

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.45.98.020

Направления формирования корпоративной стратегии предприятия мясоперерабатывающего комплекса в условиях глобальных вызовов

Гарри Ндифреке Этим

Аспирант, доцент,
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;
e-mail: harryndifreke@yahoo.com

Аннотация

В данной статье сделана попытка разработки мероприятий, направленных на формирование направлений корпоративной стратегии предприятия мясоперерабатывающего комплекса в условиях глобальных вызовов. Дана оценка особенностей формирования портфеля заказов на продукцию ООО «Владимирский стандарт» и предложены направления более эффективного использования имеющихся резервов. Кроме того, в данной статье определено понятие и представлены основные задачи формирования корпоративной стратегии. Особую значимость проблема разработки стратегии развития имеет для предприятий, входящих в объединение организаций холдингового типа. Если говорить про санкции этого года, то наиболее актуальные вопросы, которые требовалось решать мясоперерабатывающему комплексу, касались в первую очередь логистики. Цепочка поставок в ряде случаев удлинилась, увеличился срок доставки, что влияло на стоимость перевозок. На основе проведенных исследований деятельности корпорации за три года в статье сделан вывод о том, что предприятие нуждается в проведении серьезных мероприятий, направленных на повышение эффективности производства и оптимизацию стратегии деятельности. Среди мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности на перспективу в статье выделено такое направление как эффективная работа управленческой команды, в том числе поиск таких поставщиков сырья, чьи цены наиболее приемлемы для предприятия.

Для цитирования в научных исследованиях

Гарри Ндифреке Этим. Направления формирования корпоративной стратегии предприятия мясоперерабатывающего комплекса в условиях глобальных вызовов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 6А. С. 164-169. DOI: 10.34670/AR.2023.45.98.020

Ключевые слова

Корпоративная стратегия, глобальные вызовы, мясоперерабатывающий комплекс, внешние эффекты, экономика.

Введение

Актуальность формирования направлений корпоративной стратегии предприятия мясоперерабатывающего комплекса в условиях глобальных вызовов очевидна. Отличительными чертами современных рыночных условий является возросшая нестабильность внешней среды с целью осуществления эффективной деятельности компании [Гусев, 2016]. Сигналы из внешней и внутренней среды, требующие оперативного реагирования, увеличиваются в геометрической прогрессии. С учетом того, что они существенно осложняют работы руководства в отношении формирования стратегических целей, их можно расценивать как дополнительные факторы риска в современных условиях [Григорьев, 2009]. Соответственно, ключевой задачей корпораций должно стать нивелирование отрицательных внешних эффектов в вопросах формирования стратегии на перспективу.

Основная часть

Корпоративную стратегию организации можно определить как долгосрочный план, который определяет цели, направления развития и способы достижения успеха компании. Она включает в себя анализ внешней и внутренней среды, определение конкурентных преимуществ и установление приоритетов в бизнесе. Корпоративная стратегия должна быть выстроена в соответствии с миссией компании и ее ценностями, а также учитывать потребности клиентов и требования рынка. Цель корпоративной стратегии – обеспечить стабильный и успешный рост компании, укрепить ее позиции на рынке и повысить конкурентоспособность.

Основные задачи формирования корпоративной стратегии на перспективу можно обозначить следующим образом:

- Определение целей и направлений развития компании на долгосрочную перспективу.
- Анализ внешней и внутренней среды, выявление конкурентных преимуществ и установление приоритетов в бизнесе.
- Определение стратегических партнерств и сотрудничества с другими организациями.
- Разработка планов по расширению бизнеса и входу на новые рынки.
- Определение инвестиционной политики и финансовых стратегий компании.
- Установление системы управления рисками и контроля качества продукции или услуг.
- Разработка системы мотивации и управления персоналом, которая способствует достижению стратегических целей компании.
- Определение планов по укреплению бренда и повышению узнаваемости компании на рынке.
- Оценка результатов реализации стратегии и корректировка планов в соответствии с изменениями во внешней и внутренней среде.

