

УДК 332.143

DOI: 10.34670/AR.2025.51.63.023

Совершенствование предпринимательских стратегий развития шинной промышленности в регионе

Фролов Даниил Петрович

Доктор экономических наук, профессор,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: svumato@mail.ru

Гончарова Елена Вячеславовна

Кандидат экономических наук, доцент,
Волжский политехнический институт (филиал),
Волгоградский государственный технический университет,
404121, Российская Федерация, Волжский, ул. Энгельса, 42-а,
e-mail: svumato@mail.ru

Старовойтов Антон Ильич

Магистрант,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: ortech@mail.ru

Чугунов Владислав Сергеевич

Магистрант,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: ortech@mail.ru

Новикова Ксения Олеговна

Магистрант,
Волгоградский государственный технический университет,
400005, Российская Федерация, Волгоград, пр. им. Ленина, 28;
e-mail: ortech@mail.ru

Аннотация

В данной статье авторы рассматривают актуальные направления развития шинной промышленности в региональном аспекте. Предмет исследования связан с формированием предпринимательских стратегий развития шинной промышленности. Цель исследования в данной статье заключается в изучении факторов и характеристик совершенствования

стратегий предпринимательства на региональном уровне. В рамках достижения указанной цели авторы анализируют особенности процесса разработки стратегий развития предпринимательства, изучают ключевые стратегические направления управления персоналом, маркетинговой деятельности, обосновывают конкретные задачи стратегического развития для регионального предпринимательства. В качестве практического примера авторы исследуют возможные направления стратегий для предприятия шинной промышленности Волгоградской области. Методология исследования основана на методах анализа и синтеза, сравнительного метода, принципах системного и ситуационного подхода. Авторы подчеркивают значимость процессов формирования стратегических направлений предпринимательства в условиях цифровизации для эффективной деятельности регионов. Результаты работы подчеркивают значимость предпринимательских стратегий для развития региональной экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Фролов Д.П., Гончарова Е.В., Старовойтов А.И., Чугунов В.С., Новикова К.О. Совершенствование предпринимательских стратегий развития шинной промышленности в регионе // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 233-242. DOI: 10.34670/AR.2025.51.63.023

Ключевые слова

Предпринимательская стратегия, инновационное развитие, кластерная инфраструктура, шинная промышленность, регион.

Введение

Стратегические направления развития предпринимательской деятельности в условиях цифровизации и инновационной направленности российской экономики связаны с обеспечением эффективности финансово-хозяйственной деятельности, повышением конкурентоспособности, сохранением или укреплением позиций на рынке. В предпринимательстве финансово-хозяйственная деятельность как итог взаимодействия комплекса элементов системы финансовых отношений предприятия определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов. Поэтому процессы развития, движения и контроля имущества, маркетинговой деятельности и управления персоналом в предпринимательстве представляют собой целый ряд задач для стратегической деятельности предприятия. В долгосрочной перспективе стратегии предпринимательской деятельности, в том числе и для шинной промышленности, связаны с задачами обеспечения высоких темпов развития, увеличением конкурентоспособности. Таким образом, эффективность работы предприятия определяется в современных экономических условиях уровнем стратегического управления. При этом задача повышения эффективности производства связана с повышением экономического результата на каждую единицу затрат в процессе применения производственных факторов. Для решения этих задач необходимо разрабатывать конкретный вариант достижения целей предприятия с детализацией ключевых показателей эффективности (КПИ).

Цель исследования в данной статье заключается в рассмотрении направлений стратегий развития технологического предпринимательства на региональном уровне в шинной

промышленности. В рамках достижения указанной цели авторами выделены ключевые направления исследования, такие как изучение стратегий развития технологического предпринимательства, рассмотрение особенностей регионального развития шинной промышленности, а также вариантов совершенствования предпринимательских стратегий.

Методология

Методология проведенного исследования основана на применении приемов анализа и синтеза, сравнительного метода, принципов процессного и системного подходов, ретроспективного анализа.

Технологическое предпринимательство в России является высокорискованной областью, а эффект от его реального вклада в прогрессивное развитие государства и общества находится в прямо пропорциональной зависимости от обеспеченных условий функционирования.

«При формировании экономической политики России в настоящее время значимую роль играет стратегическая установка, в соответствии с которой обеспечение активизации и эффективного применения инновационного потенциала страны как процессы способны обеспечить устойчивое экономическое развитие страны в дальнейшем, предполагая при этом участие иностранных инвесторов» [Гончарова, 2015].

