

УДК 338.433

DOI: 10.34670/AR.2025.99.90.025

Основные направления совершенствования организации оптовых продовольственных рынков в Республике Дагестан

Мурадова Зарема Рамазановна

Кандидат экономических наук, доцент,
Дагестанский государственный технический университет,
367015, Российская Федерация, Махачкала, просп. Имама Шамиля, 70;
e-mail: zaremamuradova@mail.ru

Исмаилов Султан Исмаилович

Аспирант,
Дагестанский государственный технический университет,
367015, Российская Федерация, Махачкала, просп. Имама Шамиля, 70;
e-mail: Ismailov_sultan@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрено развитие оптового продовольственного рынка Республики Дагестан, проведен анализ требований Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, рассмотрены основные показатели оптовой торговли в Республике Дагестан и рекомендованы основные направления совершенствования оптового продовольственного рынка Республики Дагестан на основе формирования системы управления и государственного регулирования оптовыми продовольственным рынками; подготовки законодательной базы функционирования оптовых рынков и оптовой торговли; развития материально-технической базы инфраструктуры и ресурсного обеспечения; создания и применения автоматизированных информационных систем, охватывающих товаропроизводителей, предприятия оптовой и розничной торговли и подготовки кадров, владеющих практикой маркетинга.

Для цитирования в научных исследованиях

Мурадова З.Р., Исмаилов С.И. Основные направления совершенствования организации оптовых продовольственных рынков в Республике Дагестан // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 251-259. DOI: 10.34670/AR.2025.99.90.025

Ключевые слова

Оптовый продовольственный рынок, государственное регулирование, организационные формы оптовой торговли.

Введение

Развитие и функционирование продовольственного рынка является одной из главных, стратегических задач государственного управления экономикой, поскольку решает многие социальные проблемы, в том числе повышение качества жизни населения за счет обеспечения более качественными и разнообразными продуктами питания [Мурадова, 2022].

Анализ социально-экономической ситуации на продовольственных рынках Российской Федерации и Республики Дагестан показывает, что в продовольственном комплексе еще не сложились эффективные организационные формы оптовых продовольственных рынков. Руководство действующих оптовых рынков, как правило, не владеет информацией о потоках товаров на своей территории. Отсутствуют склады, нет нормального освещения, санитарно-экологического контроля, условий для торговли.

Основная часть

Текущая ситуация в сфере обращения продуктов питания характеризуется отсутствием эффективных каналов оптовой и розничной торговли продовольствием, усилением монополии крупных зарубежных компаний и торговых сетей, обострением проблемы сбыта продукции малых и средних сельхозпредприятий на внутреннем рынке, ростом издержек в системе товародвижения и повышением цен на продукты питания [Нуралиев, 2021].

Экономическая доступность продовольствия для всего населения является одним из важнейших стратегических приоритетов обеспечения продовольственной безопасности РФ, устойчивого функционирования национального агропродовольственного комплекса и может быть достигнута путем реализации целого комплекса мер, включая расширение конкурентной среды национального продовольственного рынка [Отечественный опыт..., 2024].

Указом Президента Российской Федерации от 21.06.2020 № 474 определены основные национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 г. Для реализации этих целей в установленные сроки распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план (дорожная карта) развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 гг. В соответствии с п. 5 раздела III мероприятий этого Национального плана распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.09.2021 № 2689-р утверждена Концепция развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации.

С учетом анализа зарубежного опыта, требований Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и региональных особенностей страны, обусловленных численностью городского и сельского населения, плотностью их размещения и необходимостью развития межрегиональной интеграции и кооперации, предлагается создать два вида оптовых продовольственных рынков: ОПР национального значения и ОПР регионального значения.

В соответствии с требованиями Концепции и Методических рекомендаций Минпромторга России и с учетом зарубежного опыта и региональных особенностей страны при создании ОПР и включении их в федеральный реестр представляется целесообразным все субъекты Российской Федерации в зависимости от численности населения и объемов спроса на продукцию разделить на три группы [Нуралиев, 2021].

Республика Дагестан отнесена к первой группе, так как это крупный регион с высоким спросом и численностью населения свыше 2 млн. человек. (Численность населения Республики

Дагестан составляет 3186,9 тыс. человек). Годовая нормативная емкость по основным продуктам питания в соответствии с рациональными нормами потребления составляет 1376,7 тыс. тонн, что предполагает создание оптового продовольственного рынка национального значения.

