

**УДК 004.8****Искусственный интеллект и его влияние на бизнес-процессы****Албогачиева Лиза Алаудиновна**

Кандидат технических наук,  
доцент кафедры «Программирование и инфокоммуникационные технологии»,  
Чеченский государственный университет,  
364093, Российская Федерация, Грозный, ул. Шерипова, 32;  
e-mail: Lika5768@mail.ru

**Бийсултанова Малика Адрахмановна**

Преподаватель,  
Грозненский государственный нефтяной технический  
университет им. академика М.Д. Миллионщикова,  
364051, Российская Федерация, Грозный, просп. им. Х.А. Исаева, 100;  
e-mail: zoe\_funtik@mail.ru

**Аннотация**

Искусственный интеллект (ИИ), или технология, которая имитирует человеческий интеллект, оказывает огромное влияние на мир бизнеса. Одним из самых больших влияний искусственного интеллекта на бизнес является его способность экономить время и ресурсы. ИИ можно использовать для автоматизации повторяющихся и трудоемких задач, таких как реагирование на запросы клиентов, оценка кредитоспособности заемщиков, обработка страховых претензий и т.д. Такая автоматизация обеспечивает более быстрое и отзывчивое обслуживание клиентов и освобождает сотрудников для сосредоточения на более важной работе, исключая при этом риск человеческой ошибки. По словам экспертов, даже если задачи нельзя автоматизировать, ИИ всё равно может помочь работникам, предлагая советы и рекомендации, которые помогают повысить эффективность их работы. Чтобы изучить роль ИИ в управлении бизнесом, необходимо понять, какую функцию выполняет искусственный интеллект в бизнесе, и оценить методы, с помощью которых компания может расширить использование ИИ в производстве товаров и предоставлении услуг. В данной статье будут рассмотрены преимущества и недостатки внедрения ИИ в бизнес - процессы.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Албогачиева Л.А., Бийсултанова М.А. Искусственный интеллект и его влияние на бизнес-процессы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 7А. С. 812-816.

**Ключевые слова**

Искусственный интеллект, метод, бизнес-процесс, методы на основе ИИ, систематический обзор, интеллектуальный анализ данных, хранилище данных, система поддержки принятия решений, система управления качеством.

---

## Введение

Стремительное развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) вызывает растущий интерес в корпоративном секторе. ИИ широко используется в различных сферах нашей жизни, бизнес не является исключением. Внедрение его в бизнес-сферу может кардинально изменить маркетинговые стратегии, сделав их более быстрыми, экономичными и точными. Владельцы бизнеса, использующие ИИ в своем маркетинге, могут рассчитывать на повышение вовлечённости аудитории и существенное конкурентное преимущество на цифровом рынке. ИИ предлагает решение для сложных задач, способствуя стремительному росту компаний. Однако всегда, имея положительные стороны, мы сталкиваемся с недостатками. В вопросе использования ИИ – это проблемы конфиденциальности и безопасности данных, проблемы сбора и хранения данных, юридические препятствия. Все это может сказаться на использовании ИИ в экономической сфере.

## Основное содержание

Чтобы изучить роль ИИ в управлении бизнесом, необходимо понять, какие преимущества нам дает искусственный интеллект и оценить методы, с помощью которых компания может расширить использование ИИ в производстве товаров и предоставлении услуг [Gupta, Katoch, 2024].

Для начала рассмотрим, принцип работы искусственного интеллекта. В основе ИИ лежит алгоритм, который можно определить, как набор инструкций, сообщаящих компьютеру, что нужно делать. Основное различие между простыми вычислительными задачами и искусственным интеллектом заключается в том, что алгоритмы искусственного интеллекта могут переписывать собственные инструкции. Вместо того чтобы бездумно выполнять одни и те же вычисления снова и снова, алгоритм искусственного интеллекта может обучаться и повышать точность своих прогнозов, получая информацию об отклонениях от прогнозов через цикл обратной связи. Кроме того, искусственный интеллект чаще всего используется для обработки наборов данных, объём которых намного превышает возможности электронной таблицы, способной вместить не более миллиона строк данных. Все это подталкивает владельцев к внедрению ИИ на своих предприятиях. Так как преимущества внедрения ИИ в сфере бизнеса оправдывают имеющиеся недостатки. Рассмотрим преимущества, которые искусственный интеллект может предложить предприятиям.

Перечисление преимуществ стоит начать с улучшения взаимодействия с клиентами. На сегодняшний день все крупные предприятия и организации уже внедрили такие инструменты, как чат-боты, колл-боты и помощники на базе искусственного интеллекта, все это позволяет значительно изменить подход к обслуживанию, предлагая компаниям новые и оптимизированные способы взаимодействия с клиентами.