Управление развития предпринимательства принимает активное участие в нормотворческом процессе, проводит анализ применения и готовит различные предложения, актуальные для текущей экономической ситуации. Особое внимание уделяется проработке следующих моментов:

- снижение процентной ставки по налоговым отчислениям;
- устранение административных барьеров;
- имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства.

«Для перспективы развития технологического предпринимательства с помощью инфраструктуры поддержки для обеспечения необходимого уровня информационных, консультационных и аналитических услуг, а также для усиления эффективности управления процессом развития предпринимательства на региональном уровне, реализуется процесс формирования центров поддержки малого бизнеса» [Гончарова, 2021].

В условиях динамично меняющейся санкционной политики для решения задач импортозамещения активно применяется промышленный потенциал Волгоградской области, а взаимодействие регионального предпринимательства с российской транснациональной энергетической корпорацией позволяет предприятиям региона повышать объемы производства и выходить на дополнительные рынки сбыта. «Проведенный анализ деятельности предпринимательства Волгоградской области позволяет сделать вывод, что промышленные предприятия принимают участие в реализации масштабных проектов на уровне страны, усиливая интеграцию с крупными российскими компаниями» [Гончарова, 2021].

В области действуют региональные отделения общероссийских общественных организаций, региональные общественные организации и ассоциации, торгово-промышленные палаты, муниципальные фонды поддержки предпринимательства.

Создание новых объектов инфраструктуры: центр информационной логистики, торгово-выставочный центр, кредитно-потребительские кооперативы – и развитие действующих: информационно-консультационные центры, бизнес-школы; призвано решить проблемы доступа предпринимателей к необходимой информации по ведению бизнеса, обучающим

системам и создать условия для оперативного получения предпринимателями консультационной помощи на всей территории области. Продолжается работа по координации деятельности объектов инфраструктуры предпринимательства в целях исключения дублирования функций и повышения эффективности их работы. «Стратегическая инновация, которая обеспечит в перспективе структурные изменения в малом предпринимательстве и Волгоградской области в целом, связана с кластерной формой организации» [Гончарова и др., 2018].

Волжский шинный завод (с 2004 года ОАО «Волтайр-Пром», а в настоящее время АО «Волтайр-Пром») со дня своего основания и до настоящего времени остается одним из крупнейших российских предприятий, которое специализируется на выпуске сельскохозяйственных и промышленных шин. Предприятие входит в состав крупнейшего в Восточной Европе Холдинга «СИБУР - Русские шины» и специализируется на производстве сельскохозяйственных и промышленных шин.

По объему производства автошин АО «Волтайр-Пром» занимает восьмое место среди предприятий по производству шин России. АО «Волтайр-Пром» производит более 100 типоразмеров и моделей шин, из которых 22 разработаны конструкторами предприятия, 29 – совместно с отраслевыми институтами. АО «Волтайр-Пром» оперативно реагирует на меняющиеся тенденции рынка и активно внедряет новые технологические решения при производстве сельскохозяйственных и промышленных шин.

Такие инновационные решения задает высокопроизводительная техника с более мощными тяговыми классами, чем ранее.

Следуя данным тенденциям рынка, в моделях брендов TITAN и VOLTYRE усилены борта шины за счет повышения жёсткости через сырьевые составляющие. АО «Волтайр-Пром» входит в состав международной корпорации «TITAN TIRE Corporation», одно из направлений деятельности которой – производство сельскохозяйственных и промышленных шин, где она занимает одно из лидирующих мест в мире.

Главной целью АО «Волтайр-Пром» является постоянное развитие предприятия с целью выполнения требований потребителей для обеспечения их удовлетворенности. Для достижения этой цели предприятие постоянно повышает качество и конкурентоспособность шин, увеличивает эффективность и результативность работы производства и процессов жизненного цикла продукции. Миссией предприятия является обеспечение потребности потребителей в качественных шинах широкого ассортимента.

В стратегию АО «Волтайр-Пром» входят следующие элементы:

- сохранение существующих и освоение новых рынков сбыта продукции;
- поставка на рынок необходимых потребителю видов продукции;
- улучшение качества выпускаемой продукции, услуг на основе требований и ожиданий потребителей;
- сохранение трудового коллектива, поддержание благоприятного психологического климата, способствующего своевременному выявлению проблем и их эффективному решению.

Также «Волтайр-Пром» обладает существенными конкурентными преимуществами, которые представлены на рисунке 1.

