

УДК 338.45

DOI: 10.34670/AR.2023.61.36.040

Инновационная деятельность предприятия как фактор устойчивого развития

Казиева Жаклин Наримановна

Доктор экономических наук, профессор,
Дагестанский государственный технический университет,
367015, Российская Федерация, Махачкала, пр. Имама Шамиля, 70;
e-mail: kazieva-61@mail.ru

Гаджиев Шамиль Магомедович

Аспирант,
Дагестанский государственный технический университет,
367015, Российская Федерация, Махачкала, пр. Имама Шамиля, 70;
e-mail: shamil0577705@mail.ru

Аннотация

Важнейшим фактором устойчивого развития промышленного предприятия является его восприимчивость к инновационной деятельности, то есть к внедрению новой техники, использованию новых технологий, материалов, выпуску новых продуктов и т.д. Это во многом определяет его рыночную конкурентоспособность и устойчивость в условиях динамично развивающихся факторов внутренней и внешней среды. В статье рассмотрены различные аспекты инновационной деятельности как фактора устойчивого развития предприятия. Проведен анализ технологических инноваций в России, их распределение по секторам экономики и по основным направлениям; выявлены значение и роль экологических и социальных инноваций для устойчивого развития, получения экономических выгод в долгосрочном периоде и обеспечения стратегических конкурентных преимуществ. Относительно социальных инноваций можно констатировать, что они способствуют экономическому развитию общества и повышению качества жизни населения, сглаживают переход общества от одной технологической формации к другой. Если говорить о социальных инновациях в мировом масштабе, то они призваны решить пять основных задач: урбанизация; интеллектуальность, как новая экологичность; энергетика; мобильные технологии и здравоохранение. Социальные инновации – это внедрение нового в социальную сферу общества с целью успешного продвижения технологических находок, разрешения социальных конфликтов и улучшения жизни граждан. Время и мировая практика показали, что потенциал социальных инноваций невозможно переоценить.

Для цитирования в научных исследованиях

Казиева Ж.Н., Гаджиев Ш.М. Инновационная деятельность предприятия как фактор устойчивого развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 664-670. DOI: 10.34670/AR.2023.61.36.040

Ключевые слова

Инновации, устойчивое развитие, технологические инновации, экологические инновации, социальные инновации.

Введение

Важнейшим фактором устойчивого развития промышленного предприятия является его восприимчивость к инновационной деятельности, то есть к внедрению новой техники, использованию новых технологий, материалов, выпуску новых продуктов и т.д. Это во многом определяет его рыночную конкурентоспособность и устойчивость в условиях динамично развивающихся факторов внутренней и внешней среды.

Выход России на передовые устойчивые позиции во многих отраслях промышленности будет зависеть от того, насколько эффективно будет задействован потенциал наукоемких технологий и инновационной составляющей в производственном процессе, а также в логистических и маркетинговых процессах.

Концепция устойчивого развития предполагает такую траекторию развития общества, при которой обеспечивается равновесие между решением социально-экономических проблем общества и сохранением окружающей среды.

Инновации с позиции устойчивого развития понимаются как органическая совокупность результата, процесса и эффекта, связанная с созданием и распространением новшеств в различных сферах человеческой деятельности, способствующая повышению социально-экономической эффективности и формированию системы устойчивого развития общества [Митякова, 2009].

Основная часть

Важность инноваций для достижения устойчивого развития была обоснована многими отечественными и зарубежными учеными. Итог обоснований заключается в том, что образующийся механизм взаимодействия инновационных факторов и экономики страны обеспечивает несоизмеримый эффект от внедрения инноваций в виде прироста ВВП страны в сравнении с затратами в инновационной сфере. В совокупности инновации по-разному влияют на устойчивое развитие. Так, технологические инновации обеспечивают экономическую эффективность экономики страны и чаще всего способствуют выведению экономики из кризисных ситуаций. Экологические инновации неотделимы от рационального природопользования, которое подразумевается при модернизации экономики. А социальные инновации способствуют устранению проблем формирования гражданского общества [Чумакова, Сиротина, www]. Способность к инновациям становится ключевым компонентом конкурентоспособности современной организации, а также одним из важнейших факторов ее устойчивости.

