

УДК 33

ТНК и их роль в мировой экономике, история и развитие**Шумилин Андрей Викторович**

Студент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
125993, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 49;
e-mail: Svik_76@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы появления, организации ТНК и их влияния на мировую экономику. Анализируются положительные и отрицательные эффекты для стран, взаимодействующих с ТНК, а также перспективы развития ТНК. Сделан вывод о том, что ТНК – это элемент естественного развития мировой экономики, имеющий как положительные, так и отрицательные черты. В статье показано, что сейчас ТНК – это основной двигатель прогресса и развития мирового хозяйства. Усиление позиций транснациональных компаний практически подвело итог эпохе существования закрытых самодостаточных государств, не вовлеченных в мировой экономический процесс. Примерно 600 транснациональных корпораций считаются ядром мировой экономики. С другой стороны, монополизация рынка как тенденция развития ТНК может привести к развитию бюрократии, застою в развитии технологий, повышению цен на товары и порождению альтернативных конкурентных вариантов развития экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Шумилин А.В. ТНК и их роль в мировой экономике, история и развитие // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 3А. С. 237-244.

Ключевые слова

ТНК, глобализация, экология, монополия, мировая экономика.

Введение

Согласно опросам, проведённому более чем в 80 странах мира, большинство людей положительно реагирует на вид и вкус сочного БигМака, а 90% респондентов знают фигуру Рональда Макдональда. Большинство людей узнают логотип Shell на более чем 50 заводах в 40 странах и заправочных станциях, представленных во всех регионах мира. Даже не зная языка или местного наречия, в любом самом маленьком магазине в Африке можно попросить бутылочку колы. Слово «Cola» (Coca Cola) является вторым по узнаваемости словом в мире после «OK».

Всё вышесказанное так или иначе характеризует компании, ведущие свою деятельность во многих странах мира. Такие компании называются транснациональными (ТНК).

Основная часть

Не существует однозначного, принятого международным экономическим сообществом определения транснациональной компании (ТНК). Так, Википедия предлагает следующее определение: компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. По другим источникам, определение транснациональной компании звучит как «компания, международный бизнес которой является существенным; компания, на зарубежные активы которой приходится около 25-30 % их общего объёма и которая имеет филиалы в двух и более странах [Михайлушкин, Шимко, 2005].

Джеймс Чен, участник проекта Инвестопедии, предлагает несколько отличное определение: «транснациональная корпорация (MNC) – это компания, которая ведет бизнес по крайней мере в одной стране, отличной от страны ее происхождения. Согласно некоторым определениям, она также генерирует не менее 25% своего дохода за пределами своей страны происхождения [Транснациональная корпорация: определение, как это работает, четыре типа, www].

В формате учебных материалов корпоративного управления транснациональные компании представляют собой компании, сумевшие выйти за рамки деятельности в одной стране и реализующие деятельность в ряде стран через свои представительства или филиалы. То есть это национальные по организации управления и владения компании, имеющие зарубежные активы.

Научное сообщество начало выделять особую роль транснациональных корпораций только в 1970–х гг., признав, что влияние транснационального капитала на мирохозяйственные процессы является ключевым в мировой экономике. Зарубежные (Д. Блей, Р. Вернон, Дж. Гэлбрейт, Дж. Даннинг, Ч.П. Киндлебергер, Дж. Макдональд, Г. Перлмуттер, М. Портер, Р. Уолтерс, Ч. Хилл) и российские ученые (Н. Абраменко, Д. Арутюнов, А. Борзов, Т. Василевский, И. Владимирова, Э. Грязнов, П. Дерюгин, Л. Капустина, О. Фальченко, Т. Ромашкин, М. Сейфуллаева, А. Юданов и многие другие) детально рассматривают процесс транснационализации и сами транснациональные корпорации. Анализ различных аспектов деятельности международных компаний представлен в ежегодных отчётах международных организаций (ЮНКТАД, комиссии ООН по ТНК и др.), многочисленных рейтингах, которые отслеживают тенденции развития и влияние ТНК как на национальный, так и на мировой рынок в целом.

Также нет однозначного мнения по правильности объединения всех компаний, работающих за пределами одной, материнской страны, в транснациональные корпорации. В этом случае предлагается следующее распределение: глобальные компании – компании нескольких стран,

принявшие решения об объединении и использовании единой корпоративной культуры; многонациональные компании – компании, имеющие офисы в разных странах, ориентированные на общие цели, но решающие разные задачи; международные компании, основной деятельностью которых являются импорт и экспорт [Разница между глобальной, транснациональной, международной и транснациональной компанией, [www](#)].

