

УДК 22**Цифровая трансформация бизнеса как необходимое условие выживания предприятий в период глобальных кризисов на примере пандемии Covid-19****Алтунин Владислав Александрович**

Аспирант,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский просп., 80;
e-mail: synergy@synergy.ru

Аннотация

Целью научной статьи является проведение анализа характеристики стратегии цифровой трансформации бизнеса организаций в период экономической нестабильности, вызванной глобальным кризисом пандемии Covid-19. Представлен обзор цифровых технологий, практическое применение которых позволяет достигнуть финансового результата экономической деятельности при реализации стратегии выживания. Задачами статьи являются: рассмотрение особенности стратегии цифровой трансформации бизнеса; определение факторов, стимулирующих цифровую трансформацию бизнеса; проведен анализ статистических показателей развития цифровой экономики в России, которая поддерживает цифровую трансформацию субъектов предпринимательства; представлен выбор технологий, которые могут обеспечить выживание предприятий в период глобальных кризисов на примере пандемии Covid-19. Актуальность исследования обусловлена тем, что постиндустриальная эволюция рынков позволяет активно использовать разработанные инновации и технологии в целях совершенствования бизнес-модели, системы управления и бизнес-процессов предприятий. И с учетом тех последствий, к которым привела пандемия Covid-19 с 2020 г., актуальным являлась адаптация цифровых технологий для обеспечения экономической безопасности бизнеса и бесперебойности производства и сбыта продукции. Поэтому цифровая трансформация бизнеса оказалась наиболее эффективной стратегией выживания предприятий экономики России в период глобального вызова пандемии Covid-19. Результаты данной стратегии используются и далее, позволяя вывести бизнес на новый уровень конкурентоустойчивости.

Для цитирования в научных исследованиях

Алтунин В.А. Цифровая трансформация бизнеса как необходимое условие выживания предприятий в период глобальных кризисов на примере пандемии Covid-19 // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 3А. С. 539-547.

Ключевые слова

Стратегия выживания, Covid-19, цифровая трансформация, цифровизация, цифровые технологии.

Введение

Проживаемый период пандемии COVID-19 представляет собой трудное время для бизнеса. Меры по ограничению контактов между людьми привели к резкому сокращению фонда рабочего времени, а в некоторых отраслях, таких как сфера услуг, культура, образование, торговля, туризм, транспорт, к почти полному прекращению деятельности ряда предприятий. Значительное и резкое сокращение объемов экономической активности вызвало также существенное падение жизненного уровня населения страны и покупательной способности людей [Жабин, 2021, 178-181].

Результатом кризиса пандемии Covid-19 было снижение уровня деловой активности субъектов бизнеса, что демонстрировало отсутствие желания и мотивов у предпринимателей увеличивать объемы производства и ускорять темпы экономического развития. Возникали вопросы более антикризисного характера по принятию решений, которые позволили бы нивелировать угрозы предприятий в условиях возникшего кризиса [Астанакулов, 2021, 229-233].

Систематизируя результаты исследований и опросов, можно определить следующие наиболее острые проблемы в практике менеджмента организаций, которые обострились в условиях пандемии [Сусликов, Шакирова, 2022, 223-226]:

- появление уязвимости финансовых контрагентов, из-за чего возникли проблемы с привлечением финансирования;
- сильнейший спад спроса на товары и услуги;
- нарушенные глобальные и внутренние цепи поставок при снабжении товарно-материальными ценностями и сбыте продукции;
- увеличение стоимости материально-ресурсного обеспечения производственной деятельности;
- рост негативного влияния финансовых рисков, начиная от ценовых (высокая инфляция) и заканчивая валютными (девальвация рубля);
- ужесточение денежно-кредитной политики и последующий за ним рост процентных ставок коммерческого кредитования;
- введение ограничительных карантинных мероприятий для предприятий сферы гостеприимства;
- снижение рыночной капитализации российского рынка ценных бумаг;
- отток финансового капитала на зарубежные рынки и снижение прямых иностранных инвестиций;
- процессы глобализации начали меняться деглобализацией, что приводило к противоречивым результатам национальной экономики России.

