

**УДК 33****DOI: 10.34670/AR.2023.63.99.009****Факторы эффективного развития мясоперерабатывающих предприятий Российской Федерации****Магомедов Магомед Даниялович**Доктор экономических наук,  
профессор,Государственный университет управления,  
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;  
e-mail: profmagomedov@mail.ru**Карп Марина Викторовна**

Доктор экономических наук,

Государственный университет управления,  
109542, Российская Федерация, Москва, просп. Рязанский, 99;  
e-mail: mv\_karp@guu.ru

Работа выполнена в рамках гранта ГУУ (НИР 1008-23)

**Аннотация**

В статье рассмотрены факторы, способствующие эффективному развитию мясоперерабатывающих предприятий, и представлена классификация основных факторов, влияющих на повышение эффективности развития мясоперерабатывающих предприятий. Подробно рассмотрены как внутренние, так и внешние факторы, по отдельным из них даны конкретные рекомендации, способствующие их полному учету и использованию возможностей для эффективного развития мясоперерабатывающих предприятий. Автор приходит к выводу, что учет рассмотренных факторов позволит мясоперерабатывающим предприятиям эффективно развивать свою деятельность и, соответственно, полностью удовлетворить потребности населения страны в мясопродуктах.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Магомедов М.Д., Карп М.В. Факторы эффективного развития мясоперерабатывающих предприятий Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 9А. С. 110-120. DOI: 10.34670/AR.2023.63.99.009

**Ключевые слова**

Мясоперерабатывающее предприятие, факторы, эффективное развитие, классификация основных факторов, потребности в мясопродуктах.

## Введение

На эффективное развитие мясоперерабатывающих предприятий влияет большое множество факторов. Обоснование их имеет большое значение для эффективного развития названных предприятий. Каждый фактор может оказать позитивное или негативное влияние на конечный результат. В тех случаях, когда он не способствует улучшению экономических показателей предприятия, необходимо выявить причины и устранить их. При положительном влиянии на конечный результат тех или иных факторов необходимо их усилить с целью наращивания положительной тенденции. Таким образом, проведение исследований по обоснованию факторов, влияющих на эффективное развитие мясоперерабатывающего предприятия, имеет большое значение.

### Актуальные проблемы эффективного развития мясоперерабатывающих предприятий

Все факторы, оказывающие влияние на эффективное развитие мясоперерабатывающих предприятий, разделяют на внутренние и внешние [Алексейчева, Магомедов. Основные факторы риска снижения..., 2022]. Внутренние факторы целиком и полностью связаны с самым предприятием, а внешние не зависят от него. По результатам проведенных исследований нами разработана классификация основных факторов, влияющих на эффективное развитие мясоперерабатывающих предприятий, которая представлена в таблице 1.

**Таблица 1 – Основные факторы, влияющие на повышение эффективности  
развития мясоперерабатывающих предприятий**

| Внешние факторы                                                                                                   | Внутренние факторы                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Цены на мясо и другие виды сырья на отечественных и мировых рынках, а также на электрическую энергию и топливо | 1. Качество полученных результатов маркетинговых исследований и эффективность проводимой рекламы                   |
| 2. Инфляция                                                                                                       | 2. Ассортимент производимых мясопродуктов и их качество                                                            |
| 3. Налоговая и таможенная политика государства                                                                    | 3. Величина заработной платы работающих на мясоперерабатывающих предприятиях                                       |
| 4. Финансово-кредитная политика государства                                                                       | 4. Состояние техники и технологии производства мясопродуктов. Утилизация и продажа изношенных машин и оборудования |
| 5. Обеспечение мясоперерабатывающих предприятий рабочей силой                                                     | 5. Экономия электрической энергии и топлива                                                                        |
| 6. Тарифы на транспорт                                                                                            | 6. Потери при производстве мясопродуктов                                                                           |
|                                                                                                                   | 7. Размеры отпускных цен на мясопродукты на мясоперерабатывающем предприятии                                       |

Рассмотрим подробно все приведенные факторы.

#### I. Внешние факторы.

1. Цены на мясо и другие виды сырья на отечественных и мировых рынках, а также на электрическую энергию и топливо.

