

УДК 33

## Исследование влияния инновационных технологий на трансформацию бизнес-процессов и организационных структур

**Синтяев Сергей Александрович**

Магистрант,

Российский биотехнологический университет,  
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;  
e-mail: bp.rumyancevo@gmail.com

**Нестеренко Юлия Николаевна**

Доктор экономических наук, профессор,  
завкафедрой экономики минерально-сырьевого комплекса,  
Российский государственный геологоразведочный университет,  
117485, Российская Федерация, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 23;  
e-mail: julia-nesterenko@mail.ru

### Аннотация

Инновационные технологии занимают критически важное место в современном обществе, стимулируя развитие экономики, улучшая качество жизни и способствуя решению социальных и экологических проблем. Под инновационными технологиями обычно понимаются новые или значительно улучшенные продукты, процессы, методы, техники или системы, которые приводят к значительным изменениям в производстве, управлении или обслуживании. Эти технологии внедряются после проведения исследований и разработок и часто базируются на новейших научных достижениях и открытиях. Определение инновационных технологий включает в себя несколько ключевых аспектов. Во-первых, это новизна, которая может быть относительной или абсолютной. Относительная новизна подразумевает, что технология является новой для конкретного рынка или компании, но может быть уже известной в другой отрасли или регионе. Абсолютная новизна относится к совершенно новым идеям и разработкам, которые ранее не существовали. Во-вторых, инновационные технологии обязательно должны приносить значительные улучшения по сравнению с существующими решениями, будь то увеличение производительности, улучшение качества продукции или повышение эффективности бизнеса. В-третьих, важен элемент практического применения: сначала новая технология разрабатывается теоретически, затем проходит этап испытаний, и только после этого внедряется в массовое использование.

### Для цитирования в научных исследованиях

Синтяев С.А., Нестеренко Ю.Н. Исследование влияния инновационных технологий на трансформацию бизнес-процессов и организационных структур // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 7А. С. 523-533.

**Ключевые слова**

Этап испытаний, разработки, технологии, идеи, инновации.

## Введение

Классификация инновационных технологий может быть разнообразной и зависеть от множества факторов. Например, по области применения их можно разделить на производственные, медицинские, информационные, бытовые и т.д. В свою очередь, каждая из этих категорий может быть разбита на более узкие направления. В производственных технологиях, например, можно выделить автоматизацию, роботизацию, новые материалы и композиты, а также нанотехнологии. В информационных технологиях – искусственный интеллект, блокчейн, облачные вычисления и большие данные.

Существует и более широкая классификация, основанная на степени их воздействия. В этом случае выделяют радикальные, инкрементальные и интеграционные инновационные технологии. Радикальные инновации характеризуются значительными прорывами, которые часто требуют изменений на уровне всей системы. Примером таких технологий могут служить открытие электричества, изобретение интернета или паровой машины. Инкрементальные инновации, напротив, подразумевают постепенные улучшения существующих решений [Нурышов, 2023]. Примером можно считать постоянное совершенствование смартфонов или автомобилей. Интеграционные инновации касаются использования уже существующих технологий в новых комбинациях и контекстах, как, например, внедрение интернета вещей в промышленность.

## Основная часть

Исторический обзор технологических изменений позволяет лучше понять, как инновации формируют общество и изменяют его структуру. На протяжении веков человечество переживало несколько ключевых технологических эпох, каждая из которых кардинально меняла способы производства и образ жизни людей. Если вернуться в древнейшие времена, можно вспомнить изобретение колеса, которое существенно изменило транспортировку и легло в основу многих будущих технологических решений.

В древнем Египте и Месопотамии появились первые техники обработки металлов и строительства. Монументально важным стало изобретение письменности, которое дало в руки людей способ сохранять и передавать знания, значительно ускоряя прогресс. В те времена технологии развивались медленно, и каждый новый шаг вперед мог занимать столетия. Однако средневековье и Ренессанс принесли целую волну инноваций, таких как изобретение очков, книгопечатание, усовершенствование кораблестроения и навигации. Изобретение печатного станка Иоганном Гутенбергом в XV веке революционизировало распространение информации и знание, делая книги доступными для широкой аудитории и содействуя научно-техническому прогрессу [Муртазина, 2024].

