

УДК 338.467.5

DOI: 10.34670/AR.2025.41.45.027

Влияние экономического кризиса на функционирование ресторанного бизнеса в России

Щербина Алексей Владимирович

Доктор философских наук, кандидат экономических наук,
заведующий кафедрой организации и технологий сервисной деятельности
Южный федеральный университет
344006, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42;
e-mail: avsherbina@sfedu.ru

Трофимова Карина Алексеевна

Студент,
4 курс,
Южный федеральный университет
344006, Российская Федерация, Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42;
e-mail: katrofimova@sfedu.ru

Аннотация

В статье предпринята попытка проведения анализа влияния кризисных экономических проявлений на динамику показателей функционирования субъектов ресторанного бизнеса в России. Используя статистические методы анализа информационных источников, авторы исследуют динамику реального ВВП и соотносят с изменениями показателей деловой активности отрасли общественного питания. Для определения взаимозависимостей исследуемых экономических отношений использован метод корреляционного анализа, в результате расчетов которого выявлена слабая зависимость между проявлениями экономического кризиса и динамикой функционирования ресторанной индустрии за исследуемый период, что приводит к выводу о том, что исследуемый сегмент сферы услуг развивается под влиянием различных факторов, которые оказывают существенное влияние на его направленность и темпы.

Для цитирования в научных исследованиях

Щербина А.В., Трофимова К.А. Влияние экономического кризиса на функционирование ресторанного бизнеса в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 269-278. DOI: 10.34670/AR.2025.41.45.027

Ключевые слова

Услуги, ресторанный бизнес, ресторанная индустрия, экономический кризис.

Введение

Кризисные явления в экономике оказывают значительное влияние на различные сферы бизнеса, в том числе и на ресторанное обслуживание. В последние годы российский ресторанный бизнес столкнулся с рядом вызовов, включая экономические санкции, изменения в потребительских предпочтениях и последствия глобальной пандемии. Актуальность исследования влияния кризиса на функционирование ресторанного бизнеса в России обусловлена необходимостью понять, как внешние шоки могут изменить бизнес-модели и стратегические подходы предприятий в данной сфере.

Рассмотрение данного вопроса позволит выявить ключевые факторы, способствующие выживанию и адаптации ресторанов в условиях нестабильности, а также предложить практические рекомендации для повышения устойчивости бизнеса. Поскольку ресторанный сектор вносит значительный вклад в экономику страны и благосостояние населения, понимание его механизмов реагирования на кризисные ситуации становится особенно важным для будущего развития отрасли.

Целью статьи является исследование влияния экономического кризиса на функционирование ресторанного бизнеса в России, проведение сравнительной характеристики особенностей функционирования ресторанов в России в условиях кризиса за последние несколько лет.

Достижение поставленной цели предполагает постановку и решение следующих задач:

- Рассмотреть теоретические аспекты ресторанного бизнеса и видов кризиса в стране
- Проанализировать изменения в функционировании ресторанов с 2022 года
- Выявить особенности функционирования Фастфудов в России

Методы исследования: описание, сравнение, анализ, синтез, хронология, сопоставление, аналогия, графики, диаграммы и гистограммы, корреляция.

Объектом исследования является российский рынок услуг общественного питания.

Предметом исследования являются экономические отношения в ресторанном бизнесе, складывающиеся под воздействием экономического кризиса.

В ходе исследования формируется следующая гипотеза: изменения функционирования ресторанов в России, связанные с кризисом в России, а также адаптация ресторанов к этому кризису.

Основная часть

Ресторан представляет собой заведение общественного питания, где предлагаются блюда и напитки, а также обеспечивается сервис для клиентов. Основными характеристиками ресторана являются разнообразие предлагаемых блюд, качество обслуживания, атмосфера и уникальная концепция, которая может включать в себя определённый стиль кухни, оформление и подачу блюд.

Рестораны могут различаться по типам: от фастфуда и кафе до элитных заведений высокой кухни. Они играют важную роль в социальной жизни общества, обеспечивая пространство для общения и культурного обмена. Кроме того, рестораны способствуют экономическому развитию, создавая рабочие места и генерируя доходы для владельцев и государства.

Кризис — это период значительных негативных изменений в экономической, социальной или политической сферах, сопровождающийся нестабильностью, падением доходов и

ухудшением жизненных условий. В экономическом контексте кризис может проявляться в виде рецессии, повышения уровня безработицы, падения инвестиций и потребительского спроса.

Кризисы могут быть различной природы: экономические, финансовые, социальные, экологические и др. Они часто приводят к изменениям в поведении потребителей, что особенно актуально для ресторанного бизнеса, зависящего от динамики спроса и эмоционального состояния клиентов.

