

УДК 33**Исследование влияния цифровых инноваций на конкурентоспособность предприятий в условиях глобализации****Дмитриева Светлана Владимировна**

Доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента,
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения,
190000, Российская Федерация, Санкт-Петербург,
ул. Большая Морская, 67;
e-mail: dsv949@yandex.ru

Аннотация

В условиях глобализации цифровые инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности предприятий. С применением цифровых технологий компании могут ускорить процессы, улучшить качество продукции и расширить доступ к рынкам. Многочисленные исследования указывают на важность внедрения цифровых технологий для адаптации к новым рыночным условиям, однако вопрос о том, какие именно инновации оказывают наибольшее влияние на конкурентоспособность, остаётся актуальным. Целью данного исследования является оценка влияния цифровых инноваций на конкурентоспособность предприятий в условиях глобальной конкуренции. Полученные результаты подтвердили гипотезу о том, что цифровые инновации оказывают положительное влияние на конкурентоспособность. Компании, активно внедряющие цифровые технологии, продемонстрировали рост объёмов продаж, повышение клиентской лояльности и ускорение внутренних бизнес-процессов. Наибольший эффект наблюдается в сферах, таких как производство и машиностроение, где цифровизация позволяет автоматизировать процессы и снизить издержки. Внедрение цифровых инноваций является важным шагом для повышения конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации. Результаты исследования подчеркивают необходимость стратегических инвестиций в цифровые технологии и подготовки человеческого капитала для адаптации к новому цифровому ландшафту.

Для цитирования в научных исследованиях

Дмитриева С.В. Исследование влияния цифровых инноваций на конкурентоспособность предприятий в условиях глобализации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 9А. С. 637-646.

Ключевые слова

Цифровые инновации, конкурентоспособность, предприятия, глобализация, исследование.

Введение

Цифровые инновации стали неотъемлемой частью современного бизнеса, трансформируя способы ведения дел, взаимодействия с клиентами и управления внутренними процессами. В эпоху стремительного развития технологий предприятия вынуждены адаптироваться к новым условиям, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять постоянно меняющиеся потребности рынка.

Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям оптимизировать операционные процессы, сокращать издержки и повышать эффективность. Автоматизация рутинных задач освобождает время сотрудников для более креативной и стратегической работы, что в свою очередь способствует инновационному развитию организации. Кроме того, цифровые инструменты предоставляют возможность более точного анализа данных, что помогает принимать обоснованные решения и прогнозировать тенденции рынка.

Основное содержание

Современные потребители ожидают от бизнеса высокого уровня сервиса, персонализированного подхода и мгновенного отклика. Цифровые инновации, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, позволяют предприятиям анализировать поведение клиентов, предлагать индивидуальные решения и улучшать пользовательский опыт [Будагов, 2023]. Например, чат-боты на основе ИИ могут круглосуточно отвечать на запросы клиентов, повышая удовлетворенность и лояльность аудитории.

Глобализация создала условия для более тесной конкуренции, расширив рынки и увеличив количество игроков в различных отраслях. В таких условиях цифровые инновации становятся ключевым фактором дифференциации. Компании, активно внедряющие новые технологии, способны быстрее реагировать на изменения, предлагать уникальные продукты и услуги, а также выходить на новые рынки с минимальными затратами.

Онлайн-платформы и электронная коммерция открыли для бизнеса возможность работать с клиентами по всему миру. Это требует от компаний гибких и масштабируемых цифровых решений, способных поддерживать высокий уровень обслуживания независимо от географии. Облачные технологии, большие данные и Интернет вещей позволяют предприятиям собирать и обрабатывать огромные объемы информации, что способствует более глубокому пониманию рынка и клиентов.

Однако внедрение цифровых инноваций сопряжено и с рядом вызовов. Одной из основных проблем является кибербезопасность. С увеличением объемов хранимых и обрабатываемых данных возрастает риск утечки информации и кибератак. Компании должны инвестировать в надежные системы защиты и обучать персонал основам информационной безопасности [Карпова, 2021].

Еще одной преградой может стать сопротивление изменениям внутри организации. Сотрудники не всегда готовы принимать новые технологии, опасаясь за свои рабочие места или не имея достаточных навыков для работы с ними. В этом случае важно проводить обучение и создавать культуру, поддерживающую инновации и непрерывное развитие.

