

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.45.49.086

Анализ факторов рентабельности общества: на примере торговой сети

Карченков Евгений Николаевич

Студент,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: e.karchenkov0303@gmail.com

Аннотация

Рентабельность является одним из ключевых показателей эффективности финансовой деятельности предприятий. ООО «Лента» – одна из крупнейших торговых сетей в России, и изучение его рентабельности представляет большой интерес для финансовых аналитиков, инвесторов и акционеров. Данная научная статья освещает исследование рентабельности ООО «Лента», одной из крупнейших торговых сетей в России. Целью статьи является проведение анализа финансовых показателей ООО «Лента» для оценки его рентабельности и выявления факторов, влияющих на ее уровень. В ходе исследования были использованы методы расчета и анализа рентабельности предприятия, а также проанализированы финансовые данные за выбранный период времени. Результаты анализа показали текущий уровень рентабельности ООО «Лента» и определили ключевые факторы, оказывающие влияние на его прибыльность, такие как эффективность управления затратами, объем продаж и себестоимость продукции. На основе проведенного анализа были сделаны выводы о финансовом положении ООО «Лента» и предложены практические рекомендации для повышения его рентабельности. В целом, анализ рентабельности ООО «Лента» демонстрирует его высокую эффективность и прибыльность. Однако, компания должна продолжать работу над оптимизацией своих бизнес-процессов, стратегий и операций, чтобы обеспечить стабильный и долгосрочный рост рентабельности. Результаты этого исследования и рекомендации могут служить основой для принятия взвешенных решений и формирования стратегии для дальнейшего успеха ООО «Лента». Результаты исследования могут быть полезны для менеджмента, инвесторов и других заинтересованных сторон, стремящихся оценить финансовую эффективность и устойчивость компании.

Для цитирования в научных исследованиях

Карченков Е.Н. Анализ факторов рентабельности общества: на примере торговой сети // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 9А. С. 722-731. DOI: 10.34670/AR.2023.45.49.086

Ключевые слова

Рентабельность, финансовый анализ, показатели рентабельности, управление затратами, ценообразование, объем продаж, финансовая эффективность, практические рекомендации, финансовые показатели, сравнительный анализ.

Введение

Рентабельность является одним из ключевых показателей эффективности финансовой деятельности предприятий. ООО «Лента» – одна из крупнейших торговых сетей в России, и изучение его рентабельности представляет большой интерес для финансовых аналитиков, инвесторов и акционеров.

Анализ рентабельности ООО «Лента» позволяет оценить степень успешности и прибыльности его бизнеса, а также выявить факторы, влияющие на его финансовое положение и предложить рекомендации для улучшения рентабельности [Доронин, 2020].

Целью данной научной статьи является проведение анализа рентабельности ООО «Лента» в течение определенного периода времени с целью оценки его финансовых показателей и определения ключевых факторов, влияющих на его прибыльность. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- Изучить методы расчета и анализа рентабельности предприятий.
- Собрать и проанализировать финансовые данные ООО «Лента» за выбранный период времени.
- Рассчитать показатели рентабельности, такие как рентабельность активов, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала.
- Исследовать факторы, влияющие на рентабельность ООО «Лента» и их взаимосвязь с финансовыми показателями.
- Сделать выводы о рентабельности ООО «Лента» и предложить практические рекомендации для улучшения ее финансового положения.

Результаты данного анализа могут быть полезны для менеджмента ООО «Лента», инвесторов и других заинтересованных сторон, которые стремятся оценить финансовую эффективность и устойчивость предприятия [Быкова, Голева, Грачева, 2021].

Методология

1. Сбор и обзор финансовых данных: Собрать финансовые данные ООО «Лента» за выбранный период времени из доступных источников, таких как годовые отчеты, отчеты о прибылях и убытках, бухгалтерская отчетность и другие финансовые документы. Проанализировать эти данные и провести предварительное исследование для идентификации основных параметров и показателей рентабельности.

2. Расчет показателей рентабельности: Рассчитать основные показатели рентабельности, такие как рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала и другие соответствующие показатели. Использовать устанавливаемую формулу для каждого показателя в соответствии с принятой методологией.

