

Влияние платформенной экономики на трудовой рынок и социальную сферу

Агарков Степан Дмитриевич

Аспирант,

Воронежский филиал,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
394030, Российская Федерация, Воронеж, ул. Плехановская, 10;

e-mail: agarkov.stepan@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается влияние платформенной экономики на трудовой рынок и социальную сферу в условиях современного общества. Платформенная экономика, представляющая собой новую модель взаимодействия между потребителями и производителями через цифровые платформы, кардинально изменяет традиционные подходы к занятости, организации труда и социальной защите работников. Особое внимание уделяется социальным последствиям, включая вопросы неравенства, защиты прав работников и доступа к социальным гарантиям. В статье также рассматриваются преимущества внедрения платформенных решений для работников, работодателей, потребителей и экономики, а также вызовы, стоящие перед государственными институтами в контексте регулирования платформенной экономики. В заключение подчеркивается необходимость комплексного подхода к изучению и регулированию платформенной экономики для обеспечения устойчивого развития трудового рынка и социальной сферы.

Для цитирования в научных исследованиях

Агарков С.Д. Влияние платформенной экономики на трудовой рынок и социальную сферу // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Том 14. № 11А. С. 105-109. DOI: 10.34670/AR.2024.60.83.012

Ключевые слова

Труд, занятость населения, цифровые платформы, платформенная занятость, социальная сфера, регулирование.

Введение

Платформенная занятость в России появилась в результате стремительного развития цифровой экономики и технологий, а также изменений в структуре потребления и производства. Как и в других странах, платформа занятости стала популярной, поскольку предоставляет гибкие возможности трудоустройства и доступ к дополнительному доходу. Кроме того, платформы могут наиболее эффективно связывать спрос и предложение услуг, что делает их привлекательными для бизнеса и потребителей [Baker, Lee, 2021].

Развитие цифровых трудовых платформ в более широком контексте платформизации экономики и общества способствует фундаментальной перестройке всей социальной системы трудовых отношений. Следовательно, требуется более глубокое понимание того, как деятельность цифровых платформ трансформирует труд и занятость в различных национальных контекстах и каковы социальные последствия этого процесса [Heinrich, 2020].

Основное содержание

Цифровая экономика является логическим продолжением тенденций, которые проявились за последние несколько десятилетий в направлении дестандартизации, гибкости и дерегулирования рынков, а также индивидуализации общества. Внимание также обращается на значительные культурные сдвиги, связанные с трансформацией работника как субъекта, все большее стремящегося к автономии и самовыражению, а также к независимым формам работы.

Платформенная экономика позволяет реализовать целый ряд социально-экономических выгод как для работников и работодателей, так и для потребителей и экономики в целом [Баценко, 2019; Heinrich, 2020]:

- увеличение доли рабочей силы и количества отработанных часов и, как следствие, повышение производительности труда и более эффективное распределение работы среди большего числа людей;
- расширение возможностей для инноваций, создания индивидуальных товаров и услуг, новых видов продукции, инновационных бизнес - моделей, гибких организационных структур;
- повышение потребительской ценности товаров и услуг за счет более глубокой специализации рабочей силы, увеличения доступности товаров и услуг для потребителей, сбалансированного спроса и предложения, большего выбора и разумных цен;
- расширение возможностей для малого и среднего бизнеса по выходу на внутренние и международные рынки, увеличение совокупного спроса и предложения;
- снижение транзакционных издержек: информационных, коммуникационных, логистических; повышение гибкости производства; расширение доступа коммерческих организаций к более обширным трудовым ресурсам при меньших затратах;
- повышение гибкости занятости, расширение возможностей для людей с ограниченными возможностями, работников с семейными обязанностями (матерей с детьми) и жителей сельской местности или экономически неблагополучных районов.

В каждой организации существуют отношения между работодателем и сотрудниками, определяемые правами и обязанностями каждого участника внутри организации. Трудовые отношения определяют, как применяются трудовое законодательство и вопросы социального

обеспечения. Трудовые отношения относятся к коллективным соглашениям между работодателем и сотрудником об условиях труда. Толкование условий трудовых отношений должно соответствовать целям достойного труда. Таким образом, регулирование предотвращает ситуации, в которых стороны находятся в неравном положении, и защищает работников от эксплуатации. Работодатели часто пользуются пробелами в трудовом законодательстве, когда существует неопределенность в отношении того, существуют ли трудовые отношения, и злоупотребляют этой возможностью, не оформляя трудовые отношения, тем самым лишая своих сотрудников защиты.