Индустриальная революция XVIII-XIX веков стала следующим колоссальным шагом в истории технологий. Паровые машины, текстильные фабрики, новые способы производства и металлургии кардинально изменили экономику и социальную структуру общества. На смену ручному труду пришло машинное производство, процесс урбанизации привел к значительным

изменениям в жизни людей, рост городов и развитие новых промышленных отраслей коренным образом преобразовало общественный ландшафт (табл. 1).

**Таблица 1 - Влияние инновационных технологий на различные аспекты бизнес-процессов**

Аспект	Традиционные методы	Инновационные технологии	Влияние инновационных технологий
Коммуникация	Электронная почта, телефон	Видеоконференции, мессенджеры	Ускорение коммуникаций, облегчение удаленной работы
Управление проектами	Бумажные документы, Excel	Программные продукты (например, Asana, Jira)	Автоматизация процессов, улучшение отслеживания задач
Обучение и развитие сотрудников	Очные тренинги, печатные материалы	Онлайн-курсы, виртуальная реальность	Увеличение доступности и эффективности образования
Маркетинг	Печатная реклама, ТВ-передачи	Социальные сети, поисковая оптимизация	Увеличение охвата, персонализация рекламы

XX век ознаменовался невероятными технологическими достижениями в самых разных областях. В начале века были изобретены автомобили и самолеты, что сделало передвижение людей и товаров быстрым и эффективным. В середине века достижения в области ядерной физики, такие как разработка атомной энергии, принесли новые, небывалые возможности и вызовы. Особенно этот период известен бурным развитием электроники и информатики. Изобретение транзистора в 1947 году было прорывом, приведшим к созданию полупроводниковой индустрии и развитию современных компьютеров.

С развитием информационных технологий в конце XX века наступила эпоха цифровой революции. Интернет, мобильная связь, персональные компьютеры и, позже, смартфоны полностью изменили способы взаимодействия людей, доступ к информации и методы ведения бизнеса. XXI век привнес новые технологические достижения, такие как искусственный интеллект, роботизация, генетические технологии и многие другие инновации, продолжающие формировать наше будущее (табл. 2).

**Таблица 2 - Влияние инновационных технологий на организационные структуры**

Организационные аспекты	Традиционные модели	Современные модели с инновациями	Влияние инноваций
Иерархия	Жесткая иерархия	Более плоские структуры	Гибкость, повысить скорость принятия решений
Место работы	Офис	Удаленная работа	Снижение затрат на офис, повышение гибкости
Управление знаниями	Личная передача знаний, документация	Системы управления знаниями, искусственный интеллект	Улучшенное хранилище и поиск информации
Стратегическое планирование	Линейное планирование, долгосрочные планы	Агильное планирование, использование больших данных	Быстрая адаптация к рынкам, информированные решения

Технологическая история часто напоминает цикл, в котором новые идеи сначала встречают сопротивление, потом принимаются и, наконец, становятся неотъемлемой частью повседневной

жизни [Дворникова, 2023]. Этот цикл продолжается с ускоряющейся скоростью, и современные инновационные технологии появляются и внедряются гораздо быстрее, чем когда-либо прежде. Процесс глобализации также сыграл важную роль, создавая условия для быстрого обмена знаниями и сокращения временных рамок между разработкой и коммерциализацией новых технологий.

Необходимо отметить, что каждая новая эпоха технологического развития несет в себе не только возможности, но и вызовы. Например, развитие автопромышленности привело к улучшению транспорта, но одновременно вызвало проблемы с загрязнением окружающей среды и зависимостью от ископаемых видов топлива. Современные информационные технологии значительно увеличили доступ к информации, но стали катализатором новых форм преступлений, таких как кибератаки и цифровое мошенничество. Таким образом, важно подходить к развитию инноваций комплексно, учитывая не только их потенциал, но и риски.

В настоящее время инновационные технологии продолжают оставаться ведущей силой, определяющей направление развития мировой экономики. В производственных процессах активно применяются системы автоматизации и роботизации, позволяющие значительно повысить производительность и снизить издержки [Коба, 2024]. В медицине внедрение новых методов диагностики и лечения, таких как генетическая терапия, приводит к улучшению здоровья и увеличению продолжительности жизни. Энергетический сектор также претерпевает качественные изменения благодаря развитию возобновляемых источников энергии и улучшенным способам накопления и распределения энергии.

