

УДК 338.242(075.8)

DOI: 10.34670/AR.2025.25.44.037

Методы управления в швейной промышленности России**Чувашлова Марина Владимировна**

Доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой таможенного дела
и внешнеэкономической деятельности,
Ульяновский государственный университет,
432017, Российская Федерация, Ульяновск, ул. Льва Толстого, 42;
e-mail: chuvashlova@mail.ru

Гаврилов Ашир Маркович

Аспирант,
Ульяновский государственный университет,
432017, Российская Федерация, Ульяновск, ул. Льва Толстого, 42;
e-mail: chuvashlova@mail.ru

Елюкин Никита Александрович

Аспирант,
Ульяновский государственный университет,
432017, Российская Федерация, Ульяновск, ул. Льва Толстого, 42;
e-mail: chuvashlova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается современная ситуация в швейной промышленности России, описываются основные проблемы отрасли, такие как конкуренция с импортом, недостаток инвестиций, дефицит квалифицированных кадров, сырьевая зависимость и другие. Обосновываются основные перспективы, способные обеспечить развитие данной отрасли. К ним авторы относят импортозамещение, развитие брендов, внедрение инноваций, подготовку кадров и экологическую устойчивость. Исследуя актуальные методы управления в швейной промышленности, авторы выделяют традиционные методы, современные методы и инновационные методы. В заключении делается вывод о том, что методы управления в швейной промышленности эволюционируют под влиянием технологических инноваций и изменений рынка. Традиционные подходы, такие как функциональное управление, постепенно уступают место современным методам, таким как бережливое производство, Agile и устойчивое управление.

Для цитирования в научных исследованиях

Чувашлова М.В., Гаврилов А.М., Елюкин Н.А. Методы управления в швейной промышленности России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 367-372. DOI: 10.34670/AR.2025.25.44.037

Ключевые слова

Швейная промышленность, методы управления, проблемы отрасли, перспективы развития, российская легкая промышленность, импортозамещение, инновационные технологии, управление производством.

Введение

Швейная промышленность России — это важная отрасль легкой промышленности, которая, несмотря на вызовы последних десятилетий, продолжает развиваться. Однако доля отечественной продукции на внутреннем рынке остается низкой (около 25-30%). Основная часть рынка занята импортной продукцией из Китая, Турции, Беларуси и других стран. Крупнейшие центры швейной промышленности расположены в Ивановской области, которая исторически считается текстильной столицей России, а также в Москве, Санкт-Петербурге и Республике Татарстан. В Ивановской области сосредоточено около 40% всех швейных предприятий страны.

Обоснование эффективных методов управления предприятиями швейной промышленности целесообразно предварить исследованием основных проблем швейной промышленности страны на современном этапе:

1. Конкуренция с импортом. Согласно исследованию Российского союза предпринимателей легкой и текстильной промышленности, более 70% швейных изделий на российском рынке — это импортная продукция. Основными поставщиками являются Китай (45% импорта) и Турция (20% импорта). Отечественные производители не могут конкурировать с дешевой импортной продукцией из-за высокой себестоимости производства.

2. Недостаток инвестиций. По данным Минпромторга, уровень износа оборудования на швейных предприятиях составляет 60-70%. Это связано с недостатком инвестиций в модернизацию производства.

3. Дефицит квалифицированных кадров. Согласно опросу Российского союза предпринимателей легкой и текстильной промышленности, 65% предприятий испытывают нехватку квалифицированных специалистов. Это связано с устаревшей системой подготовки кадров и низкой привлекательностью отрасли для молодежи. Средняя заработная плата в швейной промышленности составляет 35-40 тысяч рублей, что ниже среднего уровня по стране.

4. Сырьевая зависимость. Более 80% тканей и материалов для швейной промышленности импортируется, что делает отрасль зависимой от внешних поставщиков. Особенно остро эта проблема проявилась после введения санкций в 2022 году.

Основное содержание

Рассмотрим основные перспективы развития данной отрасли легкой промышленности:

1. Импортозамещение. В условиях санкций и ограничений на импорт у российских производителей появилась возможность занять освободившиеся ниши на рынке. По данным Минпромторга, в 2023 году объем производства швейных изделий вырос на 15% по сравнению с предыдущим годом. Государственная поддержка в виде субсидий и льгот также способствует развитию отрасли. Например, в рамках программы «Легкая промышленность» выделено 10

млрд руб. на модернизацию предприятий.