Нынешняя практика стратегического управления организацией экономики России в целях выбора и реализации стратегии развития столкнулась с необходимостью поиска управленческих решений для выхода из возникших кризисных ситуаций, спровоцированных факторами внешней бизнес-среды и социально-экономической турбулентности. К ним относится цифровая трансформация системы менеджмента, особенностью которой выступает внедрение и использование цифровых технологий в совершенствовании управленческих процессов. Их практическая значимость объясняется тем, что благодаря применению различных технологий и инноваций совершенствуется управленческая деятельность управляющих компаний.

Актуальность научного исследования на рассматриваемую нами тематику обусловлена тем, что этап глобального кризиса пандемии Covid-19 характеризовался необходимостью совершенствования управленческих процессов по стимулированию роста разных областей и сфер реального сектора экономики. Поскольку во всем мире наблюдается активный процесс разработки и внедрения различных инноваций и новейших технологий, то актуальным будет осуществление процедуры реализации стратегии цифровой трансформации при совершенствовании системы управления предприятий в реализации стратегии выживания.

Основная часть

И.Ф. Михалевич в своей научной работе провела исследование характеристики трансформационных процессов систем управления в условиях пандемии Covid-19, которые происходили под воздействием интеграции цифровых технологий [Михалевич, 2021, 25-31].

Н.С. Баулина, А.А. Мишина и Т.А. Приколота доказали, что цифровая трансформация бизнеса в условиях пандемии Covid-19 имела важное практическое значение при повышении финансовой устойчивости предприятий и обеспечения их экономической безопасности [Баулина, Мишина, Приколота, 2020, 210-211].

Р.В. Хачатрян исследовал ключевые технологии, которые применялись в целях цифровой трансформации компаний в эпоху после Covid-19 [Хачатрян, 2022, 87-92].

Понятие «цифровизация» можно рассматривать с двух позиций: в узком и широком смысле: [Иванова, Мясоедов, 2023, 14-23]

- в узком смысле цифровизация предполагает преобразование информации и информационных ресурсов в цифровую форму, чтобы сделать комфортнее их использование и управление;
- в широком смысле цифровизация предполагает преобразование мирового общества, экономической системы и технологий, обеспечивая интенсивный экономический рост и улучшение качества жизни.

Помимо коммерческих организаций в развитии цифровой трансформации заинтересовано и Правительство России. В особенности с 2022 г., когда из-за беспрецедентных международных санкций встал острым вопрос о формировании технологического суверенитета государства. Поэтому нынешние действия и решения органов государственной власти нацелены на то, чтобы стимулировать инновационную активность в реальном секторе национальной экономики, результаты чего способствуют разработке цифровых технологий, успешно интегрирующихся в практику государственного управления. В подтверждении актуальности формирования инновационной политики в России обратимся к графику (см. рис. 1), который позволяет оценить динамику изменения затрат юридических и физических лиц на инновационные разработки и пользование инновационной продукцией.

Таким образом, с каждым годом увеличиваются как внутренние затраты организаций на инновации и НИОКР, так и расходы населения на инновационные товары. В России формируется цифровая экономика, хозяйствующие субъекты которой способны производить продукцию с высокой добавленной стоимостью, быть конкурентоспособными на международных рынках и создавать новые точки экономического роста.

Внутренние затраты коммерческих организаций направлены на финансирование НИОКР. Сюда относятся, как инновационно-ориентированные инвестиционные проекты, так и научно-исследовательские разработки с конструкторскими идеями. Внутренние затраты на

инновационную деятельность имеют долгосрочный эффект влияния, поскольку изначально коммерческие организации совершают существенные затраты на инновационные разработки, которые не имеют прибыли. Лишь после тщательного внедрения инноваций и их эксплуатации начинается экономический эффект данных вложений, формирующих новые конкурентные преимущества компаний.