Однако внедрение инновационных технологий требует значительных инвестиций в научные исследования и разработки. Компании и государства, понимая это, активно вкладывают в развитие научно-технической базы, создание исследовательских центров и лабораторий. Важную роль в этом процессе играет междисциплинарный подход, объединяющий специалистов из разных областей для совместного решения сложных задач. Такой подход позволяет создавать комплексные решения, способные справляться с самыми разнообразными вызовами современности [Курочкина, 2023].

Проблема экологии стала одной из ключевых в нашей эпохе, и инновационные технологии играют здесь важную роль. Развитие зеленых технологий, таких как солнечные панели, ветряные турбины, электромобили и системы энергоэффективности, направлено на снижение негативного воздействия на окружающую среду и решение проблемы изменения климата. Важно отметить, что экологические инновации не ограничиваются лишь энергосектором. Например, технологии переработки отходов, создание биодеградируемых материалов и улучшение методов очистки воды также вносят свой вклад в сохранение природы (табл. 3).

**Таблица 3 - Примеры технологий и их воздействие на бизнес-процессы**

Технология	Применение	Воздействие на бизнес-процессы
Искусственный интеллект (ИИ)	Анализ данных, клиентское обслуживание	Автоматизация аналитики, улучшение качества обслуживания
Облачные вычисления	Хранение данных, SaaS	Снижение затрат на ИТ-инфраструктуру, доступность ресурсов
Интернет вещей (IoT)	Сбор данных с оборудования, управление логистикой	Улучшение мониторинга, оптимизация производственных процессов
Блокчейн	Транзакции, контракты	Повышение безопасности, прозрачность ведения бизнеса

Иновационные технологии также оказывают значительное влияние на социальные изменения. Развитие информационных технологий и интернета дало старт новым формам социального взаимодействия и образования. Онлайн-курсы, электронное правительство, дистанционная работа – все это примеры того, как технологии могут улучшить социальные институты и повысить уровень жизни населения.

Таким образом, инновационные технологии являются мощным инструментом, способным трансформировать различные аспекты жизни человека. Их развитие продолжается, и будущее общества во многом будет зависеть от того, какие технологические решения мы выберем сегодня и как сумеем справиться с вызовами, стоящими перед нами [Легчилина, 2023].

Иновационные технологии играют ключевую роль в трансформации бизнеса и управления его процессами. С каждым годом все больше компаний осознают необходимость внедрения новых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности. Эти изменения затрагивают все аспекты бизнеса: от производства и логистики до маркетинга и управления персоналом. Важно понимать, каким образом инновации влияют на бизнес-процессы и как современные компании удачно интегрируют эти технологии в свои бизнес-модели.

Прежде всего, стоит выделить автоматизацию как одну из ключевых инновационных технологий, оказывающих существенное влияние на бизнес-процессы. Решения, основанные на автоматизации, позволяют компаниям снижать затраты на человеческий труд, минимизировать ошибки и ускорять выполнение задач. Например, на производственных предприятиях внедрение роботизированных систем значительно увеличивает скорость и точность выполнения операций, что, в свою очередь, приводит к повышению качества продукции и сокращению сроков её выпуска на рынок.

Кроме того, важную роль играет искусственный интеллект (ИИ), который кардинально меняет подход к обработке данных и принятию решений. ИИ способен анализировать большие объемы информации с высокой скоростью, выявлять тенденции и предлагать решения на основе полученных данных. Это особенно важно в таких сферах, как финансы и маркетинг, где точность прогнозов напрямую влияет на прибыльность бизнеса [Кудряков, 2021]. Примеры успешной интеграции ИИ включают системы предсказательной аналитики, которые помогают компаниям учитывать будущие изменения рынка и адаптировать свои стратегии (табл. 4).

