

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.37.24.045

Модели и механизмы инновационной деятельности сферы услуг в экономике Республики Таджикистан

Дустматов Баходур Муродович

Кандидат экономических наук, доцент,
Таджикский государственный университет коммерции,
735700, Республика Таджикистан, Душанбе, ул. Дехоти, 5;
e-mail: dustmatov1981@mail.ru

Аннотация

В условиях глобализации и стремительного развития технологий инновационная деятельность становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности в экономике. Сфера услуг занимает центральное место в экономике Республики Таджикистан благодаря своей высокой доле в структуре ВВП и значительному влиянию на устойчивое развитие. Однако в данной сфере недостаточно изучены специфические модели и механизмы внедрения инноваций, способствующие развитию экономики страны. В работе применяются системный и сравнительный анализ, а также методы статистической и экономической оценки для изучения действующих инновационных моделей в сфере услуг Таджикистана. Исследование основывается на обработке данных государственной статистики, исследовательских отчетов и литературы, посвященной инновациям в секторе услуг. Подход IMRAD позволяет структурировать данные для анализа взаимосвязей между инновационными процессами и их влиянием на экономику. Исследование выявило основные препятствия на пути инновационного развития в сфере услуг, такие как низкий уровень цифровизации, нехватка квалифицированных кадров и ограниченный доступ к финансированию. В то же время в статье представлены перспективные модели инновационной деятельности, включая цифровую трансформацию услуг, внедрение кластерных инициатив и развитие партнерских сетей между государственным и частным секторами. На основе анализа предложена оптимизированная структура механизмов внедрения инноваций, адаптированная к особенностям таджикстанской экономики. Результаты исследования показывают, что развитие инновационной деятельности в сфере услуг является важным условием повышения эффективности экономики Республики Таджикистан. Предлагаемые модели и механизмы внедрения инноваций могут стать основой для формирования экономической политики, способствующей устойчивому росту. Полученные данные могут быть полезны для дальнейших исследований и разработки программ государственной поддержки инноваций.

Для цитирования в научных исследованиях

Дустматов Б.М. Модели и механизмы инновационной деятельности сферы услуг в экономике Республики Таджикистан // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 428-440. DOI: 10.34670/AR.2025.37.24.045

Ключевые слова

Модели, механизмы, инновационная деятельность, сфера услуг, экономика Таджикистана.

Введение

Инновационная деятельность в современном мире является двигателем экономического роста и развития. Для Республики Таджикистан, как и для многих других развивающихся стран, сфера услуг представляет собой перспективное направление, способное стать основой устойчивого экономического развития и повышения благосостояния населения. В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса роль инноваций в сфере услуг приобретает особое значение.

Основная часть

Экономика Таджикистана исторически была ориентирована на сельское хозяйство и добычу природных ресурсов. Однако с течением времени стало очевидно, что для обеспечения конкурентоспособности на мировой арене необходимо диверсифицировать экономику и внедрять новые технологии. Сфера услуг, включая информационные технологии, туризм, транспорт и связь, обладает огромным потенциалом для внедрения инноваций, которые могут значительно повысить эффективность и качество предоставляемых услуг.

Инновации в сфере услуг способствуют созданию новых рабочих мест, повышению квалификации кадров и развитию человеческого потенциала. Внедрение современных технологий и методов управления позволяет предприятиям оптимизировать процессы, снижать издержки и увеличивать прибыльность [Жалилов, 2022]. Это, в свою очередь, оказывает положительное влияние на экономику страны в целом, повышая ее устойчивость к внешним экономическим факторам и способствуя росту валового внутреннего продукта (табл. 1).

Таблица 1 - Модели инновационной деятельности в сфере услуг

Модель	Описание	Примеры применения в Таджикистане
Модель инновационного лидерства	Предприятия стремятся быть первыми в внедрении новых технологий и услуг	Телекоммуникационные компании, внедряющие новые технологии связи
Модель инновационного следования	Предприятия внедряют инновации после их успешного тестирования на рынке	Рестораны, внедряющие новые блюда после их популярности в других странах
Модель инновационного партнерства	Предприятия сотрудничают для совместного создания инноваций	Образовательные учреждения и IT-компании, совместно разрабатывающие новые образовательные программы

Особое внимание следует уделить развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в сфере услуг. Развитие ИКТ-инфраструктуры позволяет расширять доступ к информации, улучшать качество образования и здравоохранения, а также стимулировать развитие электронного бизнеса и онлайн-сервисов. Для Таджикистана, где географические особенности могут затруднять доступ к определенным услугам, цифровизация становится ключевым фактором преодоления этих барьеров.

Туризм является еще одной областью, где инновационная деятельность может принести значительные преимущества. Богатое культурное и природное наследие Таджикистана привлекает туристов со всего мира. Внедрение инновационных сервисов в сфере туризма, таких как онлайн-бронирование, виртуальные экскурсии и персонализированные туристические продукты, может увеличить поток путешественников и обеспечить дополнительный приток валюты в страну (рис. 1).