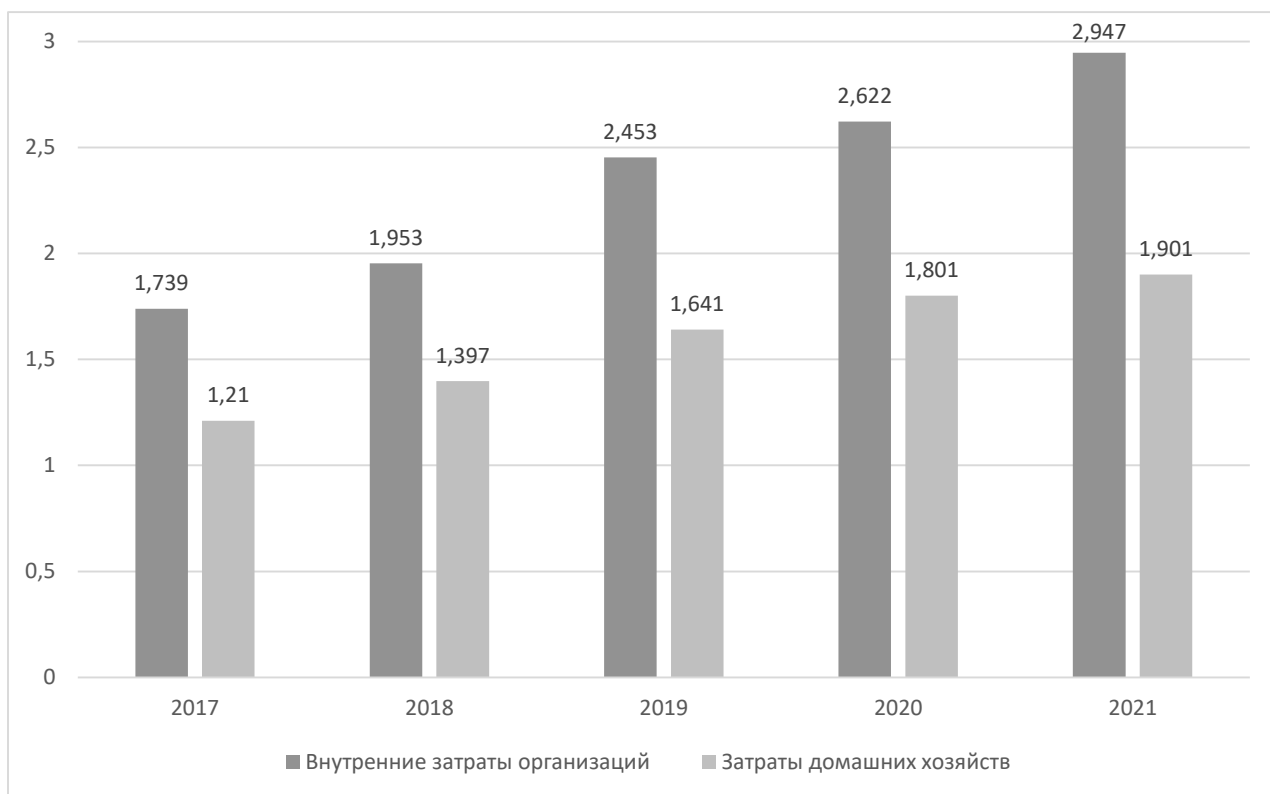


Рисунок 1 - Динамика затрат субъектов на инновационную деятельность в России, в трлн руб. [Абдрахманова, 2023]

Затраты домашних хозяйств включают в себя личные потребительские расходы населения на товары и услуги, которые имеют инновационный характер. Это, в том числе, затраты на продукцию сектора информационно-коммуникационных технологий. Чем выше становятся затраты домашних хозяйств на инновационные товары и услуги, тем более экономически обоснованным являются решения коммерческих организаций, увеличивающих внутренние финансовые расходы на НИОКР.