В определениях и такого рода классификациях много нюансов. Например, является ли акционерная компания (условная Coca Cola), формально управляемая миллионами акционеров со всего мира? транснациональной или многонациональной? Соответственно, деление компаний на виды весьма условно, и в современном мире уменьшается значимость принадлежности капитала, а на первый план выходит глобальность бизнеса и международный охват.

В любом случае можно выделить ключевые характеристики, позволяющие назвать компанию транснациональной: компания имеет точки базирования в двух и более странах; основные точки сбыта произведенной продукции располагаются в нескольких странах; управление осуществляется из головного офиса; филиалы и представительства подчиняются головному офису.

Можно предложить такой расширенный перечень критериев, характеризующих деятельность транснациональных компаний: ведение бизнеса по многим странам или всему миру; международный бизнес является приоритетным; высокая численность персонала; высокий уровень влияния как в базовой стране, так и в странах расположения филиалов и подразделений; мультиязычность; отдельная корпоративная культура, сложная бизнес-модель; прямые инвестиции в зарубежные страны; осуществление налогообложения в том числе в странах ведения бизнеса; предоставление отчетности в корпоративных форматах (МСФО, GAAP)

Еще одним критерием оценки транснациональности компании является так называемый Индекс транснационализации [Индекс транснационализации: понятие, определение и способы расчета, [www](#)], показывающий, насколько компания является международной в своем ведении бизнеса. Данный показатель позволяет количественно оценить, насколько бизнес той или иной корпорации является глобальным и вышел за рамки национальных границ. Расчет данного индекса основан на анализе трех параметров: доли зарубежных активов, зарубежных продаж и зарубежных сотрудников в общей структуре компании.

Расчет индекса транснационализации основан на следующей формуле: Индекс транснационализации = (Доля зарубежных активов + Доля зарубежных продаж + Доля зарубежных сотрудников) / 3.

В зависимости от величины индекса транснационализации, компании принято классифицировать следующим образом: ТНК – транснациональные корпорации, индекс > 50%; МНК – многонациональные корпорации, 25% < индекс < 50%; национальные компании, индекс < 25%.

Интересно сравнение индекса для разных стран. Так, для ТНК родом из США, несмотря на их распространение по всему миру, индекс может быть ниже, чем у европейских компаний, работающих с несколькими зарубежными странами. Объясняется это тем, что экономика США по объемам производства/потребления превосходит большинство стран и союзов, использует значимые внутренние и внешние ресурсы и более жестко регулируется законодательно, вынуждая ТНК активно участвовать во внутренних процессах.

Помимо индекса транснационализации, для анализа глобального характера деятельности

компаний применяются и другие количественные показатели, например индекс transnationality (TNI); индекс глобализации компании (CGI); индекс географической диверсификации (GDI) [Индекс транснационализации: понятие, определение и способы расчета, [www](#)].

С точки зрения организации управления корпорацией можно ориентироваться на три основные структуры:

1. Классическая, при которой головной офис и все центры принятия решений (если какие-то из них вынесены за головной офис) располагаются в одной стране. Примером такой компании может быть корпорация Samsung Group – транснациональная корпорация с 124 офисами в 47 странах мира. Кроме головного офиса компании в городе Сеул, Республика Корея, имеются торговые представительства во Франции, Великобритании, Германии, США, России (в общей сложности 53 торговых представительства), заводы в США, Португалии, Мексике, Китае, Таиланде (в общей сложности 21 завод), а также исследовательские лаборатории в США, России и Японии [Презентация компании Samsung group в России, [www](#)]. Другие примеры: Amazon, Walmart, Nestlé.

2. Многонациональная (децентрализованная), при которой управление распределено между несколькими головными офисами в разных странах или некоторые подразделения имеют обозначенную рамками корпоративных правил автономность. Часто встречается в IT-индустрии. Известный пример (не IT) – «Роял Датч Шелл».

3. Глобальная, в рамках которой головной офис выведен в оффшорную зону с целью оптимизации налоговых платежей. Классическими зонами такого рода до недавнего времени были Кипр, Британские Виргинские острова. Такие компании часто не раскрывают владельцев или передают управление в специально созданные фонды или трасты.