Цены на рынке мяса и других видов сырья, необходимых для производства мясопродуктов, меняются под влиянием различных факторов [Алексейчева, Магомедов. Цена на

мясопродукты..., 2022]. Практика показывает, что чаще всего они растут. В таких условиях перед мясоперерабатывающим предприятием стоит задача выбора оптимального варианта приобретения мяса и других видов сырья, требующихся для производства мясопродуктов [Алексейчева, Магомедов, Строев, 2011]. С нашей точки зрения, по каждому предложению следует провести оценку расчетной величины эффективности использования мяса на рассматриваемом мясоперерабатывающем предприятии (отношение расчетной прибыли к стоимости сырья по каждому предложению с учетом транспортных расходов на его доставку [Краев, Строев, Тихонов, 2018]) и выбрать тот вариант, где наибольшая ее величина.

Для получения мяса и субпродуктов высокого качества по относительно низким ценам ряд компаний, занимающихся производством мясопродуктов, создает свои животноводческие комплексы выращивания животных мясного направления. Как показывает практика других отраслей АПК [Магомедов, Попова, 2018; Магомедов, Строев, 2019; Мурашов, Алексейчева, Стрелков, Магомедов, 2014], это направление может получить со временем широкое распространение [Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2013; Саркисов, Магомедов, Алексейчева, 2013; Строев, Магомедов, Алексейчева, 2023]. На сегодняшний день этим могут заниматься крупные компании, располагающие достаточным количеством финансовых ресурсов (АО «Мясокомбинат Клинский», ПАО «Группа Черкизово», Агропромышленный холдинг «Мираторг» и др.). Кроме того, возможны и другие варианты приобретения мяса и мясопродуктов высокого качества [Магомедов, Домарев, 2012]. К ним можно отнести заключение договоров между мясоперерабатывающими и сельскохозяйственными предприятиями, занимающимися выращиванием животных мясного направления [Алексейчева Интеграция предприятий..., 2005]. Тарифы на электрическую энергию в Российской Федерации меняются два раза в год, и то на незначительную величину. Это связано с тем, что электрическая энергия имеет стратегическое значение в развитии экономики [Алексейчева. Основные пути..., 2005]. То есть необоснованное увеличение тарифов на нее приводит к значительному росту цен на производимую продукцию и, соответственно, ухудшению экономической ситуации в стране [Алексейчева. Повышение конкурентоспособности..., 2005]. Государству удастся предотвратить такие негативные явления благодаря тому, что контрольный пакет акций организаций, занимающихся поставкой электрической энергии, принадлежит ему. В крупных нефтяных компаниях (Роснефть, Лукойл и др.) такая же картина. На мелких нефтяных компаниях доля акций, принадлежащих государству, значительно меньше, этим и объясняются необоснованные колебания цен на бензин, дизельное топливо и другие продукты переработки нефти в отдельные периоды. Для устранения таких нежелательных явлений, с нашей точки зрения, государству следует выкупить определенное количество акций у мелких компаний нефтяного сектора и поэтапно доводить их долю до контрольного пакета.

## 2. Инфляция.

Инфляция оказывает значительное влияние на эффективное развитие мясоперерабатывающих предприятий [Алексейчева. Основные пути и факторы..., 2005]. Это связано с тем, что для функционирования предприятия, в первую очередь, необходимо сырье, приобретаемое на соответствующем рынке. Когда приходится приобретать его по более высоким ценам, возникают вопросы, насколько это выгодно и возможно ли продавать свою продукцию с учетом инфляции. Такие же вопросы появляются при приобретении машин и оборудования, а также при их внедрении [Алексейчева, Магомедов. Процессы импортозамещения..., 2022]. Инфляция оказывает отрицательное влияние на величину реальной заработной платы работающих, и ее с большим трудом удастся довести до прежнего

уровня [Алексейчева, Магомедов. Продовольственная безопасность России..., 2023]. С учетом таких негативных моментов Правительство РФ и Центральный банк России принимают определенные меры по предотвращению роста инфляции.