3. Сопоставление с отраслевыми исследованиями: Сравнить показатели рентабельности ООО «Лента» с отраслевыми нормами и сравнительными данными других компаний в отрасли. Рассмотреть факторы, влияющие на отличия в рентабельности, и провести анализ отличий и причин их возникновения.

4. Идентификация ключевых факторов рентабельности: Выделить и изучить факторы, оказывающие наибольшее влияние на рентабельность ООО «Лента». Включить в анализ факторы, такие как управление затратами, цена продукции, объем продаж, себестоимость и другие релевантные факторы.

5. *Составление выводов и рекомендаций:* Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о текущей рентабельности ООО «Лента». Внести практические рекомендации для улучшения рентабельности, основанные на исследованных факторах и успешных практиках отрасли.

6. *Осуществление проверки и обоснования результатов:* Проверить результаты исследования на соответствие статистическим нормам и требованиям достоверности. Обосновать полученные результаты с помощью анализа и интерпретации данных.

7. *Оформление и написание статьи:* Структурировать полученную информацию в виде научной статьи, включая введение, методологию, анализ результатов, выводы и рекомендации. Следовать стандартам и требованиям научной публикации и университета, в котором будет представлена статья.

8. *Рецензирование и редактирование:* Процесс рецензирования статьи и редактирования для улучшения стиля, понятности и точности представленной информации.

Анализ

Анализ рентабельности ООО «Лента» представляет собой важную задачу для оценки финансовой эффективности и прибыльности компании. В ходе исследования были проведены расчеты и анализ финансовых показателей, чтобы определить текущий уровень рентабельности и выявить факторы, влияющие на его изменение [Итамов, Морозова, Айхенгольц, 2021].

В количественном анализе использовались основные показатели рентабельности, такие как рентабельность активов (ROA), рентабельность продаж (ROS), рентабельность собственного капитала (ROE), а также другие показатели, специфические для отрасли [Арустамян, Рудакова, Широкова, 2020].

Ниже приведены значения показателей рентабельности в период с 2017 по 2021 г. [Официальный веб-сайт ООО «Лента», www].

**Таблица 1 - Таблица ключевых показателей рентабельности ООО «Лента»
2017 – 2021 г.**

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
ROE (Рентабельность собственного капитала)	14,61%	9,68%	15,44%	21,09%	3,52%
ROA (Рентабельность активов)	3,15%	2,17%	3,47%	5,85%	1,16%
ROS (Рентабельность продаж)	1,79%	1,17%	2,06%	3,16%	0,56%

В результате анализа финансовых показателей ООО «Лента» было выявлено, что компания имеет высокий уровень рентабельности в течение рассматриваемого периода. Только к 2021 году происходит резкое снижение показателей, что связано с высокими издержками на развитие приобретенных магазинов сети «Билла». Таким образом, низкие показатели 2021 года не отражают низкую эффективность работы компании, а указывают на расширение деятельности. Рентабельность активов составляет в 2021 году – 1,16%, в 2020 году – 5,85%, рентабельность продаж – в 2021 году – 0,56%, в 2020 году – 3,16%, а рентабельность собственного капитала – в 2021 году – 21,09%, в 2020 году – 3,52%. Эти показатели указывают на то, что компания эффективно использует свои активы и генерирует прибыль из своей основной деятельности.

Также, для более глубокого изучения показателей, необходимо провести факторный анализ, для понимания изменения рентабельности в зависимости от изменения статей баланса и чистой

прибыли.

Ниже представлена таблица с влиянием основных факторов на уровень рентабельности [Государственный информационный ресурс..., www].

Таблица 2 - Факторный анализ рентабельности активов

Фактор	Значение рентабельности	Влияние фактора
Рентабельность прошлого года	5,85%	
Нематериальные активы	5,85%	0,00%
Основные средства	5,95%	0,10%
Финансовые вложения	5,87%	-0,08%
Отложенные налоговые активы	5,84%	-0,04%
Прочие внеоборотные активы	5,92%	0,08%
Запасы	5,80%	-0,12%
Налог на добавленную стоимость	5,81%	0,01%
Дебиторская задолженность	5,81%	0,00%
Денежные средства и денежные эквиваленты	6,17%	0,36%
Прочие оборотные активы	6,17%	0,00%
Чистая прибыль	1,16%	-5,01%
Итого	1,16%	-4,69%

Рентабельность активов за 2020 год составила 5,85%. Далее подставляем по очереди показатели текущего года, рассчитываем рентабельность. После рассчитываем влияние изменения показателя на рентабельность.