Рассмотрим данные преимущества более подробно, с позиции формирования предпринимательской стратегии.

1. Лидерство и опыт. Производитель шин «Волтайр-Пром» является одним из лидеров своей отрасли в РФ уже более 50 лет. Накопленный за годы опыт и профессионализм позволяют

предприятию производить сельскохозяйственные и промышленные шины надлежащего качества по приемлемой для потребителя цене.

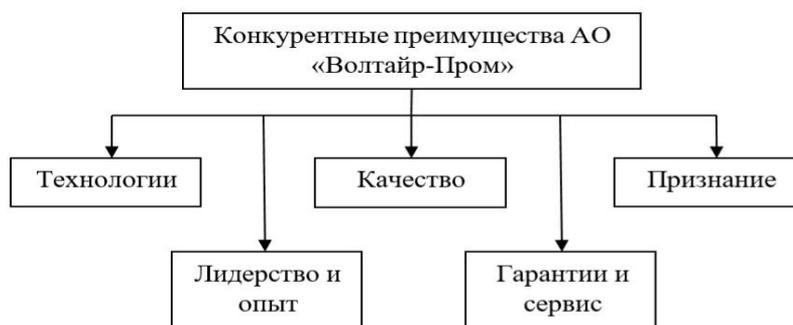


Рисунок 1 – Конкурентные преимущества АО «Волтайр-Пром» [составлено авторами]

2. Признание. Каждый пятый трактор и комбайн в РФ работает на шинах данного производителя. Помимо внутреннего рынка, шины «Волтайр-Пром» пользуются популярностью более чем в 20 странах.

3. Качество. Все шины проходят проверку контроля качества по системе «TITAN Inc.», соответствуя мировым и европейским стандартам.

4. Технологии. Шины имеют отличные показатели по износостойчивости и твердости протектора. Шины «VOLTYRE» поставляются на комплектацию для тракторов и комбайнов ведущих мировых производителей сельскохозяйственной техники: John Deere; Claas; Ростсельмаш; Петербургский тракторный завод, и многих других производителей.

5. Гарантии и сервис. В каждом регионе РФ ведут свою работу региональные представители «Волтайр-Пром». Это специально обученные люди, всегда готовые оказать помощь при возникновении вопросов о продукции и провести обучающий семинар по правильной эксплуатации шин. Это помогает продлить жизнь шин на ещё больший срок их использования.

На сегодняшний день АО «Волтайр-Пром» продолжает выпуск и расширяет линейку новых типоразмеров шин под брендами VOLTYRE, TITAN и GOODYEAR. Наблюдается рост доверия ключевых клиентов к продукции, производимой в бренде TITAN.

В 2021 году была проведена комплексная модернизация форматеров-вулканизаторов, освоено новое оборудование в каландровом цехе, введены в эксплуатацию новые сборочные комплексы, продолжается перевод части ассортимента на сборку методом навивки протектора [АО «Волтайр-Пром», 2024].

Повсеместно внедряется система штрихкодирования, которая обеспечивает прослеживаемость полуфабрикатов по принципу FIFO на всех стадиях производства, вплоть до передачи на склад.

Продлено действие товарного знака «VOLTYRE», который уже на протяжении нескольких десятков лет является узнаваемым брендом среди покупателей шин. Это позволит потребителям быть уверенными в приобретении качественной и защищенной от подделки продукции.

Реализованы мероприятия, направленные на повышение эффективности управленческих процессов, оптимизацию платежного документооборота.

В рамках формирования стратегий приоритетными задачами и направлениями деятельности АО «Волтайр-Пром» являются:

- выпуск качественной конкурентоспособной продукции и сохранение доли рынка в

сложившихся условиях;

- техническое перевооружение действующих мощностей и внедрение прогрессивных технологий;
- получение существенных конкурентных преимуществ в сегменте специализации (сельскохозяйственных шин);
- повышение эффективности производства, качества, потребительских и эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции; – снижение издержек.

Таким образом, АО «Волтайр-Пром», являясь одним из крупнейших российских производителей шин, руководствуется требованиями законодательства РФ, потребителей и деловых партнеров по качеству продукции, производственной и экологической безопасности [АО «Волтайр-Пром», 2024; История бренда Волтайр-Пром, 2024].

Одно из основных направлений для стратегии развития предпринимательства связано с повышением эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Для решения данной стратегической задачи АО «Волтайр-Пром» необходимо:

- снижение себестоимости реализованной продукции, путем внедрения системы «Target costing»;
- оптимизация структуры капитала в рамках увеличения доли собственного;
- увеличение, как следствие, показателей прибыли (рисунок 2).