Динамика инновационной активности в сфере услуг Таджикистана

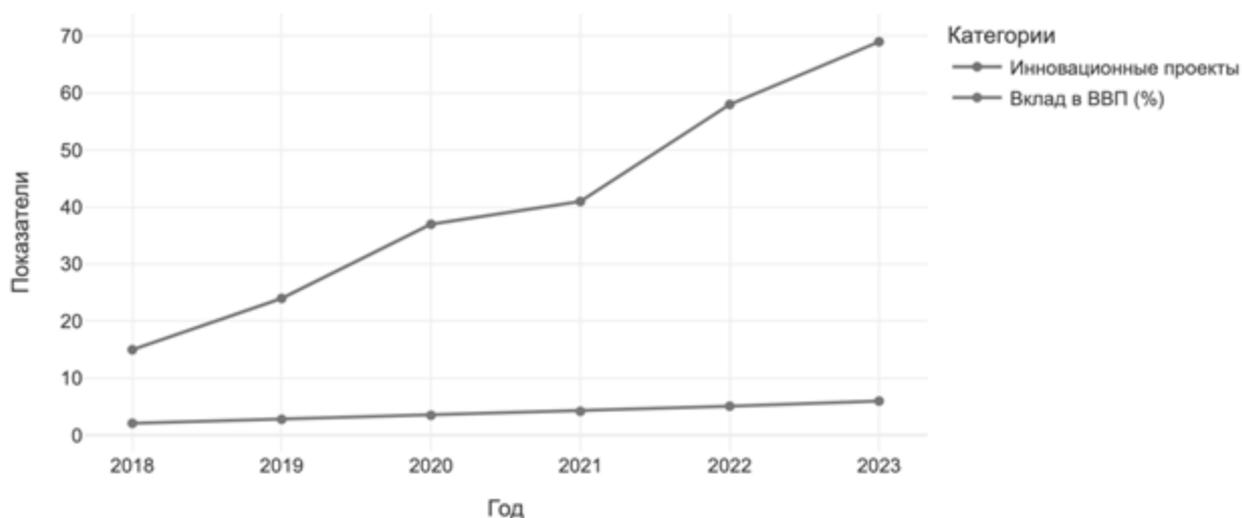


Рисунок 1 - Схема роста инновационной активности в сфере услуг (линейный график)

Кроме того, развитие транспортной инфраструктуры и логистических услуг с использованием инновационных технологий способствует интеграции Таджикистана в международные торговые сети. Это открывает новые возможности для экспорта и импорта товаров, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса и укрепляет позиции страны в регионе.

Важно отметить, что для успешного внедрения инноваций в сфере услуг необходима поддержка со стороны государства и инвестиции в образование и научно-исследовательскую деятельность [Курбонов, Исмадуллои, 2023]. Создание благоприятного бизнес-климата, разработка стимулирующих мер и законодательной базы, обеспечивающей защиту интеллектуальной собственности, являются ключевыми факторами в этом процессе.

Инновационная деятельность также способствует социально-экономическому развитию, уменьшая неравенство и повышая уровень жизни населения. Новые услуги в области здравоохранения, образования и социального обеспечения, основанные на инновационных подходах, делают их более доступными и эффективными.

В заключение, инновационная деятельность в сфере услуг является критически важной для экономического развития Республики Таджикистан. Она открывает новые перспективы для роста, повышает конкурентоспособность страны и способствует интеграции в мировую экономику. Инвестируя в инновации и активно внедряя их в сферу услуг, Таджикистан может обеспечить устойчивое развитие и улучшение благосостояния своего народа.

Сфера услуг в Республике Таджикистан играет все более значимую роль в экономическом развитии страны. В переходный период от плановой к рыночной экономике произошло существенное изменение структуры экономики, и сектор услуг стал одним из ключевых драйверов роста. Несмотря на определенные трудности, связанные с экономической и политической трансформацией, сфера услуг демонстрирует устойчивые тенденции развития, отражающие общие мировые процессы глобализации и технологического прогресса (табл. 2).

Таблица 2 - Механизмы стимулирования инновационной деятельности

Механизм	Описание	Примеры в Таджикистане
Государственное финансирование	Предоставление грантов и субсидий для инновационных проектов	Программы поддержки малого и среднего бизнеса
Налоговые льготы	Уменьшение налогового бремени для инновационных предприятий	Снижение налогов для IT-компаний
Инновационные кластеры	Создание территорий, где сосредоточены предприятия одной отрасли для обмена знаниями и технологиями	Технопарки и инновационные центры

В структуре экономики Таджикистана сфера услуг занимает значимую долю, постепенно увеличиваясь за счет сокращения роли сельского хозяйства и промышленности. Это обусловлено рядом факторов, включая урбанизацию, развитие инфраструктуры и рост потребительского спроса на различные виды услуг [Фозилханов, Салиева, 2023]. В крупных городах, таких как Душанбе, Худжанд и Бохтар, наблюдается активное развитие торговли, транспорта, связи, банковского сектора и других сервисов, ориентированных как на внутренний рынок, так и на внешних потребителей.