Снижение стоимости основных средств увеличивает уровень рентабельности на 0,1%. Основные средства, почти во всех организациях занимают большую долю от всех внеоборотных активов, следовательно, имеют сильное влияние на показатели. Изменение финансовых вложений позволяет достичь уровня 5,87%. Таким образом, данное изменение снижает уровень рентабельности активов на 0,08%. Резкое увеличение запасов приводит к достаточно крупному сокращению рентабельности активов. Снижение составляет 0,12%. Это связано с тем, что продуктовые ритейлеры имеют высокую долю запасов. Однако резкое сокращение за 2021 год чистой прибыли устанавливает уровень рентабельности в 1,16%. Данное изменение уменьшает уровень рентабельности активов на 5,01%. В итоге, на 2021 год рентабельность активов составляет 1,16%, что на 4,69% меньше прошлого года. Можно указать, что уровень рентабельности сокращается преимущественно за счет сокращения чистой прибыли.

Рассмотрим, какие факторы сильнее всего повлияли на чистую прибыль. Общая выручка в период с 2021 по 2020 год увеличивается на 5,92%, однако себестоимость продаж увеличивается примерно с таким же темпом.

К 2021 году происходит значительный рост коммерческих расходов. Отклонение за рассматриваемый период составил 12,7%. Тем самым прибыль от продаж уже сокращается на 18,5%. В 2021 году происходит резкое увеличение прочих расходов. Рост составил 193,4%. Данное отклонение больше всего повлияло на чистую прибыль. Увеличение прочих расходов связано с перестройкой деятельности предприятия, в связи с изменяющимися условиями внешней среды. Данные расходы нацелены на извлечение прибыли в будущем. Если говорить о влиянии факторов на уровень рентабельности, отметим незначительно увеличение за счет сокращения активов.

Основное влияние оказывает снижение чистой прибыли. Данный факт может указывать на

снижение эффективности управления активами и осуществления деятельности. Однако чистая прибыль сократилась преимущественно под влиянием сильного роста прочих расходов на целых 193,4%. Данные расходы нацелены на увеличение прибыли в будущем. Тем самым сокращение рентабельности не указывает на низкую эффективность работы предприятия. Для оценки выбранных действий предприятием, необходимо будет анализировать рентабельность через два-три года.

Важно оценить показатели рентабельности в сравнении со среднеотраслевыми значениями. Сравнивая с основными конкурентами, можно сказать, что рентабельность не должна была особо измениться с прошлого года, если бы не прочие расходы. Это означает, что рентабельность в последующие года восстановится и возможно перерастет. Можно также сравнить показатель со средними показателями по отрасли и со средним показателем крупных производителей рисунок 1.