Для снижения себестоимости реализованной продукции, используем в управленческом учете систему «Target Costing», метод управления себестоимостью продукта. Сущность метода «Target Costing» заключается в снижении себестоимости изделий по всем этапам производственного цикла, путем внедрения организационных, инженерных, производственных, научных исследований и разработок. Использование метода «Target Costing» позволяет принимать управленческие решения на ранних стадиях производственного цикла.

В системе «Target Costing», цена называется целевой ценой. Желательная разница между себестоимостью и ценой называется целевой прибылью. Себестоимость, по которой должно быть изготовлено изделие называется целевой себестоимостью.

Согласно представленным данным, внедрение предложенных рекомендаций будет способствовать росту валовой прибыли на 172,79% и снижению себестоимости на 11%, что окажет положительное влияние на эффективность стратегии предприятия в целом.

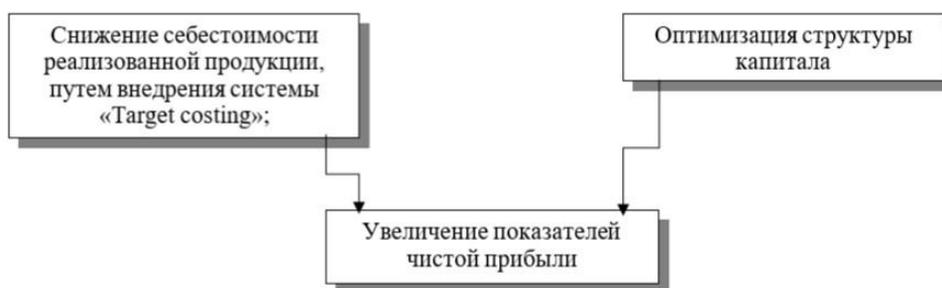


Рисунок 2 – Разработка мероприятий по повышению чистой прибыли АО «Волтайр-Пром»

В части формирования маркетинговых стратегий предпринимательской деятельности для снижения роста коммерческих расходов АО «Волтайр-Пром» можно порекомендовать:

- 1) Перевод от штатных специалистов (бухгалтер, маркетолог) на аутсорсинг;

2) Сократить расходы на платные сервисы на предприятии (отменить подписки на невостребованные сервисы и программы);

3) Стимулировать работу менеджеров отдела продаж с помощью правильно подобранной системы оплаты (сделать ее привязанной к проценту от продаж);

4) Отказ от неэффективных инструментов маркетинга и рекламы.

С 2022 года АО «Волтайр-Пром» имеет два обособленных филиала – в г. Краснодар и в г. Обь Новосибирской области, теперь клиенты могут покупать продукт непосредственно от производителя, а также на месте решать вопросы по качеству товара. Продажи через интернет-магазин за год выросли в 3 раза.

В части улучшения инфраструктуры – на территории предприятия открыт склад СВХ для хранения импортных грузов. Установлен новый сборочный комплекс первой стадии для бренда ТИТАН. Проведен капитальный ремонт форматоров-вулканизаторов. Реализован отдельный сбор отходов разных видов и классов опасности, проводятся мероприятия по уменьшению образования отходов и улучшения состояния культуры производства на рабочих местах.

Полностью модернизирована система видеонаблюдения предприятия, установлена новая система учета контроля доступа, что позволило усилить комплексную систему безопасности.

Стратегические направления в сфере управления персоналом предприятия связаны с решением проблемы отсутствия роста производительности труда. Поэтому АО «Волтайр-Пром» активно развивается и совершенствуется. За последнее десятилетие ассортимент продукции, выпускаемой предприятием, вырос почти вдвое: в 2010 году производилось 115 типоразмеров шин, а уже к 2020 – 191. С 2021 года АО «Волтайр-Пром» продолжает выпуск и расширяет линейку новых типоразмеров шин под брендами VOLTYRE, TITAN и GOODYEAR. Наблюдается рост доверия ключевых клиентов к продукции, производимой в бренде ТИТАН.

Проведена комплексная модернизация форматоров-вулканизаторов, освоено новое оборудование в каландровом цехе, введены в эксплуатацию новые сборочные комплексы, продолжается перевод части ассортимента на сборку методом навивки протектора.

Можно отметить, что ряд стратегических мероприятий управления персоналом реализуется и направлен на повышение эффективности управленческих процессов, оптимизацию платежного документооборота.

