

УДК 338.2:004.9

DOI: 10.34670/AR.2023.59.48.003

Роль органов государственного управления в цифровой трансформации экономики региона

Рукосуев Александр Олегович

Аспирант,
Сибирский государственный университет науки и технологий,
660049, Российская Федерация, Красноярск, пр. Мира, 82;
e-mail: A9082012551@ya.ru

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты понятий «цифровая экономика» и «цифровая трансформация» предпосылки их образования, развития процессов изменения приоритетов в сторону цифровых технологий. На основе анализа были даны определения понятий, включающие региональные особенности развития в регионе. При этом вопросы организации и оценки эффективности развития цифровой экономики на региональном уровне и ее цифровой трансформации с учетом региональной специфики не получили должного развития. Установлено соответствие между целями, которые определены Единым планом по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 и предпосылками цифровой трансформации страны. Определено, что основная цель внедрения цифровых механизмов в государственное и муниципальное управление заключается в повышении качества предоставления услуг основным потребителям – населению и бизнесу, а высокий уровень цифровизации региона и муниципального образования позволит более эффективно развивать предпринимательство на локальной территории. Также было отмечено, что в теоретических положениях присутствуют несколько точек зрения на понятия «цифровая трансформация» и дано ее авторское определение. Сделан вывод о том, что цифровая трансформация путем оптимизации деятельности и реинжиниринга субъектов хозяйствования, вследствие внедрения цифровых технологий, позволяет ускорить и повысить эффективность принимаемых решений.

Для цитирования в научных исследованиях

Рукосуев А.О. Роль органов государственного управления в цифровой трансформации экономики региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 7А. С. 27-34. DOI: 10.34670/AR.2023.59.48.003

Ключевые слова

Цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация, региональная экономика, особенности развития региональной экономики, программные документы, национальные цели развития, эффективность принимаемых решений.

Введение

Несмотря на значительный вклад отечественных и зарубежных ученых в теорию и методологию цифровой трансформации экономики, вопросы региональной специфики процесса, а также организации и оценки эффективности координирующей и регулирующей роли деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ не получили должного развития. На сегодняшний день нет методического инструментария организации и оценки эффективности деятельности, ее применения в системе государственного управления. Также не исследованы способы ограничения использования органами власти субъектов инструментов регулирования для решения вопросов развития экономики [Аврамчикова, Рукосуев, 2021].

Основными инструментами достижения масштабных целей социально-экономического развития Российской Федерации определены Указами Президента России от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Целью исследования является анализ определений и понятий в сфере цифровой трансформации и систематизация ее региональных особенностей на основе программных документов и стратегических установок (на примере Красноярского края).

Материал и методы исследования

В развитие целевых Указов Президента Российской Федерации Правительство Российской Федерации распоряжением от 1 октября 2021 г. № 2765-р утвердило Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, который определяет следующие цели развития:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- возможности для самореализации и развития талантов;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация.

Очевидно, что успешное осуществление всех этих целей напрямую зависит, по мимо прочего, и от результатов цифровизации страны. К 2030 году ключевые отрасли экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранение и образование, а также государственное управление должны достигнуть «цифровой зрелости». Цифровые решения в этих сферах должны применять при производстве продукции и оказании услуг, а услуги предоставляться, преимущественно, дистанционно.

Согласно данному программному документу, в сфере цифровизации, в настоящее время решены следующие задачи:

- осуществлен переход на электронный документооборот при взаимодействии граждан, государства и организаций;
- созданы электронные базы данных в сфере государственного кадастрового учета;
- проведен учет недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество;
- созданы условия для развития телемедицины;
- электронный дневник школьника стал основным учебным документов в сфере среднего

образования.

В рамках национальной цели «Цифровая трансформация» определены следующие целевые показатели:

- достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95%;
- рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», до 97%;
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с данным показателем 2019 года.

Так как цифровая трансформация является новым видом социально-экономических отношений власти всех уровней, ведомств, населения и бизнес-структур необходимо учитывать по мимо технологического аспекта, изменения социального аспекта взаимодействия.

