

УДК 338.2**Методы стратегического менеджмента в системе управления организациями****Семенов Сергей Станиславович**

Аспирант,

Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт,
190020, Российская Федерация, Санкт-Петербург, Лифляндская ул., 4;

e-mail: sersemenov1@mail.ru

Аннотация

Цель настоящей статьи заключается в проведении анализа современных методов стратегического менеджмента в системе управления организациями. Внедрение современных методов стратегического менеджмента в систему управления организации нацелено на достижение обеспечения максимального полезного экономического эффекта за счет экономии объема затрачиваемых ресурсов производственно-хозяйствующего субъекта в процессе установления оптимального соответствия имеющихся и привлекаемых ресурсов по целям и задачам комплексного развития организации с их привязкой к конкретным мероприятиям. К основным результатам работы следует отнести обзор и систематизацию современных методов стратегического менеджмента в системе управления организациями, а также их отличительных особенностей в текущих экономических условиях. Статья направлена на дальнейшее развитие практики применения методов стратегического менеджмента специалистами системы управления организаций на различных уровнях, так как современные условия формируют потребность в поиске новых методов в целях максимизации положительного экономического эффекта по результатам деятельности развития производственно-хозяйствующих субъектов.

Для цитирования в научных исследованиях

Семенов С.С. Методы стратегического менеджмента в системе управления организациями // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 3А. С. 632-637.

Ключевые слова

Методы стратегического менеджмента; система управления; организация; конкурентные преимущества; стратегия развития; эффективность; производственно-хозяйствующий субъект.

Введение

С началом формирования динамической теории стратегического управления в XXI веке, предусматривающей развитие функций систем управления организаций на основе применения гибких/экстренных решений, и позволяющей менеджменту организации выявлять существующие или формировать новые динамические способности: стратегический менеджмент стал нацелен на поиск и захват новых рынков, внедрение инновационных технологий искусственного интеллекта, управление угрозами и немедленную трансформацию ведения бизнеса в целях достижения эффективных результатов [Антимонова, 2022, с. 84].

Внедрение современных методов стратегического менеджмента в системе управления организациями направлено на внедрение радикальных изменений в стратегии развития организаций, преследующих цели по консолидации конкурентоспособности, производительности труда и достижения эффективности ведения деятельности через обновление знаний компетенций и навыков персонала, и через внедрение новых методов, форм, мер, процедур, практик и инструментов в работу специалистов системы управления организацией, что подчеркивает актуальность темы исследования.

Материалы и методы исследования. В процессе написания статьи использовались методы аналитического и логического анализа, метод классификаций. Теоретико-методологическая база представлена научными публикациями российских ученых.

Результаты и их обсуждение

В.О. Троенко [Троенко, 2019, 206] и Ю. В. Сухина [Сухина, 2020, 40], раскрывая вопросы, связанные с разработкой стратегии развития организации и системой методов стратегического менеджмента отмечали, что стратегический менеджмент связан с процессами планирования, мониторинга, анализа и оценки внутренней и внешней среды, текущей ситуации на основе полученной информации, видения и миссии в рамках реализации стратегий управления, направленных на достижение целей и задач организации. Принципиальная модель стратегического управления, представлена рисунком 1.



Рисунок 1 - Принципиальная модель стратегического управления

В.И. Трысячный, рассматривая систему методов стратегического менеджмента отмечал тот факт, что должна существовать адекватная взаимосвязь между системами управления организаций и масштабными изменениями по итогам применения данных методов в рамках достижения целей и задач производственно-хозяйствующих субъектов в операционных и экономических структурах, технологических структурах, в стратегических и конкурентных структурах, структурах персонала и в корпоративных культурах хозяйствующих субъектов [Трысячный, 2022, 64].

Анализируя методы стратегического менеджмента в системе управления организации, отметим что с помощью SWOT и PEST-анализа специалисты оценивают широкий спектр внутренних и внешних факторов, способствующих созданию эффективных стратегий развития бизнес-структур на масштабах различного уровня, определяет состав необходимых ресурсов для ведения деятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективе, исследуют риски и угрозы, возможности и перспективы на пути развития производственно-хозяйствующих субъектов; определяют конкурентное преимущество бизнес-структуры на потребительском рынке; и проводят анализ влияния факторов внешней среды: политических, экономических, социальных и технологических, способных изменить траекторию развития бизнес-структур и их стратегии.

Анализируя методы стратегического менеджмента в системе управления организации, отметим что с помощью системы сбалансированных показателей специалисты бизнес-структур оценивают, как регулирующее воздействие целей и задач в рамках реализации мероприятий, так и уровень, качество выполнения задач стратегического планирования производственно-хозяйствующих субъектов.