### 3. Налоговая и таможенная политика государства.

Налоговая и таможенная политика являются важными инструментами государства при создании благоприятных условий эффективного развития страны [Алексейчева, Куломзина., Шинкарева, 2021]. При снижении налоговой нагрузки предприниматели получают большую возможность проявить свои способности в эффективном ведении бизнеса [Алексейчева, Магомедов Бизнес-стратегии предприятий, 2022]. В РФ за последние десятилетия постоянно проводятся меры по снижению налогов на бизнес [Алексейчева, Куломзина, Шинкарева, 2020]. Так, например, налог на прибыль в самом начале составлял 35%. В последующем ставку довели до 24%, а в настоящее время она находится на уровне 20%. Налог на добавленную стоимость входит в состав оптово-отпускной цены мясопродуктов. Чем ниже его величина, тем больше прибыли получают предприниматели при прочих равных условиях. Таможенная политика государства также нацелена на эффективное развитие страны [Moiseev, Sudorgin, Nitsevich, Stroeov, 2020]. При дефиците тех или иных товаров в стране создаются более благоприятные условия путем снижения таможенных платежей, и наоборот [Магомедов, Алексейчева, Карабанова, 2022]. С целью улучшения экспортного баланса страны снижают таможенные пошлины на товары, вывозимые на мировой рынок. При экспорте мясопродуктов их не используют.

### 4. Финансово-кредитная политика государства.

Для полноценного развития государства необходимо достаточное количество финансовых ресурсов. Они, в первую очередь, должны быть доступны предпринимателям. Не всегда у них имеются требуемое количество собственных средств [Kuznetsov et al., 2015]. В таких условиях им приходится прибегать к заемным ресурсам. При высоких процентных ставках за кредит снижается интерес предпринимателей активно заниматься бизнесом. В настоящее время ЦБ РФ установил ключевую ставку на уровне 13%. А на ближайшем заседании 27 октября 2023 г. Банк России может, по мнению экспертов, повысить ее ещё на 100-200 б.п., до 14-15%. Эта величина, с нашей точки зрения, является слишком высокой. При таких условиях доступность кредита предпринимателям существенно снижается [Магомедов, Алексейчева, Шинкарева, 2022]. В качестве аргумента в пользу такой величины ключевой ставки специалисты ЦБ РФ приводят то, что она препятствует росту инфляции. Для этой цели должны, с нашей точки зрения, использоваться другие экономические рычаги или предоставляться преференции отраслям АПК в кредитовании. Проведенный анализ показал, что из-за отсутствия достаточного количества финансовых ресурсов большое множество фермерских хозяйств, занятых выращиванием крупнорогатого скота мясного направления, расположенных в различных регионах страны, не могут добиться хороших результатов. Для предотвращения таких негативных результатов необходимо сделать доступными кредиты для предпринимателей [Магомедов, Алексейчева, 2022].

### 5. Обеспечение мясоперерабатывающих предприятий рабочей силой.

Рабочая сила, используемая на мясоперерабатывающих предприятиях, как и в других отраслях экономики страны, подразделяется на следующие категории: руководители, специалисты, служащие и рабочие. Их всех в большинстве случаев приглашают на работу с рынка труда. Они должны пройти кадровую комиссию предприятия и только после этого приступают к работе. Возможны и другие формы обеспечения рабочей силой предприятия и

улучшения ее структуры [Карабанова, 2014]. Так, например, заключение договоров с учебными заведениями (высшие, средние и профессиональные образовательные организации по подготовке рабочих требуемого профиля) по направлению своих выпускников после окончания учебы на работу в мясоперерабатывающее предприятие [Крупкин, Литвинова, Строев, 2007]. Кроме того, могут направить на учебу своих рабочих и служащих в высшие и средние учебные заведения. Эти сотрудники после получения необходимых теоретических знаний и имея определенный опыт работы смогут приносить значимую пользу для предприятия. Как правило, руководителями предприятия и структурных подразделений становятся работающие в нем, в редких случаях менеджеров приглашают с рынка труда. Помимо обеспечения мясоперерабатывающего предприятия рабочей силой важное место отводится повышению ее квалификации. Это осуществляется путем направления работающих на соответствующие курсы. Обучение по программам повышения квалификации может проводиться без отрыва от производства с приглашением компетентных специалистов на предприятие. Существующая тарифная система вынуждает рабочих постоянно заниматься повышением своей квалификации. Это связано с их желанием получить более высокий разряд рабочей профессии с целью повышения своей заработной платы.