Начало 2022 года ознаменовалось формированием корпоративных ценностей АО «Волтайр-Пром». Отбор кандидатов на трудоустройство и внутренние коммуникации сотрудников выстраиваются в согласии с этими ценностями. Разработан ряд дополнительных мотивационных программ для молодежи и ветеранов труда завода. Коллективный договор, включающий более 30 дополнительных компенсаций и льгот, улучшающих социальную защищенность и материальное благополучие работников, продлен на период 2023-2025 гг.

С позиции цифровизации предпринимательства отметим, что АО «Волтайр-Пром» стало первым предприятием в городе Волжский, запустившим в 2022 году новую обучающую онлайн-платформу. Всего за восемь месяцев команда разработчиков совместно с технологами и специалистами отдела обучения и адаптации персонала создали качественный программный продукт для оптимизации учебного процесса: профессиональной переподготовки и повышения квалификации рабочих, повышения уровня специальных знаний о продукте менеджеров по продажам и дилеров, а также широкий спектр самых свежих знаний по менеджменту, продажам, коммуникациям и Soft Skills.

С целью мотивации персонала применение данной платформы обеспечивает обучение проходит на сайте personal.voltyre-prom.ru и проведении конкурсов для работников предприятия. Выиграть может любой сотрудник предприятия, прошедший более двух

обучающих курсов платформы с успехом не менее 80%.

Таким образом, предложенные мероприятия экономическим целесообразны и приведут к реализации стратегических задач:

- увеличению объема выпуска продукции на 15%;
- увеличению среднегодовой выработки одного рабочего с 50,25 тн/год до 57,79 тн/год;
- увеличению среднечасовой выработки одного рабочего с 0,23 тн/день до 0,26 тн/день.

Анализ технико-экономических показателей после внедрения мероприятий, показал, что рекомендованные мероприятия могут способствовать увеличению годовой выработки продукции АО «Волтайр-Пром».

Заключение

Таким образом, изучая предпринимательские стратегии развития в региональном масштабе, можно сделать выводы о значимости формирования стратегических направлений для предприятий в направлении маркетинговой деятельности и управления персоналом, функционирования кластерных инфраструктур для развития предпринимательства в российских регионах. Процессы интеграции и кластеризации с участием малых предприятий требуют тесного взаимодействия с крупным и средним бизнесом, конструктивного сотрудничества с вузами и НИИ при условной поддержке государственных и местных органов власти.

В процессе разработки предпринимательских стратегий предприятий шинной промышленности правильная оценка хозяйственной деятельности позволяет установить наиболее действенное, соответствующее затраченному труду, материальное поощрение, выявить имеющиеся резервы, которые не были учтены плановым заданием, определить степень выполнения заданий и на этой основе разработать новые задания, ориентировать трудовые коллективы на принятие более напряженных планов. Данные задачи решаются с помощью экономического анализа, направленного на системное изыскание и мобилизацию внутренних резервов и, прежде всего, резервов роста производительности труда. Для дальнейшего укрепления и улучшения финансовых результатов предприятия АО «Волтайр-Пром» были предложены стратегические мероприятия: снижение себестоимости реализованной продукции путем внедрения системы снижения постоянных и переменных расходов; оптимизация структуры капитала для увеличения доли собственного, что в целом приведет увеличению валовой прибыли предприятия.

Библиография

1. Гончарова Е.В. Критерии эффективности процесса коммерциализации инноваций на современном этапе развития экономики // Управление экономическими системами, 2015. - №8 (80). – С.24 Режим доступа: <http://www.uecs.ru/innovaciiinvesticii/item/3676-2015-08-28-06-32-55>. Дата доступа: 16.12.2024
2. Гончарова Е.В. Стратегии малого предпринимательства по развитию зеленых технологий в экономике // Вестник Академии знаний, 2021. – №46 (5). – С.110-116
3. Гончарова Е.В. Роль кластерных инфраструктур в развитии технологического предпринимательства в регионе // Региональная экономика и управление, 2021. - №3 (67). – Номер статьи: 6707. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6707/> Дата доступа: 14.12.2024
4. Инновации как составляющая стратегии экономического развития / Гончарова Е.В., Старовойтов М.К., Старовойтова Я.М. // Управление экономическими системами, 2018. - №1(107). – С.16. Режим доступа <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/4748-2018-01-15-07-38-40>. Дата доступа: 30.11.2024
5. Материалы сайта АО «Волтайр-Пром»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ // Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3435900531_ao-voltajr-prom. Дата доступа: 01.07.2024

