

УДК 338

Роль государственно-частного партнерства в развитии туристской индустрии

Волконский Элен Эдвардович

Исследователь,
Краснодарский филиал,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
350002, Российской Федерации, Краснодар ул. Садовая, 17;
e-mail: elen@volkonskii.ru

Морозов Михаил Анатольевич

Доктор экономических наук, профессор,
Действительный член Российской академии естественных наук (РАЕН),
Национальной Академии Туризма (НАТ).
Краснодарский филиал,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
350002, Российской Федерации, Краснодар ул. Садовая, 17;
e-mail: mmorozov@bk.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены текущие тенденции и перспективы взаимодействия между государственным и частным секторами в сфере развития туризма в России, учитывая недавние изменения в законодательной среде и воздействие на этот процесс различных федеральных и региональных программ, направленных на стимулирование туристической отрасли. В работе проведен глубокий анализ пяти основных моделей государственно-частного партнерства (ГЧП), выделенных по ключевым характеристикам, и исследована динамика распределения проектов ГЧП, а также муниципально-частных партнерств (МЧП) среди федеральных округов России с учетом количества и стоимости проектов, связанных с развитием инфраструктуры для туризма. Исследование подчеркивает значительное разнообразие в подходах к формированию и реализации проектов ГЧП и МЧП на региональном уровне, в том числе различие в выборе туристских объектов и механизмов партнерства. Авторы выявили ключевые области и объекты для инвестиций в рамках ГЧП, что может стать основой для дальнейшего планирования и разработки стратегий устойчивого развития туристской инфраструктуры. Кроме того, осуществлена оценка распространенности и эффективности различных бизнес-моделей государственно-частного партнерства, применяемых в туристической отрасли на данный момент.

Для цитирования в научных исследованиях

Волконский Э.Э., Морозов М.А. Роль государственно-частного партнерства в развитии туристской индустрии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 7А. С. 123-131.

Ключевые слова

Государственно-частное партнерство, туризм, формы реализации, объекты реализации, бизнес-модель.

Введение

Государственно-частное партнерство (ГЧП) играет значительную роль в развитии туристической отрасли по всему миру на разных уровнях — от местного до национального. Эта модель сотрудничества эффективно способствует построению туристической инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и укреплению позиций на международном рынке туризма за счет взаимодействия участников с разным опытом и ресурсами. Примеры из разных стран показывают, что благодаря ГЧП удается объединить различных участников для совместной работы над улучшением привлекательности туристического региона, его экономической эффективности и качества управления в сфере туризма [Багирян, 2016].

В России активное развитие механизмов ГЧП началось в 2006 году с закладки законодательной и институциональной базы для подготовки и выполнения ГЧП проектов. Усиление активности в этой области произошло после принятия федерального закона о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве (ГЧП/МЧП) в РФ, благодаря чему в российских регионах был накоплен значительный опыт применения ГЧП в различных сферах, начиная от водоснабжения и заканчивая образованием и здравоохранением. Однако в сфере туризма применение ГЧП все еще не достигло такого интенсивного уровня, как в других областях жизнедеятельности граждан [Борщевский, 2019].

В текущий момент перед каждым регионом России стоит задача максимизации привлечения инвестиций и стимулирования бизнес-инициатив. Это делает актуальным изучение процессов и механизмов развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в индустрии туризма.

Настоящая статья стремится выявить основные тенденции и формы ГЧП в сфере туризма на территории Российской Федерации, а также оценить влияние изменений в законодательстве и целевых программ по развитию туризма на федеральном и региональном уровнях [Государственно-частное партнерство в сфере туризма, 2018, www].

Основная часть

Один из первых анализов важности ГЧП в сфере туризма был представлен Всемирной туристической организацией (World Tourism Organization - WTO) в 2000 году, когда почти все участники опроса из 90 стран (около 98%) подчеркнули ключевую роль ГЧП в условиях усиливающейся конкуренции на мировом рынке туризма.

