляев отмечает, что «ESG-факторы становятся ключевыми элементами корпоративного управления, определяя устойчивость и конкурентоспособность компаний»

Внедрение ESG-стратегий открывает перед компаниями значительные перспективы, включая повышение их устойчивости и конкурентоспособности на рынке. Согласно отчету McKinsey & Company, компании, активно интегрирующие ESG-принципы, имеют на 20% более высокую вероятность долгосрочного успеха. Это связано с тем, что устойчивое развитие, основанное на экологических, социальных и управленческих принципах, позволяет бизнесу адаптироваться к изменениям внешней среды и удовлетворять возрастающие ожидания потребителей и инвесторов. С другой стороны, компании с ESG-ориентированным подходом могут привлекать дополнительные инвестиции и укреплять свою репутацию, что положительно сказывается на их финансовых показателях. Для оценки предприятий по ESG-критериям необходимо изучить всю требующуюся информацию. В этом контексте организации формируют и оформляют нефинансовую информацию, предоставляемую в виде нефинансового (корпоративного) отчета [Мороз, 2022, 2 с.].

Внедрение ESG-стратегий, несмотря на очевидные преимущества, связано с рядом вызовов. Одним из ключевых препятствий является необходимость значительных инвестиций в технологии и процессы, соответствующие ESG-принципам. Кроме того, компании сталкиваются с трудностями в измерении и оценке влияния ESG-инициатив, что затрудняет обоснование их эффективности перед акционерами. Отсутствие единых стандартов и регулятивных требований создает неопределенность для бизнеса, усложняя процесс интеграции ESG в корпоративную стратегию. Эти вызовы требуют от компаний не только значительных ресурсов, но и стратегического подхода к их преодолению. Важно отметить, что «переход к ESG не только соответствует современным требованиям и ожиданиям общества, но и позволяет

компаниям значительно повысить свою стоимость и устойчивость»

Заключение

Исследование влияния ESG-факторов на стратегию развития бизнеса показало, что интеграция экологических, социальных и управленческих аспектов в корпоративные стратегии способствует не только повышению устойчивости компаний, но и их конкурентоспособности. Анализ теоретических основ и практических примеров продемонстрировал, что компании, активно внедряющие ESG-принципы, достигают более высоких финансовых показателей и укрепляют свою репутацию на рынке. Эти выводы подтверждают значимость ESG-факторов как ключевого элемента современной бизнес-стратегии. Включение ESG-принципов позволяет компаниям адаптироваться к изменениям в окружающей среде, учитывать интересы заинтересованных сторон и способствовать устойчивому развитию общества в целом. Данное исследование предоставляет практические рекомендации для бизнеса, стремящегося интегрировать ESG-принципы, и подчеркивает важность дальнейшего изучения этой области.

Библиография

1. Гуляев Г. Ю. КОНКУРС ЛУЧШИХ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ: сборник статей XXIII Международного научно-исследовательского конкурса. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2025. — 118 с.
2. Интеграционные процессы в науке, образовании и бизнесе: опыт и перспективы развития (к 300-летию с даты основания Российской академии наук) / под науч. ред. Е.А. Горбашко. — Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2024. — [б. с.].
3. Чешуина Е. Ю. Влияние ESG-факторов на digital-стратегию компании http://esg.etu.ru/assets/files/sbornik-esg-factory-23_compressed.pdf#page=106
4. <https://www.europe-science.com/wp-content/uploads/2024/05/Sciences-of-Europe-No-141-2024.pdf#page=15>
5. Степанова Ю.Н., Щербин А.О. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КОНЦЕПЦИИ ESG В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ https://vgltu.ru/files/konf2023/manager_year/menedzher_goda_-_2023_otv_red_a_m_burmistrov.pdf#page=217
6. Сборник научных трудов http://esg.etu.ru/assets/files/sbornik-esg-factory-23_compressed.pdf#page=96
7. Разумовская В.В. ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИЙ https://apni.ru/uploads/ai_50-3_2024_rv.pdf#page=23
8. Затолокин А.С., Петров Ю.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ РОСГИДРОМЕТ ПОД ЗАДАЧИ ESG: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ https://ciu.nstu.ru/library_admin/files/publications/1707212117_375264.pdf#page=182
9. ЛУЧШИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2023: сборник статей XI Международного научно-исследовательского конкурса. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023. — 104 с.
10. МОРОЗ В. Н. Интегрированная отчетность как инструмент повышения инвестиционной привлекательности предприятия // [б. м.]. — [б. г.]. — [б. и.].
11. Новые идеи в науках о Земле : в 7 т. Материалы XIV Международной научно-практической конференции «Новые идеи в науках о Земле» / ред. коллегия: В.А. Косьянов, В.Ю. Керимов, В.В. Куликов. — М.: Издательство РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГЕОЛОГОРАЗВЕДОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ СЕРГО ОРДЖОНИКИДЗЕ, 2019. — 205 с.
12. Савченко Е.С. Наука и образование 2024: сборник материалов X-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, в 2 т., том 1 / Е.С. Савченко. — Москва: Издательство НИЦ «Издание», 2024. — 175 с.
13. Усманилиева Г.Б., Халилова Ш.А., Касымалиева С.К. ESG-трансформация бухгалтерского учета в контексте устойчивого развития экономики // 2024, №4/2. — С. 818–826. DOI 10.33514/1694-7851-2024-4/2-818-826.
14. Хуторова Н.А., Газизова А.В., Газизов Д.Н. Вклад ESG факторов стратегий российских компаний в инновационном развитии субъектов РФ // Российский экономический интернет-журнал. — 2023. — № 1. — С. [б. с.].
15. Язык. Коммуникация. Общество: Электронный научный журнал. 2023. №2 (2). 116 с.