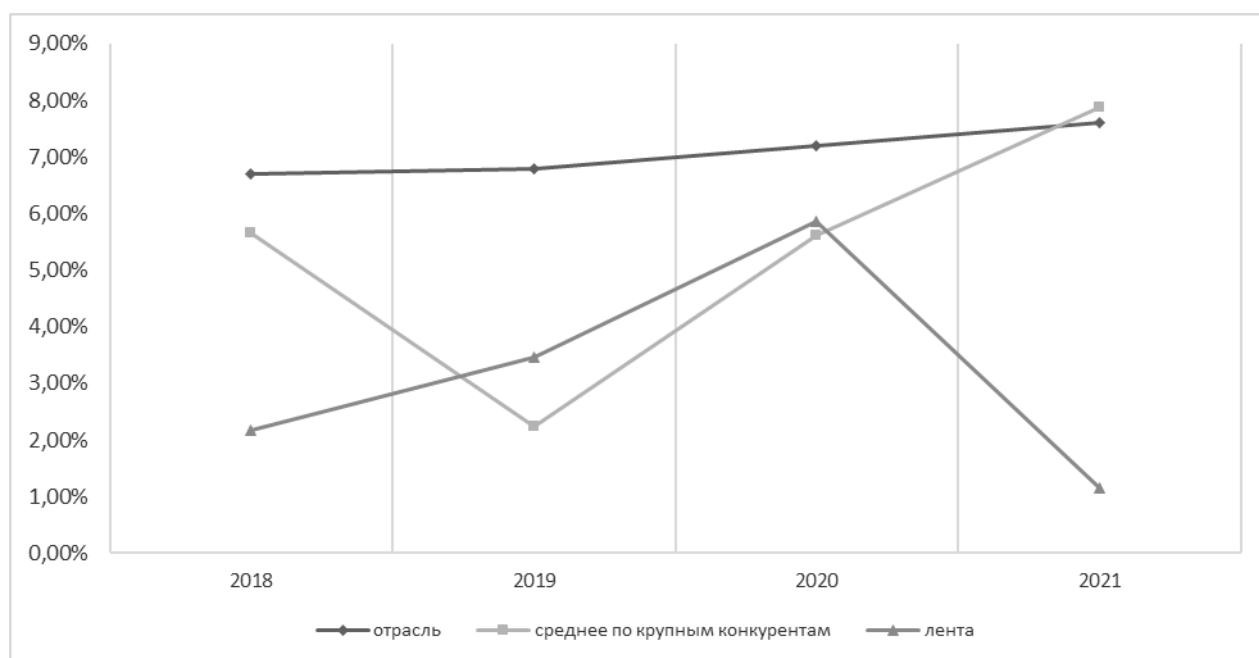


Рисунок 1 - Сравнение динамики рентабельности активов

Как видно на диаграмме, средний показатель по отрасли сохраняется на уровне от 4,5-5% на протяжении всего периода. Лента по этому уровню находится гораздо ниже, как и основные конкуренты. В 2018 году лента также находилась на более низком уровне по сравнению с конкурентами. В период с 2019 по 2020 год лента следовала тенденции своих конкурентов.

Показатель рентабельности активов почти у всех компаний за исключением ленты растет. К 2021 году у магазина Окей данный показатель увеличился почти в 1,3 и составил 1,3%. Магнит увеличил свой показатель до 19,8%. У Ашана рентабельность установилась на уровне 0,5%. У компании лента рост рентабельности активов продолжался до 2020 года, как и у остальных конкурентов. В 2021 году показатель упал до 1,2%. Среднее значение по отрасли варьируется от 6,7% до 7,8%. В период с 2018 по 2020 год показатель ленты был существенно ниже, чем по отрасли, однако в 2021 году должен был догнать. Это подтверждает динамика рентабельности основных конкурентов, которая с 2019 по 2020 год совпадала с лентой. Рентабельность собственного капитала у ленты росла с 2018 года и к 2021 году обвалилась до 3,5%. В то время

магазин Окей держал этот показатель до 2020 года примерно на одном уровне, а к 2021 году увеличил до 7,9%. Средний уровень рентабельности по отрасли равен примерно 24% [Росстат, www].

Лента в период с 2018 по 2020 год стремительно пыталась достичь данного уровня, однако этому помешало сокращение показателя в 2021 году. Также заметим, что показатель ленты в до 2020 года был значительно больше, чем у крупных конкурентов. Рассматривая динамику показателей рентабельности, можно сказать, что крупные компании с каждым годом все больше стремятся достичь отраслевого уровня и даже перегнать. Лента не становится исключением. Рассматривая тенденцию, спад, который произошел в 2021 году, будет быстро устранен.

Анализ ключевых показателей эффективности работы ООО «Лента» показывает основные факторы, на которые необходимо обратить внимание, для повышения качества работы предприятия [Брегель, Чистякова, Рудакова, 2020]. Важными факторами являются управление затратами, качество и эффективность инвестиций, ценообразование, объем продаж, сезонность и конкурентная среда. Было обнаружено, что улучшение этих факторов может привести к дальнейшему росту рентабельности компании.

На основе результатов анализа рентабельности ООО «Лента» были сделаны следующие рекомендации.

Во-первых, компания может рассмотреть возможности снижения издержек производства и управления операционными расходами с целью повышения рентабельности.

Во-вторых, улучшение маркетинговых стратегий, включая оптимизацию ценообразования и продвижение товаров, может повысить объем продаж и, следовательно, увеличить рентабельность.