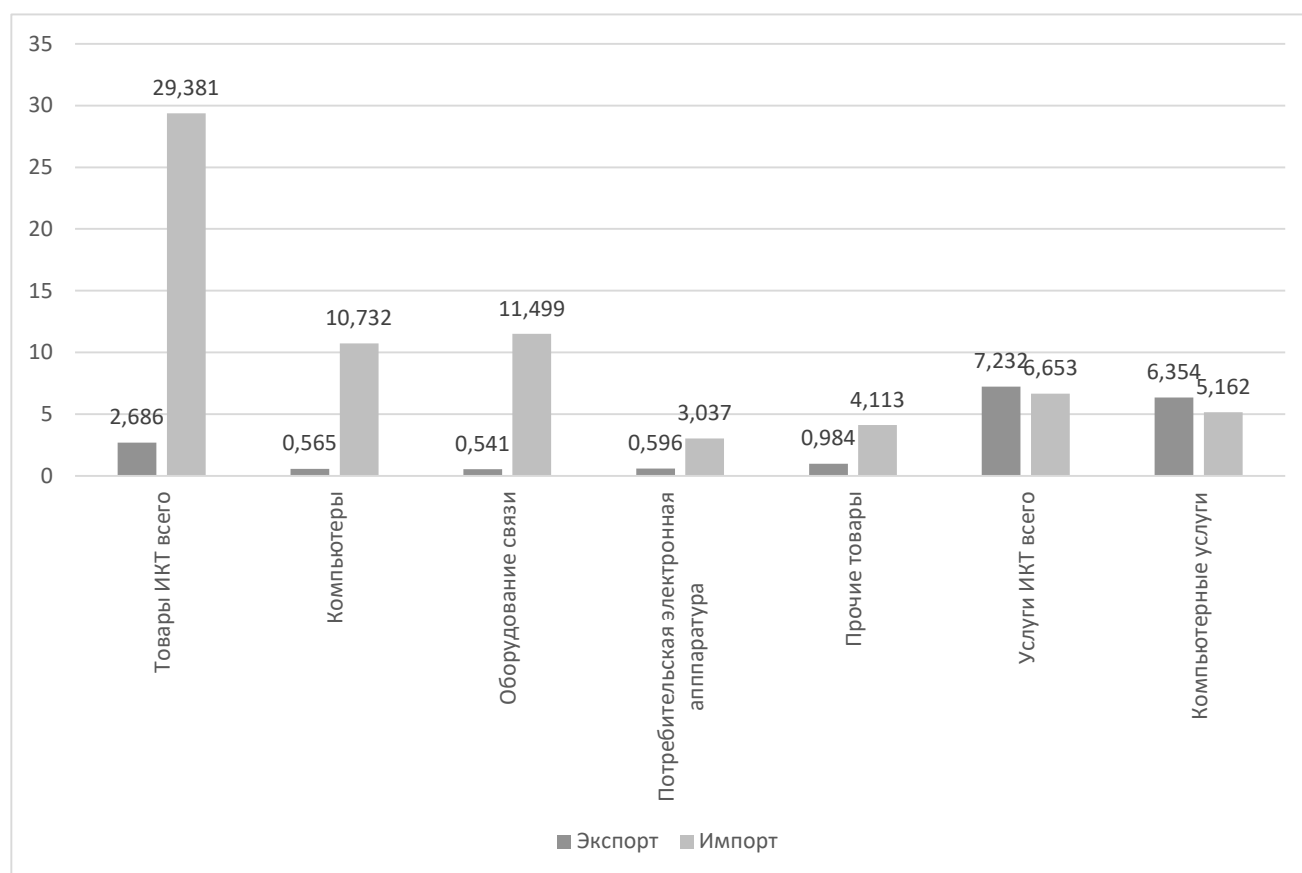
Основными факторами, влияющих на развитие инновационной активности в управлении предприятиями реального сектора в условиях цифровой экономики России, выступают:

- экономический кризис, вызванный спадом доходов, выручки и финансового результата структур бизнеса, что делает неэффективными традиционные технологии и инструменты управления;
- международный тренд цифровизации, который охватывает все сферы экономической деятельности;
- положительные примеры того, как при помощи цифровых технологий зарубежные корпорации обеспечивают решение задач по стимулированию доходов, сокращению издержек бизнеса и ускорению финансово-расчетных операций;

- нивелируется проблема территориального доступа компаний к финансовым ресурсам, банковским продуктам и инвестиционному капиталу;
- повышается прозрачность финансовых отношений и надежность финансово-расчетных операций, снижается вероятность финансового мошенничества со стороны агентов и стейкхолдеров корпорации.

Трудностью применения технологий в цифровой экономике реального сектора является высокая зависимость российских компаний от импортируемого программного обеспечения, компьютерного оборудования, цифровых систем и информационно-коммуникационных технологий. По причине принятия в 2022-2023 гг. масштабных торговых санкций западными странами, многие прежние программы стали для компаний из России недоступными. Более того, пользование импортными информационно-коммуникационными технологиями и цифровыми системами до сегодняшнего дня является ключевой угрозой информационной и кибербезопасности в условиях «гибридной войны».

Подтверждением тому являются показатели экспорта и импорта продукции сектора ИКТ в России (см. рис. 2).