В 2020 г. зафиксирован незначительный рост инновационной активности бизнеса в России. Разработку и внедрение инноваций осуществляли 10,8% крупных и средних организаций (+1,7 п. п. по сравнению с 2019 г. [Власова и др., 2022]).

Позитивные тренды в реализации инновационного потенциала наблюдаются практически во всех обследуемых секторах (см. табл. 1).

Таблица 1 - Внедрение инноваций в различных секторах экономики в 2019-2020 гг.

Наименование сектора	2019 год	2020 год	Темп роста 2020/2019
Промышленность	15,1%	16,2%	1,1%
Сектор услуг в сфере телекоммуникаций и ИТ	9,8%	12,2%	2,4%
Здравоохранение	5,3%	8,6%	3,3%
Сельское хозяйство	4,2%	6,6%	2,4%
Транспортировка и хранение	2,8%	4%	1,2
Строительство	3,7%	3,9%	0,2%

Таблица 1 показывает, что уровень инновационной активности в промышленности достиг 16,2% (в 2019 г. – 15,1%), в секторах услуг, связанных с деятельностью в области телекоммуникаций и ИТ – 12,2% (против 9,8%), в здравоохранении – 8,6% (против 5,3%), в сельском хозяйстве – 6,6% (против 4,2%), в транспортировке и хранении – 4% (против 2,8%), в строительстве – 3,9% (против 3,7%). Наибольший темп роста технологических инноваций в сфере здравоохранения – 3,3%, наименьший – в строительстве – 0,2% [там же].

Большинство инноваций связано с внедрением на рынок новых продуктов и услуг, продуктовые инновации завершили 68,4% инновационных организаций. В таблице 2 представлены распределение организаций, имевших продуктовые и процессные инновации в 2018-2020 гг.

Таблица 2 - Распределение организаций, имевших продуктовые и процессные инновации в 2018-2020 гг.

Типы инноваций	Отрасли экономики			
	Промышленное производство	Сфер услуг	Сельское хозяйство	Строительство
Продуктовые инновации	73,8	65,9	49,8	61,9
Процессные инновации	60,9	67,7	76,0	71,0

Как видно из таблицы 1 наибольшее количество продуктовых инноваций имелось в сфере промышленного производства – 73,8%, процессные инновации более распространены в сфере сельского хозяйства – 76%.

Объем инновационной продукции, произведенной в России в 2020 г., увеличился на 5,7% (в постоянных ценах) относительно 2019 г. и составил 5,2 трлн. руб. [там же].

Традиционно наиболее активно инновации внедряются в высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслях высокого уровня. Самые инновационные индустрии – производство летательных и космических аппаратов, медицинской техники и автомобилей. Их показатели удельного веса инновационной продукции превышают средний уровень в ведущих европейских странах (Бельгия – 15,7%, Австрия – 14,9%, Германия – 14,8%).

Уровень новизны инновационной продукции невысокий и заметно уступает странам Европы. Предприятия в основном выпускают товары новые для организации, но уже известные на рынках (2,1% в общем объеме продаж). Доля принципиально новой для глобального рынка инновационной продукции всего 0,2%, новой для рынка сбыта организаций – 0,9%.

Затраты крупного и среднего бизнеса на инновации растут. В 2020 г. они составили 2,1 трлн.

рублей, увеличившись на 8,2% по сравнению с предыдущим годом (в постоянных ценах) [там же].

Предприятия развивают инновации в основном на собственные средства. В структуре затрат они составляют 55,3%. Совокупная бюджетная поддержка обеспечивает порядка четверти затрат на инновации.

Большая часть затрат на инновации связана с выполнением исследований и разработок (44,3%) и обновлением материально-технической базы – приобретением машин и оборудования и прочих основных средств (33,4%).

Рост масштабов расходов на инновации привел к повышению их интенсивности до 2,3% (в 2019 г. – 2,1%). Значения данного показателя сопоставимы с Финляндией (2,4%), Францией (2,3%), Австрией (2,1%) и Италией (2%).

При реализации инноваций организации опираются преимущественно на собственные силы или внедряют решения, созданные другими организациями. В кооперационных связях с внешними партнерами участвовали менее трети (28,1%) организаций, осуществлявших продуктовые и процессные инновации.