**Таблица 4 - Примеры компаний, внедривших инновационные технологии, и результаты их применения**

Компания	Внедренные технологии	Результаты применения
Amazon	Робототехника, AI, облачные вычисления	Увеличение эффективности логистики, улучшение клиентского опыта
Tesla	IoT, автономные системы	Продвинутый автопилот, оптимизация производства
Netflix	Биг data, AI	Персонализированные рекомендации для пользователей
Walmart	Блокчейн, роботика	Увеличение скорости и безопасности транзакций, автоматизация логистики

Блокчейн, возникший как технология для криптовалют, также нашел широкое применение в бизнес-процессах, особенно в области логистики и управления цепочками поставок. Использование блокчейна позволяет обеспечить прозрачность и проверяемость всех операций, что способствует снижению рисков мошенничества и ошибок. Он упрощает процесс

отслеживания товаров от производителя до конечного потребителя, что значительно повышает уровень доверия и безопасности в бизнесе.

Нельзя не отметить зонтичное понятие «интернет вещей» (IoT), которое включает в себя огромное количество устройств, взаимодействующих друг с другом и с внешними системами. IoT устройства позволяют получать данные в реальном времени о работе различных систем и оборудования, что является ключевым фактором для оптимизации процессов и принятия своевременных решений. В сельском хозяйстве, например, IoT датчики могут отслеживать состояние почвы и растений, что позволяет фермерам оптимизировать использование ресурсов и улучшать урожайность [Селезнева, 2021].

Инновационные технологии также кардинально изменили подход к управлению персоналом. Системы управления человеческими ресурсами (HRM) и платформы для удаленной работы стали незаменимыми инструментами в современных компаниях. Эти системы позволяют автоматизировать рутинные задачи, фокусировать внимание на стратегические аспекты управления персоналом, а также предоставлять сотрудникам возможности для гибкой занятости. Примером успешной интеграции являются компании, такие как Google и Microsoft, которые активно используют цифровые платформы для найма и развития сотрудников, а также для формирования корпоративной культуры.

Однако внедрение инновационных технологий требует учета множества факторов, включая готовность сотрудников к изменениям и наличие необходимых навыков. Компании должны инвестировать в обучение и развитие персонала, чтобы обеспечить успешное освоение новых инструментов. Это особенно актуально в условиях быстрого технологического прогресса, когда сотрудники должны быть готовы к постоянному обучению и адаптации.

Среди успешных примеров интеграции технологий можно выделить компанию Amazon, которая внедрила автоматизацию и ИИ во все свои бизнес-процессы. Amazon использует робототехнику на своих складах для оптимизации процессов сортировки и доставки товаров [Анисимов, 2023]. Компания также активно применяет ИИ для предсказания потребительского спроса и управления запасами. Это позволило Amazon значительно сократить время доставки и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Другим ярким примером является Tesla, которая использует передовые технологии для создания своих продуктов. Компания активно внедряет IoT и ИИ в производство электрических автомобилей, а также использует инновационные подходы к управлению производственными процессами и цепочками поставок. Это позволяет Tesla не только создавать высококачественные автомобили, но и эффективно реагировать на рыночные изменения и требования.

В заключение, инновационные технологии оказывают существенное влияние на бизнес-процессы, изменяя подходы к управлению и повышая общую эффективность компаний. Автоматизация, искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей стали неотъемлемой частью современных бизнес-моделей. Примеры успешных компаний, таких как Amazon и Tesla, демонстрируют, что интеграция этих технологий может привести к значительным преимуществам и стать ключевым фактором конкурентоспособности. Важно, чтобы компании продолжали инвестировать в развитие и обучение своих сотрудников, чтобы обеспечить успешное и эффективное внедрение новых технологий.

Трансформация организационных структур в последние годы стала важной темой обсуждения среди ученых, практиков и бизнес-лидеров. На фоне быстрого развития технологий

и меняющихся рыночных условий, компании вынуждены адаптироваться, чтобы оставаться конкурентоспособными. В результате, традиционные иерархические структуры уступают место более гибким и адаптивным моделям управления и организации. Эти изменения касаются как технологической инфраструктуры, так и корпоративной культуры, и управленческих подходов.

Влияние технологий на организационные структуры вызывает неоспоримый интерес. Современные компании используют новейшие достижения в области информационных технологий, чтобы повысить свою оперативную эффективность и гибкость. Например, распространение облачных технологий и систем управления данными позволяет организациям быстро и эффективно реагировать на изменения рынка и внутренние потребности. Они дают возможность организовывать работу сотрудников независимо от их физического местоположения, что способствует более гибкому распределению ресурсов и ускоряет процесс принятия решений [Селезнева, 2021].