6. Материалы сайта АО «Волтайр-Пром» // Режим доступа: <https://voltyre-prom.ru/> Дата доступа: 21.07.2024.
7. История бренда. Волтайр-Пром. // Режим доступа: <https://www.btyre.ru/info/112/> Дата доступа: 28.07.2024
8. Innovation as a component of economic development strategists/Goncharova E.V., Starovoitov M.K., Starovoitova Y.M./Management of economic systems, 2018. - №1(107). – Page 16. Access mode <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/4748-2018-01-15-07-38-40> Access Date: 30.11.2024

Improving entrepreneurial strategies for the development of the tire industry in the region

Daniil P. Frolov

Doctor of Economic Sciences,
Professor,
Volgograd State Technical University,
400005, 28, Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: svumato@mail.ru

Elena V. Goncharova

PhD in Economic Sciences,
Associate Professor,
Volzhsky Polytechnic Institute (branch),
Volgograd State Technical University,
404121, 42-a, Engelsa str., Volzhsky, Russian Federation;
e-mail: svumato@mail.ru

Anton I. Starovoitov

Master's student,
Volgograd State Technical University,
400005, 28, Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: ortech@mail.ru

Vladislav S. Chugunov

Master's student,
Volgograd State Technical University,
400005, 28, Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: ortech@mail.ru

Kseniya O. Novikova

Master's student,
Volgograd State Technical University,
400005, 28, Lenina ave., Volgograd, Russian Federation;
e-mail: ortech@mail.ru

Abstract

In this article, the authors consider current areas of development of the tire industry in the regional aspect. The subject of the study is related to the formation of entrepreneurial strategies for the development of the tire industry. The purpose of the study in this article is to study the factors and characteristics of improving entrepreneurship strategies at the regional level. In achieving this goal, the authors analyze the features of the process of developing entrepreneurship development strategies, study the key strategic areas of personnel management, marketing activities, and substantiate specific tasks of strategic development for regional entrepreneurship. As a practical example, the authors examine possible directions of strategies for an enterprise of the tire industry in the Volgograd region. The research methodology is based on the methods of analysis and synthesis, comparative method, principles of system and situational approach. The authors emphasize the importance of the processes of forming strategic directions of entrepreneurship in the context of digitalization for the effective operation of regions. The results of the work emphasize the importance of entrepreneurial strategies for the development of the regional economy.

For citation

Frolov D.P., Goncharova E.V., Starovoitov A.I., Chugunov V.S., Novikova K.O. (2025) Sovershenstvovanie predprinimatel'skikh strategii razvitiya shinnoi promyshlennosti v regione [Improving entrepreneurial strategies for the development of the tire industry in the region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 233-242. DOI: 10.34670/AR.2025.51.63.023

Keywords

Entrepreneurial strategy, innovative development, cluster infrastructure, tire industry, region.

References

1. Goncharova E.V. Criteria for the effectiveness of the process of commercialization of innovations at the modern stage of economic development//Management of economic systems, 2015. - №8 (80). - S.24 Access mode: <http://www.uecs.ru/innovaciiinvesticii/item/3676-2015-08-28-06-32-55>. Access Date: 16.12.2024
2. Goncharova E.V. Strategii malogo predprinimatel'stva po razvitiyu zelenjuzh tehnologii v economice // Vestnik Akademii znanij, 2021. - №46 (5). – pp.110-116.
3. Goncharova E.V. Rol clasternyh infrastruktur v razvitiu tehnologicheskogo predprinimatel'stva v regione // Regionalnaja ekonomika and management, 2021. - №3 (67). – Number: 6707. Access mode: <https://eee-region.ru/article/6707/> Access Date: 14.12.2024
5. Materialy saita AO «Voltair-Prom»: buhgalterskaj otchetnost i finansovy analyse // Available at: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3435900531_ao-voltayr-prom. Reference date: 01.07.2024
6. Materialy saita AO «Voltair-Prom» // Available at: <https://voltyre-prom.ru/> Reference date: 21.07.2024.
7. Istoria brenda. Voltair-Prom // Available at: <https://www.btyre.ru/info/112/> Reference date: 28.07.2024
8. Innovation as a component of economic development strategists/Goncharova E.V., Starovoitov M.K., Starovoitova Y.M.//Management of economic systems, 2018. - №1(107). – Page 16. Access mode <http://uecs.ru/innovacii-investicii/item/4748-2018-01-15-07-38-40> Access Date: 30.11.2024