Наиболее активно к совместным проектам по выполнению исследований и разработок компании привлекали научные организации (49%), участников своей бизнес-группы (36,3%), потребителей (34,3%), поставщиков оборудования, материалов, комплектующих, программных средств (30,8%) и вузы (29,8%).

В качестве основных барьеров для внедрения инноваций организации отмечают недостаток собственных средств и высокую стоимость нововведений: их указали как решающие факторы 10,6 и 8,1% предприятий соответственно; значительные – 16,5 и 17,6%.

Воздействие сдерживающих факторов привело к тому, что у 5,4% организаций инновационная деятельность была серьезно задержана; 5% остановлена и 5,6% даже не начата [там же].

В целом, российский бизнес сдержан в оценках своего инновационного потенциала. В течение следующих трех лет только 11,2% организаций планируют осуществлять инновационную деятельность.

В 2022 году в России был запущен новый федеральный проект «Комплексная система мониторинга окружающей среды» в рамках нацпроекта «Экология», целью которого является создание к 2030 году полного информационного ресурса, объединяющего по стране все данные о состоянии воды, почвы, выбросах и источниках негативного воздействия.

Создание комплексной системы мониторинга окружающей среды позволит получить объективную картину состояния атмосферы, водных и земельных ресурсов на территории всей страны, что позволит принимать эффективные оперативные решения по реагированию и экологические катастрофы и будет способствовать их предотвращению. Планируется создание единой информационной системы мониторинга окружающей среды до 2024 года, она будет интегрирована с другими информационными системами государственных органов власти, также будет обеспечен доступ в эту систему для физических и юридических лиц для развития сети сбора данных, ее актуализации, увеличения точек контроля и создания комплексной системы мониторинга состояния окружающей среды.

Для промышленных предприятий экологические инновации играют ключевую роль в переходе к устойчивому развитию и открывают новые рынки сбыта, способствуют получению экономических выгод в долгосрочном периоде и обеспечивают стратегические конкурентные преимущества.

Заключение

Относительно социальных инноваций можно констатировать, что они способствуют экономическому развитию общества и повышению качества жизни населения, сглаживают переход общества от одной технологической формации к другой. Если говорить о социальных инновациях в мировом масштабе, то они призваны решить пять основных задач: урбанизация; интеллектуальность, как новая экологичность; энергетика; мобильные технологии и здравоохранение. Социальные инновации – это внедрение нового в социальную сферу общества с целью успешного продвижения технологических находок, разрешения социальных конфликтов и улучшения жизни граждан. Время и мировая практика показали, что потенциал социальных инноваций невозможно переоценить [Социальные инновации..., www].

Библиография

1. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Устойчивое развитие социально-экономических систем: теоретические аспекты. Екатеринбург, 2013. 168 с.
2. Власова В.В. и др. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник. М., 2022. 292 с.
3. Елагина А.С. Стандарты управления инновационными процессами компании: поиск институциональной модели // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Том 9. № 1А. С. 696-704.
4. Елагина А.С. Структура рынков инновационных товаров: подходы к оценке влияния на эффективность // Крымский научный вестник. 2015. № 2 (2). С. 59-64.
5. Земцова Л.В. Экологические инновации и устойчивое развитие. URL: <http://pozdnyakov.tut.su/Seminar/a0102/a024.htm>
6. Качелкина О.А. Социальные инновации помогут улучшить жизнь общества. URL: http://ria.ru/sn_opinion/20131111/975961429.html
7. Митякова О.И. Проблемы устойчивого развития экономики России на основе инновационных преобразований: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Нижний Новгород, 2009. 51 с.
8. Смирнова С.М., Елагина А.С. Генезис инновационных агропромышленных кластеров: российский и международный опыт // Крымский научный вестник. 2016. № 2 (8). С. 325-332.
9. Социальные инновации – лекарство, если больной – общество. URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/sotsialnye-innovatsii>
10. Чумакова С.Е., Сиротина Н.А. Инновации – важнейший фактор устойчивого экономического роста. URL: <http://journaldiscussion.ru/publication.php?id=132>

Innovative activities of an enterprise as a factor of sustainable development

Zhaklin N. Kazieva

Doctor of Economics, Professor,
Dagestan State Technical University,
367015, 70, Imama Shamilya ave., Makhachkala, Russian Federation;
e-mail: kazieva-61@mail.ru