При условиях кризиса предприятия ресторанного бизнеса зачастую сталкиваются с множеством проблем, таких как падение посещаемости, преобразования предпочтений потребителей, а также усиление конкуренции. Предприятия общественного питания должны приспособиться к новым условиям, перерабатывая свои бизнес-модели и стратегии управления. Например, многие заведения начинают предлагать доставку или внедряют новые форматы обслуживания для привлечения клиентов. Анализируя влияние кризиса на ресторанный бизнес, следует учитывать, что успешные рестораны могут не только выжить, но и развиваться в условиях нестабильности, проявляя гибкость и инновационность. Это подчеркивает «важность постоянного мониторинга рынка, анализа поведения потребителей и готовности к изменениям» [Щербина, 2023].

«Чистый экспорт (экспорт минус импорт) в 2022 году обеспечил 12,8% в использовании ВВП — против 9,3% в 2021-м (рис.1). В Росстате это связывают с «существенным превышением цен экспортируемых топливно-энергетических продуктов над ценами импорта». По оценке Банка России, в 2022 году профицит российской внешней торговли товарами и услугами составил \$282 млрд против \$170 млрд в 2021 году.» [Бизнес в действии, WWW]

Генеральный директор агентства INFOline Федяков Иван объяснил данный рост инфляцией, при том, что отрасль до сих пор в упадке: «После начала специальной военной операции РФ на Украине прогнозы рынка общественного питания в России кардинально изменились. В 2021 году рынок вырос, по разным оценкам, на 26-32%. Многие рестораны адаптировались к сложившейся ситуации, несмотря на рост цен (плюс 15% в 2021 году, по данным Федерации рестораторов и отельеров России) и снижение трафика в местах общественного питания на фоне бережливой модели поведения россиян.» [Контур, WWW]

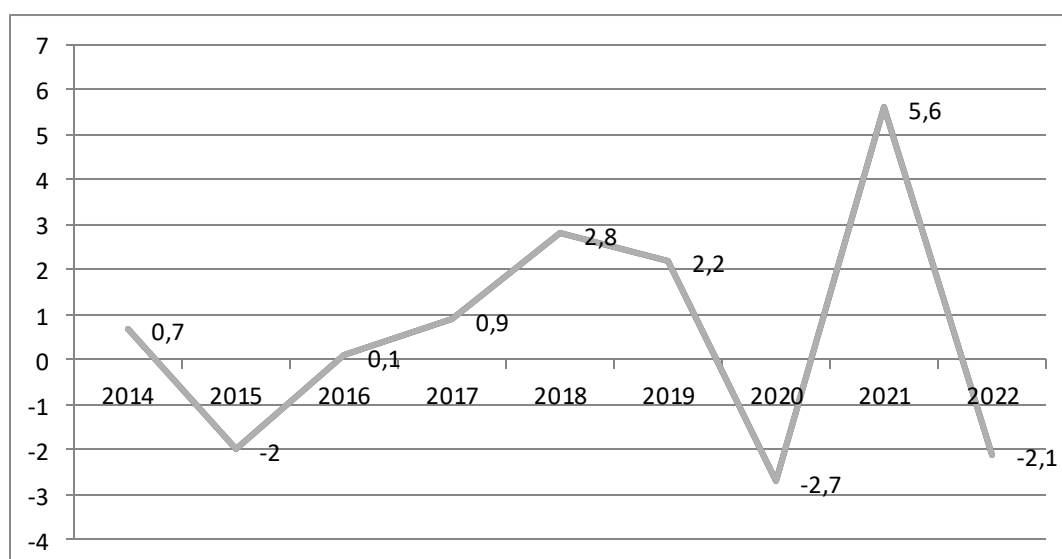


Рисунок 1 - Изменения реального ВВП, % [Росстат, WWW]

По показателям Росстата: «оборот баров и кафе имеет нестабильную динамику, показатели то растут, то падают. Однако, несмотря на это, по итогам 7 месяцев 2022 года ресторанный рынок России вырос на 1,1% до 1,188 трлн рублей (рис. 2). Оборот общественного питания в стране имеет неизменную тенденцию к росту. Этот рост присущ как периоду с 2020 по 2022 год, так и в 2022 с разбивкой по месяцам (рис.3).»