#### 6. Тарифы на транспорт.

Для эффективного функционирования мясоперерабатывающих предприятий большое значение имеют тарифы на транспорт. Это объясняется тем, что мясо и субпродукты, необходимые для производства мясопродуктов, приходится завозить с соответствующего рынка и доставлять полученную продукцию в розничную сеть на специализированном транспорте. Он, как правило, обходится дороже, чем обычный. В таких условиях снижение тарифов на названный транспорт оказывает позитивное влияние на экономические показатели мясоперерабатывающего предприятия и наоборот. Тарифы на автомобильный транспорт в значительной степени зависят от цен на бензин и дизельное топливо. В настоящее время цены на названные виды топлива в нашей стране сложились необоснованно высокими. Поэтому Президентом РФ поставлена задача перед Правительством РФ о принятии мер по предотвращению таких негативных явлений. Для перевозки сырья и готовой продукции мясоперерабатывающих предприятий могут использоваться различные виды транспорта, но в каждом случае следует проводить экономические расчеты их экономической целесообразности.

#### II. Внутренние факторы.

1. Качество полученных результатов маркетинговых исследований и эффективность проводимой рекламы.

В условиях рыночной экономики без изучения спроса и предложения продукции в радиусе, куда можно ее поставлять, а также проведения эффективной рекламы произведенной продукции невозможно улучшить экономические показатели предприятия. С учетом этого в настоящее время на каждом мясоперерабатывающем предприятии создано в том или ином формате подразделение, занимающееся маркетинговыми исследованиями. Результаты, полученные в процессе выполнения этой работы, должны оперативно передаваться руководству предприятия для принятия управленческих решений [Магомедов, Алексейчева. Фактор роста конкурентоспособности..., 2000]. От его качества и своевременной реализации зависит объем реализуемой продукции. Такие же исследования должны проводиться при приобретении сырья для производства мясопродуктов. Оптимальный вариант выбранного сырья для производства мясопродуктов позволяет уменьшить его расход в стоимостном выражении на единицу продукции. Важное место в деле увеличения объема реализованной продукции занимает

реклама. Она должна отражать реальное качество этой продукции, в противном случае предприятия не смогут получить желаемый результат. Выбор вида рекламы зависит от ее эффективности на конкретном сегменте рынка и финансовых возможностей предприятия.

## 2. Ассортимент производимых мясопродуктов и их качество.

На мясоперерабатывающих предприятиях производится широкий ассортимент продукции. Количество и виды товаров зависят от возможностей производства на предприятии, а также спроса, который очень чувствителен к проявлениям экономических кризисов [Алексейчева, Куломзина, Шинкарёва, 2021]. Спрос выявляется по результатам маркетинговых исследований, и большой ассортимент продукции позволяет полнее охватить различные сегменты рынка. Объем производимой продукции каждого вида зависит от спроса на каждом из них. Качество мясопродуктов имеет большое значение для населения. Оно выявляется сразу в процессе их потребления, и поэтому производить мясопродукты нужно в строгом соответствии с требованиями ГОСТ.

## 3. Величина заработной платы работающих на мясоперерабатывающих предприятиях.

Заработная плата работающих является важным фактором, оказывающим значимое влияние на эффективное развитие мясоперерабатывающего предприятия. Высокая заработная плата, с одной стороны, стимулирует работающих, а с другой – приводит к росту себестоимости продукции. Низкая зарплата влечет увеличение текучести кадров, но при этом обеспечивает снижение затрат на производство и реализацию продукции. Рост текучести кадров в последующем может привести к ухудшению экономических показателей функционирования предприятия. В такой ситуации возникает вопрос, какая должна быть заработная плата? С нашей точки зрения, она не может быть ниже, чем у конкурентов, но и быть значительно выше не должна. Ее следует устанавливать таким образом, чтобы она была немного больше по отношению к конкурирующим мясоперерабатывающим предприятиям.

## 4. Состояние техники и технологии производства мясопродуктов. Утилизация и продажа изношенных машин и оборудования.

Техника и технология оказывают существенное позитивное влияние на качество производимой продукции, а также во многом от них зависит технологическая эффективность [Алексейчева, Магомедов. Технический уровень производства..., 2022]. В условиях плановой экономики степень взаимосвязи между техникой и технологией и экономическими показателями была очень высокая. С переходом на рыночные отношения она претерпела определенные изменения. То есть в тех условиях, когда спрос на продукцию снижается, использование продвинутой техники и технологии не дает желаемых результатов. Поэтому до их внедрения следует проводить экономические расчеты с использованием всех факторов, а после этого принимать определенное решение.