С тех пор множество успешных ГЧП-проектов в различных направлениях, включая транспорт, размещение, развитие туристической привлекательности, организацию мероприятий, подготовку кадров и защиту природных ресурсов, подчеркнули значимость такого сотрудничества для туристического сектора, особенно в развивающихся странах [Валиев, 2019].

Исследования ученых из разных стран уделяют особое внимание анализу роли ГЧП в создании высококачественной туристической инфраструктуры, обеспечении устойчивого развития туризма, управлении рисками для публичных и частных партнеров, а также изучению лучших практик в этой области.

Среди российских ученых наблюдается значительный интерес к изучению эффективности применения государственно-частного партнерства (ГЧП) в секторе туризма, как на теоретическом, так и на практическом уровне. Основное внимание уделяется изучению вклада ГЧП в сохранение и расширение туристического и рекреационного потенциала России, а также в ускорение роста туризма как важного сегмента национальной экономики [Максанова, 2016].

Исследователи анализируют составляющие успешного взаимодействия государства и частного бизнеса в плане развития туризма, включая сохранение культурного и исторического наследия, повышение конкурентоспособности отрасли и увеличение доли доходов от туризма в ВВП страны. Дополнительное внимание уделяется разработке и апробации моделей ГЧП, специфических для туристической отрасли.

Множество работ посвящены рассмотрению конкретных проблем регионального туризма и поиску решений этих проблем через механизмы ГЧП. Это включает в себя реализацию инфраструктурных проектов и создание туристско-рекреационных комплексов с различными формами участия государства и частного сектора.

Помимо этого, особое внимание уделяется формулированию теоретических и методологических подходов к развитию ГЧП в отдельных сегментах туризма, что позволяет оценить и оптимизировать взаимодействие между государственными органами и частными предпринимателями в данной сфере

В самом обширном контексте, государственно-частное партнерство (ГЧП) в туристической сфере можно рассматривать как форму сотрудничества между государственными структурами и частным сектором, направленную на совместное использование ресурсов и получение взаимной выгоды в решении различных актуальных вопросов.

Особое внимание уделяется созданию и развитию туристической инфраструктуры, улучшению качественных характеристик и продвижению туристского продукта. В России динамика развития ГЧП в туризме насчитывает уже длительный период. С момента формирования российского туристского комплекса существовала насущная потребность в создании современного, высокоэффективного и конкурентного туристического сектора, что в свою очередь подразумевало активное привлечение финансовых ресурсов из разнообразных источников.

Примером таких начинаний являются инициативы, оформленные в рамках первой федеральной целевой программы «Развитие туризма в Российской Федерации» на 1996-2005 годы и ведомственной программы «Туристские центры России» на 2008-2010 годы, которые уже предусматривали софинансирование от государства и частных инвесторов для обновления существующих и строительства новых объектов инфраструктуры туризма.

Ключевым моментом в формировании методологии ГЧП в сфере туризма стало введение особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ), установленных федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», которые способствуют совместным инвестициям государственных и частных средств в комплексные проекты, направленные на создание и развитие современной туристической инфраструктуры [Плотников, 2015].

Одним из замечательных примеров успешного государственно-частного партнерства (ГЧП) в области развития туристической инфраструктуры является выполнение федеральной целевой программы (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Момент утверждения данной программы 2 августа 2011 года некоторые эксперты считают ключевой датой официального начала ГЧП в секторе туризма на территории РФ.

В рамках этой программы были выработаны основополагающие принципы и стратегии для

привлечения инвестиций в ключевые туристические проекты. Суть ГЧП заключалась в том, что развитие и модернизация туристической инфраструктуры должны финансироваться за счет внебюджетных средств, в то время как государственные и муниципальные бюджеты направляются на создание необходимой поддерживающей инфраструктуры, такой как системы тепло- и водоснабжения, очистные сооружения, газо- и электроснабжение, связь и транспортные объекты.