В Республике Дагестан реализуется Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия». В рамках этой Государственной программы предусмотрено комплексное и системное развитие всех отраслей сельского хозяйства, техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие сельскохозяйственного производства, мелиоративного комплекса, перерабатывающих предприятий, инфраструктуры продовольственного рынка, создание бренда продуктов питания, организация выставочно-ярмарочной деятельности и т. д.

Из 111 индикаторов Госпрограммы, принятых к исполнению на 2023 год, достигнуто 99 индикатора, или 89,2 %. Не исполнено 12 индикаторов, или 10,8 % от общего количества индикаторов [Дагестан в цифрах, 2024].

В современных условиях важнейшими элементами государственной политики выступают создание системы оптовой торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем для более эффективного и быстрого продвижения сельскохозяйственной продукции от производителя до потребителя, перехода от нецивилизованных рынков к организованным оптовым продовольственным рынкам.

Оптовый продовольственный рынок – это совокупность организационно-экономических и нормативно-правовых условий, регламентирующих и обеспечивающих совершение операций по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия на специально отведенных местах.

Оборот оптовой торговли в Республике Дагестан за период 2010-2023 гг. представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Оборот оптовой торговли в Республике Дагестан за период 2010-2023 гг. [Дагестан в цифрах, 2024]

Период	Оборот оптовой торговли		из него оборот организаций оптовой торговли млрд. руб.	
	млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млрд. руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	15590,4	72,5	12633,2	86,9
2015	34523,5	101,8	28767,3	100,5
2021	124990,8	104,6	109928,8	103,3
2022	147422,0	103,2	126651,2	100,9
2023	182060,5	118,4	153893,2	116,5

Из табл.1 видно, что оборот оптовой торговли в Республике Дагестан за период 2010-2023 гг. неуклонно повышается и составил в 2023 году 182060,5

млрд. руб., что составляет 118,4 % по отношению к 2022 году. Количество организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, в 2024 году составило 2275.

В условиях рыночной экономики многие скоропортящиеся продукты реализуются напрямую от сельскохозяйственных товаропроизводителей к розничным торговым

предприятиям, в основном это крупные розничные сети, которые имеют устойчивые торговые связи и определенные правила и требования. Если используются косвенные каналы сбыта, то часто это реализация продовольственных товаров через систему оптовых продовольственных рынков. Эти каналы актуальны для малых и средних сельскохозяйственных производителей, которые нуждаются в государственной поддержке их деятельности.

Можно рекомендовать следующие направления совершенствования оптовых продовольственных рынков:

- формирование системы управления и государственного регулирования оптовыми продовольственными рынками;
- подготовка законодательной базы функционирования оптовых рынков и оптовой торговли;
- развитие материально-технической базы инфраструктуры и ресурсное обеспечение;
- создание и применение автоматизированных информационных систем, охватывающих товаропроизводителей, предприятия оптовой и розничной торговли;
- подготовка кадров, владеющих практикой маркетинга.

Для реализации этих направлений совершенствования оптовых продовольственных рынков необходимо подготовить законодательную базу формирования, функционирования оптовых рынков и оптовой торговли, в которой должны быть определены виды рынков, их характеристики, механизм государственной поддержки и экономического регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков. Требуется разработать организационно-экономические проекты оптовых продовольственных рынков, рассмотреть совместно с территориальными органами управления оптимальные схемы оптовых рынков, организовать фьючерсные рынки зерна и т.д. Одним словом, необходимы мероприятия по развитию инфраструктуры оптовых продовольственных рынков.

Первоочередными являются мероприятия, связанные с подготовкой нормативных правовых актов, регулирующих деятельность отдельных секторов и сегментов потребительского рынка, а также мероприятия, связанные с подготовкой документов универсального характера. В их числе подготовка ряда проектов федеральных законов, регламентирующих функционирование основных объектов инфраструктуры товарных рынков. Необходима также подготовка нормативных актов, упорядочивающих взаимоотношения участников товарных рынков.

Следует разработать научно-методические рекомендации, направленные на повышение эффективности функционирования товарных рынков и элементов их инфраструктуры, включая рекомендации по оптимизации размещения объектов складского хозяйства на региональном и межрегиональном уровнях, развития финансово-кредитного обслуживания товародвижения, стандартизации и сертификации товаров.

Информационное обеспечение должно включать в себя меры, связанные с организацией учета и наблюдением за товародвижением, а также наличием и состоянием важнейших элементов инфраструктуры товарных рынков, паспортизацией, постоянным учетом объектов складского хозяйства и торговых посредников, рекламной деятельностью и ее упорядочением.