В современных условиях предприятия мясоперерабатывающего комплекса находятся в поисках действенных и эффективных инструментов управления на основе выявления сигналов опасности. Данный способ является наиболее эффективным в условиях нестабильного рынка и геополитического кризиса, когда возникает объективная необходимость принятия решения на предупреждение вне зависимости от частоты сигналов об опасности.

На рисунке 1 представлены основные принципы стратегического планирования в условиях нестабильности.



Рисунок 1 - Принципы стратегического планирования в условиях нестабильности, направление на отраслевое развитие предприятий

Особую значимость проблема разработки стратегии развития имеет для предприятий, входящих в объединение организаций холдингового типа.

Если говорить про санкции этого года, то наиболее актуальные вопросы, которые требовалось решать мясоперерабатывающему комплексу, касались в первую очередь логистики. Цепочка поставок в ряде случаев удлинилась, увеличился срок доставки, что влияло на стоимость перевозок. При этом в рамках реализуемых инвестиционных проектов компания не видит критических сложностей с точки зрения поставок оборудования, так как есть его аналоги в странах, не присоединившихся к санкциям.

Вместе с этим нужно отметить, что в течение последних лет компания также смотрит на технологические решения, которые есть у отечественных производителей. Аналогичный подход применяется в рамках операционной деятельности при выпуске мясной продукции в части закупок требуемых компонентов и сырья.

Отмечу, что развитие отечественных производителей сегодня ускоряется из-за ухода с рынка иностранных поставщиков. При этом технические характеристики российского оборудования должны быть конкурентоспособными по отношению к оборудованию мировых производителей. Это непростая задача, которая может быть решена при таргетированной поддержке со стороны государства в части исследований и разработок, выпуска и испытаний опытных партий и т.д.

Формирование портфеля заказов в ООО «Владимирский стандарт» осуществляется с учетом запрашиваемого ассортимента со стороны организаций-покупателей (которые выступают оптовыми заказчиками).

На основе проведенных исследований деятельности корпорации за три года можно сделать вывод о том, что предприятие нуждается в проведении серьезных мероприятий, направленных на повышение эффективности производства и оптимизацию стратегии деятельности.

Также из анализа данных орган видно, что предприятие располагает значительными резервами для повышения эффективности производства.

Например, как было выше сказано, один из перерабатывающих цехов расположен на большой территории площадью 938 кв.м., причем сам цех занимает только половину этой территории. То есть оставшуюся площадь вполне можно использовать для развития подсобного

хозяйства. Успешное разведение подсобного хозяйства приведет к двойному экономическому эффекту с точки зрения стратегических альтернатив:

- вызовет снижение себестоимости продукции, так как часть КРС и молодняка КРС будут выращиваться на предприятии, а не закупаться у других предприятий и населения.
- станет первым шагом на пути к безотходному производству. Так как разведение таких животных как нутрии и кролики будет способствовать тому, что отходы, возникающие в процессе мясопереработки, будут идти им на корм. То есть разведение таких животных будет обходиться предприятию в минимум затрат, но станет достаточно выгодным делом. (примером может служить успешная деятельность Судиславского звероплемсовхоза).

Также наличие площадей позволяет расширить производство и установить на предприятии консервную линию. А при наличии средств на приобретение оборудования для переработки кишок, цех вполне мог бы производить собственные натуральные колбасные оболочки, которые в настоящее время закупаются по очень высоким ценам. Все перечисленные выше мероприятия могут быть осуществимы за счет привлечения дополнительных источников финансирования

Среди мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности производства на перспективу, можно выделить такое как эффективная работа управленческой команды, а именно поиск таких предприятий – поставщиков сырья, чьи цены наиболее приемлемы для предприятия, но не следует упускать из виду и качество сырья, которое всегда должно оставаться высоким.

Поиск наиболее выгодных эффективных и выгодных каналов реализации – также путь к повышению эффективности производства. В настоящее время доля сетевых супермаркетов и универсамов в городах России составляет от 60 до 70%. Объем продаж в таких точках достаточной большой и необходимо стремиться к сотрудничеству с ними. Что приведет к увеличению объемов реализации продукции.