Одна из главных целей, с которой работают цифровые механизмы в государственном и муниципальном управлении – это повышение качества предоставляемых услуг основным потребителям – населению, иностранным гражданам и бизнес-структурам. Высокий уровень цифровой трансформации региона и (или) муниципального образования позволит реализовывать мероприятия более точно и точно, учитывая реальную потребность в преобразованиях, а также проводить различные мероприятия по улучшению региональной и (или) муниципальной социально-экономической ситуации. В сентябре 2021 года в средствах массовой информации были опубликованы стратегии цифровой трансформации 84 регионов России, в которых заложены показатели цифровизации до 2024 года по шести обязательным направлениям: здравоохранение, образование и наука, транспорт и логистика, развитие городской среды, государственное управление и социальная сфера. Регионы обозначили порядка 10 приоритетных сфер для цифровой трансформации. Наиболее популярными видами экономической деятельности, были выбраны промышленность, экология, сельское хозяйство, строительство, энергетика, туризм.

Для решения поставленной задачи требовалось обобщить существующие методики, позволяющие осуществить цифровизацию региональной экономики. В результате анализа были определены направления доработки имеющегося теоретического материала в сфере цифровой трансформации. Общий приоритет был сделан на развитие региональных особенностей экономики.

Результаты исследования

В практике не сложилось четкого определения, что такое цифровая экономика в международной системе. Большинство зарубежных источников, которые затрагивают данную тему акцентируют свое внимание на технологиях и способах взаимодействия экономических агентов, приводящих к изменениям в процессе производства товара или оказания услуги, выделяя либо конкретные типы технологий, либо различные формы изменений в ходе осуществления экономических процессов. Основными из них являются:

- Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, в основе которых лежат платформенные решения, на основе интранета или мобильных и сенсорные сети [Digital Sourcing Policies, 2019]. Платформенный и процессорный уклад, связанный с

- развитием цифровых сервисов.
- Новый тип экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, измененных компетенциях, приводящих к формированию цифровых навыков и возможностей у общества, бизнеса и государства [Развитие цифровой экономики в России, www].
 - Экономика, основанная на цифровых технологиях. При этом автор ограничивается финансовой сферой и осуществлением деловых операций на рынках, сформированных глобальными сетями [The Digital Economy, www].
 - Сложная структура, состоящая из нескольких уровней и слоев, связанных между собой практически бесконечным и постоянно растущим количеством узлов [Challenges for Competition Policy in a Digitalised Economy, www].
 - Рынки, платформы, маркетплейсы созданные, на основе цифровых технологий, которые упрощают торговлю товарами и услугами с использованием электронной коммерции в Интернете [Fayyaz, 2018].
 - Экономика, состоящая и создающая из высококачественной ИКТ-инфраструктуры, способная мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства [Technology Isn't Working, www].
 - Форма экономической активности, возникшая благодаря сетевому взаимодействию людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой данного определения экономики является термин «гиперсвязуемость» – связность элементов цифрового мира, людей, явлений предприятий в глобальной взаимодействующей экосистеме [What is Digital Economy, www].
 - Экономика, зависящая от цифровых технологий, решений методов и средств [Expert Group on Taxation of the Digital Economy, www].

Цифровая экономика характеризуется опорой на социальный, цифровые и иные виды активов, массовым использованием данных, повсеместным внедрением многосторонних сложно определяемых бизнес-моделей и экстерриториальной юрисдикции, в которой происходит создание стоимости продукта [Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy, 2015].

Цифровая экономика сама является основным источником роста. Эта структура самостоятельно регулирует и стимулирует конкуренцию, создает инвестиции и инновации, что, как следствие, приводит к улучшению качества услуг, расширению выбора для потребителей, созданию новых рабочих мест [Digital Economy, www].

Экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства [The Nine Elements of Digital Transformation, www].

Пока что в России отсутствует понятие цифровой экономики как таковое. По отношению к имеющимся ключевым фразам можно отметить следующие признаки – это экономика нового технологического поколения, у которой основой является информатизация отраслей экономики, изменение методов хозяйственной деятельности, ключевым ресурсом производства становятся данные в цифровом виде. При этом эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг напрямую зависит от методов, позволяющих обработать большие объемы данных, что оказывает значительное влияние на результаты их анализов по сравнению с традиционными формами хозяйствования

позволяющим в дальнейшем существенно повысить эффективность использования ресурсов в экономике.