Повышенный интерес к механизмам ГЧП был также вызван внедрением федерального закона № 224-ФЗ от 13 июля 2015 года, который описывает правовые основы государственно-частного и муниципально-частного партнерства в России.

В соответствии с этим законом, проекты ГЧП/МЧП реализуются совместно государственными или муниципальными органами и частными инвесторами. При сравнении различных моделей ГЧП в туристическом секторе в России становится ясно, что такие партнерства строятся на основе широкого спектра законодательных и институциональных рамок.

Это означает разнообразие в инвестиционных процессах, мерах государственной поддержки, сроках реализации проектов, составе участников и их ролях в развитии инициатив ГЧП, а также различия в уровне административного и финансового обеспечения.

К началу 2024 года, как отмечает Национальный центр по государственно-частному партнерству, доля проектов в сфере туризма, реализуемых через ГЧП в России, достигла 3,55%. Это говорит о значительном увеличении активности использования механизмов ГЧП для развития туристической инфраструктуры по сравнению с другими секторами экономики.

Важно отметить, что интерес к таким проектам расширился географически: количество российских регионов, видящих потребность в расширении ГЧП, возросло с 13 в 2017 году до 52 регионов в 2019 году. При этом почти половина всех проектов приходится на Центральный (24,5%) и Уральский (23,5%) федеральные округа. Рост интереса к ГЧП в сфере туризма сопровождается увеличением количества проектов: если в первой половине 2017 года на сайте Национального центра ГЧП было зарегистрировано всего 26 проектов стоимостью около 17,1 млрд рублей, то к началу 2020 года их число возросло до 175, а общая стоимость проектов составила примерно 121 млрд рублей. В таблице 2 можно найти разбивку этих проектов по различным объектам и формам, что позволяет глубже понять основные направления и тенденции развития государственно-частного партнерства в туристической сфере России, учитывая изменения в нормативно-правовом регулировании ГЧП и воздействие целевых программ по развитию туризма на различных уровнях.

Из 175 проектов, выполненных в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП), более 60% осуществляются с участием муниципалитетов. Это демонстрирует наличие активной стратегии со стороны органов местного самоуправления по вовлечению частных инвестиций в туристическую сферу. Проекты государственно-частного партнерства подразумевают вариативность в выборе объектов туризма и моделей реализации, подтверждая тем самым разнообразие доступных бизнес-подходов [Селеванова, 2018].

Среди наиболее привлекательных направлений для инвестирования при помощи ГЧП выделяются туристические центры, составляющие 36% от общего числа проектов, следом идут гостиницы, кемпинги и базы отдыха с долей в 22%, а также объекты культурного наследия, предназначенные для развития усадебного туризма, занимающие 18%. Дополнительно 12% приходится на объекты туристско-рекреационного кластера, что еще раз подчеркивает многоаспектность ГЧП в этой области.