Не менее значимым является вопрос законодательного регулирования. Законы и нормативы часто не успевают за технологическим прогрессом, что может создавать неопределенность и риски для бизнеса. Компании должны внимательно следить за изменениями в законодательстве,

особенно в сфере защиты персональных данных и электронной коммерции, чтобы оставаться в правовом поле и сохранять доверие клиентов.

В условиях стремительной цифровизации победителями окажутся те предприятия, которые смогут интегрировать инновации в свою стратегию и операционную деятельность. Это требует не только инвестиций в технологии, но и пересмотра бизнес-моделей, процессов и подходов к управлению. Лидеры рынка уже демонстрируют эффективность такого подхода, устанавливая новые стандарты и ожидая того же от своих партнеров и поставщиков.

Для успешного внедрения цифровых инноваций компаниям необходимо разрабатывать четкую стратегию, учитывающую специфику отрасли и потребности клиентов [Трофимова, 2022]. Важно ставить реальные цели и этапы их достижения, обеспечивая при этом гибкость для адаптации к новым условиям. Коллаборация с технологическими партнерами, участие в экосистемах и открытость к новым идеям могут значительно ускорить процесс цифровой трансформации.

Итак, роль цифровых инноваций в современном бизнесе трудно переоценить. Они являются движущей силой прогресса, открывают новые возможности и способствуют повышению конкурентоспособности. Предприятия, игнорирующие эти тенденции, рискуют отстать от конкурентов и потерять позиции на рынке. Поэтому инвестирование в цифровые технологии и развитие цифровой культуры внутри организации становятся не просто желательными, а необходимыми условиями успеха в современном мире.

В конечном счете, цифровые инновации не только меняют способы ведения бизнеса, но и формируют новые ценности и принципы. Они стимулируют прозрачность, открытость и ориентацию на клиента. Бизнес, осознающий это и действующий в соответствии с новыми реалиями, сможет не только сохранить свою актуальность, но и добиться значительных успехов в долгосрочной перспективе.

Глобализация, как одно из наиболее значимых явлений современности, оказывает глубокое влияние на все аспекты экономической жизни. Она представляет собой процесс интеграции и взаимозависимости мировых экономик, культур и политических систем [Аджиева, 2021]. В результате глобализации границы между странами становятся более прозрачными, товары и услуги свободно перемещаются по всему миру, а информация распространяется мгновенно. Это существенно изменяет конкурентную среду, в которой функционируют предприятия, создавая новые возможности и вызовы.

Одним из наиболее очевидных последствий глобализации является усиление конкуренции. Предприятия теперь конкурируют не только с местными компаниями, но и с зарубежными фирмами, которые могут предлагать более качественные или дешевые продукты. Это заставляет бизнес постоянно искать способы улучшения своей продукции и услуг, оптимизировать затраты и повышать эффективность процессов. Компании, не способные адаптироваться к этим изменениям, рискуют потерять свою долю рынка и, в конечном счете, исчезнуть.

Международные корпорации, обладая большими ресурсами и опытом, могут легко войти на новые рынки, вытесняя местных производителей. Они предлагают товары и услуги по конкурентным ценам, используют передовые технологии и современные методы управления [Киселева, 2022]. Для малого и среднего бизнеса это создает дополнительное давление, требуя от них инновационности и гибкости. Однако не все предприятия способны быстро адаптироваться к новым условиям, что может привести к их снижению конкурентоспособности.

С другой стороны, глобализация предоставляет предприятиям возможность выхода на международные рынки. Теперь даже небольшие компании могут экспортировать свою

продукцию за границу, расширяя клиентскую базу и увеличивая прибыли. Интернет и цифровые технологии облегчают коммуникацию с иностранными партнерами и клиентами, ускоряют обмен информацией и позволяют проводить сделки онлайн. Это открывает новые перспективы развития, особенно для тех предприятий, которые способны предложить уникальные товары или услуги.

Глобализация также способствует распространению технологий и знаний. Предприятия могут перенимать передовой опыт зарубежных коллег, внедрять инновации и улучшать свои производственные процессы. Это повышает общую эффективность экономики, стимулирует научно-технический прогресс и способствует росту производительности труда. Однако доступ к новым технологиям может быть ограничен для некоторых предприятий из-за недостатка финансовых ресурсов или квалифицированного персонала.