Общим для всех этих понятий является наличие новых «цифровых» технологий, зависимость взаимосвязей электронных и реальных секторов экономики, успешный критерий роста за счет внедрения новых подходов и участия новых технологий, проникающих в каждую сферу жизни. Обобщив данную информацию в рамках текущего исследования, предлагается обобщить определение цифровой экономики – это создание, распространение и использование новейших технологий совместно с продуктами и (или) услугами в основе которых лежат цифровые активы, а своей отличительной чертой является широкое применение нематериальных благ в организации бизнес-процессов в существующих отраслях экономики.

Обозначив основное базовое понятие, определим взаимосвязанное с ним понятие «Цифровая трансформация». Данное словосочетание аналогичным образом не имеет на сегодня общепринятого определения, а количество толкований изменяется с учетом применяемой отрасли, производства или продукта. Данный процесс связан с проникновением в сферы экономики и непроизводственной сферы ранее не использующихся цифровых технологий. Изначально понятие цифровая трансформация и цифровые технологии являлись тождественными.

Так, например, George Westerman [Кирюшин, 2020] в своем определении цифровой трансформации упоминает социальные сети, краудфандинг, краудсорсинг, облачные технологии, мобильный интернет, технологии больших данных и искусственный интеллект, 3D-принтеры, дополненную реальность, носимые устройства, и продукты с открытым исходным кодом. Очевидно, что при данном подходе по мере появления новых технологий термин цифровая трансформация будет нуждаться в уточнениях, дополнениях и конкретизации. Скорее всего, смысл термина цифровая трансформация также изменяется и модифицируется по мере развития ИКТ и бизнеса.

Одно из первых значений термина «цифровая трансформация» – это переход от аналоговых данных к цифровым [Минцбер, Альстранд, Лампель, 2020]. Производственная и технологическая сфера склоняются к тому, что основным вектором внимания цифровой трансформации являются технологии, на которых она базируется, управленческий персонал, наоборот, полагает, что основное внимание должно быть направлено не на технологии, а на переосмысление стратегии компании. Специалисты по персоналу видят задачу в решении социально-психологического изменения климата в коллективе, за счет людей с новым мышлением. Отсюда возникают и разные ответы на вопросы. В настоящее время исследователи выделяют три следующих основных направления.

Первое направление считает, что первичным элементом трансформации являются технологии. Сначала появились цифровые технологии, а люди подобно огню, пытались найти им применение для автоматизации процессов. То есть цифровая трансформация – это процесс, а каждая новая технология – это его стадия. Процесс этот длится десятилетиями и не имеет конца.

Вторая точка зрения заключается в том, что цифровую трансформацию следует связывать с определенным периодом развития экономики, четвертой промышленной революцией, переломным моментом, подобно паровым машинам в 18-м веке, третьей платформой, новым рубежом, на фундаменте которого появились цифровые компании предложившие новую бизнес-модель с использованием перечисленных технологий и максимальным уходом от нецифровых активов [Кузьмин, 2014].

Приверженцы третьей точки зрения считают, что не имеет значения сфера производства. Это может быть, как цифровой бизнес, так и реальным производство. Основным аспектом делается на бизнес-процессе [Мурашова, 2019]. Концентрация идет не на технологиях, сколько на изменении экономических условиях, влиянии компании на среду. Изменение среды приводит поиску новых бизнес-моделей и инструментов для успешного развития.

Кроме технологического, управленческого и экономического подхода имеется комбинированный подход, исходящий из государственного сектора. Он рассматривает цифровую трансформацию, как инструмент реформирования экономической и организационной системы управления и делает вывод о двойственном характере трансформации управленческих структур в условиях внедрения информационно-коммуникационных технологий и имеет с одной стороны – уменьшение формализации процессов и методов, а с другой – увеличение формализации процедур и усиление контроля. Таким образом, в целях исследования сформулируем понятие региональной цифровой трансформации как «Совокупность изменений в обществе, которые связаны с внедрением и развитием цифровых технологий, новых методов управления и формирования новых сфер экономики с учетом региональных особенностей экономического развития региона».

Заключение

Проведенное исследование тенденций цифровой экономики и цифровой трансформации на региональном уровне позволило выявить наличие противоречий в понятийном аппарате. Эти противоречия связаны, как со специфическими особенностями развития экономики региона, так и с различным понятийным аппаратом, используемым разными специалистами.