Цифровизация отношений между работником и работодателем привела к появлению модели трёхсторонних отношений, в которой участвуют работник, платформа и клиент [Макафи, Бриньольсон, 2019]. Принятие этой модели накладывает ограничения на трудовые отношения, тем самым создавая ограничения для пользователей. Пользователи ограничены тем, что они могут вступать в отношения только через платформу, и они должны согласиться с тем, что их данные будут передаваться с помощью платформы исключительно для организации и управления отношениями на платформе. Коммерческое законодательство часто регулирует отношения между работодателем и работником, и цифровизация этих отношений ставит работника в уязвимое положение, поскольку он теряет институциональную видимость [Бобков, Одинцова, Коваленко, 2020]. Бизнес модели цифровых платформ характеризуются отсутствием владения активами и минимальным количеством постоянных сотрудников. Эта модель затрудняет классификацию таких предприятий с юридической, институциональной и финансовой точек зрения. Благодаря цифровизации цифровые платформы освобождаются от правовых и нормативных рамок. Они в меньшей степени связаны законами о конкуренции, труде и налогах. Для эффективной работы платформ необходима прочная технологическая и социальная база.

Игроки находятся в разных регионах, но используют цифровую платформу; они объединяются для совершения транзакций, в ходе которых они перечисляют комиссию платформе из заработанных средств. Благодаря усовершенствованным алгоритмам платформа обеспечивает качественное взаимодействие между пользователями, способствуя бесперебойному проведению транзакций [Савельева, 2020].

Заключение

Таким образом, цифровая платформа позволяет взаимодействовать различным заинтересованным сторонам, и для достижения эффективности платформы необходимо удовлетворять потребности каждой из них. Включение многогранной платформы в трудовое законодательство — единственный способ добиться оптимальных трудовых отношений внутри платформы. Вопросы трудовых отношений должны быть сбалансированы таким образом, чтобы владельцы платформы были готовы идти на компромисс, учитывать и разрабатывать систему, которая управляет различными категориями работников. Различные заинтересованные стороны несут ответственность за то, чтобы цифровые платформы отвечали за их бизнес и обеспечивали позитивную интеграцию государственных и частных услуг в обществе. Руководители цифровых платформ также должны понимать, что появление угроз в сфере цифровых медиа, таких как дипфейки и цифровые сбои, может поставить под угрозу трудовые отношения. Необходимо внедрять более строгие меры безопасности и аутентификации, чтобы контролировать степень, в которой анонимность на платформе может привести к ухудшению качества и доставки.

Государство и муниципалитеты также должны регулировать монополию цифровых платформ. Степень контроля, который эти платформы имеют над конечными пользователями, выше, и если ими не управлять должным образом, это приводит к эксплуатации конечных пользователей. Таким образом, в государстве должны быть приняты меры, гарантирующие, что компании правильно раскрывают информацию о своих доходах, а работникам предоставляются права на коллективные переговоры, чтобы они могли пользоваться преимуществами платформы.

Библиография

1. Баценко С. И. Платформенные рынки: новые возможности для предпринимательства / С. И. Баценко, И. В. Жданова, К. В. Молодцов // Современная экономика: проблемы и решения. 2019. № 139. С. 90-94.
2. Бобков В. Н., Одинцова Е. В., Коваленко В.В. Неустойчивая занятость – глобальная проблема современности: как снизить ее масштабы в России? // Проблемы прогнозирования. 2020. №3. С. 93-100.
3. Макафи Э., Бриньольсон Э. Машина, платформа, толпа: наше цифровое будущее. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. С. 117—132
4. Савельева Е. А. Подходы к нормативно-правовому регулированию платформенной занятости в контексте обеспечения социально-экономической безопасности России при переходе к цифровой экономике // Экономическая безопасность. 2020. Т. 3. № 4. С. 469—488.
5. Разумова Т. О., Садовая Е. С., Чубарова Т. В. Новый социальный ландшафт эпохи цифровизации: уроки пандемии // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2020. № 3. С. 24—34.
6. Попова И.В. Концепция инклюзивного роста в экономике / Попова И.В., Лазарева И.Е. / Особенности социально-экономического развития региона: правовые, управленческие и социально-гуманитарные аспекты. Электронный сборник научных статей. Чебоксары, 2023. С. 547-551.
7. Попова И.В. Актуальные тенденции налогообложения малых и средних предприятий в Российской Федерации / И.В. Попова, Н.И. Булавинцева // Налоговая система в условиях современных трансформаций. материалы XXIII-й Всероссийской (с международным участием) научно-практической интернет-конференции. Донецк, 2023. С. 196-199.
8. Baker, S. R., & Lee, H. The Gig Economy: Implications for Employment and the Future of Work. Journal of Economic Perspectives, 2021, p. 3-24.
9. Heinrich, T. The Gig Economy and the Future of Work: A Review of the Literature. Economic and Industrial Democracy, 2020, p. 533-553.
10. Wood, A. J., Lehdonvirta, V., & O'Connor, R. The Platform Economy: A New Opportunity for Workers? Journal of Industrial Relations, 2019, p. 55-74.