Автоматизация и эффективность бизнес-процессов позволяет использовать ИИ, для того чтобы повысить эффективность и производительность существующих программных инструментов, автоматизируя повторяющиеся задачи, такие как ввод данных, ведение протоколов совещаний, составление писем и отчетов.

Еще одним важным преимуществом, являются персонализированные рекомендации и таргетинг. ИИ может анализировать данные о потребителях или возможных клиентах, чтобы выявить сходства в предпочтениях и покупательском поведении, что дает возможность компаниям предлагать более персонализированные рекомендации для конкретных аудиторий

потребителей.

Свое применение ИИ нашел и в бухгалтерском учете. Многие бухгалтерские программные инструменты теперь используют ИИ для составления прогнозов движения денежных средств или категоризации транзакций, а также приложения для расчёта налогов, заработной платы и финансового прогнозирования. Это может помочь сократить количество ошибок при вводе данных, выявлять дублирующиеся или подозрительные транзакции и определять возможности для экономии средств [Белл, 2024].

Кибербезопасность также можно организовать посредством ИИ. Инструменты кибербезопасности на базе ИИ могут отслеживать активность систем и защищать от кибератак, выявляя риски и уязвимые места. Они также могут помочь специалистам по безопасности анализировать риски и ускорять реагирование на угрозы [Белл, 2024].

Финансовые отделы и предприятия могут извлечь выгоду из быстрого и эффективного анализа и моделирования данных с помощью ИИ, алгоритмов обнаружения мошенничества, а также автоматизированного отслеживания и аудита соответствия требованиям. Благодаря способности ИИ анализировать большие и сложные наборы данных. ИИ также может обнаруживать мошенничество, выявляя необычные закономерности и поведение в данных о транзакциях [Белл, 2024].

Отделы продаж и маркетинга могут использовать ИИ для решения широкого спектра задач, в том числе для интеграции в CRM, маркетинг по электронной почте, социальные сети и рекламное программное обеспечение. Генеративный ИИ может создавать разнообразный творческий и полезный контент, например сценарии, публикации в социальных сетях, статьи для блогов, дизайнерские элементы и многое другое [Белл, 2024].

## Заключение

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что технологии искусственного интеллекта быстро развиваются, и их применение расширяется, чтобы удовлетворить более широкий спектр бизнес-потребностей и стратегий. Новые технологии и инновации бизнес-лидеров будут определять будущее искусственного интеллекта. Понимание того, как искусственный интеллект вписывается в бизнес-модель, является ключом к сохранению конкурентного преимущества

## Библиография

1. Gupta Ritika, Katoch Himanshu, Philosophers Chandigarh. (2024). Role of Artificial Intelligence in Business Management. [https://www.researchgate.net/publication/379411871\\_Role\\_of\\_Artificial\\_Intelligence\\_in\\_Business\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/379411871_Role_of_Artificial_Intelligence_in_Business_Management)
2. Как искусственный интеллект влияет на бизнес (2024) <https://online.mason.wm.edu/blog/machine-learning-and-business-impacts>
3. Элисс Белл Как искусственный интеллект используется в бизнесе 22 марта 2024 г. <https://www.investopedia.com/how-ai-is-used-in-business-8611256>
4. Камило Кирос Васкес, Майкл Гудвин Что такое искусственный интеллект (ИИ) в бизнесе? <https://www.ibm.com/topics/artificial-intelligence-business>
5. Бхарадия Дж. (2023). Влияние искусственного интеллекта на бизнес-процессы. Европейский технологический журнал, 7(2), 15–25. <https://doi.org/10.47672/ejt.1488>
6. Мэри К. Пратт 15 лучших применений искусственного интеллекта в бизнесе (2024) <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/tip/9-top-applications-of-artificial-intelligence-in-business>
7. Майк Томас Будущее ИИ: как искусственный интеллект изменит мир <https://builtin.com/artificial-intelligence/artificial-intelligence-future>
8. Janna Anderson, Lee Rainie Artificial Intelligence and the Future of Humans

- [www.pewresearch.org/internet/2018/12/10/artificial-intelligence-and-the-future-of-humans/](http://www.pewresearch.org/internet/2018/12/10/artificial-intelligence-and-the-future-of-humans/)
9. Даррелл М. Уэст и Джон Р. Аллен Как искусственный интеллект меняет мир, 2018 <https://www.brookings.edu/articles/how-artificial-intelligence-is-transforming-the-world/>
  10. Nikita Duggal Future of AI: Trends, Impacts, and Predictions, Nov 7, 2024 <https://www.simplilearn.com/future-of-artificial-intelligence-article>
  11. Дэйв М., Патель Н. Искусственный интеллект в здравоохранении и образовании. *Br Dent J* **234**, 761–764 (2023). <https://doi.org/10.1038/s41415-023-5845-2>
  12. Shan Wang, Fang Wang, Zhen Zhu, Jingxuan Wang, Tam Tran, Zhao Du Artificial intelligence in education: A systematic literature review, *Expert Systems with Applications*, Volume 252, Part A, 2024 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417424010339>
  13. Кумар Абхишек Введение в искусственный интеллект, 10.05.2022 <https://www.red-gate.com/simple-talk/business-intelligence/data-science/introduction-to-artificial-intelligence/>