Одним из ярких примеров трансформации является внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии радикально изменяют многие аспекты деятельности организаций, от управления персоналом до продвижения товаров на рынке. Автоматизация рутинных операций освобождает сотрудников для более творческой и стратегической работы, что в свою очередь способствует инновациям и улучшению бизнес-процессов. В результате, такие компании становятся более динамичными и способны быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды.

Одновременно с технологическими изменениями, происходит значительная трансформация корпоративной культуры. В условиях бурного развития и внедрения новых технологий, организации вынуждены переосмысливать свои подходы к управлению, что нередко включает в себя изменение ценностных ориентиров и принципов работы. Например, акцент на кросс-функциональные команды и проектное управление, где сотрудники из разных подразделений работают вместе над конкретными задачами, заменяет традиционные вертикальные структуры. Это способствует более открытому обмену информацией и знаниями, улучшает коммуникацию и повышает общую эффективность.

Корпоративная культура современного бизнеса стремится быть более инклюзивной и ориентированной на сотрудников. Менеджеры переходят от авторитарного стиля управления к более демократичным и поддерживающим подходам, где важное значение придается развитию персонала и учету их мнений. Социальные и эмоциональные аспекты работы становятся не менее важными, чем финансовые показатели. Создание благоприятной рабочей среды, поддержка инициатив и инноваций, а также организация обучения и профессионального развития ставятся во главу угла управления человеческими ресурсами.

Более гибкие организационные структуры и трансформация корпоративной культуры приводят к значительным изменениям управленческих подходов. В условиях постоянных изменений и неопределенности, компании все больше ориентируются на гибкую стратегию управления, включая элементы таких подходов, как *agile* и *lean*. Эти методы управления подчеркивают важность быстрой реакции на изменения и постоянного улучшения процессов, что способствует адаптивности и устойчивости бизнеса в условиях конкуренции и динамичного рынка.

Изменение управленческих подходов также включает в себя совершенствование механизмов принятия решений. В современных организациях возрастающее внимание уделяется принципам децентрализации и делегирования полномочий. Это позволяет

сотрудникам на всех уровнях организации принимать активное участие в принятии решений, что ускоряет процесс реагирования на изменения и увеличивает вовлеченность персонала. Прозрачность и доступность информации также становятся ключевыми элементами в управлении, способствуя более объективному и обоснованному принятию решений.

Существуют также значительные изменения в подходах к мотивации и управлению персоналом. Современные компании стремятся создавать условия для самореализации сотрудников, что подразумевает не только материальные стимулы, но и признание, поддержка личного и профессионального развития, а также создание комфортной и вдохновляющей рабочей среды. Важным аспектом становится также баланс между работой и личной жизнью, что особенно актуально в условиях удаленной работы и гибких графиков. Организации все больше осознают важность заботы о благополучии сотрудников, поскольку довольные и мотивированные сотрудники - залог успеха и устойчивого развития компании.

Не менее важным является вопрос безопасности данных и конфиденциальности информации в условиях цифровой трансформации. Увеличение объемов данных и переход к облачным технологиям требуют от организаций внедрения эффективных мер по защите информации. Это затрагивает как технические аспекты, включающие использование инновационных систем защиты и шифрования данных, так и организационные, касающиеся развития культуры информационной безопасности среди сотрудников.

Интересно наблюдать, как изменяется роль лидера в современных организациях. Сегодняшние лидеры должны быть не просто хорошими управленцами, но и вдохновителями, наставниками и агентами изменений. Успешные лидеры способствуют созданию инновационной атмосферы, поддерживают открытость и прозрачность, вдохновляют сотрудников к самосовершенствованию и реализации амбициозных целей. Они должны быть гибкими, адаптивными и готовыми принимать быстрые решения в условиях изменчивой окружающей среды.

Трансформация организационных структур и управленческих подходов также влияет на развитие партнерских отношений. В условиях глобализации и интернационализации бизнеса, сотрудничество с внешними партнерами, клиентами и поставщиками становится ключевым элементом успеха. Компании стремятся к построению долгосрочных и взаимовыгодных отношений, что требует открытости, доверия и эффективного взаимодействия на всех уровнях. Это, в свою очередь, приводит к развитию новых моделей взаимодействия и партнерства, где успешный результат достигается благодаря совместным усилиям и синергетическим эффектам.