The Impact of the Platform Economy on the Labor Market and Social Sphere

Stepan D. Agarkov

Postgraduate Student,
Voronezh Branch,
Plekhanov Russian University of Economics,
394030, 10, Plekhanovskaya str., Voronezh, Russian Federation;
e-mail: agarkov.stepan@mail.ru

Abstract

The article examines the impact of the platform economy on the labor market and social sphere in the context of modern society. The platform economy, which represents a new model of interaction between consumers and producers through digital platforms, fundamentally changes

Stepan D. Agarkov

traditional approaches to employment, labor organization, and social protection of workers. Special attention is paid to social consequences, including issues of inequality, protection of workers' rights, and access to social guarantees. The article also discusses the advantages of implementing platform solutions for workers, employers, consumers, and the economy, as well as the challenges facing government institutions in the context of regulating the platform economy. In conclusion, the need for a comprehensive approach to studying and regulating the platform economy to ensure sustainable development of the labor market and social sphere is emphasized.

For citation

Agarkov S.D. (2024) Vliyanie platformennoi ekonomiki na trudovoi rynok i sotsial'nuiu sfetu [The Impact of the Platform Economy on the Labor Market and Social Sphere]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 14 (11A), pp. 105-109. DOI: 10.34670/AR.2024.60.83.012

Keywords

Labor, employment, digital platforms, platform employment, social sphere, regulation.

References

1. Batsenko S.I., Zhdanova I.V., Molodtsov K.V. (2019) Platformennye rynki: novye vozmozhnosti dlya predprinimatel'stva [Platform markets: new opportunities for entrepreneurship]. Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya [Modern Economy: Problems and Solutions], 139, pp. 90-94.
2. Bobkov V.N., Odintsova E.V., Kovalenko V.V. (2020) Neustoychivaya zanyatost' – global'naya problema sovremennosti: kak snizit' ee mashtaby v Rossii? [Unstable employment – a global problem of modernity: how to reduce its scale in Russia?]. Problemy prognozirovaniya [Forecasting Problems], 3, pp. 93-100.
3. Makafi E., Brin'olfson E. (2019) Mashina, platforma, tolpa: nashe tsifrovoe budushchее [Machine, platform, crowd: our digital future]. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber, pp. 117-132.
4. Savelyeva E.A. (2020) Podkhody k normativno-pravovomu regulirovaniyu platformennoy zanyatosti v kontekste obespecheniya sotsial'no-ekonomiceskoy bezopasnosti Rossii pri perekhode k tsifrovoy ekonomike [Approaches to regulatory legal regulation of platform employment in the context of ensuring social and economic security of Russia during the transition to a digital economy]. Ekonomicheskaya bezopasnost' [Economic Security], 3(4), pp. 469-488.
5. Razumova T.O., Sadovaya E.S., Chubarova T.V. (2020) Novyy sotsial'nyy landshaft epokhi tsifrovizatsii: uroki pandemii [A new social landscape of the digitalization era: lessons from the pandemic]. Analiz i prognoz [Analysis and Forecast], IMEMO RAN Journal, 3, pp. 24-34.
6. Popova I.V., Lazareva I.E. (2023) Kontsepsiya inklyuzivnogo rosta v ekonomike [The concept of inclusive growth in the economy]. In Osobennosti sotsial'no-ekonomiceskogo razvitiya regiona: pravovye, upravlencheskie i sotsial'no-gumanitarnye aspekty [Features of socio-economic development of the region: legal, managerial and socio-humanitarian aspects] (pp. 547-551). Cheboksary.
7. Popova I.V., Bulavinzeva N.I. (2023) Aktual'nye tendentsii nalogoblozheniya malykh i srednikh predpriyatiy v Rossiyskoy Federatsii [Current trends in taxation of small and medium enterprises in the Russian Federation]. In Nalogovaya sistema v usloviyakh sovremennykh transformatsiy [Tax system in the conditions of modern transformations]: materials of the XXIII All-Russian (with international participation) scientific-practical internet conference (pp. 196-199). Donetsk.
8. Baker S.R., Lee H. (2021) The Gig Economy: Implications for Employment and the Future of Work. *Journal of Economic Perspectives*, 35(3), pp. 3-24.
9. Heinrich T. (2020) The Gig Economy and the Future of Work: A Review of the Literature. *Economic and Industrial Democracy*, 41(3), pp. 533-553.
10. Wood A.J., Lehdonvirta V., O'Connor R. (2019) The Platform Economy: A New Opportunity for Workers? *Journal of Industrial Relations*, 61(1), pp. 55-74.