Кредитно-финансовое, организационное и кадровое обеспечение должно предусматривать подготовку рекомендаций по внедрению прогрессивных организационных структур управления товарными рынками, регулированию деятельности торговых посредников на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях в увязке с организацией транспортных услуг.

В зависимости от специализации, зоны обслуживания, организации формы осуществления сделок возможно создание следующих оптовых продовольственных рынков:

- районных (межрайонных) мелкооптовых рынков;
- оптовых рынков крупных городов и промышленных центров;
- зональных оптовых рынков скота;
- оптовых мясных рынков;
- специализированных сырьевых и продовольственных бирж;
- межрегиональных и межгосударственных оптовых рынков и др.

Организационно-экономическая совокупность указанных видов рынков составляет систему оптовых продовольственных рынков. Необходимые условия совершенствования – ориентация производителей сельскохозяйственной продукции и сырья на оптовые поставки, наличие развитой сети розничной торговли, коммуникаций, соответствующей материально-технической базы и ряд других.

Чтобы создать благоприятные условия функционирования оптовых продовольственных рынков, необходима государственная поддержка. Основными направлениями государственной поддержки могут быть следующие: бюджетное финансирование; инвестиционное стимулирование; льготное кредитование и налогообложение; использование стимулирующих цен (рис.1).

В системе государственного регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков обязательно следует применить механизм стимулирования производства товарной продукции отечественными сельскохозяйственными производителями и перерабатывающими предприятиями независимо от их организационно-правовой формы хозяйствования. Необходимо стимулировать весь объем продукции, реализуемой на оптовых продовольственных рынках. Стимулирование можно осуществлять в форме надбавок к ценам за превышение нормативного уровня продаж [Материалы конференции..., 2022].

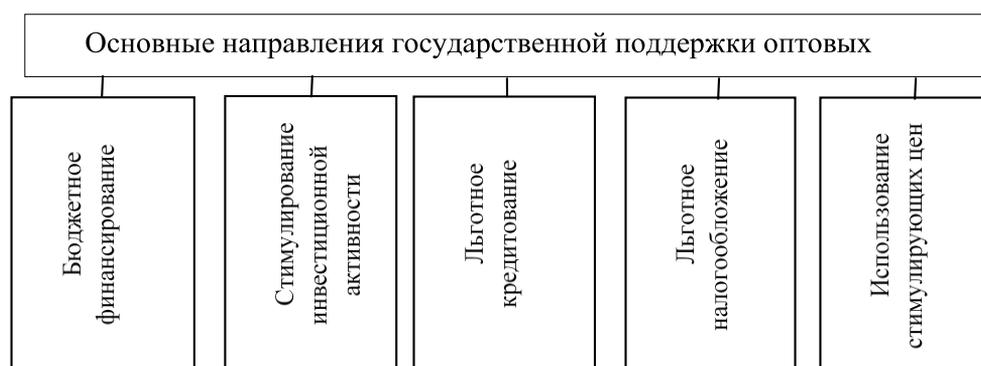


Рисунок 1 - Основные направления государственной поддержки оптовых продовольственных рынков

Кредитование оптовых продовольственных рынков может осуществляться, в основном, путем облегчения доступа рынков к кредитам с помощью низких кредитных ставок и оплаты разницы в процентных ставках за счет кредитов федерального бюджета. Система кредитования включает гарантированные займы, субсидирование льготных кредитов, целевое кредитование.

Налоговая система, применяемая к оптовым продовольственным рынкам, должна стимулировать рост их товарооборота и ускорение продвижения сельскохозяйственной продукции к потребителю, развитие материально-технической базы рынков.

По мере развития оптовых продовольственных рынков возможны следующие варианты

льготного налогообложения:

- освобождение на первые два года функционирования оптовых продовольственных рынков от налога на прибыль, а также от взносов в дорожные фонды. Эта часть финансовых ресурсов целевым назначением направляется на развитие материально-технической базы рынков;
- установление оптовым рынкам льготных ставок налога на прибыль в третий и четвертый годы с момента их регистрации;
- возмещение оптовым рынкам налога на добавленную стоимость уплачиваемого ими поставщикам оборудования и иных основных фондов;
- освобождение от налога на прибыль государственных юридических лиц, от подоходного налога физических лиц, направляющих средства на поддержку и развитие оптовых продовольственных рынков, создаваемых органами государственной власти и управления субъектов федерации и местными органами самоуправления;
- предоставление льгот по налогообложению доходов коммерческих банков, предоставляющих кредиты оптовым рынкам;
- введение налоговых льгот для предприятий промышленности, строительства и других отраслей, частных лиц, вкладывающих свои средства в развитие материально-технической базы оптовых продовольственных рынков.