Посчитаем темп прироста по формуле $\frac{\text{предыдущий} - 100\%}{\text{предыдущее значение} \cdot 100\%} \cdot 100\%$ - (предыдущее значение*100%)/последующее значение

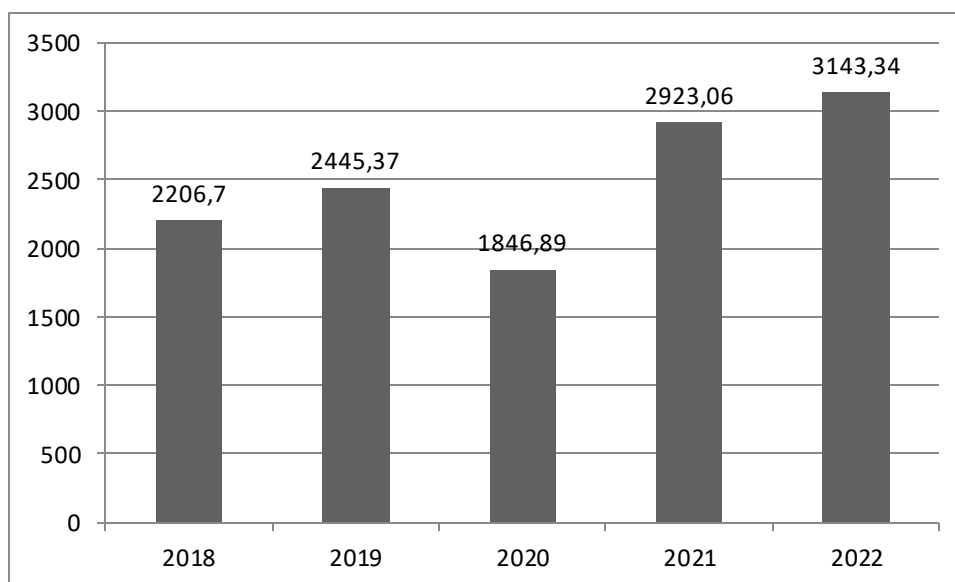


Рисунок 2 - Объем потребления на душу населения, руб/чел. [Росстат, WWW]

Например, прирост с 2018 по 2019 год составил $100\% - (2206,7 \cdot 100\%) / 2445,37 = 10,8\%$

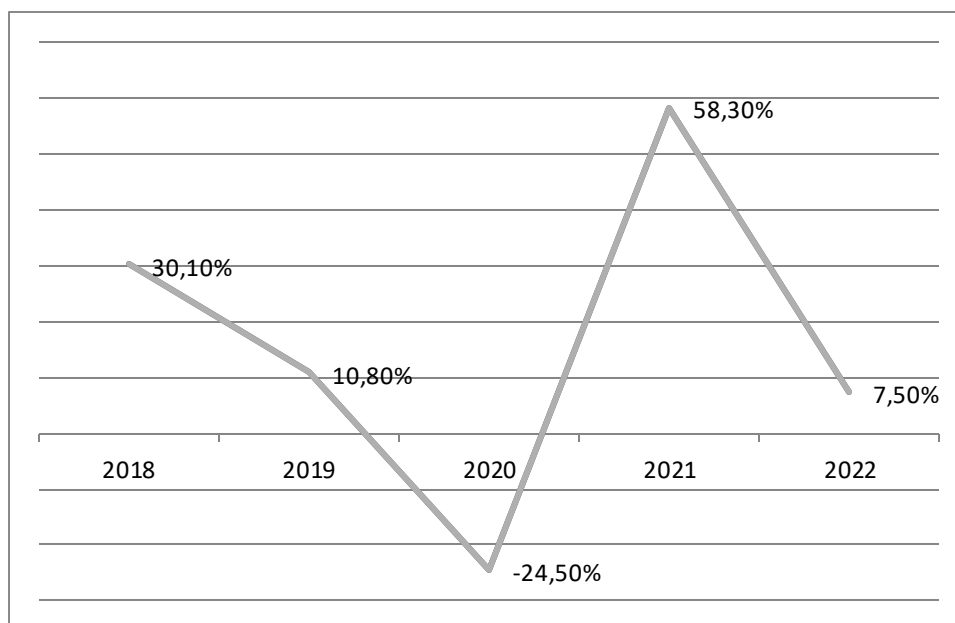


Рисунок 3 - Темп прироста объема потребления к предыдущему году, в % [Росстат, WWW]

Чтобы более точно оценить влияние экономического кризиса на функционирование ресторанного бизнеса в России, рассчитаем коэффициент парной корреляции по формуле:

$$\rho = \text{corr}(X, Y) = \frac{\text{cov}(X, Y)}{\sqrt{\text{Var}(X) \times \text{Var}(Y)}} = \frac{E(XY) - EX \times EY}{\sqrt{\text{Var}(X) \times \text{Var}(Y)}}$$