Независимо от структуры владения или управления для внешнего мира, ТНК – это почти всегда самостоятельное государство со своей корпоративной политикой, законами и нормами. Мир для ТНК не имеет границ. Ориентированные прежде всего на получение прибыли для своих акционеров корпорации ищут наиболее эффективные производственные цепочки, позволяющие производить продукцию максимально дешево и продавать с наибольшей прибылью.

На долю ТНК приходится более 50% мирового производства промышленных товаров. Около 70% мировой торговли принадлежит ТНК (с учетом трансфертного ценообразования).

На 2022 год в реестр первых 100 наиболее дорогих экономик мира наряду с 48 государствами располагаются 52 транснациональные корпорации, а руководители этих компаний, как правило, ведут дела непосредственно с главами государств [Корпорации, которые правят миром, [www](#)]. Причем ТНК – это не только производство и добыча полезных ископаемых, как это было раньше, но и банки, телекоммуникации, инвестиционные фонды.

В последнее время все более набирает силу тренд реорганизации ТНК в более масштабные экосистемы, затрагивающие несколько сфер деятельности. В России таким примером может стать Сбер или Яндекс. В мировом масштабе – Amazon, выросший из торговой площадки в мирового гиганта информационных технологий, Tesla, запускающая в космос ракеты.

Технологические гиганты, курирующие до 80% зарегистрированных патентов и лицензий, являются флагманами в НИОКР и развитии современных технологий.

Очень часто в действиях ТНК прослеживаются критерии монопольного или олигопольного разделения рынка со всеми последствиями такого формата экономики. Несмотря на это, многие страны, особенно из развивающегося сектора, конкурируют между собой за право размещения на своих территориях представительств тех или иных ТНК.

ТНК не стал изобретением XX-XXI века. Прообразы ТНК – негосударственные корпорации контролировавшие колонии Португалии, Британии, Швеции и других Европейских стран.

ТНК в своем развитии прошли несколько этапов, включающих как развитие, так и угасание влияния, например, под напором антимонопольных законов [Тимошкина, 2018].

Наиболее интересен резкий рост количества и распространенности ТНК в 70-80 годах прошлого века, напрямую связанный с ускорением научно-технического прогресса. Именно на этот период приходится большое количество сделок слияния и поглощения и формирования ТНК как крупнейших игроков на рынке. В этот период «старые» ТНК, топливные, добывающие, столкнулись с необходимостью пересмотреть концепции дальнейшего существования в пользу интеграции с производственным сектором и создания полных бизнес-цепочек от добычи до реализации.

В период следующего этапа становления ТНК, пришедшегося на конец XX века – начало XXI века, наблюдалось появление новых технологических гигантов. Смещение ведущих экономик мира в сторону цифровизации позволило построить новые ТНК на базе нематериальных активов.

Тенденции последних лет не столь однозначны, но на фоне технологических гигантов значимую роль все больше приобретают банковские и инвестиционные институты, при этом ощущается падение влияния топливных ТНК (хотя в период 2021-2023 годов это может быть связано с мировой эпидемией) [Global 500, www].

С точки зрения локализации головных офисов и изначальной принадлежности компаний уверенные позиции США и европейских компаний теснят корпорации Китая. Интересно, что многие корпорации, ведущие корни из КНР, плотно переплетаются с государственными структурами или являются выходцами из государственного сектора. Примером может быть Китайская национальная нефтегазовая корпорация, появившаяся из 100% государственной компании (а ранее совместного предприятия СССР – КНР). Некоторые компании Китая, являясь ТНК, контролируются Комитетом по контролю и управлению государственным имуществом Китая (SASAC). Доля государственного присутствия в национальных ТНК порой превышает частное участие, что свидетельствует об эффективном ведении предпринимательской деятельности, несмотря на вмешательство со стороны государственных структур. Активное инвестирование в НИОКР также демонстрирует рост конкурентных преимуществ китайских ТНК [Маглинова, 2021].

История появления ТНК, а также их продвижение по странам формирует мнение, что ТНК пришли на смену колониальному устройству мира. Этому способствует сама идеология работы ТНК со странами – донорами полезных ресурсов.

Альтернативно рассматривается позиция о ТНК как о более приспособленной экономической структуре к современной эпохе глобализации. Также следует принять во внимание, что ТНК в современном понимании не были бы возможны без развития логистических цепей и информационных технологий.

Преимущество ТНК перед локальными компаниями и государственными структурами заключается в следующем:

- значительные финансовые ресурсы, возможность прямых целевых инвестиций в требуемый сектор;
- технологические возможности;
- возможность выбора локации для добывающих и производящих предприятий, преимущества при получении лицензий и прав на добычу и эксплуатацию полезных

ископаемых и земельных угодий;

- возможность привлечения и выбора наиболее качественного персонала с предоставлением возможности релокации, обучения и т.п.;
- ТНК приносят за собой более высокие стандарты качества производимого продукта, с одной стороны, и обеспечения более высокого уровня заработной платы и социальных благ для сотрудников, чем им предоставляется за периметром ТНК в стране проживания.

Развитие ТНК приносит свои положительные и отрицательные аспекты как для материнских стран, так и для стран расположения представительств и филиалов.

Для страны, которая выбрана для экспансии:

- отток наиболее перспективных специалистов путем прямого перекупа и перевода в головной офис и другие подразделения в других странах, ангажированность сотрудников, работающих внутри периметра ТНК, в пользу компании работодателя;
- барьеры на пути развития технологий, навязывание устаревших, опасных технологий; использование высокотехнологичных современных технологий в закрытом режиме;
- прямое или косвенное влияние на политику страны (влияние на выборы, на принятия решения в формате лобби, например, проведение закона о запрете на изготовление собственных автомобилей в пользу изготовления отдельных частей, которые далее будут перевозиться в страну сборки); проведение законов, противоречащих политике развития страны;
- безразличие к экологии (ярко проявлялось на начальном этапе экспансии, в настоящее время ситуация значительно улучшилась);
- прямое влияние на местный бизнес путем демпинга и иного инструментария, вплоть до устранения конкурентов;
- предоставление на рынке типовых товаров и услуг, игнорирующих местную специфику (что характерно для компаний FMCG сектора);

Положительными аспектами для страны размещения может стать:

- повышение квалификации сотрудников, рост конкуренции среди сотрудников за право работать на более высокооплачиваемых позициях в структуре ТНК;
- получение товаров и услуг, недоступных для производства местными компаниями;
- получение технологий более высокого уровня.

Для головной страны также возможны негативные последствия, прежде всего выраженные в возможной безработице, или снижении уровня жизни населения в связи с переносом производственных мощностей в более дешевые регионы.

С точки зрения положительного эффекта это прежде всего получение ресурсов и товаров надлежащего качества по более низким ценам за счет более низкой себестоимости их производства.

Может ли стать ТНК альтернативой государственного устройства? И да, и нет. Более вероятен сценарий сращивания государственной власти и структур ТНК, при котором сферы влияния за потребителя товаров и услуг будут разделены между профильными корпорациями и регулироваться на законодательном уровне.

Прообразом для изучения такого варианта развития может служить более ранняя тенденция создания моногородов, ориентированных на одно добывающее предприятие или завод со своими плюсами и минусами.

Заклучение

Сейчас ТНК – это основной двигатель прогресса и развития мирового хозяйства. Усиление позиций транснациональных компаний практически подвело итог эпохе существования закрытых самодостаточных государств, не вовлеченных в мировой экономический процесс. Примерно 600 транснациональных корпораций считаются ядром мировой экономики.

С другой стороны, монополизация рынка как тенденция развития ТНК может привести к развитию бюрократии, застою в развитии технологий, повышению цен на товары и порождению альтернативных конкурентных вариантов развития экономики.

Резюмируя вышесказанное, можно констатировать, что ТНК – это элемент естественного развития мировой экономики, в том числе реакция на процесс глобализации, имеющий как положительные, так и отрицательные черты.

Библиография

1. Индекс транснационализации: понятие, определение и способы расчета. URL: <https://fb.ru/article/490592/2023-indeks-transnatsionalizatsii-ponyatie-opredelenie-i-sposobyi-rascheta?ysclid=lqb1btcqn9801537674>
2. Корпорации, которые правят миром. URL: <https://rb.ru/article/korporatsii-kotorye-pravyat-mirom/6756067.html?ysclid=lqc6yrg3wdb589683747>
3. Маглинова Т.Г. Успех Китайских ТНК в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021.
4. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании. М.: Высшая школа, 2005. 334 с.
5. Презентация компании Samsung group в России. URL: <https://ppt-online.org/671481>.
6. Разница между глобальной, транснациональной, международной и транснациональной компанией. URL: https://vk.com/wall-214000083_390?ysclid=lqar28jobn980434474.
7. Сильные мира сего: что такое транснациональные корпорации. URL: <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/silnie-mira-sego-cto-takoe-transnatsionalnie-korporatsii>.
8. Тимошкина Е.А. История возникновения и развития ТНК // Science Time. 2018.
9. Транснациональная корпорация: определение, как это работает, четыре типа. URL: <https://www.investopedia.com/terms/m/multinationalcorporation.asp/>
10. Шутаева Е.А. ТНК в условиях системной трансформации глобальной экономики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019.
11. Global 500. URL: <https://fortune.com/ranking/global500/2023/search>.

TNCs and their role in the global economy, history and development

Andrei V. Shumilin

Student,

Financial University under the Government of the Russian Federation,
125993, 49, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;

e-mail: Svik_76@mail.ru

Abstract

The article discusses the emergence, organization of TNCs and their impact on the global economy. The positive and negative effects for countries interacting with TNCs, as well as the prospects for the development of TNCs, are analyzed. It is concluded that TNCs are an element of the natural development of the world economy, which has both positive and negative features. The article shows that TNCs are now the main engine of progress and development of the world

economy. The strengthening of the positions of multinational companies has practically summed up the era of the existence of closed self-sufficient states that are not involved in the global economic process. Approximately 600 multinational corporations are considered the core of the global economy. On the other hand, monopolization of the market as a trend in the development of TNCs can lead to the development of bureaucracy, stagnation in technology development, higher prices for goods and the creation of alternative competitive options for economic development.

For citation

Shumilin A.V. (2024) TNK i ikh rol' v mirovoi ekonomike, istoriya i razvitie [TNCs and their role in the global economy, history and development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (3A), pp. 237-244.

Keywords

TNCs, globalization, ecology, monopoly, world economy.

References

1. *Global 500*. Available at: <https://fortune.com/ranking/global500/2023/search>.
2. *Indeks transnatsionalizatsii: ponyatie, opredelenie i sposoby rascheta* [Transnationalization index: concept, definition and methods of calculation]. Available at: <https://fb.ru/article/490592/2023-indeks-transnatsionalizatsii-ponyatie-opredelenie-i-sposobyi-rascheta?ysclid=lqb1btqcn9801537674> [Accessed 12/03/2024].
3. *Korporatsii, kotorye pravlyat mirom* [Corporations that rule the world]. Available at: <https://fb.ru/article/korporatsii-kotorye-pravlyat-mirom/6756067.html?ysclid=lqc6yr3wdb589683747> [Accessed 22/03/2024].
4. Maglinova T.G. Uspekh Kitaiskikh TNK v sovremennykh usloviyakh [The success of Chinese TNCs in modern conditions]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika* [Economics and business: theory and practice]. 2021.
5. Mikhailushkin A.I., Shimko P.D. (2005) *Ekonomika transnatsional'noi kompanii* [Economics of a transnational company]. Moscow: Higher School.
6. *Prezentatsiya kompanii Samsung group v Rossii* [Presentation of the Samsung group company in Russia]. Available at: <https://ppt-online.org/671481> [Accessed 17/03/2024].
7. *Raznitsa mezhdunarodnoi i transnatsional'noi kompaniei* [Difference between global, multinational, international and transnational company]. Available at: https://vk.com/wall-214000083_390?ysclid=lqar28jobn980434474 [Accessed 12/03/2024].
8. Shutaeva E.A. (2019) TNK v usloviyakh sistemnoi transformatsii global'noi ekonomiki [TNCs in the context of systemic transformation of the global economy]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Ekonomika i upravlenie* [Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Economics and Management].
9. *Sil'nye mira sego: chto takoe transnatsional'nye korporatsii* [The powers that be: what are transnational corporations]. Available at: <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/silnie-mira-sego-chto-takoe-transnatsionalnie-korporatsii> [Accessed 12/03/2024].
10. Timoshkina E.A. (2018) *Istoriya vozniknoveniya i razvitiya TNK* [History of the emergence and development of TNCs]. *Science Time*.
11. *Transnatsional'naya korporatsiya: opredelenie, kak eto rabotaet, chetyre tipa* [Transnational corporation: definition, how it works, four types]. Available at: <https://www.investopedia.com/terms/m/multinationalcorporation.asp> [Accessed 18/03/2024].