Методы стратегического менеджмента в системе управления организации, такие как матрица Ансоффа и отраслевой анализ М. Портера позволяют провести систематизацию информации по внешней среде производственно-хозяйствующих субъектов и по аналогичной продукции, представленной на рынке и определить источники роста экономического потенциала.

Т.А. Ярунина, отмечала что в текущих условиях модернизация методов стратегического менеджмента в системе управления организациями реализуется путем отказа от существующей организационной парадигмы и влечет за собой стратегические трансформации инструментов и ресурсов, мер и процедур в целях достижения адаптации систем управления организаций к социально-экономическим и технологическим изменениям внешней среды [Ярунина, 2020, 57]. Комбинационный инструментальный современных методов стратегического менеджмента в системе управления организациями сочетает в себе лучшие практики новых подходов, имеющих общую цель повышения эффективности деятельности организаций и позволяющих производственно-хозяйствующим субъектам адаптироваться в условиях нестабильности к изменениям, а также способствующих принятию менеджментом системы управления организацией правильных решений по среднесрочному и долгосрочному развитию компаний.

Так, на основе применения реинжиниринга бизнес-процессов и принципов управления качеством за счет улучшения качества выпускаемой продукции и снижения объемов затрат производственно-хозяйствующего субъекта достигается эффективность ведения бизнеса организации. Процессы делегирования прав и возможностей в рамках расширения определенных уровней власти и полномочий нацелены на привлечение к принятию решений подчиненных, при этом руководящий состав концентрирует свои усилия для решения ключевой задачи. Бенчмаркинг (сравнительный анализ с компаниями-конкурентами) способствует

измерению внешних и внутренних операций и процессов в организации и нацелен на их улучшение за счет внедрения в процессы деятельности организации наиболее эффективного перенятого опыта.

Практика применения принципа «пяти секунд», связанного с классификацией, порядком, чистотой, стандартизацией и поддержанием дисциплины сокращает временной период простоя специалистов, техники и оборудования, повышает качество производственных процессов и снижает затраты производственно-хозяйствующего субъекта, способствуя приобретению улучшений в сфере комплексного обслуживания компаний, их оборудования и техники, инфраструктуры и рабочей среды. Практика применения принципа «точно в срок» нацелена на улучшение качества производственных процессов за счет внедрения в производственные процессы эффективной системы планирования и системы контроля и надзора.

Современные методы стратегического менеджмента в системе управления организациями нацелены на постоянное повышение качества функционирования организации, улучшение работоспособности ее сотрудников в процессе реализации целей и задач компании и повышение эффективности результатов ведения деятельности, достигаемое через оптимизацию производственных процессов и через укрепление конкурентного преимущества на рынках товаров и услуг [Трысячный, 2022, 64].

Интенсивное развитие концепции электронного управления персоналом (e-HRM), новейших технологий искусственного интеллекта в сфере осуществления кадровой деятельности изменяют методы стратегического менеджмента в управлении организациями. Важнейшая составляющая современной парадигмы цифровой экономики в качестве технологий искусственного интеллекта, предоставляет специалистам системы управления организаций широкие возможности в сфере обработки и анализа информационных данных [Астахова, 2019, 84].

Функциональность и скорость работы технологий искусственного интеллекта способна эффективно заменять человеческие ресурсы при решении ряда определенных задач в областях кадровой службы, связанных с оптимизацией процессов найма, обучения и переподготовки работников в аспектах развития их компетенций, обработкой и хранением больших массивов информации, кадровым администрированием, оптимизацией процедур документооборота в сфере трудовых отношений.

Применение технологий искусственного интеллекта в сфере работы с персоналом, связано с адаптацией сотрудников организации, стимулированием персонала и повышением уровня его мотивации при выполнении трудовых обязанностей, аттестацией сотрудников и сравнением выполнения плановых и фактических показателей производительности их труда, а также с повышением рейтинга компании на рынке труда.

Заключение

По результатам проведения исследования, приходим к выводу, что современные методы стратегического менеджмента в системе управления организациями следует рассматривать в контексте сформулированных интегрированных стратегий развития организаций, которые в процессе реализации стратегического планирования задают направления деятельности организации и ее сотрудников с позиций укрепления конкурентного преимущества на рынке в рамках достижения поставленных долгосрочных целей и задач, приводящих к желаемому стратегическому результату в динамичной внешней среде и обеспечивающих организациям

высокий уровень развития корпоративной культуры и квалификации персонала, необходимый уровень оптимизации производственных процессов и требуемое состояние ресурсной базы.