2. Развитие брендов. Российские бренды, такие как Gloria Jeans, Zaful и Incity, уже успешно конкурируют на внутреннем рынке. По мнению эксперта Е. Смирновой, профессора Высшей школы экономики: «Создание сильных национальных брендов — это ключ к успеху в условиях глобальной конкуренции».

3. Внедрение инноваций. Внедрение современных технологий, таких как 3D-моделирование, автоматизация производства и цифровая печать, позволяет снизить издержки и повысить качество продукции. Например, компания «БТК групп» (владелец бренда Incity) активно использует автоматизированные системы управления производством, что позволило увеличить выпуск продукции на 20%.

4. Подготовка кадров. Для решения проблемы дефицита кадров необходимо развивать образовательные программы. В 2023 году Минпромторг запустил программу подготовки специалистов для легкой промышленности, в рамках которой планируется обучить 10 тысяч человек в течение пяти лет.

5. Экологическая устойчивость. В условиях растущего спроса на экологически чистую продукцию российские производители начинают использовать экологически чистые материалы. Например, компания «Глория Джинс» запустила линию одежды из переработанных материалов, что позволило сократить углеродный след на 30%.

В условиях глобальной конкуренции, изменений потребительских предпочтений и технологических инноваций эффективное управление становится критически важным для успеха предприятий швейной промышленности. Причем в реальном производстве фактором успеха будет эффективная комбинация традиционных и современных методов управления.

Традиционные методы управления в швейной промышленности основаны на принципах иерархии, централизованного контроля и стандартизации процессов. Эти методы включают в себя два основных направления:

1. Функциональное управление, основанное на разделении труда по функциям (производство, маркетинг, логистика и т.д.). Этот подход позволяет обеспечить специализацию сотрудников, но может приводить к недостатку гибкости в управлении.

2. Управление по целям (МВО), когда происходит установление четких целей для каждого подразделения и сотрудника. Этот метод способствует повышению производительности, но требует постоянного мониторинга и корректировки.

По данным исследования Ивановского государственного политехнического университета, традиционные методы управления до сих пор используются на 60% российских швейных предприятий, особенно на небольших производствах. Однако их эффективность снижается в условиях быстро меняющегося рынка.

На смену традиционным методам управления все чаще приходят современные, ориентированные на гибкость, инновации и адаптацию к изменениям. Среди них можно выделить:

1. Бережливое производство, которое направлено на сокращение потерь и повышение эффективности. В швейной промышленности этот метод основан на оптимизации потоков материалов, сокращении времени на переналадку оборудования, внедрении системы «точно в срок».

2. Управление цепочками поставок. Эффективное управление цепочками поставок

критически важно для швейной промышленности, где сырье и материалы часто импортируются. Такие методы включают в себя интеграцию с поставщиками и дистрибьюторами, а также использование технологий для отслеживания поставок.

3. Цифровые технологии, такие как ERP-системы, 3D-моделирование и искусственный интеллект, позволяют оптимизировать процессы управления.

Следует также отметить и инновационные подходы к управлению, которые можно успешно внедрять на предприятиях швейной промышленности, такие как метод Agile-управления, изначально разработанный для IT-индустрии. Он предполагает: гибкое планирование, быструю адаптацию к изменениям, работу в кросс-функциональных командах. Agile позволяет швейным предприятиям быстрее реагировать на изменения моды и предпочтений потребителей.

В условиях растущего спроса на экологически чистую продукцию все большее влияние имеет метод устойчивого управления, который включает в себя использование переработанных материалов, сокращение отходов, внедрение энергосберегающих технологий.

Подводя итоги, отметим, швейная промышленность России находится на этапе трансформации. Несмотря на вызовы, такие как конкуренция с импортом, недостаток инвестиций и дефицит кадров, отрасль имеет значительный потенциал для развития. Успешное развитие швейной промышленности зависит от комплексного подхода, включающего государственную поддержку, внедрение инноваций и развитие человеческого капитала.

Заключение

Методы управления в швейной промышленности эволюционируют под влиянием технологических инноваций и изменений рынка. Традиционные подходы, такие как функциональное управление, постепенно уступают место современным методам, таким как бережливое производство, Agile и устойчивое управление. Для успешного развития отрасли необходимо сочетание государственной поддержки, внедрения инноваций и подготовки квалифицированных кадров.