В нашей стране ежегодно утверждаются нормы амортизации и в соответствии с ними проводятся расчеты суммы амортизационных отчислений от основных производственных фондов, находящихся на балансе предприятия. В таких условиях предприятию невыгодно оставлять на балансе физически и морально изношенные машины и оборудование. Поэтому при возможности их следует продавать, а если нет, то утилизировать.

## 5. Экономия электрической энергии и топлива.

Стоимость потребляемой электрической энергии и топлива входит в себестоимость продукции. Поэтому чем больше будет получена экономия по ним, тем примерно на такую же величину будет выше прибыль предприятия при прочих равных условиях. Ее можно получить при реализации следующих направлений: исключение холостого хода технологических машин

и оборудования, экономное использование электрической энергии при освещении, рациональное использование топлива в технологическом процессе и во время эксплуатации автомобильного транспорта.

#### 6. Потери при производстве мясопродуктов.

Снижение потерь в процессе производства и реализации мясопродуктов приведет к уменьшению величины себестоимости единицы продукции. Основные потери мяса и субпродуктов в процессе производства мясопродуктов связаны с использованием их в замороженном виде. Ученые, проводящие исследования по технологии производства мясопродуктов, установили, что при переработке парного мяса и субпродуктов потери значительно меньше. Поэтому нужно стремиться как можно больше использовать при производстве мясопродуктов парное мясо и субпродукты. Это достигается путем создания мясоперерабатывающими предприятиями животноводческих комплексов, занимающихся выращиванием животных мясного направления. Решить эту проблему мясоперерабатывающим заводам можно и путем заключения договоров с сельскохозяйственными предприятиями, занимающимися выращиванием животных мясного направления. Потери могут возникнуть в процессе производства мясопродуктов из-за низкой технологической эффективности используемых машин и оборудования. Для устранения таких потерь следует использовать продвинутую технику и технологию.

#### 7. Размеры отпускных цен на мясопродукты на мясоперерабатывающем предприятии.

В современных условиях цены на произведенную продукцию устанавливают сами мясоперерабатывающие предприятия, и от их обоснованности во многом зависит уровень конечных экономических показателей. В состав оптово-отпускной цены на мясопродукты входят полная себестоимость продукции, прибыль и налог на добавленную стоимость (НДС). Величина НДС от предприятия не зависит, но на другие составляющие могут повлиять. Выше было подробно изложено, как снизить себестоимость продукции. Размер планируемой прибыли, включаемой в цену, не должен приводить к превышению розничных цен по отношению к конкурентам.

### Заключение

Таким образом, на эффективное развитие мясоперерабатывающих предприятий влияет большое множество факторов. Обоснование их имеет большое значение для эффективного развития названных предприятий. Учет всех рассмотренных факторов позволит мясоперерабатывающим предприятиям эффективно развивать свою деятельность и, соответственно, полностью удовлетворить потребности населения страны в мясопродуктах.

### Библиография

1. Алексейчева Е.Ю. Интеграция предприятий как фактор обеспечения конкурентоспособности // Пищевая промышленность. 2005. № 7. С. 42-44.
2. Алексейчева Е.Ю. Основные пути и факторы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Пищевая промышленность. 2005. № 8. С. 90-92.
3. Алексейчева Е.Ю. Повышение конкурентоспособности региональной экономики // Пищевая промышленность. 2005. № 9. С. 58-59.
4. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Аспекты повышения глобальной конкурентоспособности туризма России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2020. № 1-2. С. 214-223.
5. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Меры социальной поддержки семей с детьми для смягчения последствий пандемии COVID-19 // Вестник Екатеринбургского института. 2021. № 3 (55). С. 4-11.

6. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Шинкарева О.В. Налоговые меры поддержки в связи с пандемией COVID-19: опыт России // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2021. № 3. С. 25-37.
7. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Бизнес-стратегии предприятий мясной индустрии в условиях экономической нестабильности // Мясная индустрия. 2022. № 8. С. 7-12.
8. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Основные факторы риска снижения производства мясной промышленности // Мясная индустрия. 2022. № 3. С. 8-12.
9. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Продовольственная безопасность России и стимулирование работников мясоперерабатывающих предприятий // Мясная индустрия. 2023. № 1. С. 14-17.
10. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Процессы импортозамещения и продовольственная безопасность в Российской Федерации // Мясная индустрия. 2022. № 9. С. 36-41.
11. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Технический уровень производства мясоперерабатывающих предприятий и продовольственная безопасность страны // Мясная индустрия. 2022. № 11. С. 20-24.
12. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Фактор роста конкурентоспособности мясоперерабатывающих предприятий: повышение качества маркетинговых исследований // Мясная индустрия. 2022. № 22. № 7. С. 24-28.
13. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д. Цена на мясопродукты как фактор повышения продовольственной безопасности // Мясная индустрия. 2022. № 10. С. 21-27.
14. Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Строев В.В. Повышение эффективности развития предприятий пищевой промышленности // Пищевая промышленность. 2011. № 11. С. 40-43.
15. Карабанова О.В. Анализ конъюнктуры мирового рынка человеческого капитала // В сборнике: Способы преодоления социально-экономического неравенства российских регионов. Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. 2014. С. 36-42.
16. Краев В.М., Строев В.В., Тихонов А.И. Авиаационные перевозки для обеспечения связанности территорий Российской Федерации // Управление. 2018. Т. 6. № 1. С. 4-11.
17. Крупкин А.В., Литвинова Н.П., Строев В.В. Обучающийся регион как мировой феномен. СПб., 2007.
18. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Продовольственная безопасность России и предприятия малого и среднего бизнеса в мясной отрасли // Мясная индустрия. 2022. № 12. С. 14-18.
19. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Карабанова О.В. Обеспечение продовольственной безопасности на рынке мяса птицы и мясных продуктов // Мясная индустрия. 2022. № 5. С. 7-13.
20. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Шинкарева О.В. Факторы увеличения объемов производства мяса и мясопродуктов в Российской Федерации // Мясная индустрия. 2022. № 6. С. 7-12.
21. Магомедов М.Д., Домарев И.Е. Повышение эффективности деятельности предприятий мясной промышленности на основе кластеризации // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. 2012. № 6 (18). С. 152-158.
22. Магомедов М.Д., Попова У.И. Современное состояние производства и потребления продукции хлебопекарных предприятий Российской Федерации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8. № 12А. С. 299-306.
23. Магомедов М.Д., Строев В.В. Увеличение экспорта зерна и муки из российской федерации как направление повышение эффективности зернопродуктового подкомплекса АПК // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 10-1. С. 657-665.
24. Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Информационное обеспечение управления предприятием // Хранение и переработка сельхозсырья. 2000. № 10. С. 52-54.
25. Мурашов О.В., Алексейчева Е.Ю., Стрелков Е.В., Магомедов М.Д. Эффективное развитие предприятий мукомольной промышленности. М., 2014.
26. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Основные тенденции развития рынков товаров-субститутов безалкогольных напитков // Экономика и предпринимательство. 2013. № 10 (39). С. 595-598.
27. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Проблемы проведения аудита брендов на рынке напитков // Экономика и предпринимательство. 2013. № 11 (40). С. 947-950.
28. Строев В.В., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Мини-комбикормовые заводы как фактор увеличения объемов производства комбикормов в регионах России // Вестник университета. 2023. № 8. С. 74-79.
29. Kuznetsov A.L et al. The effective implementation of the security policy of the natural environment // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Vol. 10. No. 24. P. 45314-45323.
30. Moiseev V.V., Sudorgin O.A., Nitsevich V.F., Stroeve V.V. State policy of decreasing the effectiveness of western sanctions // Smart Innovation, Systems and Technologies. 2020. Vol. 138. P. 694-705.



## **Factors of the effective development of meat processing enterprises in the Russian Federation**

**Magomed D. Magomedov**

Doctor of Economics,  
Professor,  
State University of Management,  
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: profmagomedov@mail.ru

**Marina V. Karp**

Doctor of Economics,  
State University of Management,  
109542, 99 Ryazanskii ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: mv\_karp@guu.ru

### **Abstract**

The article examines the factors contributing to the effective development of meat processing enterprises, and presents a classification of the main factors influencing the increase in the efficiency of development of meat processing enterprises. Both internal and external factors are examined in detail, and specific recommendations are given for some of them to facilitate their full consideration and use of opportunities for the effective development of meat processing enterprises. The author comes to the conclusion that taking into account the factors considered will allow meat processing enterprises to effectively develop their activities and, accordingly, fully satisfy the needs of the country's population for meat products.

