

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.49.69.074

Методика аудита руководителей среднего звена

Синтяев Сергей Александрович

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: bp.rumyancevo@gmail.com

Аннотация

Методология аудита – это системный и структурированный подход к оценке личности, который включает в себя меры для оценки достоверности и правильности бизнес-процессов и установленных процедур оценки. Для менеджеров среднего звена методология аудита является важной оценкой эффективности работы и выявлением проблем в бизнес-процессах. Процесс аудита включает в себя несколько операций, таких как планирование, подготовка, проведение, анализ и отчетность. Важно, чтобы менеджеры среднего звена квалифицированно подходили к каждому этапу аудита процесса и правильно применяли методы аудита для достижения желаемых результатов. Методология аудита является наблюдаемым явлением и требует ожидаемого улучшения и улучшения. Для того, чтобы успешно применить методологию аудита, менеджеры среднего звена должны постоянно учиться и осуществлять свои навыки и знания. Также важно выбирать специальные отраслевые организации при разработке методологии аудита. Методология аудита также предоставляет возможности для профессионального роста и развития. Внутренний аудит может использоваться как «платформа» для профессионального роста и карьерного развития будущего управленческого персонала. Высокий спрос на специалистов в области аудита внутренних областей также связан с быстро развивающимися бизнес-средами и формированием новых направлений. Таким образом, методология аудита не является важным фактором для обеспечения благополучия организма, но и обеспечивает возможности для профессионального роста и развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Синтяев С.А. Методика аудита руководителей среднего звена // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 538-547. DOI: 10.34670/AR.2023.49.69.074

Ключевые слова

Методология, аудит, руководители среднего звена, менеджмент, бизнес.

Введение

Первым этапом методологии аудита для менеджеров среднего звена является планирование, которое включает в себя несколько важных шагов. Первым шагом является определение объема и целей аудита, что необходимо для определения направленности аудита. Аудиторская организация должна разработать общий план аудита, в котором излагаются ожидаемые объем и цели аудита [Мальцева, 2021].

Основная часть

Определение целей и задач аудита имеет решающее значение для формирования объективной оценки состояния компании с точки зрения различных блоков управления, таких как управление продажами или учетная политика [Болдырева, 2021]. Поэтому необходимо уточнить сущность аудита и определить рекомендации по разработке методологии и метода аудита.

Вторым шагом на этапе планирования является определение рисков и мер контроля. Крайне важно определить потенциальные риски, которые могут повлиять на цели аудита, и разработать соответствующие меры контроля для снижения этих рисков. Особое внимание следует уделить усилению внутреннего контроля, такого как реестры рисков, сопроводительные письма и заявления [Горгодзе, 2020]. Аудиторская организация должна проанализировать схему взаимодействия субъектов системы внутреннего контроля на предмет выявления рисков при недостаточности мер контроля. Этот шаг имеет решающее значение для обеспечения эффективности и действенности аудита.

Последним шагом на этапе планирования является разработка подробного плана аудита. План аудита должен включать цели аудита, объем, методологию и ожидаемые результаты. Руководитель внутреннего аудита должен разработать план мероприятий внутреннего аудита, который включает в себя количество объектов аудита, текучесть кадров высшего и среднего звена, а также разработку плана мероприятий внутреннего аудита [Сапунова, 2020]. План аудита должен также включать календарные планы реализации проекта и критерии оценки его качества. Разработка подробного плана аудита имеет решающее значение для обеспечения успеха аудита и достижения его целей.

Этап работы на местах является важным аспектом методологии аудита для менеджеров среднего звена. На этом этапе данные собираются и анализируются для оценки эффективности бизнес-целей компании и текущих операций [Юнусова, 2021]. Аудит управления использует стандартные методы, такие как интервью с экспертами, анализ документов и сбор данных для сбора информации [Борщева, Ильченко, 2018]. Актуализация системы внутреннего аудита приобретает все большее значение в российских хозяйствующих субъектах [Чебышев, 2021]. Проводя тщательный анализ операций компании на этапе полевых работ, аудиторы могут определить области, в которых можно внести улучшения для повышения эффективности и результативности.