Одной из особенностей развития сектора услуг в Таджикистане является его неоднородность. С одной стороны, существуют традиционные сервисы, такие как розничная торговля на рынках и базарах, услуги в сфере образования и здравоохранения, которые сохраняют свои позиции благодаря исторически сложившимся социально-экономическим условиям. С другой стороны, постепенно развиваются современные направления, связанные с информационно-коммуникационными технологиями, финансовыми услугами, туризмом и логистикой. Это свидетельствует о постепенной диверсификации экономики и адаптации к мировым тенденциям.

Транспорт и связь являются одними из ключевых отраслей в секторе услуг. Географическое положение Таджикистана, не имеющего выхода к морю и окруженного горными массивами, делает развитие транспортной инфраструктуры критически важным. За последние годы были реализованы проекты по строительству новых дорог, тоннелей и мостов, что улучшило внутреннюю и внешнюю транспортную связь. Развитие автомобильного и железнодорожного транспорта способствует интеграции в региональные торговые коридоры, такие как Китай-Кыргызстан-Таджикистан-Афганистан-Иран (рис. 2).

Связь и телекоммуникации также демонстрируют положительную динамику. Расширение сети мобильной связи и интернета позволяет увеличивать доступ населения к информационным ресурсам и современным сервисам. Внедрение современных технологий способствует развитию электронного правительства, онлайн-образования и дистанционных медицинских услуг, что особенно важно для удаленных и труднодоступных регионов страны.

Финансовый сектор в Таджикистане переживает процесс реформирования и модернизации [Гусарова, Ахмедзянова, 2022]. Банковские услуги становятся более доступными для населения,

внедряются новые продукты и сервисы, такие как мобильный банкинг и электронные платежи. Это способствует повышению финансовой грамотности населения и стимулирует развитие малого и среднего бизнеса. Регуляторные органы работают над укреплением банковской системы и повышением ее устойчивости к внешним шокам.

Структура инновационных услуг в экономике РТ (2023)

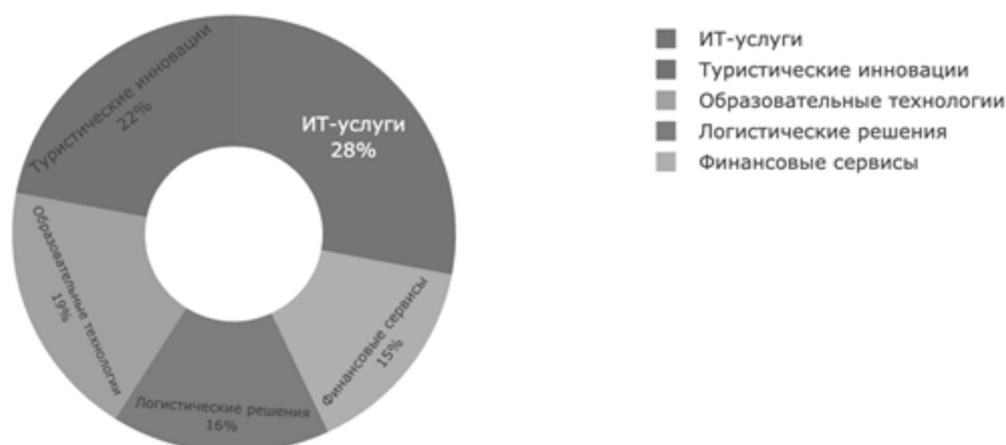


Рисунок 2 - Структура инновационных услуг (круговая диаграмма)

Туризм является перспективным направлением развития сферы услуг. Богатые природные ресурсы, такие как горы Памира, озера Искандеркуль и Каракуль, а также культурно-историческое наследие привлекают внимание как отечественных, так и иностранных туристов. Правительство предпринимает шаги по улучшению туристической инфраструктуры, продвижению страны на международной арене и упрощению визовых процедур. Однако для полного раскрытия потенциала необходимы дополнительные инвестиции и внедрение инновационных подходов в управлении туристическими объектами.

Образование и здравоохранение остаются важными составляющими сектора услуг. Правительство Таджикистана осознает необходимость инвестиций в человеческий капитал и предпринимает усилия по улучшению качества и доступности этих услуг. Строятся новые школы и больницы, внедряются современные методики обучения и лечения [Махкамова, Умарова, 2024]. Международное сотрудничество и привлечение иностранных инвестиций способствуют обмену опытом и повышению квалификации специалистов.

