

УДК 332.1

## Обоснование выбора стратегии развития инноваций в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения

Пронузо Дмитрий Олегович

Аспирант,  
филиал в г. Смоленск,  
Национальный исследовательский университет «МЭИ»,  
214013, Российская Федерация, Смоленск, Энергетический пр-д, 1;  
e-mail: golitsindima@yandex.ru

### Аннотация

Стратегия импортозамещения является одной из ключевых стратегий развития экономической и социальной сферы, которая влияет на качество жизни населения и страны, особенно в период кризиса. В текущей ситуации внешние санкции делают реализацию стратегии импортозамещения очень важной и требуют расширения и укрепления производственных потоков отечественных фармацевтических компаний. В Российской Федерации (РФ) созданы все условия для формирования качественного фармацевтического рынка, включая инновационные технологии. Для этого, при поддержке Правительства РФ, разработана стратегия по совершенствованию отрасли фармации. Немаловажное значение имеет сотрудничество с дружественными странами, с точки зрения, изготовления активных фармацевтических субстанций и лекарственных препаратов, парафармацевтической продукции и медицинских изделий, включая использование сырья, поставляемого союзниками, а также собственного сырья и оптимизацию логистической цепочки. Этот вопрос связан с влиянием антироссийских санкций на фармацевтическую отрасль, а именно с импортом препаратов из зарубежья, сопровождающимся нарушением логистической цепочки. Развитые страны активно внедряют у себя инновации во всех сферах экономики, что обеспечивает выход на новый уровень развития. Поэтому без значительной доли инновационных разработок и решений экономика России, в обозримом будущем, просто не выживет и не сможет конкурировать на мировом рынке, что негативно скажется на благосостоянии населения.

### Для цитирования в научных исследованиях

Пронузо Д.О. Обоснование выбора стратегии развития инноваций в фармацевтических организациях в условиях импортозамещения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 7А. С. 403-408.

### Ключевые слова

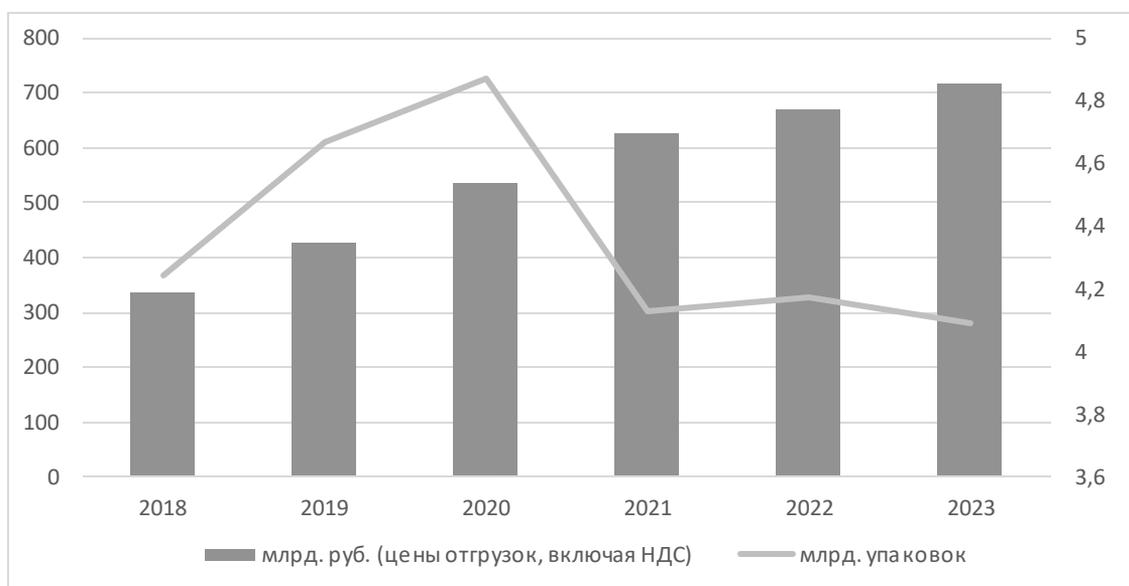
Стратегия развития фармации, импортозамещение, инновационные разработки отечественных фармацевтических производителей, антироссийский санкционный режим, сильные стороны отечественного фармацевтического предприятия.

## Введение

Многие мировые фармацевтические производители отвернулись от России в сфере продвижения уникальных лекарственных препаратов с участием в последующих клинических исследованиях, что крайне необходимо для охраны здоровья граждан. Соответственно, в сравнении с импортным производителем, обновление перечня лекарств составляет продолжительный срок, приток инвестиций недостаточен, поэтому развитие инновационных технологий задерживается, и, как следствие, ведет к большой доле импортных закупок. Данная проблема обуславливает необходимость проведения политики импортозамещения и предоставляется актуальной важнейшей проблемой для развития отечественной отрасли в сфере фармации [Агарков, 2020].