**Рисунок 2 - Объем экспорта и импорта продукции сектора ИКТ в России, в млрд долл.
[там же]**

Очевидной стратегией дальнейшего развития цифровых технологий в реальном секторе экономики является переход на продукты российских производителей. Данную задачу осознает и Правительство России, где поставлена приоритетная цель по формированию технологического суверенитета государства. Это позволяет создавать новые продукты

цифровизации управления, что увеличивает эффективность и снижает расходы [Фалько, Сомина И.В., Дорошенко, 2023, 67-78].

Наиболее перспективной цифровой технологией при совершенствовании экономического механизма принятия управленческих решений являются большие данные. На рис. 3 продемонстрирован % организаций по видам отраслей, использующих технологии Big Data в России.

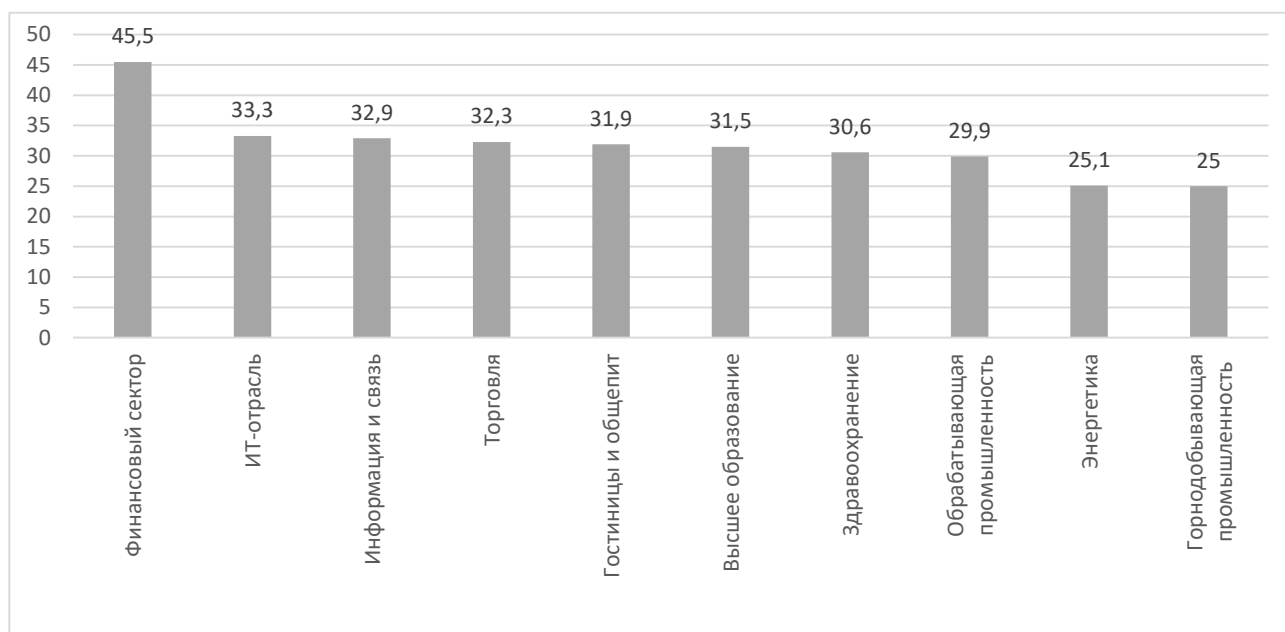


Рисунок 3 - Доля организаций, использующих технологию Big Data, в % от общего числа организаций [Как в России используют технологии Big Data, [www](#)]

В табл. 1 проведен обзор наиболее распространенных цифровых технологий, которые используются в практике управления предприятий в период глобальных кризисов.

Таблица 1 - Обзор популярных цифровых технологий в управлении трансформацией бизнеса

Технология	Сфера применения	Преимущества
Блокчейн	Финансы	Повышает прозрачность транзакций и увеличивает скорость платежей
Искусственный интеллект	Управление персоналом, маркетинг	Заменяет когнитивные функции человека, позволяет на ошибках строить эффективные стратегии решений
Big Data	Стратегическое управление, логистика, бухгалтерский учет и аудит	Анализирует большие данные для определения причинно-следственных связей
Облачные технологии	Проектное управление	Предоставление удаленного доступа к программному обеспечению
Интернет-вещей	Производство, логистика	Повышается безопасность производственных процессов
Технологии ERP	Логистика, управление продажами	Применяются для сбора, хранения, управления и интерпретации данных

М.А. Бронников считает, что организациям следует сосредоточиться на том, что делают новые и существующие конкуренты для достижения успеха в цифровой трансформации, и решить, когда начинать переход. С технологической и организационной точек зрения цифровая трансформация может оказаться трудным и опасным предприятием [Бронников, 2022, 46-49].