Главная цель формирования цен на оптовых продовольственных рынках – обеспечение необходимого уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, стимулирование роста объемов продаж и производства, создание экономических условий для наполнения рынка продовольствием и доступности продуктов питания для основной массы населения. Следует применять стимулирующие цены на стратегические виды сельскохозяйственной продукции. Перечень стимулируемых продуктов должен определяться региональными органами исходя из потребностей в продовольствии, бюджетных возможностей и рекомендаций правительства относительно размеров надбавок [Материалы конференции..., 2022].

Создание системы оптовых продовольственных рынков позволит смягчить прогнозируемые трансформации структуры платежеспособного спроса населения. По мнению аналитиков, в современной социально-экономической ситуации сократится спрос на продовольственные товары премиум-сегмента: на дорогие виды мяса и сыра. Для спроса на продовольственные товары растительного происхождения будут характерны два тренда: с одной стороны, снижение платежеспособного спроса на скоропортящиеся и экзотические продукты; с другой стороны, рост спроса на муку и крупы, а также на овощи так называемого «борщового набора» (капуста, свекла, морковь, картофель). В сложившихся условиях повышается спрос на продукты питания местных производителей при условии их невысокой цены. Ценятся продовольственные товары в индивидуальной упаковке в силу необходимости соблюдения санитарных требований [Отечественный опыт..., 2024].

Заключение

Совершенствование организации оптовых продовольственных рынков в Республике Дагестан позволит ликвидировать ненужных посредников и открыть доступ к новым каналам сбыта. Экономическая эффективность от создания и совершенствования организации оптовых продовольственных рынков проявится за счет их конкуренции и свободного ценообразования и

выразится в сокращении потерь продукции и расходов в системе распределения; сокращении разницы между отпускной ценой на продукцию производителя и розничной ценой на нее; повышении эффективности общей системы снабжения и распределения продовольствия в крупных городах, промышленных центрах и отдельных регионах; расширении ассортимента продуктов питания и повышении их качества; свободе выбора потребителей и возможности увеличения доходов производителей товаров; продовольственной безопасности регионов.

Библиография

1. Дагестан в цифрах 2024. Краткий статистический сборник. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан. – 2024.- 377 с.
2. Как пандемия коронавируса влияет на сельское хозяйство. URL: <https://rynok-apk.ru/articles/actual/pandemiya-kv/>(дата обращения: 05.11.2024).
3. Карашук, О. С. Перспективы развития оптовых продовольственных рынков в России / О. С. Карашук, А. И. Больдясов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 3(135). – С. 109-117.
4. Мурадова З.Р. Анализ продовольственного рынка Республики Дагестан. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов
5. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию со дня рождения доктора технических наук, профессора, Заслуженного деятеля науки РФ М.С. Аминова. Махачкала, 2022.- с. 194-198.
6. Муртазова, З. Р. Совершенствование организационных форм и методов регулирования оптового рынка продовольственных товаров: специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Муртазова Зарема Рамазановна. – Махачкала, 1999. – 158 с.
7. Нуралиев С.У. Конкурентоспособность отечественного продовольствия в условиях монополизации каналов сбыта // Пищевая промышленность. 2018. № 2. С. 8-11.
8. Нуралиев, С. У. Концепция развития оптовых и розничных рынков и ее основные задачи в обеспечении продовольственной безопасности страны / С. У. Нуралиев // Пищевая промышленность. – 2021. – № 12. – С. 35-37.
9. Оптовые продовольственные рынки и Концепция их развития в Российской Федерации: итоги, проблемы и задачи : научное издание / [С. У. Нуралиев, Д. Л. Зубов, С. В. Грицай и др.]. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. — 150 с.
10. Отечественный и зарубежный опыт функционирования оптовых продовольственных рынков. URL: <https://poisk-ru.ru/s21770t15.html/> (дата обращения: 02.11.2024).
11. Решетникова Елена Геннадиевна Совершенствование оптовой торговли продовольственной продукцией как фактор обеспечения экономической доступности продовольствия // МСХ. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-optovoy-torgovli-prodovolstvennoy-produktsiy-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-dostupnosti-prodovolstviya> (дата обращения: 07.11.2024).
12. Романенко Ю.Д. Совершенствование механизма системы сбыта сельхозпродукции // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2016. № 2. С. 82-91.
13. Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 года. URL: <http://www.kgo66.ru/str-eco/str-eco-news/12295-strategii-razvitiya-torgovli-v-rossijskoj-federatsii-do-2025-goda>(дата обращения: 03.11.2024).