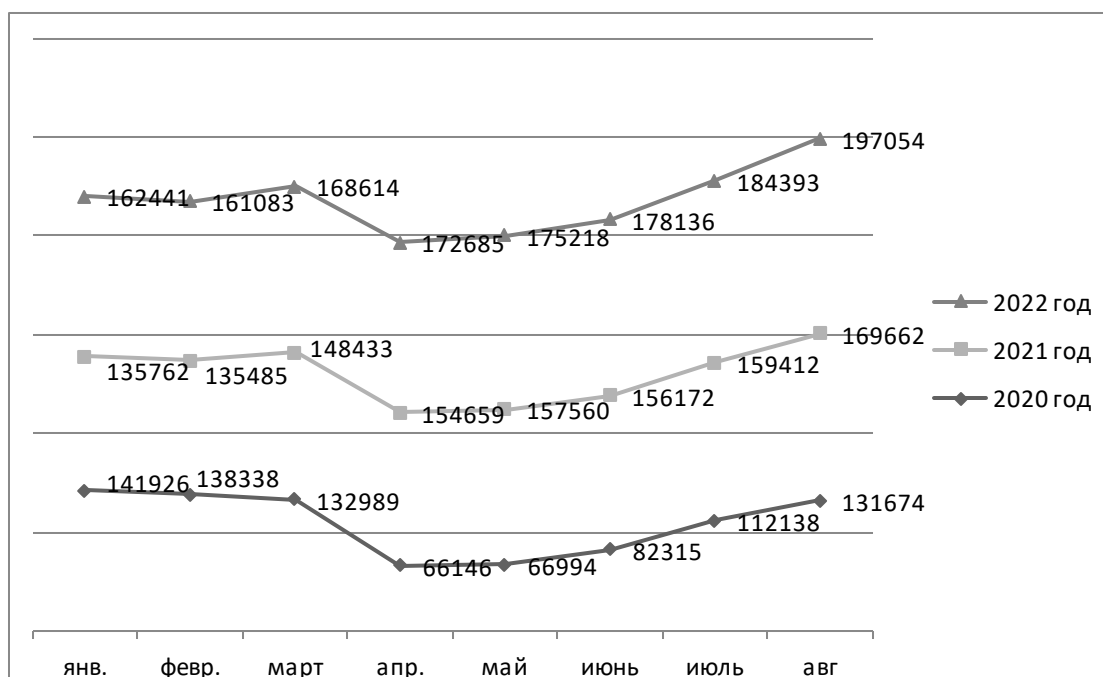


Рисунок 4 - Оборот общественного питания по годам, в млн рублей [Росстат, WWW]

Для этого возьмем статистику оборота общественного населения с 2020 по 2023 год, и статистику изменений реального ВВП в %. Просчитаем темп развития оборота общественного питания, и получаем следующий график:

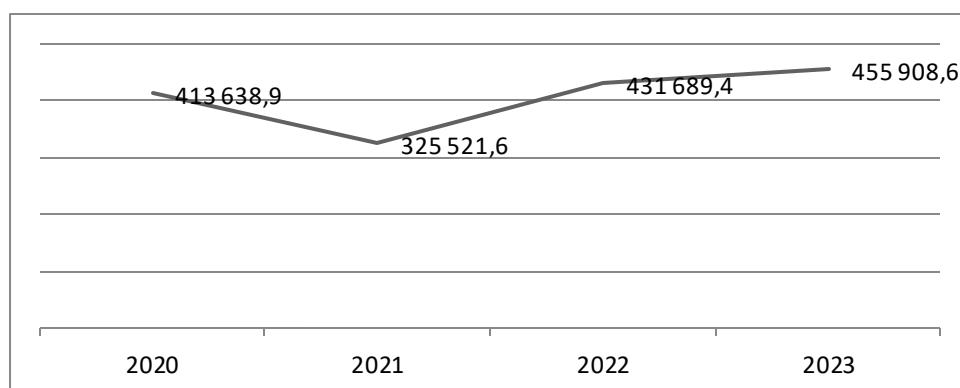


Рисунок 5 - Темп развития общественного питания (разница с предыдущим значением) [T-Data, WWW]

Коэффициент парной корреляции равен 0,407709108, что означает что связь между экономическим кризисом в 2022 году с ресторанным бизнесом слабая, кризис практически не оказал никакого влияния на функционирование предприятий общественного питания.