Торговля, как внутренняя, так и внешняя, играет значимую роль в экономике. Развитие розничной и оптовой торговли связано с ростом потребительского спроса и улучшением благосостояния населения. Экспорт и импорт товаров и услуг расширяются благодаря участию в международных организациях и заключению торговых соглашений. Однако торговый баланс остается негативным, что требует принятия мер по стимулированию экспорта и поддержке отечественных производителей.

Основные показатели развития сферы услуг в Таджикистане свидетельствуют о ее постепенном росте. Вклад сектора услуг в валовый внутренний продукт страны увеличивается,

достигая более 40%. Увеличивается количество занятых в этой сфере, что способствует снижению уровня безработицы. Инвестиции, как внутренние, так и иностранные, направленные в сектор услуг, демонстрируют положительную динамику, особенно в области телекоммуникаций, энергетики и финансов (рис. 3).

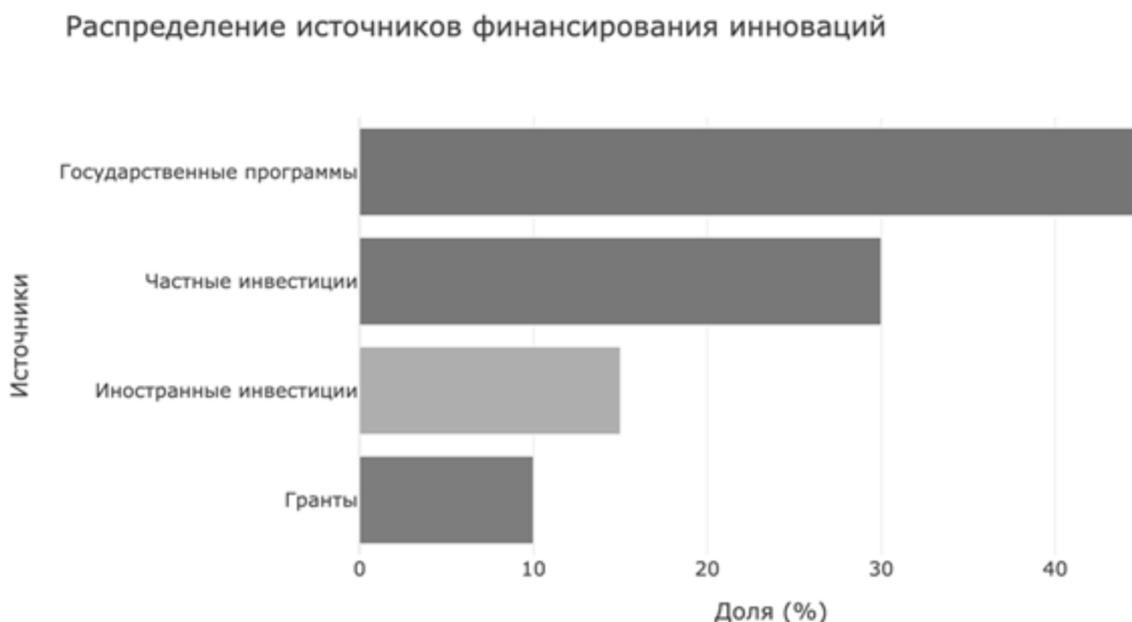


Рисунок 3 - Источники финансирования инноваций (горизонтальный бар)

Тенденции развития сферы услуг отражают стремление Таджикистана интегрироваться в мировую экономику и воспользоваться преимуществами глобализации. Инновации и современные технологии становятся неотъемлемой частью развития сервиса. Внедряются электронные системы управления, онлайн-сервисы и автоматизация процессов, что повышает эффективность и конкурентоспособность предприятий.

Однако существуют и вызовы, с которыми сталкивается сектор услуг в Таджикистане. Ограниченные финансовые ресурсы, недостаток квалифицированных кадров и инфраструктурные проблемы замедляют темпы роста. Бюрократические барьеры и недостаточная прозрачность в регулировании могут отпугивать потенциальных инвесторов. Кроме того, геополитическая нестабильность в регионе влияет на экономические процессы и требует адаптации стратегий развития.

Для преодоления этих препятствий необходимо проведение комплексных реформ и разработка стратегий, направленных на поддержку сектора услуг. Создание благоприятного инвестиционного климата, упрощение регуляторных процедур и обеспечение законности и безопасности бизнеса будут способствовать привлечению капиталов и технологий [Умаров, Носирзода, 2022]. Инвестиции в образование и профессиональное обучение помогут воспитать новое поколение специалистов, способных работать в современных условиях.

Социально-экономическое развитие страны тесно связано с состоянием сферы услуг. Улучшение качества и доступности услуг в области образования, здравоохранения, транспорта и связи повышает уровень жизни населения и способствует социальной стабильности. Развитие предпринимательства и поддержка малого и среднего бизнеса создают новые рабочие места и

стимулируют инновационную активность.

