

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2025.94.78.022

Цифровые технологии как способ совершенствования управления развитием в современном малом и среднем бизнесе в сфере электронной оптовой торговли

Календарь Андрей Константинович

Аспирант,
Факультета Экономики и Управления,
Московская Международная Академия,
129085, Российская Федерация, Москва, Годовикова ул., 9;
e-mail: Mr.andrius777@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена анализу роли малых и средних предприятий (МСП) в повышении конкурентоспособности национальной экономики, а также их адаптации к современным вызовам, связанным с импортозамещением и переориентацией на восточные рынки. В условиях трансформации товаропотоков и выхода зарубежных компаний на внутренний рынок, МСП становятся ключевыми посредниками, принимая на себя риски, связанные с организацией оптовых поставок и перепродажей товаров. В исследовании акцентируется внимание на необходимости совершенствования управления развитием субъектов МСП с использованием современных цифровых технологий, которые могут значительно повысить их эффективность и адаптивность. Цель исследования заключается в обобщении направлений и методов применения цифровых технологий для улучшения управления развитием в сфере электронной оптовой торговли. Примененные методы включают теоретический анализ, синтез и систематизацию данных. Результаты подчеркивают значимость цифровизации как стратегического подхода к управлению развитием МСП, открывая новые горизонты для повышения производительности и конкурентоспособности. В заключении подчеркивается, что успешная реализация цифровой трансформации требует комплексного подхода и согласования изменений с реальными потребностями бизнеса, что в свою очередь способствует долгосрочному росту и устойчивости МСП в условиях высокой конкурентной среды.

Для цитирования в научных исследованиях

Календарь А.К. Цифровые технологии как способ совершенствования управления развитием в современном малом и среднем бизнесе в сфере электронной оптовой торговли // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2025. Том 15. № 1А. С. 227-232. DOI: 10.34670/AR.2025.94.78.022

Ключевые слова

Управление развитием, цифровая трансформация, управление цифровыми технологиями, цифровые технологии в МСП, методология цифровых трансформаций.

Введение

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) рассматривается в качестве продуктивного способа повысить конкурентоспособность национальной экономики и сопроводить трансформационные процессы, сопряженные с актуальной национальной экономической политикой в области импортозамещения и переориентации с запада на восток. Одним из основополагающих направлений такой политики выступает обеспечение торговой безопасности, что связывается с повышением эффективности и развитием каналов дистрибуции товаров, расширением точек «прибытия» зарубежных товаров с покрытием существующего на внутреннем рынке спроса. В результате «выхода» с рынка ряда зарубежных компаний сформировалась ситуация трансформации товаропотоков и деятельности ключевых сегментов рынка оптовой и розничной торговли, ориентированных на ввоз зарубежной продукции. Субъекты МСП в такой системе занимают роль посредников, принимающих на себя все риски по организации оптовых поставок и последующей перепродажей товаров в розничные торговые точки; важнейшим вопросом в поле повышения эффективности деятельности субъектов МСП, осуществляющих оптовую торговлю товарами, выступает вопрос о совершенствовании системы управления развитием, в структуре которой отдельное внимание стоит уделять современным цифровым технологиям и способам их продуктивного применения.

Важно отметить, что глобальной перспективой развития оптовой торговли стоит считать её перевод в электронный формат, что связывается с преимуществами повышения скорости, снижения издержек закупочной деятельности, создания более эффективных сетей распределения, упрощением процедур поиска поставщиков, логистических операторов, предоставлением более разнообразных товаров и т. д. [Цзинян 2022]. В тоже время вопросы использования электронной инфраструктуры для организации оптовой торговли связываются и с некоторыми рисками и противоречиями, которые требуют разработки инструментария проактивного управления. С точки зрения совершенствования организации управления развитием в деятельности субъектов МСП особый потенциал наблюдается в осуществлении планомерных цифровых трансформаций, разработка которых невозможна вне обоснования возможных вариаций (направлений) совершенствования управления развитием в современном малом и среднем бизнесе в сфере электронной оптовой торговли.

Целью исследования является обобщение направлений и способов применения современных цифровых технологий для совершенствования управления развитием в деятельности субъектов МСП в сфере электронной оптовой торговли.