Поэтому цифровая трансформация менеджмента организаций экономики России в современности предполагает активное использование и внедрение различных инноваций и технологий, которые способны повышать эффективность управленческих процессов, совершенствуя систему менеджмента. Это правильный вектор стратегического развития, результаты которого предполагают увеличение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности бизнеса [Удалов, 2020, 33-36].

Заключение

Таким образом, цифровая трансформации бизнеса оказалась наиболее эффективной стратегией выживания предприятий экономики России в период глобального вызова пандемии Covid-19 за 2020-2022 гг. Результаты данной стратегии используются и далее, позволяя вывести бизнес на новый уровень конкурентоустойчивости. В 2024 г. цифровая трансформация бизнеса позволяет интегрировать новейшие высокоинтеллектуальные технологии и системы в бизнес-процессы и управление предприятиями, выводя их на новый уровень конкурентоустойчивости. Вероятно, что цифровизация будет далее более активной, однако возникают вопросы об экономической эффективности внедрения тех или иных цифровых технологий, поскольку не все инновации могут быть рациональными для определенного вида бизнеса.

Библиография

1. Абдрахманова Г.И. и др. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник. М., 2023. 120 с.
2. Астанакулов О.Т. Формирование стратегии международного менеджмента в условиях пандемии // Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 4. С. 229-233.
3. Баулина Н.С., Мишина А.А., Приколота Т.А. Цифровая трансформация бизнеса в условиях пандемии Covid-19 // Финансовая экономика. 2020. № 7. С. 210-211.
4. Бронников М.А. Цифровая трансформация менеджмента современной организации // Актуальные исследования. 2022. № 33 (112). С. 46-49.
5. Жабин А.П. Изменения в менеджменте и предпринимательстве в условиях коронавирусной пандемии и в постковидную эпоху // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2021. № 1-1. С. 178-181.
6. Иванова С.П., Мясоедов А.И. Изменения в цифровой экономике и ее влияние на общество // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 14-23.
7. Как в России используют технологии Big Data? URL: <https://issek.hse.ru/news/776383019.html>
8. Михалевич И.Ф. Цифровая трансформация систем управления в условиях пандемии Covid-19 // REDS: Телекоммуникационные устройства и системы. 2021. Т. 11. № 4. С. 25-31.
9. Сусликов И.В., Шакирова Д.М. Актуальные проблемы российского менеджмента во время пандемии // Научный альманах Центрального Черноземья. 2022. № 1-10. С. 223-226.
10. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2020. № 3 (82). С. 33-36.
11. Фалько А.И., Сомина И.В., Дорошенко Ю.А. Анализ индикаторов цифровой экономики и их влияния на инновационную активность российских организаций // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50. № 1. С. 67-78.
12. Хачатрян Р.В. Цифровая трансформация компания в эпоху после Covid-19 // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2022. № 2. С. 87-92.

Digital transformation of business as a necessary condition for the survival of enterprises during global crises on the example of the covid-19 pandemic

Vladislav A. Altunin

Postgraduate,
Moscow Finance and Industry University «Synergy»,
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: synergy@synergy.ru

Abstract

The purpose is to analyze the characteristics of the digital business transformation strategy of organizations during the period of economic instability caused by the global crisis of the Covid-19 pandemic. An overview of digital technologies is presented, the practical application of which makes it possible to achieve a financial result of economic activity in the implementation of a survival strategy. The objectives: to consider the specifics of the digital business transformation strategy; to identify the factors that stimulate the digital transformation of business; The analysis of statistical indicators of the development of the digital economy in Russia, which supports the digital transformation of business entities, is carried out; the choice of technologies that can ensure the survival of enterprises during global crises is presented, using the example of the Covid-19 pandemic. The post-industrial evolution of markets makes it possible to actively use the developed innovations and technologies in order to improve the business model, management system and business processes of enterprises. And considering the consequences that the Covid-19 pandemic has led to since 2020, the adaptation of digital technologies to ensure the economic security of business and the continuity of production and marketing of products was relevant. Therefore, the digital transformation of business has proved to be the most effective strategy for the survival of enterprises in the Russian economy during the global challenge of the Covid-19 pandemic. The results of this strategy are used further, allowing you to bring the business to a new level of competitiveness.