## Artificial intelligence and its impact on business processes

**Liza A. Albogachieva**

PhD in Technical Sciences,  
Associate Professor at the Department of programming and infocommunication technologies,  
Chechen State University,  
364093, 32 Sheripova str., Grozny, Russian Federation;  
e-mail: Lika5768@mail.ru

**Malika A. Biisultanova**

Lecturer,  
Grozny State Oil Technical University,  
364051, 100 im. Kh.A. Isaeva, Grozny, Russian Federation;  
e-mail: zoe\_funtik@mail.ru

### Abstract

Artificial intelligence (AI), or technology that mimics human intelligence, is having a huge impact on the business world. One of the biggest impacts of AI on business is its ability to save time and resources. AI can be used to automate repetitive and time-consuming tasks such as responding to customer inquiries, assessing borrowers' creditworthiness, processing insurance claims, etc. Such automation provides faster and more responsive customer service and frees up employees to focus on more important work while eliminating the risk of human error. According to experts, even if tasks cannot be automated, AI can still help workers by offering tips and tricks that help improve their performance. To explore the role of AI in business management, it is necessary to understand what function artificial intelligence serves in business and evaluate the methods by which a company can expand the use of AI in the production of goods and services. This article will discuss the advantages and disadvantages of implementing AI in business processes.

### For citation

Albogachieva L.A., Biisultanova M.A. (2024) *Iskusstvennyi intellekt i ego vliyanie na biznes-protsessy* [Artificial intelligence and its impact on business processes]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (7A), pp. 812-816.

**Keywords**

Artificial intelligence, method, business process, AI-based methods, systematic review, data mining, data warehouse, decision support system, quality management system.

**References**

1. Gupta, R., Katoch, H. (2024). Role of artificial intelligence in business management. [https://www.researchgate.net/publication/379411871RoleofArtificialIntelligenceinBusiness\\_Management](https://www.researchgate.net/publication/379411871RoleofArtificialIntelligenceinBusiness_Management)
2. How artificial intelligence impacts business. (2024). <https://online.mason.wm.edu/blog/machine-learning-and-business-impacts>
3. Bell, E. (2024, March 22). How artificial intelligence is used in business. <https://www.investopedia.com/how-ai-is-used-in-business-8611256>
4. Kiros Vasquez, C., Goodwin, M. What is artificial intelligence (AI) in business? <https://www.ibm.com/topics/artificial-intelligence-business>
5. Bharadia, J. (2023). The impact of artificial intelligence on business processes. *European Technology Journal*, 7(2), 15–25. <https://doi.org/10.47672/ejt.1488>
6. Pratt, M. K. (2024). 15 top applications of artificial intelligence in business. <https://www.techtarget.com/searchenterpriseai/tip/9-top-applications-of-artificial-intelligence-in-business>
7. Thomas, M. The future of AI: How artificial intelligence will change the world. <https://builtin.com/artificial-intelligence/artificial-intelligence-future>
8. Anderson, J., Rainie, L. (2018). Artificial intelligence and the future of humans. <https://www.pewresearch.org/internet/2018/12/10/artificial-intelligence-and-the-future-of-humans/>
9. West, D. M., Allen, J. R. (2018). How artificial intelligence is transforming the world. <https://www.brookings.edu/articles/how-artificial-intelligence-is-transforming-the-world/>
10. Duggal, N. (2024, November 7). Future of AI: Trends, impacts, and predictions. <https://www.simplilearn.com/future-of-artificial-intelligence-article>
11. Dave, M., Patel, N. (2023). Artificial intelligence in healthcare and education. *British Dental Journal*, 234, 761–764. <https://doi.org/10.1038/s41415-023-5845-2>
12. Wang, S., Wang, F., Zhu, Z., Wang, J., Tran, T., Du, Z. (2024). Artificial intelligence in education: A systematic literature review. *Expert Systems with Applications*, 252(A). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417424010339>
13. Kumar, A. (2022, May 10). Introduction to artificial intelligence. <https://www.red-gate.com/simple-talk/business-intelligence/data-science/introduction-to-artificial-intelligence/>