В перспективе, учитывая стратегическое положение Таджикистана и его потенциал, сфера услуг может стать основным двигателем экономического роста. Использование транзитного потенциала страны, развитие логистических центров и участие в международных транспортных коридорах откроют новые возможности для экспорта услуг. Развитие туризма, особенно экотуризма и культурного туризма, привлечет иностранную валюту и повысит узнаваемость страны на мировой арене.

В целом, анализ текущего состояния сферы услуг в Таджикистане показывает, что, несмотря на существующие проблемы, есть ощутимый прогресс и потенциал для дальнейшего развития. Синергия усилий правительства, частного сектора и международного сообщества может ускорить этот процесс и привести к значительным позитивным изменениям в экономике и обществе. Стратегическое планирование и ориентация на инновации будут ключевыми факторами успеха в этой области.

Инновационная деятельность в сфере услуг является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста и конкурентоспособности нации в современном мире. В глобальной экономике услуги занимают все более значимую долю, а инновации в этой области становятся неотъемлемой частью стратегий развития как отдельных предприятий, так и целых государств. Международная практика демонстрирует разнообразие моделей инноваций, применяемых в сфере услуг, которые адаптируются в зависимости от специфики экономики, культурных особенностей и технологического развития страны. Изучение этих моделей и поиск возможностей их адаптации в условиях Таджикистана представляет особый интерес для построения эффективной стратегии развития национальной экономики (рис. 4).

Основные барьеры внедрения инноваций (экспертная оценка)



Рисунок 4 - Барьеры внедрения инноваций (радарная диаграмма)

В международной практике широко используются различные модели инновационной деятельности, которые зарекомендовали себя эффективными в сфере услуг. Одна из наиболее распространенных моделей — открытые инновации [Холов, 2023]. Этот подход предполагает

активное сотрудничество между компаниями, научно-исследовательскими институтами, потребителями и другими стейкхолдерами в процессе создания новых продуктов и услуг. Открытые инновации позволяют объединить ресурсы и знания различных участников, ускоряя процесс разработки и внедрения новшеств. Такой подход способствует повышению конкурентоспособности предприятий за счет привлечения внешних идей и технологий, а также позволяет более оперативно реагировать на изменяющиеся запросы рынка.

Другая модель, получившая широкое распространение, — инновации, ориентированные на потребителя, или пользовательские инновации. Эта модель основывается на том, что потребители являются не только пассивными получателями услуг, но и активными участниками процесса их создания. Компании активно привлекают клиентов к разработке новых продуктов и услуг, собирая их идеи, отзывы и предложения. Это позволяет лучше понимать потребности рынка и создавать предложения, максимально соответствующие ожиданиям потребителей. Такой подход особенно эффективен в сфере услуг, где качество обслуживания и удовлетворенность клиентов являются ключевыми факторами успеха.

Концепция сервисного доминирования, или сервисно-ориентированная логика, представляет собой еще одну модель инноваций в сфере услуг. Она утверждает, что основой экономической деятельности является обмен услугами, а не товарами. В рамках этой модели предприятия фокусируются на создании ценности через услуги, даже если они производят физические товары. Инновации здесь направлены на улучшение сервисных аспектов предложения, повышение качества обслуживания, создание дополнительных ценностей для клиентов. Компании стремятся развивать долгосрочные отношения с клиентами, предлагая комплексные решения и индивидуализированный подход.

Совместное создание ценности или ко-креация — модель, предполагающая тесное взаимодействие между компаниями и их клиентами, партнерами, сотрудниками в процессе разработки новых услуг. Этот подход подчеркивает важность коллективного интеллекта и сотрудничества для генерации инноваций [Зарикеева, 2023]. Включение различных стейкхолдеров в процесс инноваций позволяет учитывать разнообразные мнения и опыт, что способствует созданию более релевантных и успешных продуктов и услуг. Ко-креация особенно актуальна в условиях высокой конкуренции и быстро меняющегося рынка, где гибкость и адаптивность становятся критическими факторами выживания.

Цифровая трансформация и технологические инновации также играют ключевую роль в современной сфере услуг. Использование передовых технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект, Интернет вещей, облачные вычисления, позволяет предприятиям создавать новые сервисы, оптимизировать процессы, улучшать взаимодействие с клиентами. Инновации в цифровой сфере открывают широкие возможности для персонализации услуг, повышения оперативности и снижения затрат. Компании, успешно внедряющие цифровые технологии, получают конкурентное преимущество и могут быстрее адаптироваться к изменениям на рынке.

Адаптация этих международных моделей инновационной деятельности к условиям Таджикистана требует учета специфических особенностей страны. Экономика Таджикистана характеризуется переходным этапом развития, где важную роль играют сельское хозяйство, ремесла и постепенно развивающийся сектор услуг. Ограниченные финансовые ресурсы, недостаток инфраструктуры и квалифицированных кадров представляют определенные вызовы для внедрения инноваций. Однако наличие молодого и динамичного населения, стремящегося к образованию и новым возможностям, создает благоприятную почву для инновационных

процессов.