Он также включает в себя проведение интервью и наблюдений для более глубокого понимания деятельности компании. Метод наблюдения используется для сбора объективных свидетельств деятельности и процессов [Мальцева, 2021]. Структурированные, полуструктурированные и свободные интервью проводятся для сбора информации от сотрудников и руководства [Мирзеханова, 2021]. Используя эти методы, аудиторы могут

выявить потенциальные области для улучшения и определить, соответствуют ли операции компании ее бизнес-целям [Юнусова, 2020].

Помимо сбора данных и проведения опросов, аудиторы также проверяют элементы управления и транзакций, чтобы убедиться, что они функционируют должным образом. Это тестирование необходимо для выявления недостатков в системе внутреннего контроля компании и обеспечения соблюдения нормативных требований [Горгодзе, 2020]. Аудиторы также оценивают эффективность существующей системы управления персоналом с помощью метода аудита кадровых процессов [Резник, Холькина, 2016]. Тестируя эти элементы и процессы, аудиторы могут дать рекомендации по улучшению и убедиться, что компания работает эффективно и результативно.

Первым шагом в методологии аудита для менеджеров среднего звена является сообщение результатов и рекомендаций соответствующим заинтересованным сторонам. Это включает в себя представление результатов аудита в ясной и краткой форме с выделением любых проблемных областей или несоблюдения установленных политик и процедур [Горгодзе, 2020]. Важно расставить приоритеты рекомендаций на основе их воздействия и вероятности реализации, так как это может помочь гарантировать, что наиболее важные проблемы будут решены в первую очередь [Резник, Холькина, 2019]. Эффективное информирование о результатах аудита и рекомендациях имеет важное значение для обеспечения принятия необходимых корректирующих действий и способности организации улучшить свою деятельность и достичь поставленных целей.

После – подготовка аудиторского отчета. Это включает в себя сбор всей соответствующей информации и представление ее в структурированном и организованном виде. Аудиторский отчет должен включать в себя краткое изложение целей, объема и методологии аудита, а также результаты, выводы и рекомендации [Болдырева, 2021]. Отчет также должен включать любую подтверждающую документацию, такую как рабочие документы аудита, и должен быть проверен аудиторской группой для обеспечения точности и полноты [Резник, Холькина, 2019]. После того, как отчет будет завершен, он должен быть распространен среди соответствующих заинтересованных сторон, включая высшее руководство и комитет по аудиту.

Последним шагом в методологии аудита для менеджеров среднего звена является рассмотрение и окончательная доработка аудиторского отчета. Это включает в себя обеспечение того, чтобы вся необходимая информация была включена, а отчет был точным и полным [Резник, Холькина, 2016]. Аудиторская группа также должна учитывать любые отзывы или комментарии, полученные от заинтересованных сторон, и вносить необходимые изменения [Сапунова, 2020]. После того, как отчет будет завершен, он должен быть представлен высшему руководству и комитету по аудиту для рассмотрения и утверждения [Горгодзе, 2020]. Аудиторская группа также должна следить за выполнением любых рекомендаций, сделанных в отчете, чтобы гарантировать, что были предприняты необходимые корректирующие действия.

После того, как рекомендации аудита сделаны, следующий этап методологии аудита для менеджеров среднего звена включает в себя мониторинг выполнения этих рекомендаций. Это включает обеспечение принятия необходимых мер для решения выявленных проблем и внедрение рекомендуемых изменений. Как отмечается в отчете Международного союза электросвязи, организация и контроль за выполнением плана действий является важнейшей частью этого этапа [Санданова, 2013]. В отчете также подчеркивается важность поддержки со стороны руководства при выполнении рекомендаций [Резник, Холькина, 2019]. Крайне важно регулярно анализировать ход выполнения рекомендаций, чтобы убедиться, что они эффективны

в решении выявленных проблем.

Помимо контроля за выполнением рекомендаций, также важно отслеживать прогресс и сообщать о результатах. Это предполагает разработку плана деятельности внутреннего аудита и подробного перечня содержания аудиторских процедур, необходимых для практической реализации [Фан, 2020]. Руководитель внутреннего аудита периодически рассматривает необходимость внесения изменений в положение о внутреннем аудите, чтобы оно оставалось актуальным и актуальным [Санданова, 2013]. Кроме того, Внешний ревизор обязан ежегодно выпускать аудиторское заключение по финансовой отчетности организации [Борщева, Ильченко, 2018]. Результаты аудита должны быть доведены до сведения соответствующих заинтересованных сторон, включая руководителей высшего и среднего звена, чтобы убедиться, что они осведомлены о достигнутом прогрессе и любых нерешенных вопросах.