Также стоит отметить, что трансформация организационных структур влечет за собой изменения в управлении знаниями. В современных условиях, когда скорость изменений превосходит все ожидаемые прогнозы, управление знаниями становится критически важным фактором конкурентоспособности. Организации стремятся создать эффективные системы для сбора, хранения и обмена знаниями, поддерживая культуру обучения и постоянного профессионального развития. В таких условиях корпоративные университеты, образовательные платформы и системы наставничества играют ключевую роль в формировании компетенций и навыков сотрудников.

Чтобы оставаться конкурентоспособными, компании должны также учитывать аспект устойчивого развития. Экономическое, экологическое и социальное воздействие их деятельности становится все более важным критерием оценки успеха на рынке. В связи с этим, организации внедряют стратегии корпоративной социальной ответственности, стремясь

минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и общество и придерживаясь принципов устойчивого развития. Это также требует адаптации организационных структур и управлеченческих подходов, что способствует долгосрочной устойчивости и положительному имиджу компаний.

## Заключение

Таким образом, трансформация организационных структур, корпоративной культуры и управлеченческих подходов является необходимым шагом для адаптации к современным вызовам и возможностям. Внедрение новых технологий, изменение ценностных ориентиров, развитие гибких методов управления и усиление внимания к благополучию сотрудников и устойчивому развитию формируют основу для успешного функционирования и роста организаций в условиях быстро меняющейся внешней среды. Эти процессы непрерывны и требуют от компаний постоянной готовности к изменениям и улучшениям, чтобы оставаться в авангарде своих отраслей и отвечать на потребности клиентов и общества в целом.

## Библиография

1. Анисимов А.Ю. Цифровизация как фактор трансформации управления бизнес-процессами // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2023. № 1 (44). С. 77-84.
2. Дворникова Ю.В. Развитие проектно-процессного управления в условиях инновационной трансформации // Экономические науки. 2023. № 218. С. 209-214.
3. Коба А.В. Институциональные трансформации наукоемкого сектора в аспекте инновационного развития // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 6. № 3 (144). С. 75-81.
4. Кудряков Р.И. Совершенствование алгоритма по управлению бизнес-процессами на предприятиях инновационного профиля // Наука Красноярья. 2021. Т. 10. № 5-3. С. 99-104.
5. Курочкина А.А. Цифровая трансформация бизнес-процессов в организациях // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2023. № 5 (132). С. 102-103.
6. Легчилина Е.Ю. Управление трансформацией бизнеса в условиях цифровизации экономики: теория и методология // Инновационная экономика и общество. 2023. № 1 (39). С. 68-78.
7. Муртазина Г.Р. Инновационные технологии и их влияние на формирование новых моделей бизнеса в условиях цифровой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 4. № 2 (143). С. 131-137.
8. Нурышов Н. Инновационные бизнес технологии и особенности оптимизации бизнес-процессов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 1-2 (95). С. 40-45.
9. Рубан О.В. Проблема выбора варианта трансформации инновационной деятельности организаций // Торговля, сервис, индустрия питания. 2022. Т. 2. № 1. С. 54-65.
10. Селезнева И.П. Анализ эффективности бизнес-процессов организации с учетом инновационных ориентиров // Аудит. 2021. № 2. С. 34-37.

## Research of the impact of innovative technologies on the transformation of business processes and organizational structures

**Sergei A. Sintyaev**

Master's Student,  
Russian Biotechnological University,  
125080, 11, Volokolamskoe h., Moscow, Russian Federation,  
e-mail: bp.rumyancevo@gmail.com

---

**Yuliya N. Nesterenko**

Doctor of Economics, Professor,  
 Head of the Department of Economics of the Mineral Resources Complex,  
 Russian State Geological Prospecting University,  
 117485, 23, Miklukho-Maklaya str., Moscow, Russian Federation;  
 e-mail: julia-nesterenko@mail.ru