## Основное содержание

Общее количество готовых лекарственных средств, произведенных в РФ на протяжении 2023 года, составило 1 483 МНН (на 45 единиц больше, чем за предыдущий год), а всего в прошлом году было запущено 2 964 SKU; общее количество SKU за год увеличилось на 591 SKU, а всего в прошлом году было распределено 10 456 SKU (рис. 1).



**Рис. 1 - Объем производства готовых ЛП в РФ (с учетом иностранных фармацевтических производств на местных площадках и по аутсорсингу) в период времени с 2018 по 2023 год в натуральном эквиваленте и денежном (руб, включая НДС) выражении.**

Учитывая статистику Росстата, объемы отечественного производителя на территории РФ за 2023 год увеличились, практически, на 8% и составили 651 млрд. рублей. В декабре 2023 года изготовление активных фармацевтических субстанций, лекарственных средств и медицинских изделий повысилось, приблизительно, на 14% по сравнению с предыдущим годом, но уменьшилось на 2,5% [Медик, 2019].

Стратегия разработок в фармацевтической отрасли отечественного производителя с приоритетом развития до 2030 года указывает и задает тренды в актуальных вопросах

осуществления политики государства РФ в сфере усовершенствования отечественных площадок по изготовлению лекарств, по направлению инновационного развития РФ продолжительностью до 2030 года [О стратегии развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2030 год, www...].

Осуществление задач и целей данной стратегии будет способствовать разработке устойчивого социально-экономического развития России, что позволит осветить следующие вопросы:

1) Инновационный подход к разработке, продвижению и использованию лекарственных средств;

2) Увеличение темпов научной революции и технического прогресса в сфере фармации и многократное повышение числа предприятий;

3) Повышение конкурентоспособности местных изготовителей лекарств и усиление позиций отечественных производителей как на внутреннем, так и внешнем рынке [Федеральная служба государственной статистики, www...].

Осуществление ключевых принципов здравоохранения населения, например, общественная защита при утрате состояния здоровья и отказа от оказания помощи, напрямую взаимосвязано с осуществлением производственной независимости и безопасности, что ставится как приоритетное направление в развитии сферы фармации РФ продолжительностью вплоть до 2030 года [Баркинхоев, 2020].

**Для успешного осуществления принципов стратегии, необходимо провести SWOT-анализ среднестатистического фармацевтического предприятия, чтобы сделать вывод о сильных и слабых сторонах, и о возможностях и угрозах отечественных изготовителей лекарств (рис. 2).**



**Рисунок 2 – SWOT-анализ фармацевтического предприятия РФ**

Особенность реализации выбранного курса - осуществление изготовления высококачественной и высокоэффективной фармацевтической продукции, с высоким конкурентным потенциалом в разных срезах, для положительного результата охраны здоровья граждан и способствование улучшению ввоза и вывоза продукции отечественных фармацевтических предприятий [Сурат, 2021].

Осуществление целей, с учетом данных SWOT-анализа, осуществляется при помощи нижеуказанных задач:

1. Осуществление системы Здравоохранения РФ высококачественными препаратами с превалированием местного изготовителя.

2. Использование инновационных технологий для изготовления медицинской продукции и парафармацевтики.

3. Расширение наименований изготовления ключевых активных компонентов и активных фармацевтических субстанций, а также инновационных биотехнологических препаратов.

4. Разработка инновационных методов лечения, в особенности с использованием биомедицинских клеточных средств.

5. Внедрение новейших IT-технологий в управлении (надзоре) разработкой, изготовлением, маркетингом и дистрибуцией по каналам сбыта медицинской продукции в соответствии с ее жизненным циклом.

6. Популяризация успехов производственных площадок РФ в сфере изготовления, обеспечения качества и способов продажи лекарств институциональному потребителю [Борщева, 2020].

Рынок фармации делится значительным опытом в ускорении темпов научного прогресса РФ, увеличение числа компаний, вводящих в оборот инновационные технологии, и контроль за общественной безопасностью на территории Российской Федерации. Рынок лекарств играет роль драйвера во внедрении инновационных рабочих направлений, популяризации научной сферы деятельности [Наркевич, 2018].

Крайне важной отраслью, обладающей колоссальным научным и технологическим прогрессом и социальной значимостью, а именно внедрение антибактериальных и противопаразитарных средств, препаратов для гормональной заместительной терапии, опиоидных обезболивающих средств, кровоостанавливающих, препаратов для лечения высокочувствительных нозологий [Чупандина, 2024].

Отрасли фармации крайне важно иметь достаточный потенциал, а еще обладать материально-технической площадкой для быстрой тактики поведения при заранее возникающих проблемах выздоровления и острых состояний пациентов [Алексеев, 2021].

## Заключение

Исходя из всего сказанного выше, требующие особого внимания направления в достижении поставленных целей стратегии ориентированы на осуществление местной разработки и внедрения в оборот дженериков и инновационных и биотехнологических лекарственных препаратов. Внедрение которых направлено на профилактику и лечение заболеваний, имеющих социальное значение.