Библиография

1. Гаврилов, А. М. Особенности развития швейной промышленности на современном этапе / А. М. Гаврилов, М. В. Чувашлова // Фундаментальные и прикладные научные исследования в условиях современных вызовов и угроз (шифр - МКФП) : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Москва, 04 марта 2024 года. – Москва: ООО "Издательство Академическая среда", 2024. – С. 49-53.
2. Понамарева, Л. О. Классификация инструментов бережливого производства для швейной промышленности / Л. О. Понамарева, И. В. Вершинина // Инновации и современные технологии в индустрии моды : Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 23 мая 2024 года. – Москва: Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2024. – С. 142-145.
3. Рахманая, И. А. Швейная промышленность ЛНР и ее роль в легкой промышленности России / И. А. Рахманая, М. И. Попов, С. В. Бахчеджи // Флагман науки. – 2024. – № 4(15). – С. 383-391.
4. Смирнова, В. Р. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития / В. Р. Смирнова, С. В. Чернявский, Ю. С. Васильева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2023. – № 63. – С. 74-91. – DOI 10.17223/19988648/63/4.
5. Стратегия развития текстильной и швейной промышленности Российской Федерации до 2035 года / В. В. Радаев, С. В. Голованова, Н. В. Конрой, З. В. Котельникова. – Москва: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2024. – 488 с. – ISBN 978-5-7598-2998-0. – DOI 10.17323/978-5-7598-2998-0.

Management Methods in Russia's Garment Industry

Marina V. Chuvashlova

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Customs Affairs and Foreign Economic Activity,
Ulyanovsk State University,
432017, 42, Lva Tolstogo str., Ulyanovsk, Russian Federation;
e-mail: chuvashlova@mail.ru

Ashir M. Gavrillov

Postgraduate Student,
Ulyanovsk State University,
432017, 42, Lva Tolstogo str., Ulyanovsk, Russian Federation;
e-mail: chuvashlova@mail.ru

Nikita A. Elyukin

Postgraduate Student,
Ulyanovsk State University,
432017, 42, Lva Tolstogo str., Ulyanovsk, Russian Federation;
e-mail: chuvashlova@mail.ru

Abstract

The article examines the current state of Russia's garment industry, outlining key challenges such as import competition, lack of investment, skilled labor shortages, raw material dependency, and other issues. The authors identify promising development avenues for the sector, including import substitution, brand development, innovation adoption, workforce training, and environmental sustainability. By analyzing contemporary management methods in the garment industry, the authors categorize them into traditional, modern, and innovative approaches. The study concludes that management practices in the industry are evolving due to technological advancements and market shifts. Traditional methods like functional management are gradually being replaced by modern approaches such as lean manufacturing, Agile, and sustainable management.

For citation

Chuvashlova M.V., Gavrillov A.M., Elyukin N.A. (2025) Metody upravleniya v shveynoy promyshlennosti Rossii [Management Methods in Russia's Garment Industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 367-372. DOI: 10.34670/AR.2025.25.44.037

Keywords

Garment industry, management methods, industry challenges, development prospects, Russian light industry, import substitution, innovative technologies, production management.

References

1. Gavrilov, A. M. Features of the development of the clothing industry at the present stage / A. M. Gavrilov, M. V. Chuvashlova // Fundamental and applied scientific research in the context of modern challenges and threats (code - ICFP): Collection of materials of the International scientific and practical conference, Moscow, March 04, 2024. - Moscow: OOO "Izdatelstvo Akademicheskaya Sreda", 2024. - P. 49-53.
2. Ponomareva, L. O. Classification of lean manufacturing tools for the clothing industry / L. O. Ponomareva, I. V. Vershinina // Innovations and modern technologies in the fashion industry: Materials of the VI All-Russian scientific and practical conference, Novosibirsk, May 23, 2024. - Moscow: Russian State University named after A.N. Kosygina (Technologies. Design. Art), 2024. - P. 142-145.
3. Rakhmanaya, I. A. Sewing industry of the LPR and its role in the light industry of Russia / I. A. Rakhmanaya, M. I. Popov, S. V. Bakhchedzhi // Flagship of science. - 2024. - No. 4 (15). - P. 383-391.
4. Smirnova, V. R. Light industry of Russia in the context of state policy of import substitution and innovative development / V. R. Smirnova, S. V. Chernyavsky, Yu. S. Vasilyeva // Bulletin of Tomsk State University. Economics. - 2023. - No. 63. - P. 74-91. - DOI 10.17223/19988648/63/4.
5. Strategy for the Development of the Textile and Clothing Industry of the Russian Federation until 2035 / V. V. Radaev, S. V. Golovanova, N. V. Conroy, Z. V. Kotelnikova. - Moscow: National Research University Higher School of Economics, 2024. - 488 p. - ISBN 978-5-7598-2998-0. - DOI 10.17323/978-5-7598-2998-0.