Среди прочих путей и направлений повышения эффективности можно выделить такой немаловажный как внедрение достижений НТП (все большая интенсификация производства). В настоящее время приобретение нового, более совершенного оборудования мясопереработки – это залог высокого качества продукции и значительной увеличение объемов переработки за счет все более возрастающих производственных мощностей.

Также предприятие должно стремиться к повышению уровня квалификации своих работников. Так как опытные, квалифицированные работники – это тоже залог успешной, эффективной деятельности. В настоящий момент это мероприятие успешно приводится в действие: технолог и начальник цеха регулярно посещают учебные семинары и курсы, проходящие в г. Москве.

Заключение

На основе проведенных исследований деятельности корпорации за три года в статье сделан вывод о том, что предприятие нуждается в проведении серьезных мероприятий, направленных на повышение эффективности производства и оптимизацию стратегии деятельности. Среди мероприятий, направленных на повышение экономической эффективности на перспективу в статье выделено такое направление как эффективная работа управленческой команды, в том числе поиск таких поставщиков сырья, чьи цены наиболее приемлемы для предприятия.

Библиография

1. Бахолдина К.Н., Горковенко Е.В., Платонова И.В. Современное состояние и тенденции развития пищевой промышленности России // *Инновационная наука*. 2018. № 5. С. 79-82.
2. Гусев И.С. Механизм разработки стратегии управления устойчивым развитием предприятий мясоперерабатывающей промышленности // *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*. 2016. № 2 (28). С. 31-37.
3. Григорьев С.А. Формирование стратегии развития предприятия промышленного холдинга: на материалах мясоперерабатывающей промышленности: дис. ... канд. экон. наук. Самара, 2009. 164 с.
4. Евдокимов А.Н. Гибридная стратегия – новая стратегия конкурентного преимущества // *Проблемы развития предприятий: теория и практика*. 2018. № 1. С. 277-279.
5. Ершова М.В., Жариков Р.В., Жариков В.Д. Модель снижения себестоимости продукции на промышленных предприятиях // *Организатор производства*. 2016. № 2 (69). С. 67-78.
6. Кубышко А.А. Продовольственная безопасность: в одну доктрину впрячь нельзя // *Мясная индустрия*. 2015. № 6. С. 4-5.
7. Любецкий П.Б. Механизм формирования и реализации маркетинговой стратегии мясоперерабатывающих предприятий. Горки, 2018. 288 с.
8. Лякин А.Н., Рогов М.И. Санкции и контрсанкции: использование политических инструментов для реализации экономических целей // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2017. № 8 (353). С. 1396-1414.
9. Мачавариани Г.И. (ред.) Россия и мир: 2023 Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз. М., 2022. 130 с.
10. Фридман М. Искусство и наука стратегии лидерства. Новый подход к корпоративному управлению. М.: ФАИР-Пресс, 2022. 272 с.

Directions of forming corporate strategy of meat processing enterprise in the conditions of global challenges

Harry Ndifreke Etim

Postgraduate, Associate Professor,
Moscow Finance and Industry University "Synergy",
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: harryndifreke@yahoo.com

Abstract

In this article, an attempt was made to develop measures aimed at shaping the directions of the corporate strategy of the enterprise of the meat processing complex in the face of global challenges. An assessment of the features of the formation of a portfolio of orders for the products of "Vladimir Standard" LLC is given and directions for more efficient use of available reserves are proposed. In addition, this article defines the concept and presents the main tasks of forming a corporate strategy. The problem of developing a development strategy is of particular importance for enterprises that are part of an association of holding-type organizations. Concerning this year's sanctions, the most pressing issues that the meat processing complex needed to solve were primarily related to logistics. The supply chain has lengthened in some cases, the delivery time has increased, which affected the cost of transportation. On the basis of the conducted studies of the corporation's activities for three years, the article concluded that the enterprise needs to carry out serious measures aimed at increasing production efficiency and optimizing the activity strategy. Among the activities aimed at improving economic efficiency in the future, the article highlights such an area as the effective work of the management team, including the search for such suppliers of raw materials, whose prices are most acceptable for the enterprise.