Такая связь отображается в виде того, что, «несмотря на неустойчивость отрасли и неопределенные перспективы, число участников рынка общественного питания продолжает

увеличиваться» [Щербина, 2023]. По информации Росстата: «за 2022 год количество столовых возросло на 4,5%, столовых, принадлежащих учебным заведениям и промышленным предприятиям, – на 3,5%, а количество кафе, баров и ресторанов увеличилось на 3,3%.» [T-Data, WWW]/

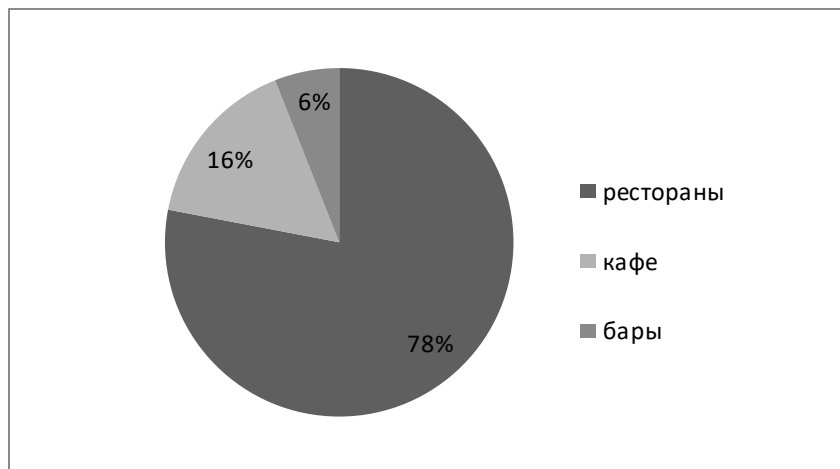


Рисунок 6 - Соотношение количества ресторанов, кафе и баров в России [Ресторанный рынок России, WWW]

Преобладающим фактором, обуславливающим существующее рассогласование темпов развития субъектов ресторанной индустрии на сегодняшний день являются вызовы, связанные с поставками сырья, ввозимого на территорию Российской Федерации из других стран, многие из поставщиков которых ограничили такие поставки, в результате чего необходимо констатировать рост затрат предпринимательских субъектов на готовую продукцию. Закрытие западных поставок и рост цен на импортные продукты вызвали необходимость в адаптации меню и переработке бизнес-моделей. Компании вынуждены искать варианты у российских производителей и дружественных стран, таких как Корея, Китай и Беларусь.

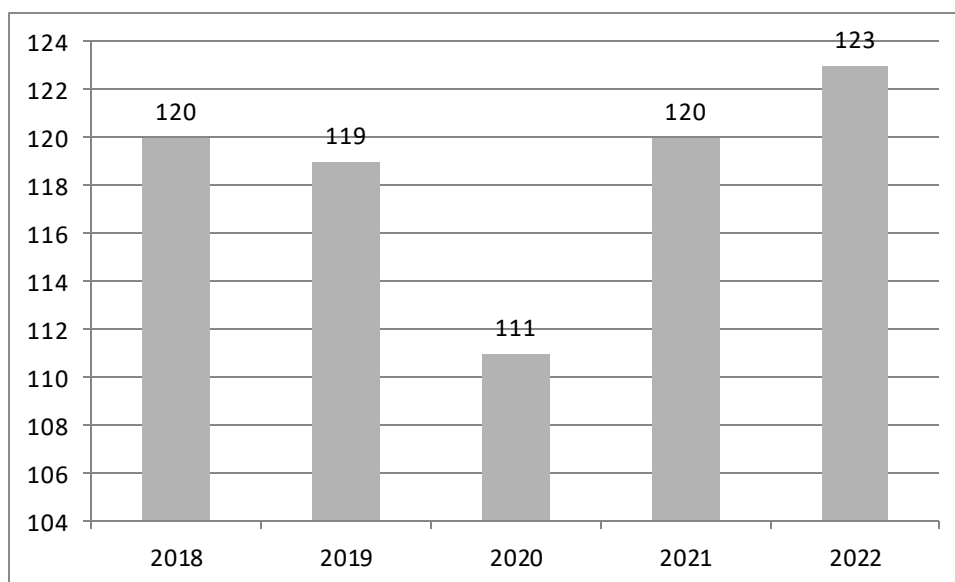


Рисунок 8 - Число потребителей услуг общественного питания, в млн [T-Data, WWW]

Посчитаем изменения числа потребителей в % по формуле:

$100\% - (\text{предыдущее значение} \cdot 100\%) / \text{последующее значение}$

Например, разница в числе потребителей с 2018 по 2019 год составила $100\% - (120 \cdot 100\%) / 119 = -1,20\%$