Открытые инновации могут быть адаптированы в Таджикистане через развитие сотрудничества между местными предприятиями, университетами, исследовательскими центрами и международными организациями. Создание кластеров и технологических парков, где объединяются усилия различных участников, способствует обмену знаниями и ускорению инновационных процессов. Взаимодействие с зарубежными партнерами позволяет перенимать передовой опыт и технологии, адаптируя их к местным условиям. Государственная поддержка в виде грантов, налоговых льгот и программ стимулирования инноваций может сыграть важную роль в развитии открытых инноваций.

Пользовательские инновации имеют большой потенциал в Таджикистане, где традиционно сильны связи внутри сообществ и ценится обратная связь от клиентов. Компании могут активно привлекать потребителей к разработке новых услуг, проводя опросы, фокус-группы, тестирование продуктов. Учитывая культурные особенности и предпочтения местного населения, предприятия смогут создавать услуги, максимально соответствующие потребностям клиентов. Развитие цифровых платформ и социальных сетей упрощает взаимодействие с потребителями и сбор их мнений, что может стать важным инструментом в инновационной деятельности.

Применение сервисно-ориентированной логики в Таджикистане предполагает сдвиг фокуса предприятий с продажи товаров на предоставление комплексных услуг. Это может выражаться в расширении спектра предлагаемых сервисов, улучшении качества обслуживания, индивидуальном подходе к клиентам. Например, компании в сфере туризма могут не только предлагать стандартные экскурсии, но и разрабатывать индивидуальные маршруты, учитывая пожелания клиентов. В сфере образования внедрение современных методик обучения и предоставление дополнительных сервисов, таких как онлайн-курсы и консультации, повысит ценность предлагаемых услуг.

Ко-креация и совместное создание ценности могут быть реализованы через партнерство между предприятиями, государственными учреждениями и местными сообществами [Насиров, 2024]. Примером может служить совместная разработка туристических маршрутов с участием местных жителей, что позволит создать уникальные предложения и поддержать развитие регионов. Вовлечение сотрудников в процессы инноваций через программы предложения идей и инициатив способствует улучшению внутренних процессов и повышению мотивации персонала. Государство может поддерживать такие инициативы, создавая платформы для взаимодействия и обмена опытом.

Цифровая трансформация является одним из самых перспективных направлений для Таджикистана, учитывая глобальные тенденции и необходимость модернизации экономики. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферу услуг позволит повысить эффективность предприятий, расширить доступ к услугам для населения, особенно в отдаленных регионах. Развитие мобильной связи и интернета открывает возможности для создания онлайн-сервисов, электронного правительства, дистанционного образования и телемедицины. Инвестиции в цифровую инфраструктуру и повышение цифровой грамотности населения станут ключевыми факторами успеха в этой области.

Однако адаптация международных инновационных моделей в Таджикистане сталкивается с определенными препятствиями. Ограниченный доступ к финансированию затрудняет внедрение новых технологий и развитие инновационных проектов. Недостаточное количество квалифицированных специалистов в области менеджмента, технологий и науки ограничивает

возможность эффективного применения инновационных моделей. Кроме того, бюрократические барьеры и сложные регуляторные процедуры могут замедлять процессы внедрения новшеств и отпугивать потенциальных инвесторов.

Для преодоления этих вызовов необходим комплексный подход, включающий реформирование государственных институтов, развитие человеческого капитала и создание благоприятного инвестиционного климата. Государство может сыграть ключевую роль, внедряя политики, направленные на поддержку инноваций, упрощение регуляторных процедур, защиту интеллектуальной собственности. Инвестиции в образование, как среднее, так и высшее, а также в профессиональное обучение помогут воспитать новое поколение специалистов, способных внедрять и развивать инновационные модели. Сотрудничество с международными организациями и привлечение иностранных инвестиций предоставит дополнительные ресурсы и опыт.

Важно также развивать культуру инноваций и предпринимательства в обществе. Проведение образовательных программ, конференций, семинаров, создание инкубаторов и акселераторов стартапов будет стимулировать инновационную активность населения. Признание и поддержка успешных инновационных проектов создаст позитивный имидж инноваций и вдохновит других на новые начинания. Внедрение инноваций в государственный сектор, включая электронное правительство и цифровые услуги для граждан, покажет пример и подтолкнет частный сектор к активным действиям.

Особое внимание следует уделить развитию инфраструктуры, необходимой для инновационной деятельности. Создание современных научно-исследовательских центров, лабораторий, технопарков обеспечит предприятия и ученых необходимыми инструментами и условиями для работы. Развитие транспортной и энергетической инфраструктуры упростит логистику и снизит издержки для бизнеса [Комилов, Ахмадов, 2023]. Доступ к высокоскоростному интернету и коммуникационным сетям позволит предприятиям внедрять цифровые технологии и выходить на международные рынки.