### **For citation**

Magomedov M.D., Karp M.V. (2023) Faktory effektivnogo razvitiya myasopererabatyvayushchikh predpriyatii Rossiiskoi Federatsii [Factors of the effective development of meat processing enterprises in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (9A), pp. 110-120. DOI: 10.34670/AR.2023.63.99.009

### **Keywords**

Meat processing enterprise, factors, effective development, classification of the main factors, needs for meat products.

### **References**

1. Alekseicheva E.Yu. (2005) Integratsiya predpriyatii kak faktor obespecheniya konkurentosposobnosti [Integration of enterprises as a factor in ensuring competitiveness]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 7, pp. 42-44.
2. Alekseicheva E.Yu. (2005) Osnovnye puti i faktory povysheniya konkurentosposobnosti promyshlennykh predpriyatii [The main ways and factors for increasing the competitiveness of industrial enterprises]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 8, pp. 90-92.

3. Alekseicheva E.Yu. (2005) Povyshenie konkurentosposobnosti regional'noi ekonomiki [Increasing the competitiveness of the regional economy]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food Industry], 9, pp. 58-59.
4. Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. (2020) Aspekty povysheniya global'noi konkurentosposobnosti turizma Rossii [Aspects of increasing the global competitiveness of Russian tourism]. *Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ekonomika i pravo* [Scientific Review. Series 1: Economics and law], 1-2, pp. 214-223.
5. Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. (2021) Mery sotsial'noi podderzhki semei s det'mi dlya smyagcheniya posledstviy pandemii COVID-19 [Social support measures for families with children to mitigate the consequences of the COVID-19 pandemic]. *Vestnik Ekaterininskogo instituta* [Bulletin of the Catherine Institute], 3 (55), pp. 4-11.
6. Alekseicheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Shinkareva O.V. (2021) Nalogovye mery podderzhki v svyazi s pandemiei COVID-19: opyt Rossii [Tax support measures in connection with the COVID-19 pandemic: Russian experience]. *Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ekonomika i pravo* [Scientific Review. Series 1: Economics and law], 3, pp. 25-37.
7. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D. (2022) Biznes-strategii predpriyatii myasnoi industrii v usloviyakh ekonomicheskoi nestabil'nosti [Business strategies of meat industry enterprises in conditions of economic instability]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 8, pp. 7-12.
8. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D. (2022) Faktor rosta konkurentosposobnosti myasopererabatyvayushchikh predpriyatii: povyshenie kachestva marketingovykh issledovaniy [Factor in the growth of competitiveness of meat processing enterprises: improving the quality of marketing research]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 7, pp. 24-28.
9. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D. (2022) Osnovnye faktory riska snizheniya proizvodstva myasnoi promyshlennosti [The main risk factors for reducing production in the meat industry]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 3, pp. 8-12.
10. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D. (2022) Protsessy importozameshcheniya i prodovol'stvennaya bezopasnost' v Rossiiskoi Federatsii [Processes of import substitution and food security in the Russian Federation]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 9, pp. 36-41.
11. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D. (2022) Tekhnicheskii uroven' proizvodstva myasopererabatyvayushchikh predpriyatii i prodovol'stvennaya bezopasnost' strany [Technical level of production of meat processing enterprises and food security of the country]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 11, pp. 20-24.
12. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D. (2022) Tsena na myasoprodukty kak faktor povysheniya prodovol'stvennoi bezopasnosti [The price of meat products as a factor in increasing food security]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 10, pp. 21-27.
13. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D. (2023) Prodovol'stvennaya bezopasnost' Rossii i stimulirovanie rabotnikov myasopererabatyvayushchikh predpriyatii [Food security in Russia and incentives for workers at meat processing plants]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 1, pp. 14-17.
14. Alekseicheva E.Yu., Magomedov M.D., Stroev V.V. (2011) Povyshenie effektivnosti razvitiya predpriyatii pishchevoi promyshlennosti [Increasing the efficiency of development of food industry enterprises]. *Pishchevaya promyshlennost'* [Food industry], 11, pp. 40-43.
15. Karabanova O.V. (2014) Analiz kon'yunktury mirovogo rynka chelovecheskogo kapitala [Analysis of the global human capital market]. *V sbornike: Sposoby preodoleniya sotsial'no-ekonomicheskogo neravenstva rossiiskikh regionov* [In the collection: Ways to overcome socio-economic inequality in Russian regions]. Keynes Laboratory for Applied Economic Research, pp. 36-42.
16. Kraev V.M., Stroev V.V., Tikhonov A.I. (2018) Aviatsionnye perevozki dlya obespecheniya svyazannosti territorii Rossiiskoi Federatsii [Air transportation to ensure connectivity of the territories of the Russian Federation]. *Upravlenie* [Management], 6 (1), pp. 4-11.
17. Krupkin A.V., Litvinova N.P., Stroev V.V. (2007) *Obuchayushchiysya region kak mirovoi fenomen* [The learning region as a global phenomenon]. Saint Petersburg.
18. Kuznetsov A.L. et al. The effective implementation of the security policy of the natural environment // *International Journal of Applied Engineering Research*. 2015. Vol. 10. No. 24. P. 45314-45323.
19. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2000) Informatsionnoe obespechenie upravleniya predpriyatiem [Information support for enterprise management]. *Khranenie i pererabotka sel'khozsyrya* [Storage and processing of agricultural raw materials], 10, pp. 52-54.
20. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2022) Prodovol'stvennaya bezopasnost' Rossii i predpriyatiya malogo i srednego biznesa v myasnoi otrasli [Food security of Russia and small and medium-sized businesses in the meat industry]// *Myasnaya industriya* [Meat industry], 12, pp. 14-18.
21. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu., Karabanova O.V. (2022) Obespechenie prodovol'stvennoi bezopasnosti na rynke myasa ptitsy i myasnykh produktov [Ensuring food security in the market of poultry meat and meat products]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 5, pp. 7-13.
22. Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu., Shinkareva O.V. (2022) Faktory uvelicheniya ob'emov proizvodstva myasa i myasoproduktov v Rossiiskoi Federatsii [Factors of increasing production volumes of meat and meat products in the