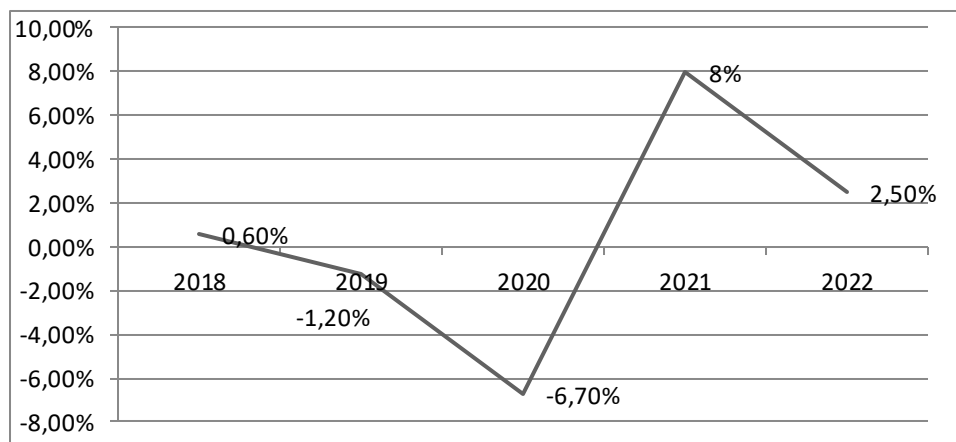


Рисунок 9 - Изменения в числе потребителей общественных услуг, в % [Составлено автором]

Анализ данных, полученных в ходе опросов T-Data, показал, что более 60% респондентов изменили свои привычки потребления в сторону более демократичных форматов питания. Увеличение спроса на доставку и самообслуживание привело к росту популярности фастфуда и take-away форматов. Это подтверждается ростом продаж в секторах фастфуда и уличной еды, которые продемонстрировали рост на 15% по сравнению с 2021 годом. [SberIndex, WWW] «В 2022 году количество клиентов, пользующихся услугами общественного питания в России, составило 123 миллиона человек, что на три миллиона больше, чем в предыдущем году. [Оценка влияния санкций, WWW] Это указывает на рост рынка на 2,5%, как сообщается в исследовании аналитического агентства BusinesStat (опубликовано в декабре 2023 года).

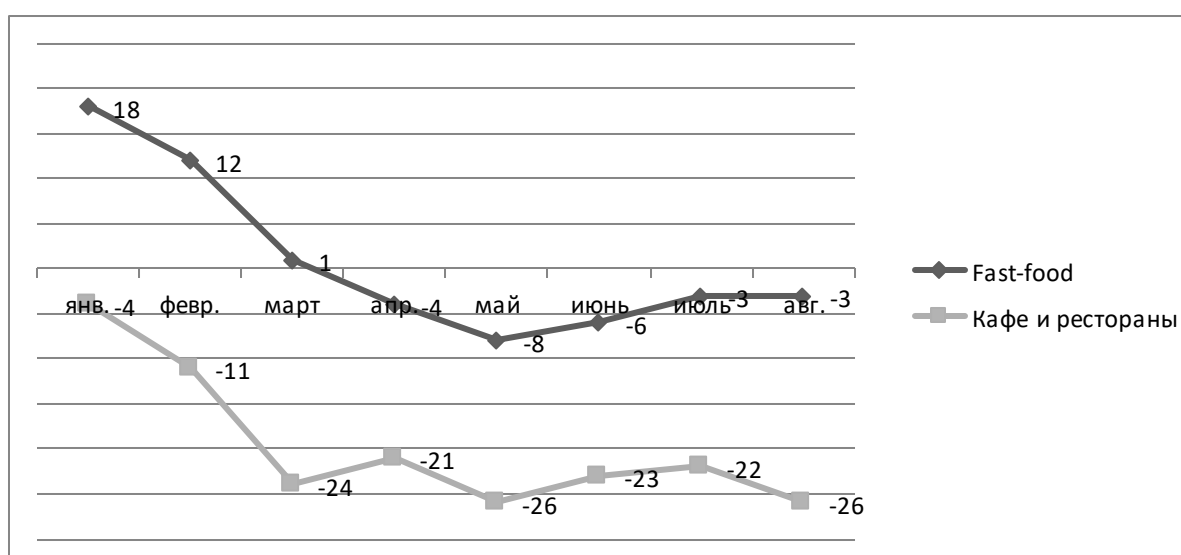


Рисунок 10 - Динамика спроса в заведениях (раз в месяц) [T-Data, WWW]

Согласно отчету, посещаемость кафе и ресторанов в России увеличивается уже два года подряд. Эксперты связывают этот рост с восстановлением рынка после пандемии COVID-19.» [SberIndex, WWW]