Адаптация моделей открытых инноваций и ко-креации может быть усилена через региональное сотрудничество. Таджикистан, являясь частью Центральноазиатского региона, имеет возможность взаимодействовать с соседними странами, обмениваясь опытом и совместно развивая инновационные проекты. Создание региональных платформ и инициирование совместных программ позволит объединить ресурсы и ускорить развитие инноваций.

В сфере цифровой трансформации особое значение имеет кибербезопасность и защита данных. Развитие онлайн-сервисов и цифровых технологий должно сопровождаться мерами по обеспечению безопасности информации и защиты прав пользователей. Государство и предприятия должны инвестировать в соответствующие системы и обучать персонал современным методам защиты данных.

Финансовый сектор может выступать драйвером инноваций, предлагая новые финансовые продукты и услуги, поддерживающие инновационные предприятия. Развитие венчурного финансирования, микрокредитования, создание фондов поддержки инноваций предоставит необходимые ресурсы для стартапов и малых предприятий. Финансовые учреждения могут также внедрять инновации внутри себя, улучшая сервисы для клиентов и повышая эффективность операций.

Туризм, как одна из перспективных сфер услуг в Таджикистане, может выиграть от внедрения инновационных моделей. Использование цифровых платформ для продвижения туристических услуг, разработка мобильных приложений, предоставление дополнительных

сервисов повысит привлекательность страны для туристов. Совмещение культурного и экологического туризма с инновационными подходами позволит создать уникальные предложения на мировом рынке.

В области образования применение инноваций может привести к значительным улучшениям. Внедрение дистанционного обучения, использование современных методик и технологий, сотрудничество с зарубежными образовательными учреждениями повысит качество образования и сделает его более доступным. Обучение инновационному мышлению и предпринимательству с ранних лет будет способствовать развитию культуры инноваций в обществе.

Здравоохранение также может извлечь пользу из инновационной деятельности. Разработка телемедицинских услуг, внедрение электронных медицинских записей, использование современных диагностических и лечебных технологий улучшит качество медицинского обслуживания и сделает его более доступным для населения, особенно в отдаленных регионах.

В целом, возможности адаптации международных моделей инновационной деятельности в сфере услуг в условиях Таджикистана значительны. Учитывая специфические особенности страны, необходим индивидуальный подход к внедрению этих моделей, с акцентом на развитие человеческого капитала, инфраструктуры и благоприятного инвестиционного климата. Государство, бизнес и общество должны совместно работать над созданием условий, способствующих инновационной активности и развитию сферы услуг.

Переход к инновационной экономике потребует времени и значительных усилий, но результаты могут быть весьма существенными. Инновации позволят повысить производительность, создать новые рабочие места, улучшить качество жизни населения и усилить позиции страны на международной арене. Таджикистан имеет потенциал стать центром инноваций в регионе, используя преимущества своего географического положения, культурного наследия и человеческого капитала.

Необходимо помнить, что инновации — это не только технологические нововведения, но и изменения в организации процессов, подходах к управлению, взаимодействию с клиентами и партнерами. Готовность к изменениям, открытость новым идеям, способность учиться и адаптироваться — ключевые факторы успеха в инновационной деятельности. Создание экосистемы, поддерживающей инновации, где каждый участник вносит свой вклад, станет фундаментом для устойчивого развития сферы услуг и экономики в целом.

Заключение

Таким образом, изучение и адаптация международных моделей инновационной деятельности в сфере услуг открывает широкие перспективы для Таджикистана. Сочетание лучших мировых практик с местными особенностями и ресурсами позволит создать эффективные стратегии развития. Инвестиции в знания, людей, технологии и инфраструктуру станут залогом успешной интеграции инноваций в различные сферы услуг и ускорят прогресс страны на пути к процветанию и благополучию населения.

Библиография

1. Гусарова В. Ю., Ахмедзянова Ф. К. Тенденции развития сферы услуг и роль инноваций в сервисной экономике // Горизонты экономики. 2022. No 5 (71). С. 11-16.
2. Жалилов Ф. А. Хизмат кўрсатиш соҳасида инновацион фаолият ривожланишинига усулий ёндашув // Иқтисод