Библиография

1. Антимонова Е. Е. К вопросу о современных концепциях стратегического менеджмента // Бизнес. Образование. Право. 2022. №4(61). С. 82-86.
2. Астахова У.В. Механизм стратегического управления социально-экономической системой страны на основе методов риск-менеджмента // Социально-экономические науки. 2019. № 4. С. 174-190.
3. Воронин Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия // Вестник науки и образования. 2019. №12-2 (66). С. 17-20.
4. Сухина Ю.В. Совершенствование стратегического планирования муниципалитетов в парадигме единой системы государственного и публичного управления // ФЭС: Финансы. Экономика. 2020. Т. 17. № 8. С. 38-42.
5. Троенко В. О. Разработка стратегии развития организации // Молодой ученый. 2019. № 41 (279). С. 204-207.
6. Трысячный В.И. Система методов стратегического менеджмента // Современная наука 2022. № 3-1. С. 61-68.
7. Ярунина Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации // Актуальные исследования. 2020. №2 (5). С. 55-58.
8. Duhaime I. M., Hitt M. A., Lyles M. A. (ed.). Strategic management: State of the field and its future. – 2021.
9. Dzwigol H. Methodological and empirical platform of triangulation in strategic management //Academy of Strategic Management Journal. – 2020. – Т. 19. – №. 4. – С. 1-8.
10. Fuertes G. et al. Conceptual framework for the strategic management: a literature review—descriptive //Journal of Engineering. – 2020. – Т. 2020. – С. 1-21.

Methods of strategic management in the system of management of organizations

Sergei S. Semenov

Postgraduate student,
Saint Petersburg Institute of Restoration and Civil Engineering,
190020, 4 Liflyandskaya str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: sersemenov1@mail.ru

Abstract

The purpose of this article is to analyze modern methods of strategic management in the management system of organizations. The introduction of modern methods of strategic management in the management system of the organization is aimed at achieving the maximum useful economic effect by saving the amount of resources spent by the production and economic entity in the process of establishing the optimal correspondence of available and attracted resources to the goals and objectives of the complex development of the organization with their linkage to specific activities. The main results of the work should include a review and systematization of modern methods of strategic management in the management system of organizations, as well as their distinctive features in the current economic conditions. The article is aimed at further development of practice of application of methods of strategic management by specialists of management system of organizations at different levels, as modern conditions form the need to search for new methods in order to maximize the positive economic effect on the results of the development of production and economic entities.

For citation

Semenov S.S. (2024) Metody strategicheskogo menedzhmenta v sisteme upravleniya organizatsiyami [Methods of strategic management in the system of management of organizations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (3A), pp. 632-637.

Keywords

Methods of strategic management; management system; organization; competitive advantages; development strategy; efficiency; production and economic entity; production and economic entity.

References

1. Antimonova E. E. (2022) K voprosu o sovremennykh koncepciyah strategicheskogo menedzhmenta [To the question of modern concepts of strategic management]. In: *Biznes. Obrazovanie. Pravo.* [Business. Education]. №4(61). C. 82-86.
2. Astahova U.V. (2019) Mekhanizm strategicheskogo upravleniya social'no-ekonomicheskoy sistemoy strany na osnove metodov risk-menedzhmenta [Mechanism of strategic management of the socio-economic system of the country on the basis of risk management methods]. In: *Social'no-ekonomicheskie nauki* [Socio-Economic Sciences]. № 4. C. 174-190.
3. Duhaime, I. M., Hitt, M. A., & Lyles, M. A. (Eds.). (2021). *Strategic management: State of the field and its future.*
4. Dzwigol, H. (2020). Methodological and empirical platform of triangulation in strategic management. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(4), 1-8.
5. Fuertes, G., Alfaro, M., Vargas, M., Gutierrez, S., Ternero, R., & Sabattin, J. (2020). Conceptual framework for the strategic management: a literature review—descriptive. *Journal of Engineering*, 2020, 1-21.
6. Suhina YU.V. (2020) Sovershenstvovanie strategicheskogo planirovaniya municipalitetov v paradigme edinoj sistemy gosudarstvennogo i publichnogo upravleniya [Perfection of strategic planning of municipalities in the paradigm of the unified system of state and public management]. In: *FES: Finansy. Ekonomika* [FES: Finance. Ekonomika]. T. 17. № 8. C. 38-42.
7. Troenko V. O. (2019) Razrabotka strategii razvitiya organizatsii [Development of the organization development strategy]. In: *Molodoj uchenyj* [Young scientist]. № 41 (279). C. 204-207.
8. Trysyachnyj V.I. (2022) Sistema metodov strategicheskogo menedzhmenta [System of methods of strategic management]. In: *Sovremennaya nauka* [Modern Science]. № 3-1. C. 61-68.
9. Voronin N.V. (2019) Specifika vybora strategii razvitiya predpriyatiya [Specificity of the choice of the enterprise development strategy]. In: *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Vestnik nauki i obrazovanie]. №12-2 (66). C. 17-20.
10. YArunina T.A. (2020) Teoreticheskie osnovy razrabotki strategii razvitiya organizatsii [Theoretical foundations of the organization development strategy development]. In: *Aktual'nye issledovaniya* [Actual researches]. №2 (5). C. 55-58.