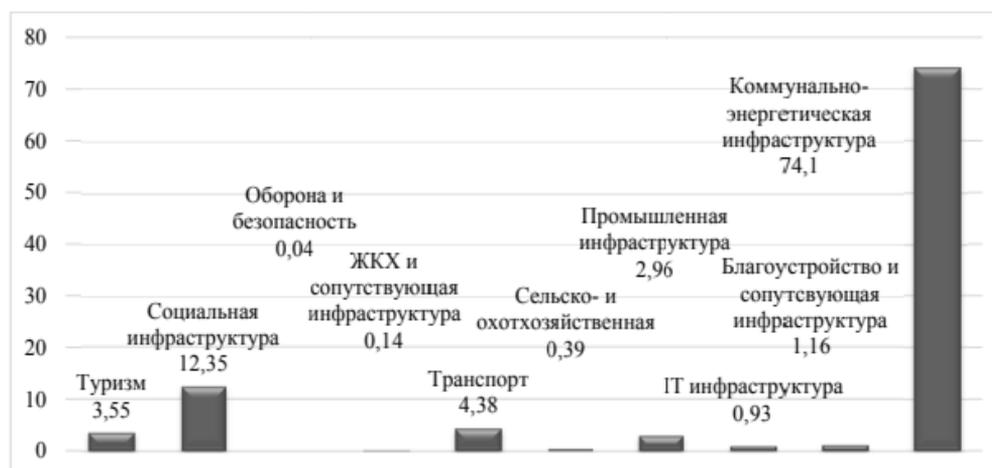


Рисунок 1 - Распределение проектов ГЧП/МЧП по сферам проекта, в % от общего числа проектов

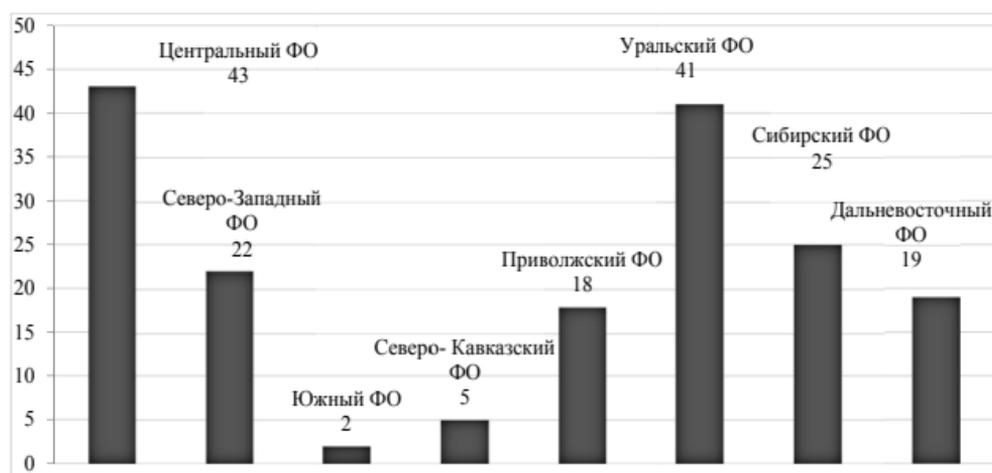


Рисунок 2 - Распределение проектов ГЧП/МЧП в разрезе федеральных округов в 2019 году, ед.

Одной из ключевых тенденций в российском пространстве государственно-частного партнерства стало появление проектов, реализованных в соответствии с федеральным законом № 224-ФЗ, принятым в 2015 году. На начало 2020 года в базе данных по проектам ГЧП зафиксировано 8 таких инициатив, общая сумма частных инвестиций в которые достигла примерно 17,7 миллиарда рублей, в то время как в 2017 году подобных проектов не было вовсе.

Вдобавок, всё более выраженной становится практика запуска проектов на основе концессионных соглашений. Сравнение показателей между 2017 и началом 2020 года выявляет значительный рост: число таких проектов увеличилось с 14 до 66, а объем привлеченных частных инвестиций вырос с 2,6 миллиарда рублей до свыше 34 миллиардов рублей.

Кроме того, наблюдается активное участие регионов в привлечении инвестиций в туристскую отрасль через региональные законы о ГЧП/МЧП. Если в 2017 году был зарегистрирован всего один проект на сумму 507,3 миллиона рублей, то к началу 2020 года число проектов возросло до 48 с общим объемом частных инвестиций в 31,7 миллиард рублей.

Это свидетельствует о значительном улучшении правовой базы для ГЧП, создании выгодных институциональных условий и стимулировании инвестиционного климата на местном уровне.