- ва молия. 2022. No 5. С. 57-65.
3. Зарикеева М. М. Развитие инновационной деятельности в отрасли и повышение качества услуг на примере Республики Каракалпакстан // Экономика и предпринимательство. 2023. No 6 (155). С. 631-634.
 4. Комилов С. Дж., Ахмадов Р. Р. Инновационное развитие сферы социально значимых услуг в сельской местности Республики Таджикистан // Проблемы современной экономики. 2023. No 3 (87). С. 173-176.
 5. Курбонов М. А., Исмаатуллои Ш. Зарубежный опыт оказания бытовых услуг населению в условиях цифровизации экономики // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. 2023. No 4-1 (49). 0 с.
 6. Махкамова И. И., Умарова М. С. Тахлили омилҳои рушди ташкилотҳои илмӣю техники дар самтҳои инноватсионии идоракунии давлатии иқтисоди миллий // Идоракунии давлатӣ. 2024. No 1 (66). С. 120-131.
 7. Насиров Д. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста // Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot. 2024. T. 1. No 1. 0 с.
 8. Умаров Х., Носирзода Х. С. Чихатҳои назариявии рушди иқтисоди инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон // Паёми молия ва иқтисод. 2022. No 2 (31). С. 14-22.
 9. Фозилханов Д. О., Салиева Х. Ш. Проблемы, противоречия и перспективы развития рынка бытовых услуг в Республике Таджикистан // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2023. No 2 (80). С. 130-139.
 10. Холов Х. Теоретические аспекты развития инновационной деятельности в условиях научно-технического прогресса // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). 2023. No 4 (82). С. 97-114.

Models and Mechanisms of Innovation in the Service Sector of Tajikistan's Economy

Bakhodur M. Dustmatov

PhD in Economics, Associate Professor,
Tajik State University of Commerce,
735700, 5, Dekhoti str., Dushanbe, Republic of Tajikistan;
e-mail: dustmatov1981@mail.ru

Abstract

In the context of globalization and rapid technological development, innovation has become a key factor in enhancing economic competitiveness. The service sector plays a central role in Tajikistan's economy due to its significant contribution to GDP and impact on sustainable development. However, specific models and mechanisms for implementing innovations in this sector remain understudied. This research employs systematic and comparative analysis, along with statistical and economic evaluation methods, to examine existing innovation models in Tajikistan's service sector. The study is based on national statistics, research reports, and literature on service sector innovations. The IMRAD approach structures the data to analyze relationships between innovation processes and their economic impact. The study identifies key barriers to innovation in the service sector, including low digitalization levels, a shortage of skilled personnel, and limited access to financing. At the same time, it presents promising innovation models such as digital transformation of services, cluster initiatives, and public-private partnership networks. Based on the analysis, an optimized framework for innovation implementation mechanisms is proposed, tailored to Tajikistan's economic context. The findings demonstrate that fostering innovation in the service sector is crucial for enhancing the efficiency of Tajikistan's economy. The proposed models and mechanisms can serve as a foundation for economic policies promoting sustainable growth. The

results may prove valuable for further research and development of government innovation support programs.

For citation

Dustmatov B.M. (2025) Modeli i mexhanizmy innovatsionnoy deyatelnosti sfery uslug v ekonomike Respubliki Tadjikistan [Models and Mechanisms of Innovation in the Service Sector of Tajikistan's Economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 428-440. DOI: 10.34670/AR.2025.37.24.045

Keywords

Models, mechanisms, innovation, service sector, Tajikistan's economy.

References

1. Gusarova V. Yu., Akhmedzyanova F. K. Trends in the development of the service sector and the role of innovation in the service economy // *Horizons of Economics*. 2022. No 5 (71). pp. 11-16.
2. Jalilov F. A. Methodological approach to the development of innovative activities in the service sector // *Economics and Finance*. 2022. No 5. pp. 57-65.
3. Zarikeeva M. M. Development of innovative activities in the industry and improvement of service quality on the example of the Republic of Karakalpakstan // *Economy and Entrepreneurship*. 2023. No 6 (155). pp. 631-634.
4. Komilov S. Dzh., Akhmadov R. R. Innovative development of socially significant services in rural areas of the Republic of Tajikistan // *Problems of Modern Economics*. 2023. No 3 (87). pp. 173-176.
5. Kurbonov M. A., Ismatulloi Sh. Foreign experience in providing household services to the population in the conditions of digitalization of the economy // *Bulletin of Tajik State University of Commerce*. 2023. No 4-1 (49). 0 p.
6. Makhkamova I. I., Umarova M. S. Analysis of factors for the development of scientific and technical organizations in innovative areas of public administration of the national economy // *Public Administration*. 2024. No 1 (66). pp. 120-131.
7. Nasirov D. Innovative directions of service sector development as a factor of economic growth // *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot*. 2024. Vol. 1. No 1. 0 p.
8. Umarov H., Nosirzoda H. S. Theoretical aspects of the development of an innovative economy in the Republic of Tajikistan // *Finance and Economics Bulletin*. 2022. No 2 (31). pp. 14-22.
9. Fozilkhanov D. O., Salieva Kh. Sh. Problems, contradictions, and prospects of the development of the household services market in the Republic of Tajikistan // *University Bulletin (Russian-Tajik (Slavic) University)*. 2023. No 2 (80). pp. 130-139.
10. Kholov Kh. Theoretical aspects of the development of innovative activities in the context of scientific and technical progress // *University Bulletin (Russian-Tajik (Slavic) University)*. 2023. No 4 (82). pp. 97-114.