Теоретической основой исследования послужила научная литература, посвященная проблематике развития бизнеса путем использования современных цифровых технологий в прикладных направлениях деятельности; особое внимание уделено работам, в которых раскрываются способы и особенности применения цифровых технологий в деятельности субъектов МСП. Методами исследования выступили общенаучные методы – теоретический анализ, синтез, сравнение, обобщение, библиографическое описание, систематизация.

Основная часть

Задачи управления развитием субъекта предпринимательства любой размерности, сферы или особенностей деятельности восходят к принципам традиционного менеджмента, построенного на реализации функций планирования, организации, контроля и т. п., эффективность сопровождения которых напрямую зависит и сопряжена с созданием

необходимых условий для успешной финансово-хозяйственной деятельности организации. В управлении развитием субъекта предпринимательства важную роль играют принимаемые управленческие решения, использование экономических, технологических инноваций, а также успешно осуществляемое планирование и прогнозирование [Соколов 2013], направленные в конечном счете на достижение конкретных целевых ориентаций, показателей эффективности или решение прикладных задач.

Куда более сложной и методологически ориентированной стоит считать проблематику совершенствования управления развитием субъекта предпринимательства, которая строится не только на успешной реализации функций и процессов управления предприятием, но и предполагает систематическое улучшение инструментов, методов, стратегий, подходов и иных аспектов управления развитием бизнеса. В результате совершенствование управления развитием не может ограничиваться типовыми изменениями, что делает данное направление продуктивным с точки зрения развития бизнеса в высоко изменчивой среде.

Весьма примечательным в контексте управления развитием и совершенствования данных процессов видится применение современных достижений науки и техники, в частности цифровых технологий, которые способны обеспечить многократное повышение продуктивности бизнеса и отождествляются в современных условиях с базовой компонентой долгосрочно-ориентированного роста (ввиду неизбежно растущей значимости). Ускорение процессов цифровизации национальной экономики закономерно приводит к росту оцифрованности бизнес-субъектов; в тоже время цифровизацию не стоит отождествлять с исключительным воздействием на эффективность, поскольку любые цифровые трансформации связаны с задачами их организации, планирования и систематизации. Для субъектов МСП использование цифровых технологий еще более сложно, т.к. комплексные решения требуют значительных капитальных затрат на внедрение и обучение персонала [Близкий, Лебединская 2022]; однако ввиду неизбежности цифровых трансформаций отсрочить внедрение цифровых технологий практически невозможно, в связи с чем приходится опираться на относительно альтернативные способы и подходы к внедрению цифровых технологий именно в качестве средства совершенствования управления развитием.

В частности, цифровые технологии в структуре направлений управления развитием занимают, как минимум, прикладную и сопровождающую роль; цифровые технологии служат фактором приобретения преимуществ доступа к каналам цифровой коммуникации с поставщиками и потребителями, позволяют накапливать данные и впоследствии применять их для достижения целей развития. Считается, что цифровые технологии в деятельности субъектов МСП предоставляют несколько наиболее характерных эффектов влияния на управление развитием: повышение скорости реагирования и общей изменчивости; сокращение издержек по операциям; потенциальный рост доходности за счет масштабирования; улучшение стратегий управления с использованием цифровых технологий [Тун, Северин 2024]. Иными словами, внедрение цифровых технологий в деятельность субъекта МСП позволяет трансформировать систему управления развитием, расширяет те сферы и задачи в области развития, которые требуется реализовывать с учетом растущей конкуренции в цифровой среде. В сфере оптовой торговли, в особенности электронной оптовой торговли, внедрение цифровых технологий не просто закономерно, а именно неизбежно, поскольку таковые становятся способом выхода на продуктивных поставщиков, осуществления бизнес-взаимодействия, приобретают фундаментальную роль в трансформации бизнес-модели в сторону её тотальной цифровизации.

В торговой сфере в целом применение цифровых технологий в задачах управления развитием приобретает характерные черты, выраженные в оцифровке бизнес-процессов и моделей, создании более прозрачной и управляемой инфраструктуры для цифровой

коммуникации, организации маркетинга, проведения платежей, стимулирования продаж и тому подобного [Сурай, Теплая 2024]. Однако данная сторона отображает лишь прикладные аспекты осуществления цифровых трансформаций в деятельности субъектов МСП в сфере электронной оптовой торговли; куда более продуктивным и многозначным видится рассмотрение применения современных цифровых технологий для совершенствования управления развитием в деятельности субъектов МСП в сфере электронной оптовой торговли, для чего предлагается перейти от рассмотрения сугубо функционально-прикладной стороны применения цифровых технологий к более методологической.