При необходимости проводят повторный осмотр через 6-12 месяцев для проверки эффективности принятых мер и проведенных мероприятий [Вдовина, 2020]. Процедуры, необходимые для проведения проверки, должны определяться аудитором с учетом федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности и внутренних правил [Горгодзе, 2020]. Процесс аудита должен также включать обзор программы аудита и разработку общего плана и программы аудита финансовой отчетности, а также отчет о результатах [Домрачева, Лаптева, 2017]. Следуя этим шагам, руководители среднего звена могут обеспечить эффективное выполнение рекомендаций аудита и повышение общей производительности организации.

Инструменты и методы для методологии аудита

Одним из ключевых компонентов методологии аудита для менеджеров среднего звена является использование эффективных методов выборки. Выборка – это процесс выбора репрезентативного подмножества данных из большей совокупности для анализа [Мальцева, 2021]. Целью выборки является выявление потенциальных проблем или областей улучшения в данной системе или процессе. Существует несколько методов выборки, включая случайную выборку, стратифицированную выборку и кластерную выборку. У каждого метода есть свои сильные и слабые стороны, и соответствующий метод следует выбирать исходя из конкретных потребностей аудита [Мирзеханова, 2021].

Еще одним важным аспектом методологии аудита для менеджеров среднего звена является анализ данных. Анализ данных включает использование статистических методов и других инструментов для выявления закономерностей, тенденций и аномалий в данных [Резник, Холькина, 2016]. Этот анализ может дать ценную информацию об эффективности системы или процесса и помочь определить области для улучшения. Некоторые распространенные методы анализа данных включают регрессионный анализ, анализ временных рядов и дисперсионный анализ. Подходящий метод анализа следует выбирать исходя из конкретных целей аудита и характера анализируемых данных [Домрачева, Лаптева, 2017].

В дополнение к традиционным методам аудита менеджерам среднего звена также может потребоваться проведение аудитов определенного программного обеспечения и технологий. Аудит программного обеспечения и технологий включает в себя оценку эффективности и безопасности этих систем, а также выявление потенциальных рисков и уязвимостей. Этот тип аудита требует специальных знаний и опыта и может включать использование специальных инструментов и методов. Некоторые распространенные методы аудита программного обеспечения и технологий включают тестирование на проникновение, сканирование

уязвимостей и проверку кода. Подходящий метод аудита следует выбирать исходя из конкретных потребностей организации и характера проверяемого программного обеспечения или технологии [Резник, Холькина, 2019].

Навыки и компетенции менеджеров среднего звена в методологии аудита

Руководители среднего звена играют решающую роль в процессе аудита, поскольку от их понимания и коммуникативных навыков зависит, поймут ли сотрудники компании результаты аудита и будут ли они соблюдать их. Следовательно, менеджеры среднего звена должны обладать сильными коммуникативными навыками, чтобы эффективно сообщать о процессе аудита и его выводах своим командам [Санданова, 2013]. Они также должны уметь анализировать сложные данные и информацию, поскольку аналитические навыки необходимы для выявления и решения потенциальных проблем аудита [Сапунова, 2020]. Кроме того, менеджеры среднего звена должны обладать лидерскими качествами и навыками управления проектами, чтобы эффективно управлять процессом аудита и обеспечивать внедрение необходимых изменений [там же].

Чтобы убедиться, что менеджеры среднего звена обладают необходимыми навыками и компетенциями в области методологии аудита, компании могут предоставлять программы обучения, которые охватывают основы коммуникации, финансового управления и управления проектами [там же]. Эти учебные программы могут предоставляться сторонними школами или службами [Чебышев, 2021]. Кроме того, компании могут проводить управленческие аудиты, чтобы помочь менеджерам среднего звена выявить их слабые стороны и разработать план повышения качества принятия решений в организации [Юнусова, 2020].

Процесс аудита обычно включает в себя несколько этапов, в том числе общую характеристику организации, описание проблемной ситуации, цели и задачи аудита, описание объекта и предмета аудита, этапы аудита [Домрачева, Лаптева, 2017]. Сформулированы предложения по этапам проведения аудита руководителей среднего и низшего звена предприятий для обеспечения эффективного проведения аудиторского процесса [Мальцева, 2021]. Кроме того, правильная организация внутреннего аудита, а также привлечение высшего руководства и менеджеров среднего звена могут напрямую влиять на эффективность аудиторского процесса [Вдовина, 2020]. Наконец, использование практических методов и инструментов для успешного управления проектами может помочь обеспечить успешное завершение процесса аудита [Санданова, 2013].