В-третьих, компания может рассмотреть возможности для расширения своей деятельности, в том числе входа на новые рынки или развития новых видов продукции.

Кроме того, важно отметить, что любые рекомендации должны быть учитывать специфические особенности и стратегии компании, а также изменения внешней среды и рыночных условий. Поэтому руководство ООО «Лента» должно проводить регулярный мониторинг и анализ рентабельности, чтобы оптимизировать свои операции и принимать взвешенные решения для достижения максимальной прибыли и устойчивого роста. Все это предлагается как предмет дальнейших исследований и анализов для улучшения финансовой эффективности ООО «Лента».

Результаты

В результате анализа рентабельности ООО «Лента» были получены следующие результаты:

1. Уровень рентабельности: Показатели рентабельности активов, рентабельности продаж и рентабельности собственного капитала для ООО «Лента» составляют 1,16%, 0,56% и 3,52% и 5,85%, 3,16%, 21,09% в 2021г. и 2020г. соответственно. С учетом всего вышесказанного, Данные значения указывают на высокую эффективность использования активов и генерации прибыли компанией.

2. Основные факторы влияния на рентабельность: Анализ выявил такие факторы, как управление затратами, качество и эффективность инвестиций, ценообразование, объем продаж, сезонность и конкурентная среда. Улучшение этих факторов может привести к дальнейшему росту рентабельности компании [Пенская, Решетников, 2021].

3. Рекомендации: На основе результатов анализа были сформулированы следующие

рекомендации: снижение издержек производства и операционных расходов, улучшение маркетинговых стратегий, включая оптимизацию ценообразования и продвижение товаров, а также рассмотрение возможностей для расширения деятельности.

В целом, ООО «Лента» демонстрирует высокий уровень рентабельности, но существуют потенциальные области для улучшения. Руководство компании должно учитывать эти рекомендации и продолжать мониторинг рентабельности для достижения максимальной прибыли и устойчивого роста в будущем.

Практические рекомендации. Исходя из проведенного анализа, можно предложить следующие рекомендации.

1. Снижение издержек производства и операционных расходов:

- Изучение текущих процессов производства и операционных расходов, для выявления возможности сокращения затрат.
- Оценка эффективности использования ресурсов и материалов, рассмотрение возможности для их оптимизации и использования более эффективных методов и технологий.
- Проведение анализа системы управления запасами для оптимизации уровня запасов и сокращения затрат на хранение и управление запасами.

2. Улучшение маркетинговых стратегий:

- Проведение рыночного анализа и изучение поведения потребителей, конкурентов и текущие тенденции рынка, чтобы определить потенциальные возможности для увеличения объема продаж.
- Разработка сегментированной стратегии ценообразования, учитывая различные целевые аудитории и конкурентные факторы.
- Инвестирование в маркетинговые и рекламные кампании, чтобы повысить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов.
- Исследовать возможности для расширения ассортимента продукции, учитывая потребности и предпочтения клиентов.

3. Расширение деятельности:

- Рассмотрение возможности расширения на новые рынки или создания дополнительных отделений или магазинов.
- Изучение потенциала для диверсификации бизнеса, в том числе входа в новые смежные отрасли или развития новых направлений деятельности.
- Проведение анализа рыночной конкуренции и потенциального спроса на новые продукты или услуги, чтобы определить перспективные направления расширения.

4. Мониторинг за изменениями внешней среды:

- Постоянный мониторинг изменения на рынке, изменения потребительского поведения, правовой и фискальной среды, конкурентную ситуацию и другие внешние факторы.
- Адаптация бизнес-стратегии и планов в соответствии с изменениями внешней среды, чтобы оставаться конкурентоспособным и адаптироваться к новым требованиям и возможностям.

Внедрение этих рекомендаций поможет ООО «Лента» улучшить рентабельность и достичь устойчивого роста. Важно помнить, что реализация данных рекомендаций требует детального планирования и анализа, а также непрерывного мониторинга и оценки результатов. Компания должна также учитывать уникальные особенности своей отрасли и уровень конкуренции при принятии решений и определении приоритетов.

Заключение

Подводя итоги, можно отметить следующие моменты.