Региональные особенности инвестиционной активности способствовали заметному увеличению числа проектов, основанных на аренде или безвозмездном использовании с условиями инвестиционных вложений, на инвестиционных соглашениях или других формах договорных отношений, которые предусматривают разработку и управление объектами общественной инфраструктуры со стороны частного инвестора. Зафиксирован рост таких проектов с 10 (на сумму 14 миллиардов рублей) в 2017 году до 52 проектов (с общим объемом инвестиций около 37 миллиардов рублей) к 2023 году.

При обзоре проектов ГЧП в сфере туризма выявлено, что на платформе Национального центра ГЧП отсутствуют инициативы, реализованные на территории горнолыжных курортов или в рамках особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Тем не менее, вопрос использования механизмов ГЧП в контексте ООПТ приобретает весимость, особенно с учетом развития экотуризма. В итоге, исследование продемонстрировало возросшее применение государственно-частного партнерства для развития туристической инфраструктуры. Проекты ГЧП в секторе туризма, занимающие 3,55% от общего числа инициатив Национального центра по ГЧП, отличаются многообразием по объектам инвестирования и формам сотрудничества, что открывает широкие возможности для разработки разных бизнес-моделей. Однако на текущий момент нет информации об активности ГЧП проектов в зонах ООПТ, что указывает на потенциальное направление для дальнейшего развития сектора.

В рамках отраслевых стратегий и программ, нацеленных на развитие туристической инфраструктуры в Российской Федерации, активно обсуждается и стимулируется использование различных инновационных механизмов финансирования.

Среди них выделяются концессионные соглашения, государственно-частные и муниципально-частные партнерства, а также контракты жизненного цикла. Эти подходы требуют от администраций туристских регионов особого внимания к качеству подготовки и управления проектами, учрежденными на основе данных форм сотрудничества.

Успешность и эффективность этих проектов будут основываться не только на законодательно урегулированном равноправии участников, но также на объединении их ресурсов, на справедливом распределении финансовых рисков и издержек, связанных с достижением поставленных целей проекта.

В этом свете становится очевидной необходимость постоянного мониторинга и анализа проектов ГЧП, идентификации успешных решений и распространения опыта их реализации [Щегорцов, 2018].

Заключение

Таким образом, систематический обзор выполненных проектов, обмен передовым опытом и определение лучших практик в области ГЧП могут способствовать повышению качества и результативности проектов в сфере туризма, что, в свою очередь, будет способствовать устойчивому развитию туристической отрасли в целом.

Библиография

1. Багирян В.А. Государственно-частное партнерство в туризме как инструмент защиты национальных интересов государства. Финансовые исследования. 2016. № 2 (51). С. 62-68.