Harry Ndifreke Etim

For citation

Harry Ndifreke Etim (2023) Napravleniya formirovaniya korporativnoi strategii predpriyatiya myasopererabatyvayushchego kompleksa v usloviyakh global'nykh vyzovov [Directions of forming corporate strategy of meat processing enterprise in the conditions of global challenges]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (6A), pp. 164-169. DOI: 10.34670/AR.2023.45.98.020

Keywords

Corporate strategy, global challenges, meat-processing complex, external effects, economics.

References

1. Bakholdina K.N., Gorkovenko E.V., Platonova I.V. (2018) Sovremennoe sostoyanie i tendentsii razvitiya pishchevoi promyshlennosti Rossii [Current state and trends in the development of the food industry in Russia]. *Innovatsionnaya nauka* [Innovative science], 5, pp. 79-82.
2. Ershova M.V., Zharikov R.V., Zharikov V.D. (2016) Model' snizheniya sebestoimosti produktsii na promyshlennykh predpriyatiyakh [A model for reducing the cost of production at industrial enterprises]. *Organizator proizvodstva* [Production Manager], 2 (69), pp. 67-78.
3. Evdokimov A.N. (2018) Gibridnaya strategiya – novaya strategiya konkurentnogo preimushchestva [Hybrid strategy – a new strategy of competitive advantage]. *Problemy razvitiya predpriyatii: teoriya i praktika* [Problems of enterprise development: theory and practice], 1, pp. 277-279.
4. Fridman M. (2022) *Iskusstvo i nauka strategii liderstva. Novyi podkhod k korporativnomu upravleniyu* [Art and science of leadership strategy. A new approach to corporate governance]. Moscow: FAIR-Press Publ.
5. Grigor'ev S.A. (2009) *Formirovanie strategii razvitiya predpriyatiya promyshlennogo kholdinga: na materialakh myasopererabatyvayushchei promyshlennosti. Doct. Dis.* [Formation of the development strategy of an industrial holding enterprise: based on the materials of the meat processing industry. Doct. Dis.]. Samara.
6. Gusev I.S. (2016) Mekhanizm razrabotki strategii upravleniya ustoichivym razvitiem predpriyatii myasopererabatyvayushchei promyshlennosti [The mechanism for developing a strategy for managing the sustainable development of enterprises in the meat processing industry]. *Teoriya i praktika servisa: ekonomika, sotsial'naya sfera, tekhnologii* [Theory and practice of service: economics, social sphere, technologies], 2 (28), pp. 31-37.
7. Kubyshko A.A. (2015) Prodovol'stvennaya bezopasnost': v odnu doktrinu vpryach' nel'zya [Food security: it is impossible to harness one doctrine]. *Myasnaya industriya* [Meat industry], 6, pp. 4-5.
8. Lyakin A.N., Rogov M.I. (2017) Sanktsii i kontrtsanktsii: ispol'zovanie politicheskikh instrumentov dlya realizatsii ekonomicheskikh tselei [Sanctions and counter-sanctions: the use of political instruments for the implementation of economic goals]. *Natsional'nye interesy: priority i bezopasnost'* [National interests: priorities and security], 8 (353), pp. 1396-1414.
9. Lyubetskii P.B. (2018) *Mekhanizm formirovaniya i realizatsii marketingovoi strategii myasopererabatyvayushchikh predpriyatii* [The mechanism of formation and implementation of the marketing strategy of meat processing enterprises]. Gorki.
10. Machavariani G.I. (ed.) (2022) *Rossiya i mir: 2023 Ekonomika i vneshnyaya politika. Ezhegodnyi prognoz* [Russia and the world: 2023 Economy and foreign policy. Annual forecast]. Moscow.