Key Directions for Improving the Organization of Wholesale Food Markets in the Republic of Dagestan

Zarema R. Muradova

PhD in Economics, Associate Professor,
Dagestan State Technical University,
367015, 70 Imam Shamil ave., Makhachkala, Russian Federation;
e-mail: zaremamuradova@mail.ru

Sultan I. Ismailov

Postgraduate Student,
Dagestan State Technical University,
367015, 70 Imam Shamil ave., Makhachkala, Russian Federation;
e-mail: Ismailov_sultan@mail.ru

Abstract

The article examines the development of the wholesale food market in the Republic of Dagestan, analyzing the requirements of the Concept for the Development of Wholesale Food Markets in the Russian Federation. The study reviews key indicators of wholesale trade in the Republic of Dagestan and proposes principal directions for improving the regional wholesale food market through: (1) establishing a management system and state regulation framework for wholesale food markets; (2) developing legislative foundations for wholesale market operations and trade; (3) enhancing material-technical infrastructure and resource provision; (4) implementing automated information systems connecting producers, wholesale and retail enterprises; and (5) training marketing-savvy personnel. The research provides comprehensive recommendations for optimizing the wholesale food distribution system in the region.

For citation

Muradova, Z.R., Ismailov, S.I. (2025). Osnovnye napravleniya sovershenstvovaniya organizatsii optovykh prodovol'stvennykh rynkov v Respublike Dagestan [Key directions for improving the organization of wholesale food markets in the Republic of Dagestan]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 251-259. DOI: 10.34670/AR.2025.99.90.025

Keywords

Wholesale food market, state regulation, organizational forms of wholesale trade.

References

1. Dagestan in numbers 2024. A short statistical collection. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Dagestan. - 2024.- 377 p.
2. How the coronavirus pandemic affects agriculture. URL: <https://rynok-apk.ru/articles/actual/pandemiya-kv/> (accessed: 05.11.2024).
3. Karashchuk, O. S. Prospects for the development of wholesale food markets in Russia / O. S. Karashchuk, A. I. Boldyasov // Economics and management: problems, solutions. - 2023. – Vol. 2, No. 3(135). – pp. 109-117.
4. Muradova Z.R. Analysis of the food market of the Republic of Dagestan. Improving the quality and safety of food products
5. Materials of the XII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation, dedicated to the 90th anniversary of the birth of M.S. Aminov, Doctor of Technical Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation. Makhachkala, 2022, pp. 194-198.
6. Murtazova, Z. R. Improvement of organizational forms and methods of regulation of the wholesale food market: specialty 08.00.05 "Economics and management of the national economy (by branches and fields of activity): dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences / Murtazova Zarema Ramazanovna. – Makhachkala, 1999. 158 p.
7. Nuraliev S.U. Competitiveness of domestic food products in the context of monopolization of sales channels // Food industry. 2018. No. 2. pp. 8-11.
8. Nuraliev, S. U. The concept of development of wholesale and retail markets and its main tasks in ensuring food security of the country / S. U. Nuraliev // Food industry. – 2021. – No. 12. – pp. 35-37.
9. Wholesale food markets and the concept of their development in the Russian Federation: results, problems and objectives:

-
- a scientific publication / [S. U. Nuraliev, D. L. Zubov, S. V. Gritsai et al.]. — Moscow: Publishing and Trading Corporation Dashkov and Co.™, 2024. — 150 p.
10. Domestic and foreign experience of functioning of wholesale food markets. URL: <https://poisk-ru.ru/s21770t15.html> / (date of access: 11/22/2024).
 11. Reshetnikova Elena Gennadiyevna Improvement of wholesale trade in food products as a factor in ensuring economic accessibility of food // Ministry of Agriculture. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-optovoy-torgovli-prodovolstvennoy-produktsiy-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-dostupnosti-prodovolstviya> (date of access: 11/07/2024).
 12. Romanenko Yu.D. Improving the mechanism of the agricultural products sales system // Proceedings of the Timiryazevskaya Agricultural Academy. 2016. No. 2. pp. 82-91.
 13. Trade Development Strategy in the Russian Federation until 2025. URL: <http://www.kgo66.ru/str-eco/> / [str-eco-news/12295-strategii-razvitiya-torgovli-v-rossijskoj-federatsii-do-2025-goda](http://www.kgo66.ru/str-eco/news/12295-strategii-razvitiya-torgovli-v-rossijskoj-federatsii-do-2025-goda) (accessed 03.11.2024).