**Abstract**

Innovative technologies occupy a critical place in modern society, stimulating economic development, improving the quality of life and contributing to solving social and environmental problems. Innovative technologies are usually understood as new or significantly improved products, processes, methods, techniques or systems that lead to significant changes in production, management or maintenance. These technologies are implemented after research and development and are often based on the latest scientific achievements and discoveries. The definition of innovative technologies includes several key aspects. Firstly, it is novelty, which can be relative or absolute. Relative novelty implies that the technology is new to a particular market or company, but may already be known in another industry or region. Absolute novelty refers to completely new ideas and developments that did not exist before. Secondly, innovative technologies must necessarily bring significant improvements over existing solutions, whether it is increased productivity, improved product quality or increased business efficiency. Thirdly, the element of practical application is important: first, a new technology is developed theoretically, then it goes through a testing stage, and only after that it is introduced into mass use.

**For citation**

Sintyaev S.A., Nesterenko Yu.N. (2024) Issledovanie vliyaniya innovatsionnykh tekhnologii na transformatsiyu biznes-protsessov i organizatsionnykh struktur [Research of the impact of innovative technologies on the transformation of business processes and organizational structures]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (7A), pp. 523-533.

**Keywords**

The stage of testing, development, technology, ideas, innovations.

**References**

1. Anisimov A.Yu. (2023) Tsifrovizatsiya kak faktor transformatsii upravleniya biznes-protsessami [Digitalization as a factor in the transformation of business process management]. *Vestnik Moskovskogo universiteta im. S.Yu. Witte. Seriya 1: Ekonomika i upravlenie* [Bulletin of Moscow University named after S.Yu. Witte. Series 1: Economy and Management], 1 (44), pp. 77-84.
2. Dvornikova Yu.V. (2023) Razvitiye proektno-protsessnogo upravleniya v usloviyakh innovatsionnoi transformatsii [Development of project-process management in the context of innovative transformation]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences], 218, pp. 209-214.
3. Koba A.V. (2024) Institutsional'nye transformatsii naukoemkogo sektora v aspekte innovatsionnogo razvitiya [Institutional transformations of the knowledge-intensive sector in the aspect of innovative development]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economy and Management: Problems, Solutions], 6, 3 (144), pp. 75-81.
4. Kudryakov R.I. (2021) Sovershenstvovanie algoritma po upravleniyu biznes-protsessami na predpriyatiyakh innovatsionnogo profilya [Improving the algorithm for managing business processes at innovative enterprises]. *Nauka Krasnoyars'ya* [Science of Krasnoyarsk], 10, 5-3, pp. 99-104.

5. Kurochkina A.A. (2023) Tsifrovaya transformatsiya biznes-protsessov v organizatsiyakh [Digital transformation of business processes in organizations]. *Gumanitarnye i sotsial'no ekonomicheskie nauki* [Humanities and socio-economic sciences], 5 (132), pp. 102-103.
6. Legchilina E.Yu. (2023) Upravlenie transformatsiei biznesa v usloviyakh tsifrovizatsii ekonomiki: teoriya i metodologiya [Managing business transformation in the context of digitalization of the economy: theory and methodology]. *Innovatsionnaya ekonomika i obshchestvo* [Innovative Economy and Society], 1 (39), pp. 68-78.
7. Murtazina G.R. (2024) Innovatsionnye tekhnologii i ikh vliyanie na formirovanie novykh modelei biznesa v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Innovative technologies and their impact on the formation of new business models in the digital economy]. *Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya* [Economics and Management: Problems, Solution], 4, 2 (143), pp. 131-137.
8. Nuryshov N. (2023) Innovatsionnye biznes tekhnologii i osobennosti optimizatsii biznes-protsessov [Innovative business technologies and features of business process optimization]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economy and business: theory and practice], 1-2 (95), pp. 40-45.
9. Ruban O.V. (2022) Problema vybora varianta transformatsii innovatsionnoi deyatel'nosti organizatsii [The problem of choosing an option for transforming innovative activities of organizations]. *Torgovlya, servis, industriya pitaniya* [Trade, service, food industry], 2, 1, pp. 54-65.
10. Selezneva I.P. (2021) Analiz effektivnosti biznes-protsessov organizatsii s uchetom innovatsionnykh orientirov [Analysis of the efficiency of an organization's business processes considering innovation benchmarks]. *Audit* [Audit], 2, pp. 34-37.