Проблемы и лучшие практики в методологии аудита для менеджеров среднего звена

Одной из основных проблем, с которой связаны менеджеры среднего звена при серьезном аудите, является ограниченное количество времени и ресурсов. Поэтому для обеспечения достоверности оценки необходимы методы, основанные на выборочной проверке информации [Горгодзе, 2020]. Важно также предупредить о возможных опасностях и последствиях, которые могут возникнуть в связи с [Санданова, 2013]. Для выявления системы выявления случаев обнаружения используются методы оценки в соответствии с критериями САФ [Горгодзе, 2020].

Управление ожиданиями ожидаемых сторон является еще одним важным беспокойством

для менеджеров среднего звена при серьезном аудите. Необходимо определить потребности и ожидания потребителей и лиц со стороны, а также разработать требования управления и проверки качества [Болдырева, 2021]. Важно также определять ощущения от внешнего аудита и заинтересованные измерения, а также измерять количество оборотов в измерении [Санданова, 2013].

Постоянное совершенствование и профессиональное развитие являются частой частью методологии аудита для менеджеров среднего звена. Важно следить за развитием своих и развивать свои профессиональные навыки [Борщева, Ильченко, 2018]. Также важно использовать современные методы аудита, которые позволяют избежать ошибок при внутреннем контроле [там же]. Для проведения аудита персонала необходимо привлекать квалифицированных специалистов с профессиональной компетенцией [Домрачева, Лаптева, 2017].

Заключение

Важность методологии аудита для организационного успеха не может быть недооценена. Ключевые факторы успеха (CSF) должны быть управляемыми, ориентированными на успех и описывать, как повышать качество, технические, организационные или операционные процессы. Система теоретических и методологических основ внутреннего аудита является актуальной проблемой. Таким образом, методология аудита пищевых отходов для обеспечения безопасности деятельности организации.

Новые возможности и технологии в методологии аудита также играют важную роль в оценке успеха организации. Внедрение новых информационных моделей для внутреннего аудита на основе технологий больших данных может повысить качество аудита. Структурирование и обследование основных блоков алгоритма или методология проведения аудита управления может помочь повысить эффективность управления риском. Поэтому, для обеспечения успеха организации, необходимо постоянно следить за развитием событий и технологий в методологиях аудита и внедрять их в работу.

Методология аудита также предоставляет возможности для профессионального роста и развития. Внутренний аудит может использоваться как «платформа» для профессионального роста и карьерного развития будущего управленческого персонала. Высокий спрос на специалистов в области аудита внутренних областей также связан с быстро развивающимися бизнес-средами и формированием новых направлений. Таким образом, методология аудита не является важным фактором для обеспечения благополучия организма, но и обеспечивает возможности для профессионального роста и развития.

Библиография

1. Болдырева Н.П. Практика оценки конкурентоспособности. М.: ФЛИНТА, 2021. 104 с.
2. Борщева А.В., Ильченко С.В. Кадровый аудит компании как система оценки человеческого капитала // Вестник экспериментального образования. 2018. № 1. С. 1-9.
3. Вдовина О.А. Построение модели оценки персонала строительного предприятия // Экономика строительства. 2020. № 5. С. 23-34.
4. Горгодзе Т.Е. Влияние коронавирусной инфекции на развитие электронной торговли // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2020. № 9. С. 34-39.
5. Домрачева Л.П., Лаптева Е.В. Особенности проведения кадрового аудита в государственном учреждении // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 13. С. 27-36.
6. Забайкин Ю.В. и др. Концепции управления персоналом в теории и практике менеджмента // Экономика: вчера,

- сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 8-1. С. 111-117. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012
7. Забайкин Ю.В. Распределение совместителей при полной взаимозаменяемости рабочих // *Kant*. 2017. № 2 (23). С. 147-155.
 8. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Харламов М.Ф. Основные подходы в современной научной литературе к адаптации выпускников высших образовательных организаций // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 102-109.
 9. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Харламов М.Ф. Особенности формирования лояльности сотрудников организации // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 110-118.
 10. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Харламов М.Ф. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 3-2. С. 605-612.
 11. Забайкин Ю.В., Лютягин Д.В. Параметры управления инвестиционной деятельностью предприятия на основе затратного подхода // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 8-1. С. 218-229. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023
 12. Забайкин Ю.В., Лютягин Д.В. Структурные особенности развития экономики в условиях циклических изменений рынка // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 8-1. С. 195-206. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.021
 13. Заернюк В.М., Забайкин Ю.В., Скрябин М.С. Формирование методического подхода к экономической оценке инновационной активности горного предприятия // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2020. Т. 10. № 1-1. С. 68-77. DOI 10.34670/AR.2020.91.1.008
 14. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Анисимов П.Ф. Корпоративное волонтерство в системе государственного частного партнерства // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 4-1. С. 114-121.
 15. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Радионов А.В. Современные процедуры и методы управления персоналом и оценка их эффективности // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики*. Серия: Экономика и право. 2019. № 6. С. 31-34.
 16. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Методы и технологии профессиональной адаптации молодых специалистов в учреждениях социальной защиты // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 7-1. С. 181-188.
 17. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Производственная адаптация молодых специалистов в учреждениях социальной защиты // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 125-131.
 18. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Современные методы построения успешной команды в организации // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 5-1. С. 155-163.
 19. Леонова В.П., Заернюк В.М., Забайкин Ю.В. Связь человеческого капитала с инновациями в развитие предприятия // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2020. Т. 10. № 1-1. С. 88-97. DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010
 20. Лютягин Д.В., Забайкин Ю.В. Вероятность оттока клиента при реализации скоринговой модели в условиях деятельности природоохозяйственного предприятия // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 5-2. С. 543-550.
 21. Мальцева Е.А. Внутренний контроль и внутренний аудит как основа благосостояния экономического субъекта // *Право, экономика и управление*. Чебоксары, 2021. С. 47-50.
 22. Мирзеханова Л.Н. Внутренний аудит – гарантия улучшения деятельности предприятия // *Вопросы устойчивого развития общества*. 2021. № 4. С. 230-234.
 23. Резник С.Д., Холькина О.В. Отраслевые особенности управления строительной организацией // *Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях*. Самара, 2016. С. 49-53.
 24. Резник С.Д., Холькина О.В. Сетевой анализ среды функционирования строительной отрасли в Российской Федерации // *Экономика строительства*. 2019. № 1 (55). С. 44-60.
 25. Санданова Б.Д. Кадровый аудит как диагностический инструмент // *Решетневские чтения*. 2013. № 2. С. 449-450.
 26. Сапунова Т.А. Методологические подходы к достижению эффективности управленческих решений и особенности оценки // *Modern Science*. 2020. № 10-1. С. 95-100.
 27. Фан Т.Т.К. Факторы, влияющие на эффективность внутреннего аудита: обзор российских исследований // *Актуальные вопросы современной экономики*. 2020. № 1. С. 586-595.
 28. Чебышев И.И. Роль внутреннего аудита в функционировании эффективной системы внутреннего контроля предприятий // *Вестник ДГУ*. 2021. Вып. 4. С. 130-137.
 29. Юнусова Д.А. Значимость внутреннего аудита в повышении эффективности деятельности предприятия // *Вопросы устойчивого развития общества*. 2020. № 2. С. 34-38.
 30. Юнусова Д.А. Организация внутреннего аудита в компании // *Вестник ДГУ*. 2021. Вып. 1. С. 42-45.

Audit methodology for middle managers

Sergei A. Sintyaev

Master's Student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamskoe h., Moscow, Russian Federation,
e-mail: bp.rumyancevo@gmail.com

Abstract

Audit methodology is a systematic and structured approach to personality assessment, which includes measures to assess the reliability and correctness of business processes and established evaluation procedures. For middle managers, the audit methodology is an important assessment of work efficiency and identification of problems in business processes. The audit process includes several operations, such as planning, preparation, conduct, analysis and reporting. It is important that mid-level managers professionally approach each stage of the audit process and correctly apply audit methods to achieve the desired results. The audit methodology is an observable phenomenon and requires expected improvement and improvement. In order to successfully apply the audit methodology, middle managers must constantly learn and exercise their skills and knowledge. It is also important to choose special industry organizations when developing audit methodology. The audit methodology also provides opportunities for professional growth and development. Internal audit can be used as a "platform" for professional growth and career development of future management personnel. The high demand for internal audit professionals is also associated with rapidly evolving business environments and the formation of new areas. Thus, the audit methodology is not an important factor for ensuring the well-being of the body, but also provides opportunities for professional growth and development.