В частности, нами предлагается рассматривать цифровые технологии как подход, как стратегию, а также как метод совершенствования управления развитием; с позиции подхода цифровые технологии выдвигают на первый план задачи цифрового управления развитием с использованием данных, преимуществ автоматизации, которые достигаются в неразрывной связи с прикладными аспектами использования цифровых технологий. Как стратегия цифровые технологии становятся частью стратегии управления развитием и служат средством улучшения производительности, клиентского опыта, рынков сбыта, внедрения конкретных сегментов инноваций, доступных субъекту МСП в сфере электронной оптовой торговли [Никулина 2023]. Если рассматривать цифровые технологии в качестве метода совершенствования управления развитием субъекта МСП в сфере электронной оптовой торговли, то предполагается ориентация на конкретные методические черты цифровых трансформаций – использование онлайн-каналов коммуникации, повышение эффективности средствами автоматизации, улучшение взаимодействия с потребителями, получение оперативной обратной связи и т. п.

Как итог, вне зависимости от концептуального способа совершенствования управления развитием посредством цифровых технологий, конечные задачи будут сводиться к цифровизации бизнеса с использованием цифровых технологий как прикладного способа реализации функций управления, для чего будут использоваться специальные ERP и CRM системы, облачные технологии, маркетинговые инструменты, инфраструктура онлайн-платежей, решения в области цифрового маркетинга, а также аналитические возможности, которые в комплексе сделают возможной организацию планомерного совершенствования управления развитием в деятельности субъекта МСП (т.е. позволят оцифровать управленческую функцию и перевести управление развитием из традиционной инфраструктуры в цифровую; однако влияние цифровых технологий не ограничивается этим, поскольку связывается с трансформацией процесса создания потребительской ценности и тому подобных составляющих функционирования бизнеса). С позиции внутренней системы управления развитием в деятельности субъекта МСП в сфере электронной оптовой торговли важнейшей задачей видится разработка стратегии внедрения цифровых технологий, которая позволит интегрально объединить разрозненные направления цифровизации, станет базисом для обоснования решений по внедрению конкретных технологий, сделает прозрачной, управляемой и закономерной всю систему проводимых цифровых трансформаций. Подобное позволит перевести цифровые трансформации в сторону организованного совершенствования управления развитием всего бизнеса.

Заключение

Таким образом, в ходе исследования были раскрыты концептуальные теоретические основы и направления использования цифровых технологий в деятельности субъектов МСП в сфере электронной оптовой торговли в качестве способа совершенствования управления развитием. Показано, что цифровые технологии не стоит ограничивать функциональными сферами их

применения, поскольку они обладают, несомненно, более обширным влиянием на всю систему бизнеса. Поэтому цифровые технологии с точки зрения совершенствования управления развитием в деятельности субъекта МСП стоит раскрывать с точки зрения подхода, стратегии, метода, а также непосредственно прикладного способа совершенствования, завязанного на применении конкретных конфигураций технологий; вне зависимости от рассматриваемой вариации, для совершенствования управления развитием потребуется комплексная стратегия цифровых трансформаций субъекта МСП, которая послужит инструментом обоснования внедряемых технологий, позволит согласовать планируемые изменения и аспекты совершенствования с ожиданиями и реально достижимыми эффектами, а также итерациями применяемых технологий. Так, теоретическая значимость исследования нашла отражение в конкретизации основ осуществления цифровых трансформаций как способа совершенствования управления развитием в деятельности субъектов МСП.