Важным аспектом является разработка среды для улучшения лекарственной и технической базы соответствующих секторов изготовителей лекарств с целью обеспечения необходимого контроля качества на всех этапах жизненного цикла лекарственных препаратов. Необходимо

обеспечить снижение внешних рисков с целью включения компаний-производителей и научных институтов, а также их филиалов в соответствующие отрасли.

### Библиография

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020 – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021 – 259 с.
3. Баркинхоев И.М. Фармацевтическая промышленность: современное состояние и направления стратегического развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2020. — Т. 10. — № 5–1. — С. 281–287.
4. Инновационный менеджмент в российском бизнесе / А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, И. Л. Сурат. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020 – 198 с.
5. Медик В.А., Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / Медик В.А., Лисицин В.И. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 496 с.
6. Организация фармацевтической деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Чупандина, Г. Т. Глембоцкая, О. В. Захарова, Л. А. Лобутева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с.
7. О стратегии развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2030 год [Текст] : распоряжение Правительства РФ от 7 июня 2023 г. № 1495-р // Собр. Законодательства РФ. – 2023 – 35 с.
8. Сурат В. И. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, Е. В. Лебедева, И. В. Соклакова, М. С. Санталова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021 – 145 с.
9. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 928 с.
10. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (Дата обращения 18.09.2024)

### Foundation of the choice of a strategy for the development of innovations in pharmaceutical organizations in the context of import substitution

**Dmitrii O. Pronuzo**

Postgraduate student,  
Branch office in Smolensk,  
National Research University "MEI",  
214013, 1, Energetiky Pr., Smolensk, Russian Federation;  
e-mail: golitsindima@yandex.ru

#### Abstract

The import substitution strategy is one of the key strategies for the development of the economic and social sphere, which affects the quality of life of the population and the country, especially during the crisis. In the current situation, external sanctions make the implementation of the import substitution strategy very important and require the expansion and strengthening of production flows of domestic pharmaceutical companies. In the Russian Federation (RF), all conditions have been created for the formation of a high-quality pharmaceutical market, including innovative technologies. For this purpose, with the support of the Government of the Russian Federation, a strategy has been developed to improve the pharmacy industry. Cooperation with friendly countries is of great importance in terms of the manufacture of active pharmaceutical substances and medicines, parapharmaceutical products and medical devices, including the use of raw materials

supplied by allies, as well as their own raw materials and optimization of the logistics chain. This issue is related to the impact of anti-Russian sanctions on the pharmaceutical industry, namely the import of drugs from abroad, accompanied by disruption of the supply chain. Developed countries are actively introducing innovations in all sectors of the economy, which provides access to a new level of development. Therefore, without a significant share of innovative developments and solutions, the Russian economy, in the foreseeable future, simply will not survive and will not be able to compete in the global market, which will negatively affect the well-being of the population.

### For citation

Pronuzo D.O. (2024) Obosnovanie vybora strategii razvitiya innovatsii v farmatsevticheskikh organizatsiyakh v usloviyakh importozameshcheniya [Foundation of the choice of a strategy for the development of innovations in pharmaceutical organizations in the context of import substitution]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (7A), pp. 403-408.

### Keywords

Strategy of development of pharmacy, import substitution, innovative development of domestic pharmaceutical manufacturers, anti-Russian sanctions regime, strengths of the domestic pharmaceutical enterprise.

## References

1. Agarov, A. P., Golov, R. S. (2020). Management of innovative activities: A textbook for use in the educational process of educational organizations implementing higher education programs in the fields of "Management" and "Innovation" (bachelor's level) (2nd ed.). Moscow: Dashkov and Co.
2. Alekseev, A. A. (2021). Innovative management: Textbook and practical course for universities (2nd ed., revised and expanded). Moscow: Yurait Publishing.
3. Barkinhoev, I. M. (2020). Pharmaceutical industry: Current state and directions of strategic development. *Economics: Yesterday, Today, Tomorrow*, 10(5–1), 281–287.
4. Borshcheva, A. V., Santalova, M. S., Soklakova, I. V., Surat, I. L. (2020). Innovative management in Russian business (2nd ed.). Moscow: Dashkov and Co.
5. Medik, V. A., Lisitsin, V. I. (2019). Public health and healthcare: A textbook. Moscow: GEOTAR-Media.
6. Chupandina, E. E., Glemboitskaya, G. T., Zakharova, O. V., Lobuteva, L. A. (2024). Organization of pharmaceutical activities: A textbook for universities. Moscow: Yurait Publishing.
7. On the strategy for the development of the pharmaceutical industry of the Russian Federation until 2030 [Text]: Order of the Government of the Russian Federation dated June 7, 2023, No. 1495-r. Collection of Legislation of the Russian Federation. (2023). 35 p.
8. Surat, V. I., Lebedeva, E. V., Soklakova, I. V., Santalova, M. S. (2021). Innovative management: Educational and methodological manual. Moscow: Dashkov and Co.
9. Narkevich, I. A. (Ed.). (2018). Management and economics of pharmacy: A textbook. Moscow: GEOTAR-Media.
10. Federal State Statistics Service. (n.d.). Effectiveness of the economy of Russia [Electronic resource]. Retrieved September 18, 2024, from <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>