For citation

Sintyaev S.A. (2023) Metodika audita rukovoditelei srednego zvena [Audit methodology for middle managers]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 538-547. DOI: 10.34670/AR.2023.49.69.074

Keywords

Methodology, audit, middle managers, management, business.

References

1. Boldyreva N.P. (2021) *Praktika otsenki konkurentosposobnosti* [The practice of assessing competitiveness]. Moscow: FLINTA Publ.
2. Borshcheva A.V., Il'chenko S.V. (2018) Kadrovyy audit kompanii kak sistema otsenki chelovecheskogo kapitala [Staff audit of a company as a system for assessing human capital]. *Vestnik eksperimental'nogo obrazovaniya* [Bulletin of Experimental Education], 1, pp. 1-9.
3. Chebyshev I.I. (2021) Rol' vnutrennego audita v funktsionirovaniy effektivnoi sistemy vnutrennego kontrolya predpriyatii [The role of internal audit in the functioning of an effective system of internal control of enterprises]. *Vestnik DGU* [DSU Herald], 4, pp. 130-137.
4. Domracheva L.P., Lapteva E.V. (2017) Osobennosti provedeniya kadrovogo audita v gosudarstvennom uchrezhdenii [Features of conducting a personnel audit in a public institution]. *Bukhgalterskii uchet v byudzhetsnykh i nekommercheskikh organizatsiyakh* [Accounting in budgetary and non-profit organizations], 13, pp. 27-36.