Shamil' M. Gadzhiev

Postgraduate,
Dagestan State Technical University,
367015, 70, Imama Shamilya ave., Makhachkala, Russian Federation;
e-mail: shamil0577705@mail.ru

Abstract

The most important factor in the sustainable development of an industrial enterprise is its susceptibility to innovation, that is, to the introduction of new technology, the use of new technologies, materials, the release of new products, etc. This largely determines its market competitiveness and stability in the face of dynamically developing factors of the internal and external environment. The article considers various aspects of innovation activity as a factor in the sustainable development of an enterprise. The analysis of technological innovations in Russia was carried out, their distribution by sectors of the economy and in the main areas; the importance and role of environmental and social innovations for sustainable development, obtaining economic benefits in the long term and providing strategic competitive advantages are identified. Regarding social innovations, it can be stated that they contribute to the economic development of society and improve the quality of life of the population, smooth the transition of society from one technological formation to another. If we talk about social innovations on a global scale, they are designed to solve five main problems: urbanization; intellectuality as a new environmental friendliness; energy; mobile technologies and healthcare. Social innovation is the introduction of something new into the social sphere of society in order to successfully promote technological discoveries, resolve social conflicts and improve the lives of citizens. Time and world practice have shown that the potential of social innovation cannot be overestimated.

For citation

Kazieva Zh.N., Gadzhiev Sh.M. (2023) Innovatsionnaya deyatel'nost' predpriyatiya kak faktor ustoichivogo razvitiya [Innovative activities of an enterprise as a factor of sustainable development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 664-670. DOI: 10.34670/AR.2023.61.36.040

Keywords

Innovation, sustainable development, technological innovation, environmental innovation, social innovation.

References

1. Alferova T.V., Tret'yakova E.A. (2013) *Ustoichivoe razvitie sotsial'no-ekonomicheskikh sistem: teoreticheskie aspekty* [Sustainable development of socio-economic systems: theoretical aspects]. Yekaterinburg.
2. Chumakova S.E., Sirotina N.A. *Innovatsii – vazhneishii faktor ustoichivogo ekonomicheskogo rosta* [Innovation is the most important factor in sustainable economic growth]. Available at: <http://journaldiscussion.ru/publication.php?id=132> [Accessed 05/05/2023]
3. Elagina A.S. (2015) *Struktura rynkov innovatsionnykh tovarov: podkhody k otsenke vliyaniya na effektivnost'* [Structure of innovative goods markets: approaches to assessing the impact on efficiency]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 2 (2), pp. 59-64.
4. Elagina A.S. (2019) *Standarty upravleniya innovatsionnymi protsessami kompanii: poisk institutsional'noy modeli* [Standards for managing innovative processes of the company: finding an institutional model]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (1A), pp. 696-704.
5. Kachelkina O.A. *Sotsial'nye innovatsii pomogut uluchshit' zhizn' obshchestva* [Social innovation will help improve the life of society]. Available at: http://ria.ru/sn_opinion/20131111/975961429.html [Accessed 05/05/2023]
6. Mityakova O.I. (2009) *Problemy ustoichivogo razvitiya ekonomiki Rossii na osnove innovatsionnykh preobrazovaniy. Doct. Dis.* [Problems of sustainable development of the Russian economy based on innovative transformations. Doct. Dis.]. Nizhny Novgorod.
7. Smirnova S.M., Elagina A.S. (2016) *Genezis innovatsionnykh agropromyshlennykh klasterov: rossiiskii i mezhdunarodnyi opyt* [The genesis of innovative agro-industrial clusters: Russian and international experience]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 2 (8), pp. 325-332.

8. *Sotsial'nye innovatsii – lekarstvo, esli bol'noi – obshchestvo* [Social innovations are a medicine if the society is patient]. Available at: <https://viafuture.ru/katalog-idej/sotsialnye-innovatsii> [Accessed 05/05/2023]
9. Vlasova V.V. et al. (2022) *Indikatory innovatsionnoi deyatel'nosti: 2022: statisticheskii sbornik* [Indicators of innovative activity: 2022: statistical collection]. Moscow.
10. Zemtsova L.V. *Ekologicheskie innovatsii i ustoychivoe razvitie* [Ecological innovation and sustainable development]. Available at: <http://pozdneyakov.tut.su/Seminar/a0102/a024.htm> [Accessed 05/05/2023]