Еще одним важным аспектом является изменение потребительских предпочтений. Глобализация приводит к тому, что потребители становятся более осведомленными о различных товарах и брендах, они стремятся к лучшему качеству и сервису. Это заставляет предприятия уделять больше внимания маркетингу, брендингу и удовлетворению потребностей клиентов. Компании, которые игнорируют ожидания потребителей, рискуют потерять их доверие и, следовательно, свою конкурентную позицию.

Культурное разнообразие, возникающее в результате глобализации, также влияет на конкурентную среду. Предприятия должны учитывать культурные особенности различных регионов при разработке продуктов и стратегий продвижения. Успешные компании адаптируют свои предложения под местные традиции и предпочтения, что позволяет им завоевывать доверие потребителей и укреплять свои позиции на рынке. Неспособность учесть эти факторы может привести к недопониманию и негативному восприятию бренда [Столярова, 2021].

Глобализация усиливает мобильность рабочей силы, что влияет на рынок труда. Компании получают возможность нанимать сотрудников из разных стран, привлекая лучших специалистов и разнообразя свой коллектив. Это может привести к повышению конкурентоспособности предприятия за счет внедрения новых идей и подходов. Однако это также создает конкуренцию за талантливых сотрудников, вызывая необходимость предоставления лучших условий труда и развития корпоративной культуры.

Финансовые потоки становятся более глобализованными, что позволяет предприятиям привлекать инвестиции из различных источников. Доступ к международным рынкам капитала дает возможность финансировать важные проекты, расширять производство и внедрять инновации. Однако глобальные финансовые кризисы могут оказывать негативное воздействие на предприятия, вызывая нестабильность и усложняя доступ к финансированию. Компании должны быть готовы к таким рискам и разрабатывать стратегии их минимизации.

Регуляторная среда также меняется под влиянием глобализации. Международные соглашения и стандарты требуют от предприятий соблюдения определенных норм в области экологии, труда, безопасности продукции и т.д. Это может увеличивать издержки и создавать дополнительные трудности, особенно для небольших компаний. Однако соблюдение этих стандартов часто необходимо для выхода на международные рынки и поддержания репутации.

Глобализация способствует развитию международной торговли, что приводит к увеличению конкуренции в ценовой политике. Предприятия вынуждены снижать цены, чтобы оставаться привлекательными для потребителей, что может уменьшать прибыльность. Это заставляет компании искать новые способы оптимизации затрат, внедрять инновационные технологии и улучшать логистику. Те, кто успешно адаптируется к этим условиям, могут

выиграть в долгосрочной перспективе за счет увеличения объемов продаж и расширения рыночной доли [Щавелева, Круглова, Петрянкина, Рубцова, 2024].

Экологические проблемы становятся все более актуальными в условиях глобализации. Потребители и государства обращают внимание на экологическую ответственность компаний, что влияет на их репутацию и конкурентоспособность. Предприятия, инвестирующие в экологически чистые технологии и устойчивое развитие, получают преимущества в глазах общественности и могут привлекать дополнительных клиентов и инвесторов. Игнорирование этих тенденций может привести к потерям и штрафам.

Информационные технологии играют ключевую роль в глобализированной конкурентной среде. Предприятия, не использующие современные IT-решения, рискуют отстать от конкурентов. Цифровизация бизнес-процессов, использование больших данных, искусственного интеллекта и других инноваций позволяет повышать эффективность, улучшать обслуживание клиентов и принимать более обоснованные решения. Инвестиции в IT-инфраструктуру становятся необходимым условием для сохранения конкурентоспособности.

Локальные предприятия могут испытывать трудности в конкуренции с транснациональными корпорациями. Для преодоления этих вызовов они могут объединяться в кластеры, формировать стратегические альянсы и сотрудничать с научно-исследовательскими институтами [Ветчинников, 2022]. Государственная поддержка в виде налоговых льгот, субсидий и других механизмов также играет важную роль в укреплении позиций местного бизнеса.

Кроме того, глобализация способствует распространению аутсорсинга и офшоринга. Предприятия переносят некоторые свои функции в другие страны с целью сокращения затрат и повышения эффективности. Это может приводить к потерям рабочих мест в одних регионах и созданию их в других. Социальные последствия таких процессов требуют внимания со стороны государства и общества, чтобы минимизировать негативное влияние на определенные группы населения.