5. Fan T.T.K. (2020) Faktory, vliyayushchie na effektivnost' vnutrennego audita: obzor rossiiskikh issledovaniy [Factors influencing the effectiveness of internal audit: a review of Russian studies]. *Aktual'nye voprosy sovremennoi ekonomiki* [Actual issues of modern economics], 1, pp. 586-595.
6. Gorgodze T.E. (2020) Vliyaniye koronavirusnoi infektsii na razvitiye elektronnoi torgovli [The impact of coronavirus infection on the development of e-commerce]. *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of the Samara State University of Economics], 9, pp. 34-39.
7. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Anisimov P.F. (2019) Korporativnoye volonterstvo v sisteme gosudarstvennogo chastnogo sotrudnichestva [Corporate volunteering in the public private partnership system]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (4A), pp. 114-121.
8. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Metody i tekhnologii professional'noi adaptatsii molodykh spetsialistov v uchrezhdeniyakh sotsial'noi zashchity [Methods and technologies of professional adaptation of young professionals in social protection institutions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (7A), pp. 181-188.
9. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Proizvodstvennaya adaptatsiya molodykh spetsialistov v uchrezhdeniyakh sotsial'noi zashchity [Production adaptation of young specialists in social protection institutions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (6A), pp. 125-131.
10. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Sovremennyye metody postroeniya uspekhnoi komandy v organizatsii [Modern methods of building a successful team in an organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5A), pp. 155-163.
11. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Radionov A.V. (2019) Sovremennyye protsedury i metody upravleniya personalom i otsenka ikh effektivnosti [Modern procedures and methods of personnel management and evaluation of their effectiveness]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo* [Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Economics and Law], 6, pp. 31-34.
12. Leonova V.P., Zaernyuk V.M., Zabaikin Yu.V. (2020) Svyaz' chelovecheskogo kapitala s innovatsiyami v razvitiye predpriyatiya [The relationship of human capital with innovation in enterprise development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 88-97. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.010
13. Lyutyagin D.V., Zabaikin Yu.V. (2019) Veroyatnost' ottoka klienta pri realizatsii skoringovoi modeli v usloviyakh deyatelnosti prirodokhozyaistvennogo predpriyatiya [The estimation of the probability of outflow of client]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5B), pp. 543-550.
14. Mal'tseva E.A. (2021) Vnutrennii kontrol' i vnutrennii audit kak osnova blagosostoyaniya ekonomicheskogo sub"ekta [Internal control and internal audit as a basis for the welfare of an economic entity]. In: *Pravo, ekonomika i upravlenie* [Law, Economics and Management]. Cheboksary.
15. Mirzekhanova L.N. (2021) Vnutrennii audit – garantiya uluchsheniya deyatelnosti predpriyatiya [Internal audit as a guarantee of improving the activities of the enterprise]. *Voprosy ustoichivogo razvitiya obshchestva* [Issues of sustainable development of society], 4, pp. 230-234.
16. Reznik S.D., Khol'kina O.V. (2016) Otrasleyve osobennosti upravleniya stroitel'noi organizatsiei [Sectoral features of building organization management]. In: *Ekonomicheskie aspekty upravleniya stroitel'nym kompleksom v sovremennykh usloviyakh* [Economic aspects of building complex management in modern conditions]. Samara.
17. Reznik S.D., Khol'kina O.V. (2019) Setevoi analiz sredy funktsionirovaniya stroitel'noi otrasli v Rossiiskoi Federatsii [Network analysis of the environment for the functioning of the construction industry in the Russian Federation]. *Ekonomika stroitel'stva* [Construction Economics], 1 (55), pp. 44-60.
18. Sandanova B.D. (2013) Kadrovyy audit kak diagnosticheskii instrument [Staff audit as a diagnostic tool]. *Reshetnevskie chteniya* [Reshetnev readings], 2, pp. 449-450.
19. Sapunova T.A. (2020) Metodologicheskie podkhody k dostizheniyu effektivnosti upravlencheskikh reshenii i osobennosti otsenki [Methodological approaches to achieving the effectiveness of management decisions and evaluation features]. *Modern Scienc*, 10-1, pp. 95-100.
20. Vdovina O.A. (2020) Postroenie modeli otsenki personala stroitel'nogo predpriyatiya [Construction of a model for assessing the personnel of a construction enterprise]. *Ekonomika stroitel'stva* [Construction Economics], 5, pp. 23-34.
21. Yunusova D.A. (2021) Organizatsiya vnutrennego audita v kompanii [Organization of internal audit in the company]. *Vestnik DGU* [DSU Herald], 1, pp. 42-45.
22. Yunusova D.A. (2020) Znachimost' vnutrennego audita v povyshenii effektivnosti deyatelnosti predpriyatiya [The importance of internal audit in improving the efficiency of the enterprise]. *Voprosy ustoichivogo razvitiya obshchestva* [Issues of sustainable development of society], 2, pp. 34-38.
23. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Kontseptsii upravleniya personalom v teorii i praktike menedzhmenta [Concepts of personnel management in the theory and practice of management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 111-117. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012
24. Zabaikin Yu.V. (2017) Raspredelenie sovместitelei pri polnoi vzaimozamenyaemosti rabochikh [Distribution of part-time workers with full interchangeability of workers]. *Kant*, 2 (23), pp. 147-155.

25. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Osnovnye podkhody v sovremennoi nauchnoi literature k adaptatsii vypusnikov vysshikh obrazovatel'nykh organizatsii [The main approaches in modern scientific literature to the adaptation of graduates of higher educational institutions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (6A), pp. 102-109.
26. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Osobennosti formirovaniya loyalti sotrudnikov organizatsii [Features of the formation of loyalty of employees of the organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (6A), pp. 110-118.
27. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Protssess formirovaniya organizatsionnoi kul'tury kak neot'emlemyi element sovre-mennoi kompanii [The process of forming an organizational culture as an integral element of a modern company]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 605-612.
28. Zabaikin Yu.V., Lyutyagin D.V. (2019) Parametry upravleniya investitsionnoi deyatel'nost'yu predpriyatiya na osnove zatratnogo podkhoda [Parameters of management of investment activity of the enterprise on the basis of the cost approach]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 218-229. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023
29. Zabaikin Yu.V., Lyutyagin D.V. (2019) Strukturnye osobennosti razvitiya ekonomiki v usloviyakh tsiklicheskikh izmenenii rynka [Structural features of economic development in conditions of cyclical market changes]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 195-206. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.021
30. Zaernyuk V.M., Zabaikin Yu.V., Skryabin M.S. (2020) Formirovaniye metodicheskogo podkhoda k ekonomicheskoy otsenke innovatsionnoy aktivnosti gornogo predpriyatiya [Formation of a methodological approach to the economic assessment of the innovation activity of a mining enterprise]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 68-77. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.008