

УДК 33**DOI: 10.34670/AR.2023.95.15.089****Финансово-цифровая трансформация компаний в условиях глобализации****Нефедов Александр Александрович**

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
129090, Российская Федерация, Москва, ул. