

УДК 338.436.33; 338.439.01; 338.439.02

Влияние на качество жизни населения в регионе предприятий направления FoodTech

Мельник Алексей Вадимович

Магистрант,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
195251, Российская Федерация, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29;
e-mail: alexey55557@mail.ru

Аннотация

Качество жизни населения является важнейшим критерием успешности региона и государственного управления им. Все отрасли экономики, так или иначе сказываются на нем, обеспечивая продовольственную безопасность страны. Одним из направлений современной действительности является FoodTech, которое включает в себя инновационные типы питания, новые форматы оказания услуг по питанию. Эти технологии в определенной степени направлены на качество жизни людей, поскольку позитивно сказываются на здоровье населения страны, позволяют снижать заболеваемость среди людей, а значит повышать их работоспособность, производительность труда и стабильность в регионе в целом. Все эти факторы взаимодействуют между собой и взаимосвязаны с качеством жизни населения. Статья нацелена на оценку влияния новых пищевых технологий на региональную экономику и качество жизни населения. Цель статьи определить влияние на качество жизни населения в регионе предприятий направления FoodTech. В работе используются методы исследования: теоретического анализа, обзора литературы, структурного и системного анализа, экономического анализа, оценки полученных данных.

Для цитирования в научных исследованиях

Мельник А.В. Влияние на качество жизни населения в регионе предприятий направления FoodTech // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 3А. С. 128-135.

Ключевые слова

Качество жизни населения, региональная экономика, предприятия направления FoodTech, взаимосвязь, пищевое производство.

Введение

FoodTech – это крупнейшая индустрия, которая объединяет всю supply chain: от момента выращивания (AgTech), производства, приготовления до способа доставки и потребления, и, наконец, утилизации. Внутри этого сегмента есть много вертикалей. Некоторые направления находятся на более ранней стадии в России, чем, например, в мире [FoodTech расцветает на глазах, www]. По сути, FoodTech находится между ритейлом, агротехом, рынком логистики, рынком упаковки [Черемушкина, Осенева, 2019].

В современных условиях выделяется четыре группы технологических трендов на рынке FoodTech с точки зрения их способности влиять на структуру отрасли.

Переходные: продукты для восстановления микробиоты, вода обогащенная полезными веществами, дегидрированные продукты.

Существующие: растительное молоко, мясо на растительной основе и многоразовая упаковка.

Экспериментальная: искусственное мясо, натуральные продукты для домашних животных.

Подрывные: ноотропы и адаптогены, бесконтактное обслуживание.

Примеры инновационных продуктов питания – это ноотропы и адаптогены – вещества, улучшающие когнитивные функции, снимающие тревогу и стресс (кофеин и L-теанин, аминокислота, содержащаяся в зеленом чае, травы, корни и грибы) [Foodtech расцветает на глазах, www].

Дегидрированные (обезвоженные) продукты – сокращают расходы на логистику.

Основная часть

Тренды в мировом FoodTech обусловлены глобальными факторами.

Во-первых, наблюдается постоянное увеличение численности населения на планете, в результате чего имеются оценки о том, что к 2050 г. на ней будет жить 10 млрд. человек [Объем мирового foodtech-рынка..., www]. Это говорит о том, что перспективными являются все разработки в области еды и потребления пищи, а те, которые уменьшают количество ресурсов, задействованных в этом процессе, будут востребованы максимально широко.

Во-вторых, наличие экономических кризисов, пандемии и эпидемиологическое ухудшение обстановки на планете негативно сказывается на здоровье людей, заставляя уделять им внимание здоровой пище и использованию тех видов питания, которые не содержат вредных веществ. Кроме того, перспективными будут те продукты питания, которые обладают низкой стоимостью в результате использования в их производстве инновационного сырья, способствуя значительному снижению цены продукта.

В-третьих, актуальными технологии производства здоровья еды делает тренд на здоровое питание, мода на здоровый образ жизни, отказ от вредных привычек и ряд других современных тенденций. Развитие заболеваний в мире: ожирения, диабета, сердечно-сосудистых, способствует увеличению потребления здоровой продукции, что также повышает актуальность использования инновационных разработок пищевой промышленности.

ВОЗ заявляет, что здоровое питание сказывается на предотвращении разных заболеваний и снижении расходов на здравоохранение в стране [Здоровое питание, www]. Все это подчеркивает важность FoodTech, и говорит о том, что оно влияет на экономику и окружающую среду в целом.

Трансформация моделей потребления пищи в сторону здорового питания позитивно сказывается на снижении затрат на медицину и уменьшение неинфекционных заболеваний населения в стране, а значит, и снижение социальной нагрузки на регионы государства. Кроме того, методы производства пищевых продуктов сказываются на экологической обстановке, влияют на окружающую среду и изменение климата. Использование более безопасных форм производства пищи, снижение потребления минеральных ресурсов, позитивно сказывается на природных ресурсах и окружающей среде в целом, что также доказывает потребность и перспективность развития этих технологий.

Все это доказывает, что пищевые технологии влияют на здоровье людей. Открытие таких производств расширяет структуру экономических связей регионов, формирует новые рабочие места и вносит определенный вклад в ВВП, что также не может не сказываться на качестве жизни людей.

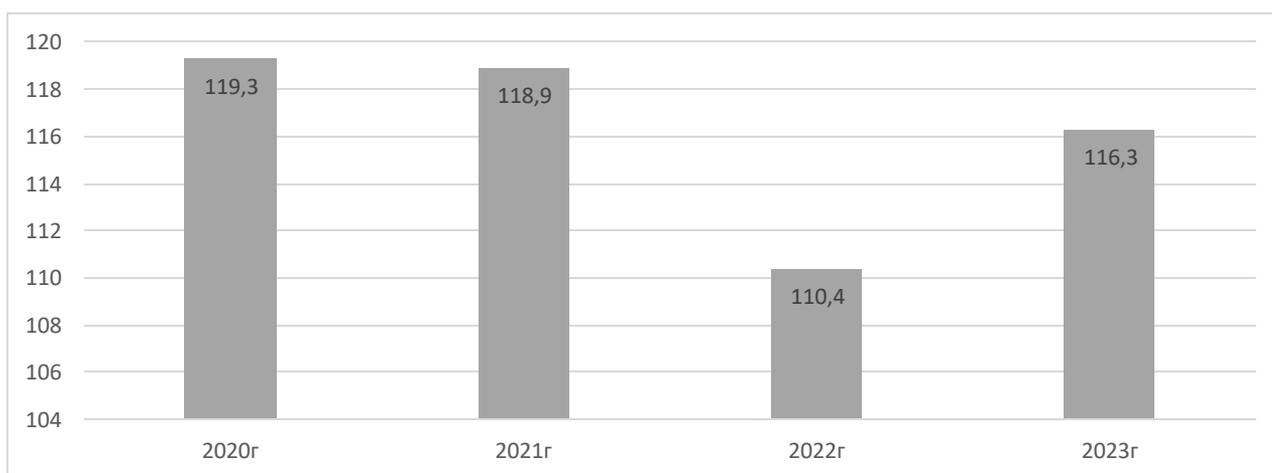
Для оценки влияния новых пищевых технологий на качество жизни населения был проведен анализ ряда факторов [Промышленное производство в России, 2023].

Расчет выполнен на основании данных Федеральной службы государственной статистики в разрезе ЦФО, а также данных аналитических агентств и исследований рынка пищевой промышленности. Данные для выполнения анализа – 2023 год.

Факторы, отобранные для проведения исследования:

- Величина регионального дохода от FoodTech. Рассчитана на основе данных Росстата по доле продаж в сегменте розничной торговли [там же].
- Число предприятий пищевой промышленности, включающих пищевые инновации. Рассчитана на основе данных Росстата по общему количеству промышленных предприятий в регионах, скорректированному на долю общего числа инновационных предприятий и коэффициент пищевых производств.
- Затраты на пищевые инновации организаций. Рассчитаны на основе данных Росстата по общему объему затрат на инновации российского бизнеса, скорректированного на долю затрат в инновациях пищевой промышленности.

Представим динамику указанных показателей. Величина регионального дохода от FoodTech приведена на рисунке 1.

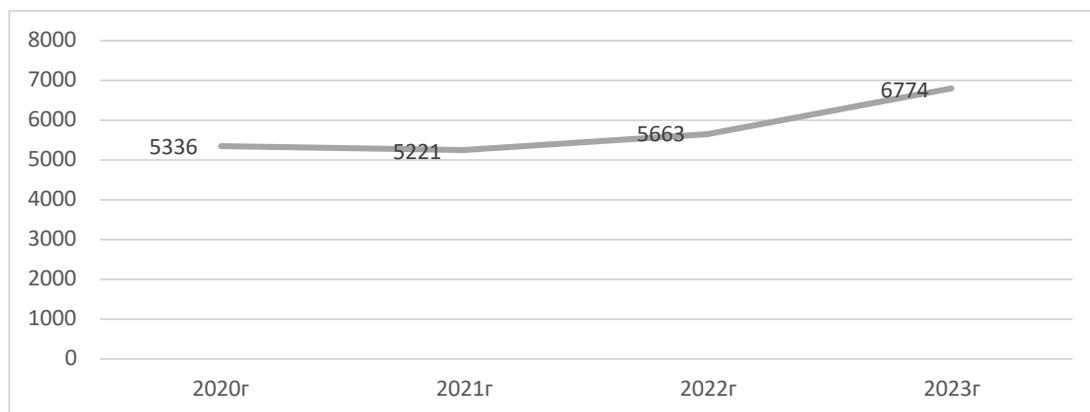


Источник: составлен по данным [там же]

Рисунок 1 - Динамика регионального дохода от FoodTech, млрд. руб. в год

Видно, что объем новых пищевых технологий значительно повысился в 2023 году, превысив базовое значение более чем на 6 млрд. руб., только в 2021 году имела место отрицательная динамика производства, что было связано с пандемией и сложностями в логистике.

Далее представим количество предприятий, занятых в направлении FoodTech (рисунок 2).

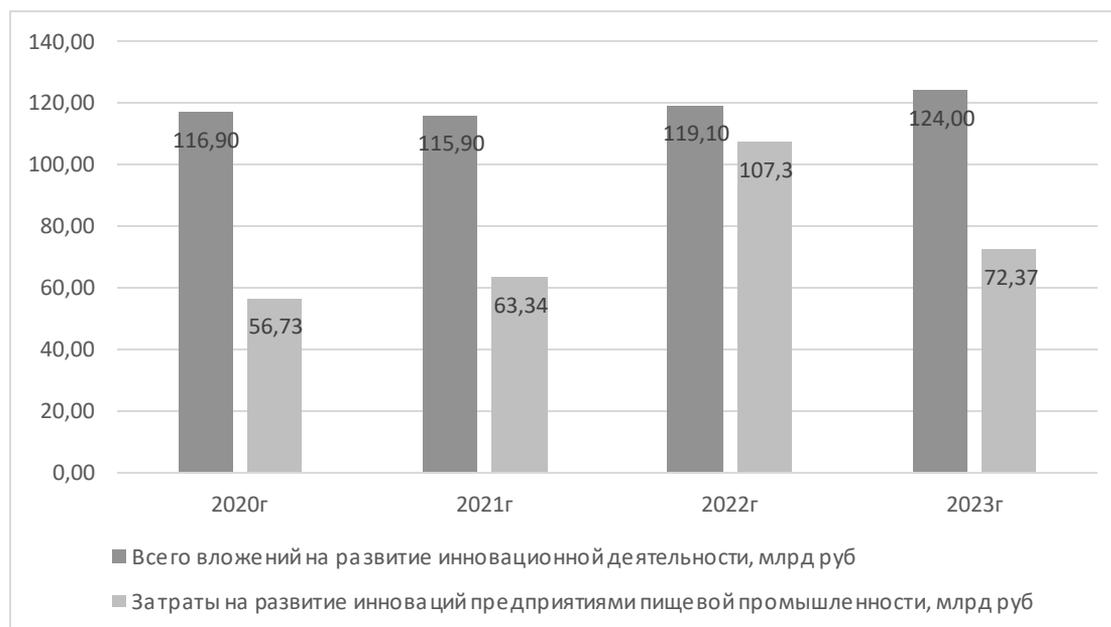


Источник: составлен по данным [там же]

Рисунок 2 - Количество предприятий, занятых в направлении FoodTech, ед.

Видно, что количество предприятий также увеличивается, что связано с ростом спроса на новые продукты и стремление людей к здоровому питанию. Кроме того, востребованными становятся услуги и форматы продаж пищевых продуктов. В частности, все более активно используются онлайн-продажи, использование искусственного интеллекта и анализа больших данных в этой сфере.

Далее приведем динамику затрат на пищевые инновации организаций (рисунок 3).



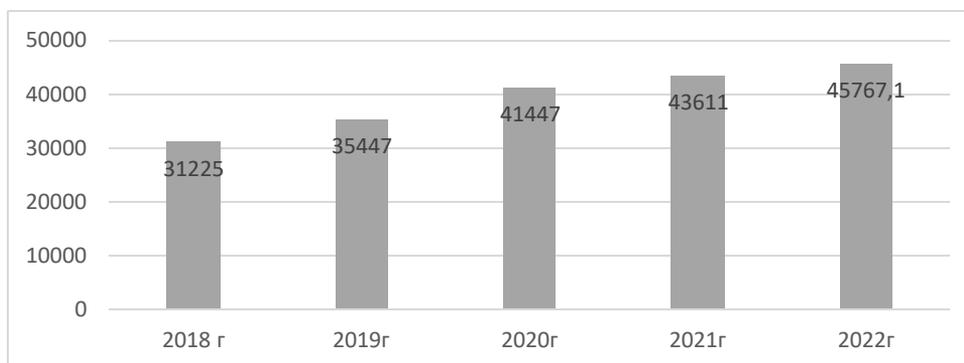
Источник: составлен по данным [там же]

Рисунок 3 - Динамика затрат на пищевые инновации организаций, млрд. руб.

Видно, что объем пищевых инноваций нарастает, что также связано с вышеперечисленными факторами.

Таким образом, факторы развития новых пищевых технологий и инноваций пищевого производства оказывают сильное влияние на развитие промышленного производства, численность рабочих мест и инвестиционную привлекательность региона в целом, что не может не сказаться на качестве жизни людей.

Для сравнения далее следует привести статистические показатели по динамике среднего уровня заработной платы жителей ЦФО (рисунок 4).

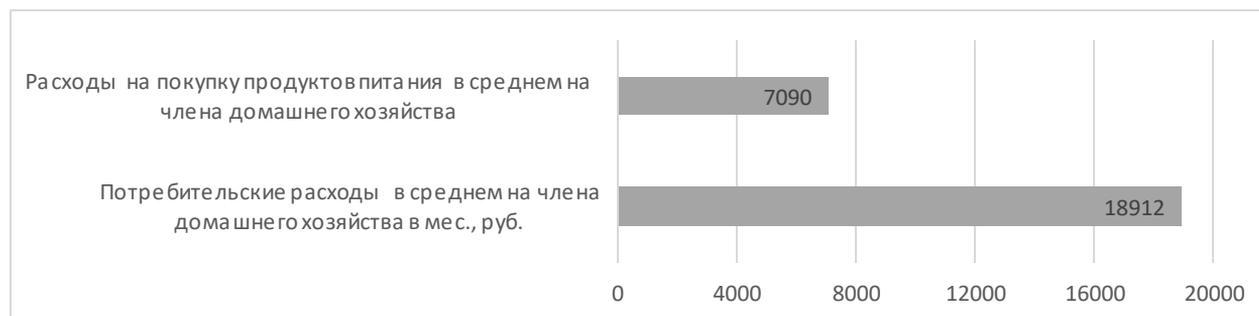


Источник: составлено автором по данным Федеральной службы статистики РФ// <https://rosstat.gov.ru/>

Рисунок 4 - Динамика среднего уровня заработной платы жителей ЦФО, руб./мес.

Видно, что согласно Росстата, заработная плата в ЦФО на протяжении всего периода исследования повышалась.

Далее представим данные по потребительским расходам населения региона (рисунок 5).



Источник: составлено автором по данным Федеральной службы статистики РФ// <https://rosstat.gov.ru/>

Рисунок 5 - Данные по потребительским расходам населения ЦФО, 1 кв. 2023 г.

В целом стоит подчеркнуть, что цены в ЦФО несколько ниже, чем в других регионах, что связано с более развитой конкурентной средой в последней и развитыми инновациями, в том числе в пищевой промышленности. В регионе сконцентрировано высокое количество пищевых предприятий, что позволяет формировать цены на более низком уровне. К тому же близость к центру усиливает приток инвестиций в пищевую промышленность, что в целом также позитивно сказывается на конкуренции и ценах на потребительские товары и услуги [Куликов, 2020].

Все это доказывает значимость развития пищевых технологий в регионах и их влияние на качество жизни населения. Потребляя более здоровую пищу люди повышают собственную производительность, а значит и доходность, в результате чего растет уровень потребления и ВРП регионов. Это доказывает перспективность развития промышленности в будущем, в основе которых должны находиться тренды не только развития конкретных пищевых технологий, но и форматов их продаж.

Целесообразно развивать роботизированную торговлю онлайн, выводить на рынок новые форматы продаж, новые форматы маркетинга, пищевых технологий, что в целом позитивно скажется на развитии данного течения и качестве жизни населения.

Однако необходимо учитывать, что успешное развитие пищевой промышленности требует не только технологических инноваций, но и социальной поддержки, образования населения и создания устойчивых инфраструктурных решений для распространения здоровой пищи.

Заключение

Таким образом, развитие пищевых технологий и новых форматов их продаж несет значительный потенциал для роста качества жизни людей и экономического развития регионов, и требует комплексного подхода со стороны правительства, бизнеса и общества.

Библиография

1. Елагина А.С. Роль малого бизнеса в производстве сельскохозяйственной продукции: обеспечение доступности органических продуктов// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 2В. С. 265-274.
2. Елагина А.С., Смирнова О.О. Воздействие спроса на механизм ценообразования на профессиональные и органические продукты питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 12В. С. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
3. Елагина А.С. Роль фермерских хозяйств в обеспечении доступности продовольствия В книге: Новое в науке и образовании. Тезисы докладов Международной ежегодной научно-практической конференции Еврейского университета. Ответственный редактор Ю.Н. Кондракова. 2019. С. 28-29.
4. Здоровое питание. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>
5. Канунникова К.И. и др. Перспективы развития рынка FoodTech в России // Вопросы инновационной экономики. 2021. № 2. С. 523-536.
6. Куликов В.И. Тенденции по изменению спроса в общественном питании в 2020 году // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. № 3 (17). С. 95-97.
7. Объем мирового FoodTech-рынка составит до \$390 млрд к 2025 году. URL: <https://rb.ru/news/FoodTech-market/>
8. Промышленное производство в России. 2023. М., 2023. 305 с.
9. Черемушкина И.В., Осенева О.В. Прогноз и перспективы формирования потребительских предпочтений в области экологически чистых продуктов на региональном рынке // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2019. № 4 (82). С. 171-177.
10. FoodTech расцветает на глазах. URL: <https://marketmedia.ru/media-content/3-raza>

The impact of FoodTech enterprises on the quality of life of the population in the region

Aleksei V. Mel'nik

Master's Student,
Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University,
195251, 29, Politekhnikeskaya str., Saint Petersburg, Russian Federation;
e-mail: alexey55557@mail.ru

Abstract

The quality of life of the population is the most important criterion for the success of the region and its public administration. All sectors of the economy affect it in one way or another, ensuring the country's food security. One of the directions of modern reality is FoodTech, which includes innovative types of nutrition, new formats for providing these nutrition services. FoodTech is a huge industry that unites the entire supply chain: from the moment of cultivation (AgTech), production, preparation to the method of delivery and consumption, and, finally, disposal. To a certain extent, these technologies are aimed at the quality of people's lives, since they have a positive effect on the health of the country's population, reduce morbidity among people, and therefore increase their efficiency, labor productivity and stability in the region as a whole. All these factors interact with each other and are interrelated with the quality of life of the population. The article aims to assess the impact of new food technologies on the regional economy and the quality of life of the population. The purpose of the article is to determine the impact of FoodTech enterprises on the quality of life of the population in the region. The work uses research methods: theoretical analysis, literature review, structural and system analysis, economic analysis, evaluation of the data obtained.

For citation

Mel'nik A.V. (2024) Vliyanie na kachestvo zhizni naseleniya v regione predpriyatii napravleniya FoodTech [The impact of FoodTech enterprises on the quality of life of the population in the region]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (3A), pp. 128-135.

Keywords

Quality of life of the population, regional economy, FoodTech enterprises, interconnection, food production.

References

1. Cheremushkina I.V., Oseneva O.V. (2019) Prognoz i perspektivy formirovaniya potrebitel'skikh predpochtenii v oblasti ekologicheskikh chistykh produktov na regional'nom rynke [Forecast and prospects for the formation of consumer preferences in the field of environmentally friendly products in the regional market]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernykh tekhnologii* [Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies], 4 (82), pp. 171-177.
2. Elagina A.S. (2019) Rol' malogo biznesa v proizvodstve sel'skokhozyaystvennoy produktsii: obespecheniye dostupnosti organicheskikh produktov [The role of small businesses in agricultural production: ensuring the availability of organic products]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (2B), pp. 265-274.
3. Elagina A.S., Smirnova O.O. (2019) Vozdeistvie sprosa na mekhanizm tsenoobrazovaniya na konfessional'nye i organicheskie produkty pitaniya [The impact of demand on the pricing mechanism for denominational and organic food]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (12B), pp. 242-249. DOI: 10.34670/AR.2019.34.23.006
4. Elagina A.S. (2019) Rol' fermerskikh khozyaistv v obespechenii dostupnosti prodovol'stviya [The role of farmers in ensuring food availability]. V knige: *Novoe v nauke i obrazovanii. Tezisy dokladov Mezhdunarodnoi ezhegodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii Evreiskogo universiteta. Otvetstvennyi redaktor Yu.N. Kondrakova* [In the book: New in science and education. Abstracts of the International Annual Scientific and Practical Conference of the Hebrew University. Executive editor Yu. N. Kondrakova] pp. 28-29.
5. *FoodTech rastsvetaet na glazakh* [FoodTech is blossoming before our eyes]. Available at: <https://marketmedia.ru/media-content/3-raza> [Accessed 04/04/2024]
6. Kanunnikova K.I. et al. (2021) Perspektivy razvitiya rynka FoodTech v Rossii [Prospects for the development of the FoodTech market in Russia]. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki* [Issues of innovative economics], 2, pp. 523-536.
7. Kulikov V.I. (2020) Tendentsii po izmeneniyu sprosa v obshchestvennom pitanii v 2020 godu [Trends in changes in demand in public catering in 2020]. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy* [Business education in the economics of

-
- knowledge], 3 (17), pp. 95-97.
8. *Ob"em mirovogo FoodTech-rynka sostavit do \$390 mlrd k 2025 godu* [The volume of the global FoodTech market will reach \$390 billion by 2025]. Available at: <https://rb.ru/news/FoodTech-market/> [Accessed 04/04/2024]
 9. (2023) *Promyshlennoe proizvodstvo v Rossii. 2023* [Industrial production in Russia. 2023]. Moscow.
 10. *Zdorovoe pitanie* [Healthy eating]. Available at: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet> [Accessed 04/04/2024]