- Russian Federation]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 6, pp. 7-12.
23. Magomedov M.D., Domarev I.E. (2012) Povyshenie effektivnosti deyatel'nosti predpriyatii myasnoi promyshlennosti na osnove klasterizatsii [Increasing the efficiency of meat industry enterprises based on clustering]. *Vestnik Moskovskoi gosudarstvennoi akademii delovogo administrirovaniya. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of the Moscow State Academy of Business Administration. Series: Economics], 6 (18), pp. 152-158.
24. Magomedov M.D., Popova U.I. (2018) Sovremennoe sostoyanie proizvodstva i potrebleniya produktsii khlebopekarnykh predpriyatii Rossiiskoi Federatsii [Current state of production and consumption of bakery products in the Russian Federation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today, and tomorrow], 8 (12A), pp. 299-306.
25. Magomedov M.D., StroeV V.V. (2019) Uvelichenie eksporta zerna i muki iz rossiiskoi federatsii kak napravlenie povyshenie effektivnosti zernoproduktovogo podkompleksa APK [Increasing the export of grain and flour from the Russian Federation as a direction to increase the efficiency of the grain product subcomplex of the agro-industrial complex]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today, and tomorrow], 9 (10-1), pp. 657-665.
26. Moiseev V.V., Sudorgin O.A., Nitsevich V.F., StroeV V.V. (2020) State policy of decreasing the effectiveness of western sanctions. *Smart Innovation, Systems and Technologies*, 138, pp. 694-705.
27. Murashov O.V., Alekseicheva E.Yu., Strelkov E.V., Magomedov M.D. (2014) *Effektivnoe razvitie predpriyatii mukomol'noi promyshlennosti* [Effective development of flour milling industry enterprises]. Moscow.
28. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2013) Osnovnye tendentsii razvitiya rynkov tovarov-substitutov bezalkogol'nykh napitkov [Main trends in the development of markets for substitute goods for soft drinks]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 10 (39), pp. 595-598.
29. Sarkisov G.I., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2013) Problemy provedeniya audita brendov na rynke napitkov [Problems of conducting brand audits in the beverage market]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 11 (40), pp. 947-950.
30. StroeV V.V., Magomedov M.D., Alekseicheva E.Yu. (2023) Mini-kombikormovye zavody kak faktor uvelicheniya ob'emov proizvodstva kombikormov v regionakh Rossii [Mini-feed mills as a factor in increasing the volume of feed production in the regions of Russia]. *Vestnik universiteta*, 8, pp. 74-79.