Политическая неопределенность и торговые войны между странами могут создавать дополнительные риски для предприятий. Введение тарифов, санкций и других ограничений влияет на цепочки поставок и стоимость продукции. Компании должны внимательно отслеживать геополитическую ситуацию и разрабатывать гибкие стратегии снабжения и сбыта, чтобы снижать потенциальные риски и обеспечивать стабильность бизнеса.

В заключение, влияние глобализации на конкурентную среду предприятий является многообразным и сложным. Она открывает широкие возможности для роста и развития, но одновременно ставит перед бизнесом серьезные вызовы. Предприятия должны быть готовыми к постоянным изменениям, инвестировать в инновации, учитывать культурные особенности и экологические требования, чтобы сохранять и укреплять свои позиции на рынке.

Те компании, которые способны быстро адаптироваться, учиться и предлагать уникальные ценности клиентам, имеют больше шансов на успех в глобализированном мире. Сотрудничество, обмен знаниями и гибкость становятся ключевыми факторами в конкурентной борьбе. В то же время, поддержка со стороны государства и международных организаций может помочь предприятиям преодолеть трудности и воспользоваться преимуществами глобализации.

Глобализация не является ни полностью положительным, ни полностью отрицательным явлением. Ее влияние зависит от того, как предприятия и страны сумеют воспользоваться предоставляемыми возможностями и справиться с возникающими проблемами. В современном мире успех приходит к тем, кто готов к изменениям и открыт для сотрудничества на

международном уровне.

Внедрение цифровых инноваций является ключевым фактором развития современного общества и экономики. Однако, несмотря на очевидные преимущества цифровизации, на пути к ее полноценной реализации возникает множество проблем и препятствий, которые замедляют этот процесс и ограничивают его эффективность. Эти сложности разнообразны и связаны как с техническими, так и с социально-экономическими аспектами [Салаев, 2021].

Одной из наиболее существенных проблем является недостаточная инфраструктура. В многих регионах мира наблюдается нехватка базовых технических условий для внедрения цифровых технологий. Недостаток доступа к высокоскоростному интернету, слабое покрытие мобильной связи, отсутствие современных центров обработки данных — все это ограничивает возможности использования передовых цифровых решений. Особенно остро эта проблема ощущается в сельских и отдаленных районах, где цифровой разрыв между городом и селом становится все более заметным.

Финансовые ограничения также играют значительную роль. Внедрение цифровых инноваций требует существенных инвестиций, которые не всегда по карману малому и среднему бизнесу. Стоимость аппаратного и программного обеспечения, расходы на обучение персонала и обслуживание технологий — все это создает финансовую нагрузку. Отсутствие доступных кредитных ресурсов и государственных программ поддержки усложняет ситуацию, делая цифровизацию привилегией крупных корпораций.

Кадровый дефицит является еще одним серьезным препятствием. Современные цифровые технологии требуют наличия специалистов высокого уровня, способных не только обслуживать, но и развивать инновационные решения. Однако образовательная система не всегда успевает подготовить достаточное количество таких кадров. Недостаток квалифицированных ИТ-специалистов приводит к конкуренции за таланты, повышению заработных плат и, как следствие, увеличению расходов компаний на персонал.

Соппротивление изменениям внутри организаций также тормозит процесс внедрения инноваций. Люди по своей природе склонны к сохранению статус-кво, и внедрение новых технологий часто воспринимается с опасением. Персонал может опасаться потери рабочих мест из-за автоматизации, увеличения нагрузки или необходимости осваивать новые навыки. Отсутствие эффективной коммуникации и подготовки сотрудников к изменениям усиливает негативное восприятие цифровых преобразований.

Правовые и регуляторные барьеры также создают сложности. Быстрый темп развития технологий опережает законодательство, и во многих случаях отсутствуют четкие правовые нормы, регулирующие использование новых цифровых решений. Это касается таких областей, как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и другие. Неопределенность в правовом поле может отпугивать инвесторов и замедлять внедрение инноваций из-за опасений возможных юридических последствий.