- ООО «Лента» демонстрирует высокий уровень рентабельности, указывающий на эффективное использование активов и успешную генерацию прибыли компанией.
- Важными факторами, влияющими на рентабельность, являются управление затратами, качество и эффективность инвестиций, ценообразование, объем продаж, сезонность и конкурентная среда.
- Рекомендуются внедрение практических мер для повышения рентабельности ООО «Лента», таких как снижение издержек производства и операционных расходов, улучшение маркетинговых стратегий, включая оптимизацию ценообразования и продвижение товаров, а также рассмотрение возможностей для расширения деятельности.
- Следует учитывать изменения внешней среды и рыночные условия при принятии решений и определении приоритетов для обеспечения устойчивого роста рентабельности.
- Дальнейшие исследования и анализы требуются для уточнения и дальнейшего развития понимания рентабельности ООО «Лента» и применения наиболее эффективных стратегий для достижения максимальной прибыльности и устойчивого развития компании.

В целом, анализ рентабельности ООО «Лента» демонстрирует его высокую эффективность и прибыльность. Однако, компания должна продолжать работу над оптимизацией своих бизнес-процессов, стратегий и операций, чтобы обеспечить стабильный и долгосрочный рост рентабельности. Результаты этого исследования и рекомендации могут служить основой для принятия взвешенных решений и формирования стратегии для дальнейшего успеха ООО «Лента».

Библиография

1. Арустамян М.А., Рудакова Т.Л., Широкова Н.А. Финансовый анализ. М.: Юрайт, 2020. 470 с.
2. Брегель М.Я., Чистякова С.В., Рудакова Т.Л. Методы финансового анализа. М.: КноРус, 2020. 285 с.
3. Быкова И.А., Голева В.В., Грачева Н.В. Финансовый анализ. М., 2021. 157 с.
4. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: <https://bo.nalog.ru>
5. Доронин А.В. Методы и средства анализа финансового состояния предприятия. М.: Финансы и статистика, 2020. 425 с.
6. Итамов Р.А., Морозова Т.А., Айхенгольц Г.А. Финансовый анализ. М.: Юрайт, 2021. 285 с.
7. Официальный веб-сайт ООО «Лента». URL: <https://lenta.com>
8. Пенская М.Н., Решетников В.А. Экономический анализ деятельности предприятия. М.: Юрайт, 2021. 364 с.
9. Попова И.В. Механизм взаимодействия банковского и предпринимательского секторов // Торговля и рынок. 2019. № 2 (50). С. 209-214.
10. Попова И.В. Повышение финансовой грамотности населения как основа финансового благополучия // Укрепление финансового суверенитета в условиях современных вызовов и угроз: от повышения уровня финансовой грамотности к обеспечению финансовой безопасности государства. Ростов-на-Дону, 2023. С. 100-104.
11. Попова И.В. Повышение финансовой грамотности предпринимателей-заемщиков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 5-1. С. 389-397.
12. Попова И.В. Подходы к налоговому стимулированию деятельности предприятий торговли // Торговля и рынок. 2019. Т. 2. № 4 (52). С. 263-270.
13. Попова И.В. Учреждения высшего образования и социальное предпринимательство // Университетские образовательные программы как ресурс развития социального предпринимательства в регионе. Ставрополь, 2021. С. 84-92.
14. Росстат. URL: <https://77.rosstat.gov.ru>

Analysis of profitability factors of Lenta LLC: empirical study and practical recommendations

Evgenii N. Karchenkov

Student,
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: e.karchenkov0303@gmail.com

Abstract

Profitability is one of the key indicators of the efficiency of financial activities of enterprises. Lenta LLC is one of the largest retail chains in Russia, and studying its profitability is of great interest to financial analysts, investors and shareholders. This scientific article covers a study of the profitability of Lenta LLC, one of the largest retail chains in Russia. The purpose of the article is to analyze the financial indicators of Lenta LLC to assess its profitability and identify factors influencing its level. During the study, methods for calculating and analyzing the profitability of the enterprise were used, and financial data for the selected period of time was analyzed. The results of the analysis showed the current level of profitability of Lenta LLC and identified key factors influencing its profitability, such as cost management efficiency, sales volume and product costs. Based on the analysis, conclusions were drawn about the financial position of Lenta LLC and practical recommendations were proposed to increase its profitability. In general, the profitability analysis of Lenta LLC demonstrates its high efficiency and profitability. However, the company must continue to optimize its business processes, strategies and operations to ensure sustainable, long-term profitability growth. The results of the study may be useful for management, investors and other stakeholders seeking to assess the financial performance and sustainability of a company.