The impact of ESG factors on business development strategy

Dmitrii A. Semenov

PhD Student,
Department of Corporate Finance and Corporate Governance,
Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
125167, 49/2 Leningradsky pr., Moscow, Russian Federation;
e-mail: a-dima97@mail.ru

Abstract

In the context of global changes and growing environmental and social responsibility, the influence of ESG factors (environmental, social, and governance aspects) on business development strategy is becoming increasingly significant. The article examines how the integration of ESG principles can transform corporate strategies, contributing not only to sustainable development but also to enhancing companies' competitiveness. The analysis explores what ESG is and how these factors affect business perception by investors, consumers, and society at large. The study investigates how companies incorporating ESG aspects into their operations can improve their financial performance and reputation while mitigating risks associated with climate change and social conflicts.

For citation

Semenov D.A. (2025) Vliyanie ESG-faktorov na strategiyu razvitiya biznesa [The impact of ESG factors on business development strategy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 609-617. DOI: 10.34670/AR.2025.40.26.060

Keywords

ESG factors, business strategy, strategic planning.

References

1. Gulyaev, G. Yu. (2025). Konkurs luchshikh studencheskikh rabot: sbornik statei XXIII Mezhdunarodnogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa [Competition of the best student works: collection of articles of the XXIII International Research Competition]. Penza: MTSNS "Nauka i Prosveshchenie".
2. Gorbashko, E. A. (Ed.). (2024). Integratsionnye protsessy v nauke, obrazovanii i biznese: opyt i perspektivy razvitiya (k 300-letiyu s daty osnovaniya Rossiiskoi akademii nauk) [Integration processes in science, education and business: experience and development prospects (to the 300th anniversary of the Russian Academy of Sciences)]. St. Petersburg: Izdatel'stvo Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta.
3. Cheshuina, E. Yu. (n.d.). Vliyanie ESG-faktorov na digital-strategiyu kompanii [The impact of ESG factors on a company's digital strategy]. Retrieved from http://esg.etu.ru/assets/files/sbornik-esg-factory-23_compressed.pdf#page=106
4. Sciences of Europe, No. 141. (2024). Retrieved from <https://www.europe-science.com/wp-content/uploads/2024/05/Sciences-of-Europe-No-141-2024.pdf#page=15>
5. Stepanova, Yu. N., & Shcherbin, A. O. (n.d.). Sovremennye tendentsii kontseptsii ESG v mezhdunarodnoi i rossiiskoi praktike [Modern trends of the ESG concept in international and Russian practice]. Retrieved from https://vgltu.ru/files/konf2023/manager_year/menedzher_goda_-_2023_otv_red_a_m_burmistrov.pdf#page=217
6. Sbornik nauchnykh trudov [Collection of scientific papers]. (n.d.). Retrieved from http://esg.etu.ru/assets/files/sbornik-esg-factory-23_compressed.pdf#page=96

7. Razumovskaya, V. V. (n.d.). Vliyaniye ESG-faktorov na finansovye rezultaty kompanii [The impact of ESG factors on companies' financial results]. Retrieved from https://apni.ru/uploads/ai_50-3_2024_rv.pdf#page=23
8. Zatolokin, A. S., & Petrov, Yu. V. (n.d.). Informatsionnye resursy Rosgidromet pod zadachi ESG: sostoyaniye i napravleniya razvitiya [Rosgidromet information resources for ESG tasks: status and development directions]. Retrieved from https://ciu.nstu.ru/library_admin/files/publications/1707212117_375264.pdf#page=182
9. Luchshie nauchnye issledovaniya 2023: sbornik statei XI Mezhdunarodnogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa [Best scientific research 2023: collection of articles of the XI International Research Competition]. (2023). Penza: MTSNS "Nauka i Prosveshchenie".
10. Moroz, V. N. (n.d.). Integrirovannaya otchetnost kak instrument povysheniya investitsionnoi privlekatel'nosti predpriyatiya [Integrated reporting as a tool to enhance enterprise investment attractiveness].
11. Kosyanov, V. A., Kerimov, V. Yu., & Kulikov, V. V. (Eds.). (2019). Novye idei v naukakh o Zemle: v 7 t. Materialy XIV Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii [New ideas in Earth sciences: in 7 volumes. Proceedings of the XIV International Scientific-Practical Conference]. Moscow: Rossiiskii gosudarstvennyi geologorazvedochnyi universitet imeni Sergo Ordzhonikidze.
12. Savchenko, E. S. (2024). Nauka i obrazovanie 2024: sbornik materialov X-oi mezhdunarodnoi oncho-zaochnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, v 2 t., tom 1 [Science and education 2024: proceedings of the X international in-person and correspondence scientific-practical conference, in 2 volumes, volume 1]. Moscow: Izdatel'stvo NITs "Izdanie".
13. Usmanalieva, G. B., Khalilova, Sh. A., & Kasymalieva, S. K. (2024). ESG-transformatsiya bukhgalterskogo ucheta v kontekste ustoichivogo razvitiya ekonomiki [ESG transformation of accounting in the context of sustainable economic development]. [Journal Name], 4/2, 818-826. <https://doi.org/10.33514/1694-7851-2024-4/2-818-826>
14. Khutorova, N. A., Gazizova, A. V., & Gazizov, D. N. (2023). Vklad ESG faktorov strategii rossiiskikh kompanii v innovatsionnom razvitiye subektov RF [The contribution of ESG factors in strategies of Russian companies to innovative development of Russian regions]. Rossiiskii ekonomicheskii internet-zhurnal, 1.
15. Yazyk. Kommunikatsiya. Obshchestvo: Elektronnyi nauchnyi zhurnal [Language. Communication. Society: Electronic scientific journal]. (2023). 2(2).