Кибербезопасность становится все более критичным аспектом в условиях цифровизации. С увеличением объемов данных и расширением цифровых сетей растут и риски кибератак, утечек информации и других видов киберпреступлений [Гудкова, 2021]. Компании вынуждены инвестировать значительные средства в защиту своих систем, что увеличивает общие затраты на внедрение инноваций. Кроме того, инциденты в области безопасности могут подорвать доверие клиентов и партнеров, нанося ущерб репутации организации.

Технологическая неоднородность и отсутствие стандартов также осложняют интеграцию цифровых инноваций. Различные платформы, системы и приложения могут быть несовместимы

друг с другом, что затрудняет их объединение в единую рабочую среду. Это приводит к необходимости разработки индивидуальных решений, увеличению затрат и усложнению управленческих процессов. Стремление к стандартизации натывается на конкуренцию между поставщиками технологий, каждый из которых продвигает собственные решения.

Отсутствие культурной готовности к цифровым изменениям является еще одним фактором. В обществах и организациях, где традиции и устоявшиеся методы работы ценятся выше инноваций, внедрение цифровых технологий встречает сопротивление. Недоверие к новым инструментам, предпочтение ручных процессов и нежелание учиться новому мешают прогрессу. Образование и повышение осведомленности о преимуществах цифровизации могут помочь преодолеть эти барьеры.

Экономическая нестабильность и неопределенность на глобальном уровне также влияют на внедрение инноваций. Во время экономических кризисов компании склонны сокращать инвестиции в исследования и разработки, фокусируясь на выживании и текущей прибыли. Это замедляет технологический прогресс и отодвигает внедрение передовых решений на второй план. Макроэкономические факторы оказывают значительное влияние на стратегические планы организаций в области цифровизации.

Этические вопросы и проблемы конфиденциальности становятся все более актуальными в связи с развитием цифровых технологий. Использование больших данных и алгоритмов искусственного интеллекта поднимает вопросы о защите персональной информации, справедливости алгоритмических решений и возможной дискриминации. Компании должны тщательно подходить к этическим аспектам использования технологий, чтобы избежать негативных последствий и сохранить доверие общества.

Международные различия в законодательстве и стандартах создают дополнительные сложности для глобальных компаний. То, что приемлемо и законно в одной стране, может быть запрещено в другой. Это требует адаптации цифровых решений к локальным условиям, что увеличивает стоимость и сложность проектов. Кроме того, геополитические факторы, такие как торговые войны и санкции, могут ограничивать доступ к технологиям и рынкам.

Экологические аспекты внедрения цифровых инноваций также не должны оставаться без внимания. Производство и утилизация электронных устройств влияют на окружающую среду, и общество все более требовательно относится к экологической ответственности компаний. Разработка энергоэффективных технологий, использование возобновляемых источников энергии и ответственное управление электронными отходами становятся важными элементами корпоративной стратегии.

Образовательные системы не всегда соответствуют требованиям цифровой эпохи. Программы обучения часто отстают от современных технологических трендов, и выпускники не обладают необходимыми навыками. Сотрудничество между бизнесом и образовательными учреждениями, внедрение актуальных учебных программ и развитие непрерывного образования могут помочь решить эту проблему, обеспечивая рынок труда квалифицированными специалистами.

Социальное неравенство усугубляется цифровым разрывом. Группы населения с низким уровнем дохода или образования имеют ограниченный доступ к цифровым ресурсам, что ограничивает их возможности в получении услуг, образования и участия в экономике. Государственные программы, направленные на повышение доступности цифровых технологий и обучение населения, могут способствовать сокращению этого разрыва и более равномерному распределению преимуществ цифровизации.

Недостаток доверия к цифровым технологиям со стороны общества также может тормозить их внедрение. Новости о взломах, мошенничестве и злоупотреблении данными подрывают уверенность людей в безопасности цифровых решений. Прозрачность, строгие меры безопасности и открытое общение с общественностью помогают повысить уровень доверия и стимулировать более широкое принятие инноваций.

Заключение

В целом, проблемы и препятствия внедрения цифровых инноваций многообразны и взаимосвязаны. Их преодоление требует комплексного подхода, включающего технические, экономические, социальные и культурные аспекты. Сотрудничество между государством, бизнесом, образовательными учреждениями и обществом в целом является ключевым фактором успеха в этом процессе.