Библиография

1. Близкий Р.С., Лебединская Ю.С. Основы становления и проблемы развития малого и среднего предпринимательства: цифровая трансформация // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2022. №3. С. 55-61.
2. Никулина Ю.А. Факторы и направления изменений управления каналами сбыта оптовых организаций субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой экономики // Экономика Профессия Бизнес. 2023. №4. С. 76-83.
3. Соколов М. Ф. Управление развитием // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2013. №3-1. С. 92-101.
4. Сурай Н.М., Теплая Н.А. Современные тренды в области применения цифровых технологий в российском ретейле // Экономика Профессия Бизнес. 2024. №2. С. 94-104.
5. Тун Ф., Северин И.В. Влияние цифровых технологий и интернет-ресурсов на систему управления предприятиями малого и среднего бизнеса // История. Культурология. Политология. 2024. №2. С. 152-155.
6. Цзинян В. К вопросу о логистике электронной трансграничной оптовой торговли // Известия СПбГЭУ. 2022. № 2 (134). С. 139-143.
7. Кузнецова А.Ю. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий // Вестник УГАТУ. 2023. №1. С. 88-95.
8. Петров И.В., Смирнова Е.А. Инновационные технологии в управлении малым бизнесом: опыт и перспективы // Российский журнал менеджмента. 2022. Т. 20. №4. С. 45-58.
9. Фролов А.Н. Проблемы и перспективы цифровой трансформации в малом бизнесе // Экономика и управление. 2023. №3. С. 112-119.
10. Яковлева Т.С. Роль цифровых платформ в развитии малых и средних предприятий // Научный вестник. 2024. № 2. С. 67-73.

Digital Technologies as a Means of Improving Development Management in Modern Small and Medium-Sized Businesses in E-Commerce Wholesale Trade

Andrei K. Kalendar'

Postgraduate Student,
Faculty of Economics and Management,
Moscow International Academy,
129085, 9, Godovikova str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Mr.andrius777@gmail.com

Abstract

This article analyzes the role of small and medium-sized enterprises (SMEs) in enhancing national economic competitiveness and their adaptation to contemporary challenges, including import substitution and reorientation toward Eastern markets. Amidst transforming commodity flows and foreign companies entering domestic markets, SMEs have become key intermediaries, assuming risks associated with wholesale supply organization and product resale. The study emphasizes the need to improve SME development management through modern digital technologies that can significantly increase their efficiency and adaptability. The research aims to systematize approaches and methods for implementing digital technologies to enhance development management in e-commerce wholesale trade. Applied methodologies include theoretical analysis, synthesis, and data systematization. The results highlight digitalization as a strategic approach to SME development management, opening new horizons for productivity and competitiveness growth. The conclusion underscores that successful digital transformation requires a comprehensive approach aligned with actual business needs, ultimately fostering long-term growth and SME resilience in highly competitive environments.

For citation

Kalendar' A.K. (2025). Tsifrovye tekhnologii kak sposob sovershenstvovaniya upravleniya razvitiem v sovremennom malom i srednem biznese v sfere elektronnoi optovoi trgovli [Digital Technologies as a Means of Improving Development Management in Modern Small and Medium-Sized Businesses in E-Commerce Wholesale Trade]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 15 (1A), pp. 227-232. DOI: 10.34670/AR.2025.94.78.022

Keywords

Development management, digital transformation, digital technology management, digital technologies in SMEs, digital transformation methodology.

References

1. Blizkii R.S., Lebedinskaya Y.S. Fundamentals of formation and problems of development of small and medium-sized enterprises: digital transformation // Bulletin of the AGTU. Series: Economics. 2022. No. 3. pp. 55-61.
2. Nikulina Yu.A. Factors and directions of changes in the management of sales channels of wholesale organizations of small businesses in the digital economy // Economics Is a Business profession. 2023. No. 4. pp. 76-83.
3. Sokolov M. F. Development management // News of TulSU. Economic and legal sciences. 2013. No. 3-1. pp. 92-101.
4. Surai N.M., Teplaya N.A. Modern trends in the application of digital technologies in Russian retail // Economics Is a Business profession. 2024. No. 2. pp. 94-104.
5. Tun F., Severin I.V. The influence of digital technologies and Internet resources on the management system of small and medium-sized businesses // History. Cultural studies. Political science. 2024. No. 2. pp. 152-155.
6. Jinyan V. On the issue of logistics of electronic cross-border wholesale trade // Izvestiya SPbGEU. 2022. №2 (134). pp. 139-143.
7. Kuznetsova A.Y. Digitalization as a factor in increasing the competitiveness of small and medium-sized enterprises // Bulletin of UGATU. 2023. No. 1. pp. 88-95.
8. Petrov I.V., Smirnova E.A. Innovative technologies in small business management: experience and prospects // Russian Journal of Management. 2022. Vol. 20. No. 4. pp. 45-58.
9. Frolov A.N. Problems and prospects of digital transformation in small business // Economics and Management. 2023. No. 3. pp. 112-119.
10. Yakovleva T.S. The role of digital platforms in the development of small and medium-sized enterprises // Scientific Bulletin. 2024. No. 2. pp. 67-73.