2. Беденко Н.Н., Досаева А.Л., Мошкова Л.Е. Государственно-частное партнерство в туризме на территории присутствия: перспективные модели. Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 20. С. 20-26.
3. Борщевский Г.А. Создание институциональных условий для привлечения инвестиций в инфраструктуру: опыт российских регионов. Вопросы экономики. 2019. № 2. С. 134-157.
4. Валиев М.Ш. Государственно-частное партнерство как инструмент отраслевого развития внутреннего регионального туризма. Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2014. № 5 (37). С. 66-72.
5. Гласова Е.С., Сафронова С.Э. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России. Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 1 (6). С. 12-14.
6. Государственно-частное партнерство в сфере туризма. Лучшие практики субъектов Российской Федерации. М.: Изд-во Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, 2018. 104 с.
7. Гришин С.Ю., Карпова Г.А. Теоретико-методологические подходы к формированию кластеров в сфере детско-юношеского туризма. Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург). 2015. № 3. С. 82-86.
8. Дедусенко Е.А. Международные тенденции развития государственно-частного партнерства в туризме. Научный альманах. 2017. № 2-1 (28). С. 66-68.
9. Лаврова Т.А., Уваров С.А. Государственно-частное партнерство как основа интенсивного развития туризма в России. Журнал правовых и экономических исследований. 2017. № 2. С. 190-195.
10. Ли Чжэ Сун. Государственно-частное партнерство в Республике Корея: опыт становления и достигнутые результаты. Вестник МГИМО - Университета. 2015. № 3. С. 217-224.
11. Максанова Л.Б.-Ж. О формировании механизмов управления реализацией укрупненных инвестиционных проектов в сфере. Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 2 (38). С. 12-16.
12. Минеев В.В. Реализация государственно-частного партнерства в республике Крым в индустрии туризма. Образование и наука в России и за рубежом. 2018. № 7 (42). С. 153-156.
13. Морозов М.А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме: Монография. М.: РосНОУ, 2005.
14. Морозов М.А. Туристские дестинации и закономерности их развития: Монография, МИГМТ. М., 2005.
15. Морозов М.А., Львова Т.В. Методика сбора и представления информации о регионе с целью оценки туристского потенциала методом моделирования. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды Международной научно-практической конференции. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, 2009.
16. Платформа поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФРА». <https://rosinfra.ru/project> (дата обращения 20.04.2024).
17. Плотников В.А., Федотова Г.В., Пролубников А.В. Государственно-частное партнерство и специфика его реализации в регионах России. Экономика и управление. 2015. № 1 (111). С. 38-43.
18. Селеванова Е.В., Трухачев А.В., Иволга А.Г. Государственно-частное партнерство как один из факторов эффективного развития туризма в России. Вестник АПК Ставрополя. 2014. № 4 (16). С. 284-287.
19. Шоричева А.Ю. Государственно-частное партнерство в сфере охотничьего туризма. Северный регион: наука, образование, культура. 2014. № 2 (30). С. 110-113.
20. Щегорцов М.В., Логачева А.А. Государственно-частное партнерство как инструмент повышения конкурентоспособности российского туризма. Научный вестник МГИИТ. 2018. № 1 (51). С. 83-90.

The Role of Public-Private Partnerships in the Development of the Tourism Industry

Elen E. Volkonskii

Researcher,
Krasnodar branch,
Plekhanov Russian University of Economics,
350002, 17, Sadovaya str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: elen@volkonskii.ru

Mikhail A. Morozov

Doctor of Economics, Professor,
Full Member of the Russian Academy of Natural Sciences (RANS),
National Academy of Tourism (NAT).
Krasnodar branch,
Plekhanov Russian University of Economics,
350002, 17, Sadovaya str., Krasnodar, Russian Federation;
e-mail: mmorozov@bk.ru

Abstract

This article examines the current trends and prospects of interaction between the public and private sectors in the field of tourism development in Russia, taking into account recent changes in the legislative environment and the impact on this process of various federal and regional programs aimed at stimulating the tourism industry. The paper provides an in-depth analysis of the five main models of public-private partnership (PPP), identified by key characteristics, and examines the dynamics of the distribution of PPP projects, as well as municipal-private partnerships (MCHP) among the federal districts of Russia, taking into account the number and cost of projects related to the development of infrastructure for tourism. The study highlights the significant diversity in approaches to the formation and implementation of PPP and MCHP projects at the regional level, including differences in the choice of tourist facilities and partnership mechanisms. The authors have identified key areas and facilities for investments within the framework of PPP, which can become the basis for further planning and development of strategies for the sustainable development of tourism infrastructure. In addition, an assessment of the prevalence and effectiveness of various business models of public-private partnership used in the tourism industry at the moment has been carried out.

For citation

Volkonsky E.E., Morozov M.A. (2024) Rol' gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v razvitii turisticheckoy otrasli [The role of public-private partnership in the development of the tourism industry]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (7A), pp. 123-131.