Инвестирование в инфраструктуру, развитие человеческого капитала, совершенствование законодательства и формирование культуры инноваций могут значительно ускорить цифровую трансформацию. Это позволит не только повысить эффективность экономики, но и улучшить качество жизни людей, обеспечив более широкий доступ к знаниям, услугам и возможностям.

Понимание и осознание существующих проблем — первый шаг на пути к их решению. Только совместными усилиями можно преодолеть препятствия на пути к цифровому будущему и максимально использовать потенциал технологий на благо общества.

Библиография

1. Аджиева, А. И. Влияние инноваций на формирование конкурентоспособности компаний / А. И. Аджиева, З. И. Каппушев // Естественнo-гуманитарные исследования. – 2021. – № 38(6). – С. 17-21. – DOI 10.24412/2309-4788-2021-6-17-21. – EDN UJPSZU.
2. Будагов, А. С. Анализ влияния механизмов цифровой трансформации предприятия на конкурентоспособность бизнеса / А. С. Будагов, Н. Н. Трофимова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, № 6(138). – С. 13-19. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.06.03.002. – EDN PWPGZS.
3. Ветчинников, Д. В. Оценка инновационного развития предприятий в условиях цифровизации / Д. В. Ветчинников, Д. И. Кокурин // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2022. – № 1. – С. 122-127. – DOI 10.52210/2224669X_2022_1_122. – EDN CUFZUN.
4. Гудкова, Т. В. Факторы, влияющие на успешность внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий в России / Т. В. Гудкова, А. С. Каспарян // Российский экономический журнал. – 2021. – № 5. – С. 93-110. – DOI 10.33983/0130-9757-2021-5-93-110. – EDN TUAECR.
5. Карпова, И. Ф. Анализ влияния инноваций на формирование конкурентных преимуществ предприятия / И. Ф. Карпова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2, № 2(110). – С. 34-37. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2021.02.02.006. – EDN DRYNVV.
6. Киселева, Е. Д. Цифровизация - фактор повышения конкурентоспособности на мировом рынке / Е. Д. Киселева, К. А. Рыжакова, С. Н. Кузнецова // Столыпинский вестник. – 2022. – Т. 4, № 1. – EDN XUVCGO.
7. Салаев, С. Т. Взаимосвязь бизнеса, инновационного развития и цифровой экономики / С. Т. Салаев // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. – № 2(19). – С. 100-103. – EDN QFNLIB.
8. Столярова, Е. В. Трансформация отраслей мировой экономики под воздействием цифровых технологий / Е. В. Столярова // Журнал международного права и международных отношений. – 2021. – № 1(96). – С. 44-52. – EDN QVIRAU.
9. Трофимова, Н. Н. Влияние цифровизации на инновации бизнес-моделей предприятий / Н. Н. Трофимова // Этносоциум и межнациональная культура. – 2022. – № 6(168). – С. 41-46. – EDN ZFFKJB.
10. Цифровизация предприятий как способ укрепления конкурентных преимуществ / Н. Н. Щавелева, Т. В. Круглова, Е. С. Петрянкина, Е. А. Рубцова // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 7. – С. 227-229. – EDN ENGOHS.

Research on the Impact of Digital Innovations on the Competitiveness of Enterprises in the Context of Globalization

Svetlana V. Dmitrieva

Associate Professor,
Department of Business Informatics and Management,
Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation,
190000, 67, Bolshaya Morskaya str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: dsv949@yandex.ru

Abstract

In the context of globalization, digital innovations are becoming a key factor in the competitiveness of enterprises. With the use of digital technologies, companies can accelerate processes, improve product quality, and expand market access. Numerous studies indicate the importance of implementing digital technologies to adapt to new market conditions, but the question of which specific innovations have the greatest impact on competitiveness remains relevant. The aim of this study is to assess the impact of digital innovations on the competitiveness of enterprises in the context of global competition. The obtained results confirmed the hypothesis that digital innovations have a positive impact on competitiveness. Companies actively implementing digital technologies demonstrated an increase in sales, improved customer loyalty, and accelerated internal business processes. The greatest effect is observed in sectors such as manufacturing and engineering, where digitalization allows for process automation and cost reduction. The implementation of digital innovations is an important step for increasing the competitiveness of enterprises in the context of globalization. The results of the study emphasize the need for strategic investments in digital technologies and the preparation of human capital to adapt to the new digital landscape.