For citation

Karchenkov E.N. (2023) Analiz faktorov rentabel'nosti obshchestva: na primere torgovoi seti [Analysis of profitability factors of Lenta LLC: empirical study and practical recommendations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (9A), pp. 722-731. DOI: 10.34670/AR.2023.45.49.086

Keywords

Profitability, financial analysis, profitability indicators, cost management, pricing, sales volume, financial efficiency, practical recommendations, financial indicators, comparative analysis.

References

1. Arustamyan M.A., Rudakova T.L., Shirokova N.A. (2020) *Finansovyi analiz* [The financial analysis]. Moscow: Yurait Publ.
2. Bregel' M.Ya., Chistyakova S.V., Rudakova T.L. (2020) *Metody finansovogo analiza* [Methods of financial analysis]. Moscow: KnoRus Publ.
3. Bykova I.A., Goleva V.V., Gracheva N.V. (2021) *Finansovyi analiz* [The financial analysis]. Moscow: Yurait Publ.
4. Doronin A.V. (2020) *Metody i sredstva analiza finansovogo sostoyaniya predpriyatiya* [Methods and means of analyzing the financial condition of an enterprise]. Moscow: Finansy i statistika Publ.
5. *Gosudarstvennyi informatsionnyi resurs bukhgalterskoi (finansovoi) otchetnosti* [State information resource for

-
- accounting (financial) reporting]. Available at: <https://bo.nalog.ru> [Accessed 09/09/2023]
6. Itamov R.A., Morozova T.A., Aikhengol'ts G.A. (2021) *Finansovyi analiz* [The financial analysis]. Moscow: Yurait Publ.
 7. *Ofitsial'nyi veb-sait OOO «Lenta»* [Official website of Lenta LLC]. Available at: <https://lenta.com> [Accessed 09/09/2023]
 8. Penskaya M.N., Reshetnikov V.A. (2021) *Ekonomicheskii analiz deyatel'nosti predpriyatiya* [Economic analysis of enterprise activities]. Moscow: Yurait Publ.
 9. Popova I.V. (2019) Mekhanizm vzaimodeistviya bankovskogo i predprinimatel'skogo sektorov [Mechanism of interaction between the banking and business sectors]. *Torgovlya i rynek* [Trade and Market], 2 (50), pp. 209-214.
 10. Popova I.V. (2019) Podkhody k nalogovomu stimulirovaniyu deyatel'nosti predpriyatii torgovli [Approaches to tax incentives for trading enterprises]. *Torgovlya i rynek* [Trade and Market], 2, 4 (52), pp. 263-270.
 11. Popova I.V. (2023) Povyshenie finansovoi gramotnosti naseleniya kak osnova finansovogo blagopoluchiya [Increasing financial literacy of the population as the basis for financial well-being]. In: *Ukreplenie finansovogo suvereniteta v usloviyakh sovremennykh vyzovov i ugroz: ot povysheniya urovnya finansovoi gramotnosti k obespecheniyu finansovoi bezopasnosti gosudarstva* [Strengthening financial sovereignty in the context of modern challenges and threats: from increasing the level of financial literacy to ensuring the financial security of the state]. Rostov-on-Don.
 12. Popova I.V., Lazareva I.E. (2020) Povyshenie finansovoi gramotnosti predprinimatelei-zaemshchikov [Improving the financial literacy of entrepreneurs-borrowers]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (5A), pp. 389-397. DOI: 10.34670/AR.2020.40.17.047
 13. Popova I.V. (2021) Uchrezhdeniya vysshego obrazovaniya i sotsial'noe predprinimatel'stvo [Institutions of higher education and social entrepreneurship]. In: *Universitetskie obrazovatel'nye programmy kak resurs razvitiya sotsial'nogo predprinimatel'stva v regione* [University educational programs as a resource for the development of social entrepreneurship in the region]. Stavropol.
 14. *Rosstat*. Available at: <https://77.rosstat.gov.ru> [Accessed 09/09/2023]