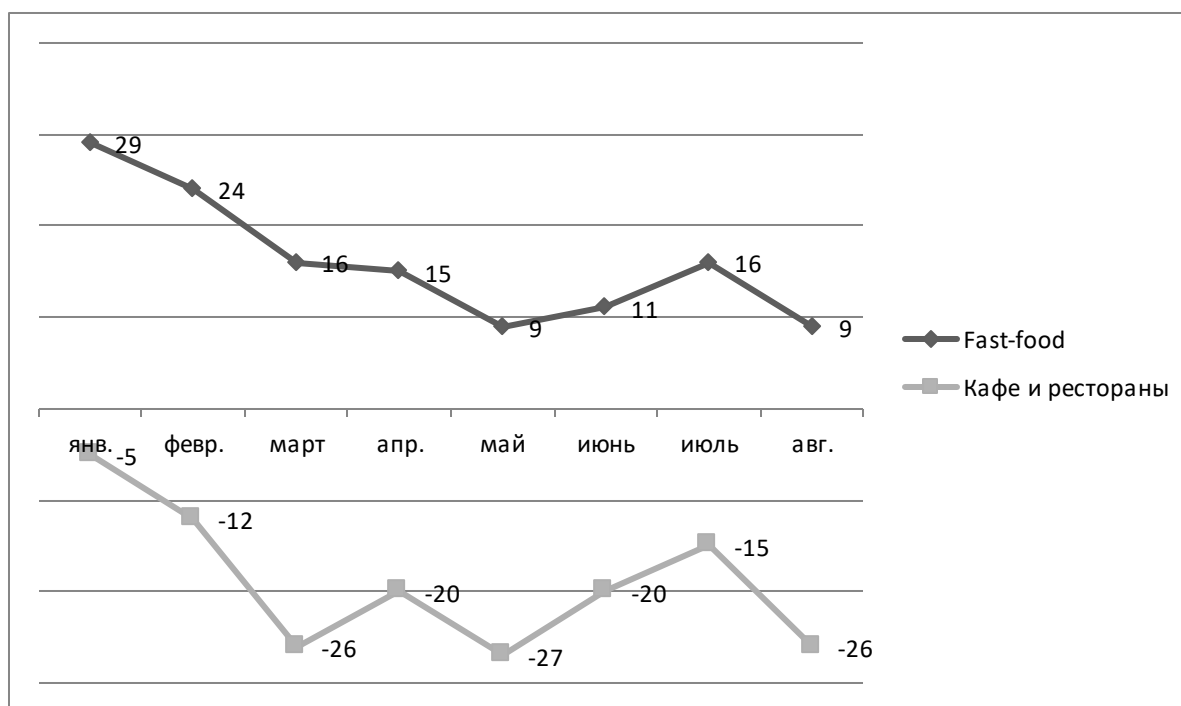


Рисунок 11 - Динамика трат в заведениях ресторанов и фастфуда [T-Data, WWW]

По данным проекта Тинькофф Data: «Россияне стали реже посещать рестораны: в августе 2022 года количество транзакций и расходы в них уменьшились на 26% по сравнению с предыдущим годом. При этом посещения заведений быстрого питания в августе почти не изменились в годовом исчислении, а расходы увеличились на 9%.» [T-Data, WWW]

Заключение

Таким образом, анализ состояния ресторанного бизнеса в России в 2022 году показывает интересную динамику, несмотря на экономические трудности. Чистый экспорт положительно сказался на уровне благосостояния страны, однако инфляция, вызванная санкциями, привела к изменению привычек потребителей.

Несмотря на то, что уровень расходов потребителей сократился, тенденция увеличения количества предприятий общественного питания показывает на то, что бизнес легко адаптируется к новым условиям. Устойчивый рост количества заведений, несмотря на сложную экономическую ситуацию, демонстрирует гибкость и способность отрасли к саморегулированию в условиях нестабильности.

Необходимость дальнейшего исследования на основе свежих данных позволит получить более полное представление о будущем ресторанного бизнеса в России и определить его дальнейшие перспективы.