Keywords

Public-private partnership, tourism, forms of implementation, objects of implementation, business model

References

1. Bagiryan V.A. (2016) Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo v turizme kak instrument zashchity natsional'nykh interesov gosudarstva. [Financial studies]. No. 2 (51). P. 62-68.
2. Bedenko N.N., Dosayeva A.L., Moshkova L.E. (2016) Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo v turizme na territorii prisutstviya: perspektivnyye modeli. [Bulletin of Tver State University. Series: Economics and Management]. No. 20. P. 20-26.
3. Borshchevsky G.A. (2019) Sozdaniye institutsional'nykh usloviy dlya privlecheniya investitsiy v infrastrukturu: opyt rossiyskikh regionov. [Economic issues]. No. 2. P. 134-157.
4. Valiev M.Sh. (2019) Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo kak instrument otraslevogo razvitiya vnutrennego regional'nogo turizma. [Bulletin of the Volga Region State University of Service. Series: Economics]. No. 5 (37). P. 66-

72.

5. Glasova E.S., Safronova S.E. (2017) Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo v sfere turizma v Rossii. [Biznes-obrazovaniye v ekonomike znaniy]. № 1 (6). S. 12-14. 6. Gosudarstven. [Business education in the knowledge economy]. No. 1 (6). P. 12-14.
6. Gosudarstvenno-chastnoye partnerstvo v sfere turizma. (2018) Best practices of the constituent entities of the Russian Federation. Moscow: [Publishing house of the Plekhanov Russian University of Economics]. 104 p.
7. Grishin S.Yu., Karpova G.A. (2015) Teoretiko-metodologicheskiye podkhody k formirovaniyu klasterov v sfere detsko-yunosheskogo turizma. [Bulletin of the Russian Academy of Natural Sciences (St. Petersburg)]. № 3. P. 82-86.
8. Dedusenko E.A. (2015) Mezhdunarodnyye tendentsii razvitiya gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v turizme [Scientific almanac]. № 2-1 (28). P. 66-68.
9. Lavrova T.A., Uvarov S.A. (2017) Public-private partnership as the basis for intensive development of tourism in Russia. [Journal of Legal and Economic Research]. № 2. P. 190-195.
10. Lee Jae-sun. (2015) Public-private partnership in the Republic of Korea: experience of formation and achieved results. [Bulletin of MGIMO - University]. № 3. P. 217-224.
11. Maksanova L.B.-Zh. (2016) On the formation of mechanisms for managing the implementation of large-scale investment projects in the sphere. [Bulletin of the National Academy of Tourism]. No. 2 (38). P. 12-16.
12. (2016) Implementation of public-private partnership in the Republic of Crimea in the tourism industry. [Education and Science in Russia and Abroad]. No. 7 (42). P. 153-156.
13. Morozov M.A. (2005) Infrastructure support for entrepreneurial activity in tourism: [Monograph, Moscow: RosNOU].
14. Morozov M.A. (2005) Tourist destinations and patterns of their development: [Monograph, MGMT. M].
15. Morozov M.A., Lvova T.V. (2009) Methodology for collecting and presenting information about a region in order to assess its tourism potential using the modeling method. Tourism and recreation: fundamental and applied research: [Proceedings of the International scientific-practical conference. Moscow: Lomonosov Moscow State University, Faculty of Geography].
16. Infrastructure projects support platform ["ROSINFRA"] <https://rosinfra.ru/project> (accessed 20.04.2024).
17. Plotnikov V.A., Fedotova G.V., Prolubnikov A.V. (2015) Public-private partnership and the specifics of its implementation in the regions of Russia. [Economics and Management] No. 1 (111). P. 38-43.
18. Selevanova E.V., Trukhachev A.V., Ivolveva A.G. (2014) Public-private partnership as one of the factors in the effective development of tourism in Russia. [Bulletin of the AIC of Stavropol]. No. 4 (16). P. 284-287.
19. Shoricheva A.Yu. (2014) Public-private partnership in the field of hunting tourism. [Northern region: science, education, culture]. No. 2 (30). P. 110-113.
20. Shchegortsov M.V., Logacheva A.A. (2018) Public-private partnership as a tool for increasing the competitiveness of Russian tourism. [Scientific Bulletin of MGIMO] No. 1 (51). P. 83-90.