For citation

Dmitrieva S.V. (2024) Issledovanie vlianiia tsifrovyykh innovatsii na konkurentosposobnost' predpriyatii v usloviakh globalizatsii [Research on the Impact of Digital Innovations on the Competitiveness of Enterprises in the Context of Globalization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (9A), pp. 637-646.

Keywords

Digital innovations, competitiveness, enterprises, globalization, research.

References

1. Adzhieva A.I., Kappushev Z.I. (2021). Vliyanie innovatsii na formirovanie konkurentosposobnosti kompaniy [The influence of innovations on the formation of the competitiveness of companies]. *Yestestvenno-gumanitarnye issledovaniya* [Natural and Humanitarian Studies], 38(6), pp. 17-21. <https://doi.org/10.24412/2309-4788-2021-6-17-21>
2. Budagov A.S., Trofimova N.N. (2023). Analiz vliyaniya mekhanizmov tsifrovoy transformatsii predpriyatiya na konkurentosposobnost' biznesa [Analysis of the impact of digital transformation mechanisms on business competitiveness]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solutions], 3(6), pp. 13-19. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2023.06.03.002>
3. Vetchinnikov D.V., Kokurin D.I. (2022). Otsenka innovatsionnogo razvitiya predpriyatiy v usloviakh tsifrovizatsii [Assessment of innovative development of enterprises in the context of digitalization]. *Vestnik Moskovskogo finansovo-*

- juridicheskogo universiteta MFYUA [Bulletin of the Moscow Financial and Legal University], 1, pp. 122-127. https://doi.org/10.52210/2224669X20221_122
4. Gudkova T.V., Kasparyan A.S. (2021). Faktory, vliyayushchie na uspehnost' vnedreniya tsifrovyykh tekhnologiy v deyatelnost' predpriyatiy v Rossii [Factors affecting the success of implementing digital technologies in enterprises in Russia]. Rossiyskiy ekonomicheskii zhurnal [Russian Economic Journal], 5, pp. 93-110. <https://doi.org/10.33983/0130-9757-2021-5-93-110>
 5. Karpova I.F. (2021). Analiz vliyaniya innovatsiy na formirovaniye konkurentnykh preimushchestv predpriyatiya [Analysis of the impact of innovations on the formation of competitive advantages of the enterprise]. Ekonomika i upravleniye: problemy, resheniya [Economics and Management: Problems, Solutions], 2(2), pp. 34-37. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.02.02.006>
 6. Kiseleva E.D., Ryzhakova K.A., Kuznetsova S.N. (2022). Tsifrovizatsiya - faktor povysheniya konkurentosposobnosti na mirovom rynke [Digitalization - a factor in increasing competitiveness in the global market]. Stolypinskiy vestnik [Stolypin Bulletin], 4(1). EDN XUVCGO.
 7. Salaev S.T. (2021). Vzaimosvyaz' biznesa, innovatsionnogo razvitiya i tsifrovoy ekonomiki [The interconnection of business, innovative development, and the digital economy]. Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy [Business Education in the Knowledge Economy], 2(19), pp. 100-103. EDN QFNLIB.
 8. Stolyarova E.V. (2021). Transformatsiya otrasley mirovoy ekonomiki pod vozdeystviem tsifrovyykh tekhnologiy [Transformation of sectors of the global economy under the influence of digital technologies]. Zhurnal mezhdunarodnogo prava i mezhdunarodnykh otnosheniy [Journal of International Law and International Relations], 1(96), pp. 44-52. EDN QVIRAU.
 9. Trofimova N.N. (2022). Vliyaniye tsifrovizatsii na innovatsii biznes-modeley predpriyatiy [The impact of digitalization on innovations in business models of enterprises]. Etnosotsium i mezhdunarodnaya kul'tura [Ethnosocium and Interethnic Culture], 6(168), pp. 41-46. EDN ZFFKJB.
 10. Shavaleva N.N., Kruglova T.V., Petryankina E.S., Rubtsova E.A. (2024). Tsifrovizatsiya predpriyatiy kak sposob ukrepleniya konkurentnykh preimushchestv [Digitalization of enterprises as a way to strengthen competitive advantages]. Innovatsii i investitsii [Innovations and Investments], 7, pp. 227-229. EDN ENGOHS.