Для создания единого цифрового пространства на региональном уровне важным аспектом цифровой трансформации является взаимосвязь задач, технологий и проектов граждан и бизнес-структур. Взаимопроникновение технологий в различные сферы позволит снизить общие расходы на цифровую трансформацию. В то же время оценка взаимосвязи отраслей экономики свидетельствует, что они решают задачу предыдущего этапа развития цифровой экономики – цифровизации процессов. Согласно существующим теоретическим изысканиям, цифровая трансформация путем оптимизации деятельности и реинжиниринга субъектов хозяйствования вследствие внедрения цифровых технологий, позволяет ускорить и повысить эффективность принимаемых решений и предполагает улучшение качества существующих процессов.

Библиография

1. Аврамчикова Н.Т., Рукосуев А.О. Обеспечение информационной безопасности цифровых технологий в системе государственного управления (на примере ведомственного центра ГосСОПКА Красноярского края) // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 1. С. 90-94.
2. Кирюшин С. Разработка стратегии цифровой трансформации // *Учебник 4CDTO. О цифровизации и цифровой трансформации*. 2020. URL: <https://4cio.ru/content/4CDTO/Разработка%20стратегии%20ЦТ%2010.pdf>
3. Кузьмин А.М. Организационные конфигурации Минцберга один из инструментов, используемых в современных теориях организации // *Методы менеджмента качества*. 2014. № 1. С. 29.
4. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. *Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента*. М.: Альпина Паблицер, 2020. С. 18-27.
5. Мурашова А.О. Бюрократия в системе электронного правительства // *Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России*. Саратов: Саратовский источник, 2019. С. 170-174.
6. Развитие цифровой экономики в России. 2016. URL: www.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/03/24/wdr2016-workshop
7. *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy*. Paris: OECD Publishing, 2015. URL: <https://read.oecd->

- library.org/taxation/addressing-the-tax-challenges-of-the-digital-economy-action-1-2015-final-report_9789264241046-en
8. Challenges for Competition Policy in a Digitalised Economy. 2015. URL: europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/542235/IPOL_STU%282015%29542235_EN.pdf
 9. Digital Economy. 2018. URL: ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/digital-economy
 10. Digital Sourcing Policies. 2019. URL: www.dta.gov.au/help-and-advice/ict-procurement/digital-sourcing-framework-ict-procurement/digital-sourcing-policies
 11. Expert Group on Taxation of the Digital Economy. 2014. URL: ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/gen_info/good_governance_matters/digital/report_digital_economy.pdf
 12. Fayyaz S. A review on measuring digital trade & e-commerce as new economic statistics products // The 16th Conference of IAOS. 2018. URL: www.oecd.org/iaos2018/programme/IAOS-OECD2018_Fayyaz.pdf
 13. Technology Isn't Working. 2014. URL: <https://www.economist.com/special-report/2014/10/02/technology-isnt-working>
 14. The Digital Economy. 2013. URL: policy.bcs.org/position_statements/digital-economy
 15. The Nine Elements of Digital Transformation. URL: <https://hbr.org/2014/06/the-nine-elements-of-digital-transformation>
 16. What is Digital Economy? 2019. URL: www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html

The role of public administration in the digital transformation of the region's economy

Aleksandr O. Rukosuev

Postgraduate,
Siberian State University of Science and Technology,
660049, 82, Mira ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: A9082012551@ya.ru

Abstract

The article discusses the theoretical aspects of the concepts of «digital economy» and «digital transformation», the prerequisites for their formation, the development of the processes of changing priorities towards digital technologies. Based on the analysis, definitions of concepts were given, including regional features of development in the region. At the same time, the issues of organizing and evaluating the effectiveness of the development of the digital economy at the regional level and its digital transformation, considering regional specifics, have not been adequately developed. The correspondence between the goals defined by the Unified Plan for Achieving the National Development Goals of the Russian Federation for the period up to 2024 and for the planned period up to 2030 and the country's digital transformation is established. It is determined that the main purpose of the introduction of digital mechanisms in state and municipal management is to improve the quality of services provided to the main consumers – the population and business, and a high level of digitalization of the region and the municipality will allow more effective development of entrepreneurship in the local territory. It was also noted that in the theoretical provisions there are several points of view on the concept of «digital transformation» and its author's definition is given. It is concluded that digital transformation by optimizing the activities and reengineering of business entities, as a result of the introduction of digital technologies, makes it possible to accelerate and improve the efficiency of decisions.