For citation

Altunin V.A. (2024) Tsifrovaya transformatsiya biznesa kak neobkhodimoe uslovie vyzhivaniya predpriyatii v period global'nykh krizisov na primere pandemii Covid-19 [Digital transformation of business as a necessary condition for the survival of enterprises during global crises on the example of the covid-19 pandemic]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (3A), pp. 539-547.

Keywords

Survival strategy, Covid-19, digital transformation, digitalization, digital technologies.

References

1. Abdrakhmanova G.I. et al. (2023) *Tsifrovaya ekonomika: 2023: kratkii statisticheskii sbornik* [Digital Economy: 2023: a brief statistical collection]. Moscow.
2. Astanakulov O.T. (2021) Formirovanie strategii mezhdunarodnogo menedzhmenta v usloviyakh pandemii [Formation of an international management strategy in a pandemic]. *Russian Economic Bulletin*, 4, 4, pp. 229-233.

Vladislav A. Altunin

3. Baulina N.S., Mishina A.A., Prikolota T.A. (2020) Tsifrovaya transformatsiya biznesa v usloviyakh pandemii Covid-19 [Digital transformation of business in the context of the Covid-19 pandemic]. *Finansovaya ekonomika* [Financial Economics], 7, pp. 210-211.
4. Bronnikov M.A. (2022) Tsifrovaya transformatsiya menedzhmenta sovremennoi organizatsii [Digital transformation of management of a modern organization]. *Aktual'nye issledovaniya* [Current research], 33 (112), pp. 46-49.
5. Fal'ko A.I., Somina I.V., Doroshenko Yu.A. (2023) Analiz indikatorov tsifrovoi ekonomiki i ikh vliyaniya na innovatsionnuyu aktivnost' rossiiskikh organizatsii [Analysis of indicators of the digital economy and their influence on the innovative activity of Russian organizations]. *Ekonomika. Informatika* [Economics. Computer science], 50, 1, pp. 67-78.
6. Ivanova S.P., Myasoedov A.I. (2023) Izmeneniya v tsifrovoi ekonomike i ee vliyanie na obshchestvo [Changes in the digital economy and its impact on society]. *Ekonomika. Sotsiologiya. Pravo* [Economics. Sociology. Law], 1 (29), pp. 14-23.
7. *Kak v Rossii ispol'zuyut tekhnologii Big Data?* [How are Big Data technologies used in Russia?]. Available at: <https://issek.hse.ru/news/776383019.html> [Accessed 04/04/2024]
8. Khachatryan R.V. (2022) Tsifrovaya transformatsiya kompaniya v epokhu posle Covid-19 [Digital transformation of the company in the post-Covid-19 era]. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkurentsia* [RISK: Resources, Information, Supply, Competition], 2, pp. 87-92.
9. Mikhalevich I.F. (2021) Tsifrovaya transformatsiya sistem upravleniya v usloviyakh pandemii Covid-19 [Digital transformation of control systems in the context of the Covid-19 pandemic]. *REDS: Telekommunikatsionnye ustroystva i sistemy* [REDS: Telecommunication devices and systems], 11, 4, pp. 25-31.
10. Suslikov I.V., Shakirova D.M. (2022) Aktual'nye problemy rossiiskogo menedzhmenta vo vremya pandemii [Current problems of Russian management during a pandemic]. *Nauchnyi al'manakh Tsentral'nogo Chernozem'ya* [Scientific almanac of the Central Chernozem Region], 1-10, pp. 223-226.
11. Udalov D.V. (2020) Tsifrovaya transformatsiya sotsial'no-ekonomicheskogo prostranstva [Digital transformation of the socio-economic space]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University], 3 (82), pp. 33-36.
12. Zhabin A.P. (2021) Izmeneniya v menedzhmente i predprinimatel'stve v usloviyakh koronavirusnoi pandemii i v postkovidnuyu epokhu [Changes in management and entrepreneurship in the context of the coronavirus pandemic and in the post-Covid era]. *Problemy razvitiya predpriyatii: teoriya i praktika* [Problems of enterprise development: theory and practice], 1-1, pp. 178-181.