Библиография

1. «Бизнес в действии»: как меняется ресторанный бизнес в 2023 году [URL] <https://sberbusiness.live/publications/biznes-v-deistvii-kak-meniatsia-restoranniy-biznes-v-2023-godu-rasskazyvaiut-restoratory> (дата обращения 05.12.2024)
2. Как санкции повлияли на ресторанный бизнес [URL] <https://mm-g.ru/articles/news> (дата обращения 03.12.2024)
3. Контур «Клиенты устали от ресторанов премиум-класса» [URL] <https://kontur.ru/articles/4863> (дата обращения 05.12.2024)
4. Курбацкий А. Н. Коэффициент корреляции. Метод наименьших квадратов», МШЭ МГУ 13 апреля 2020 с.5
5. Оценка влияния санкций на российские рынки [URL] <https://businessstat.ru/> (дата обращения 05.12.2024)
6. Ресторанный бизнес в действии [URL] <https://sberbusiness.live/publications> (дата обращения 15.12.2024)
7. Ресторанный рынок России [URL] <https://www.tadviser.ru/index.php>
8. Спад экономики в 2022 году [URL] <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2023> (дата обращения 12.12.2024)
9. Статистика SberIndex [URL] <https://sberindex.ru/ru/dashboards>
10. T-Data: исследование рынка и открытые данные [URL] <https://www.tbank.ru/data/> (дата обращения 03.12.2024)
11. Федеральная служба государственной статистики [URL] <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 03.12.2024)
12. Щербина А. В. Лояльность клиентов субъектов ресторанного бизнеса как фактор эффективности организаций сферы услуг / А. В. Щербина // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 12(161). – С. 894-899.
13. Щербина А. В. Тенденции и особенности развития сферы услуг: отраслевой характер / А. В. Щербина. – Ростов-на-Дону - Таганрог : Южный федеральный университет, 2023. – 160 с.
14. Экономика и статистика ВШЭ [URL] <https://www.hse.ru/ba/stat/> (дата обращения 03.12.2024)

The Impact of Economic Crisis on Restaurant Business Operations in Russia

Aleksei V. Shcherbina

Doctor of Philosophical Sciences, PhD in Economics,
Head of Service Organization and Technologies Department,
Southern Federal University,
344006, 105/42 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russian Federation;
e-mail: avsherbina@sfedu.ru

Karina A. Trofimova

4th Year Student,
Southern Federal University,
344006, 105/42 Bolshaya Sadovaya str., Rostov-on-Don, Russian Federation;
e-mail: katrofimova@sfedu.ru

Abstract

This study attempts to analyze the impact of economic crisis manifestations on operational performance indicators of restaurant businesses in Russia. Using statistical analysis methods of information sources, the authors examine real GNP dynamics and correlate them with changes in business activity indicators of the food service industry. Correlation analysis was employed to determine interdependencies in the studied economic relations, revealing weak dependence between economic crisis manifestations and restaurant industry performance dynamics during the research period. This finding suggests that this service sector segment develops under the influence of various factors that significantly affect its direction and growth rates.

For citation

Shcherbina, A.V., Trofimova, K.A. (2025). Vliyanie ekonomicheskogo krizisa na funktsionirovanie restorannogo biznesa v Rossii [The impact of economic crisis on restaurant business operations in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 269-278. DOI: 10.34670/AR.2025.41.45.027

Keywords

Services, restaurant business, restaurant industry, economic crisis

References.

References

1. Assessment of the impact of sanctions on Russian markets [URL] <https://businessstat.ru/> (accessed 05.12.2024)
2. "Business in action": how the restaurant business is changing in 2023 [URL] <https://sberbusiness.live/publications/biznes-v-deistvii-kak-meniatsia-restorannyi-biznes-v-2023-godu-rasskazyvaiut-restoratory> (accessed 05.12.2024)
3. How sanctions affected the restaurant business [URL] <https://mm-g.ru/articles/news> (accessed 03.12.2024)
4. Contour "Customers are tired of premium restaurants" [URL] <https://kontur.ru/articles/4863> (accessed 05.12.2024)
5. Kurbatsky A. N. Correlation coefficient. The Least Squares Method", Higher School of Economics, Moscow State University, April 13, 2020, p. 5
6. The restaurant business in action [URL] <https://sberbusiness.live/publications> (accessed 12/15/2024)
7. Russian restaurant market [URL] <https://www.tadviser.ru/index.php> 8. Economic downturn in 2022 [URL] <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2023> (accessed 12/12/2024)
8. Economic downturn in 2022 [URL] <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2023> (accessed 12/12/2024)
9. Statistics of SberIndex [URL] <https://sberindex.ru/ru/dashboards>
10. T-Data: Market research and open data [URL] <https://www.tbank.ru/data/> (accessed 03.12.2024)
11. Federal State Statistics Service [URL] <https://rosstat.gov.ru/> (accessed 12/03/2024)
12. Shcherbina A.V. Customer loyalty of restaurant business entities as a factor in the effectiveness of service sector organizations / A.V. Shcherbina // Economics and entrepreneurship. – 2023. – № 12(161). – Pp. 894-899.
13. Shcherbina A.V. Trends and features of the development of the service sector: sectoral character / A.V. Shcherbina. Rostov-on-Don - Taganrog : Southern Federal University, 2023. 160 p.
14. Economics and Statistics of the Higher School of Economics [URL] <https://www.hse.ru/ba/stat/> (accessed 03.12.2024)