For citation

Rukosuev A.O. (2023) Rol' organov gosudarstvennogo upravleniya v tsifrovoi transformatsii ekonomiki regiona [The role of public administration in the digital transformation of the region's economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (7A), pp. 27-34. DOI: 10.34670/AR.2023.59.48.003

Keywords

Digital economy, digitalization, digital transformation, regional economy, features of the development of the regional economy, program documents, national development goals, effectiveness of decisions.

References

1. (2015) *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy*. Paris: OECD Publishing. Available at: https://read.oecd-ilibrary.org/taxation/addressing-the-tax-challenges-of-the-digital-economy-action-1-2015-final-report_9789264241046-en [Accessed 05/05/2023]
2. Avramchikova N.T., Rukosuev A.O. (2021) Obespechenie informatsionnoi bezopasnosti tsifrovyykh tekhnologii v sisteme gosudarstvennogo upravleniya (na primere vedomstvennogo tsentra GosSOPKA Krasnoyarskogo kraya) [Ensuring information security of digital technologies in the public administration system (on the example of the departmental center GosSOPKA of the Krasnoyarsk Territory)]. *Fundamental'nye issledovaniya* [Fundamental Research], 1, pp. 90-94.
3. (2015) *Challenges for Competition Policy in a Digitalised Economy*. Available at: europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/542235/IPOL_STU%282015%29542235_EN.pdf [Accessed 05/05/2023]
4. (2018) *Digital Economy*. Available at: ec.europa.eu/jrc/en/research-topic/digital-economy [Accessed 05/05/2023]
5. (2019) *Digital Sourcing Policies*. Available at: www.dta.gov.au/help-and-advice/ict-procurement/digital-sourcing-framework-ict-procurement/digital-sourcing-policies [Accessed 05/05/2023]
6. (2014) *Expert Group on Taxation of the Digital Economy*. Available at: ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/taxation/gen_info/good_governance_matters/digital/report_digital_economy.pdf [Accessed 05/05/2023]
7. Fayyaz S. (2018) A review on measuring digital trade & e-commerce as neweconomic statistics products. In: *The 16th Conference of IAOS*. Available at: www.oecd.org/iaos2018/programme/IAOS-OECD2018_Fayyaz.pdf [Accessed 05/05/2023]
8. Kiryushin S. (2020) Razrabotka strategii tsifrovoi transformatsii [Development of a digital transformation strategy]. In: *Uchebnik 4CDTO. O tsifrovizatsii i tsifrovoi transformatsii* [Textbook on 4CDTO. About digitalization and digital transformation]. Available at: <https://4cio.ru/content/4CDTO/Razrabotka%20strategii%20TsT%2010.pdf> [Accessed 05/05/2023]
9. Kuz'min A.M. (2014) Organizatsionnye konfiguratsii Mintsberga odin iz instrumentov, ispol'zuemykh v sovremennykh teoriyakh organizatsii [Mintzberg's organizational configurations are one of the tools used in modern organization theories]. *Metody menedzhmenta kachestva* [Methods of quality management], 1, p. 29.
10. Mintzberg G., Ahlstrand B., Lampel J. (2020) *Strategicheskoe safari. Ekskursiya po debryam strategicheskogo menedzhmenta* [Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management]. Moscow: Al'pina Publisher Publ.
11. Murashova A.O. (2019) Byurokratiya v sisteme elektronnoogo pravitel'stva [Bureaucracy in the e-government system]. In: *Aktual'nye problemy pravovogo, sotsial'nogo i politicheskogo razvitiya Rossii* [Actual problems of legal, social and political development of Russia]. Saratov: Saratovskii istochnik Publ.
12. (2016) *Razvitie tsifrovoi ekonomiki v Rossii* [Development of the digital economy in Russia]. Available at: www.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/03/24/wdr2016-workshop [Accessed 05/05/2023]
13. (2014) *Technology Isn't Working*. Available at: <https://www.economist.com/special-report/2014/10/02/technology-isnt-working> [Accessed 05/05/2023]
14. (2013) *The Digital Economy*. Available at: policy.bcs.org/position_statements/digital-economy [Accessed 05/05/2023]
15. *The Nine Elements of Digital Transformation*. Available at: <https://hbr.org/2014/06/the-nine-elements-of-digital-transformation> [Accessed 05/05/2023]
16. (2019) *What is Digital Economy?* Available at: www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html [Accessed 05/05/2023]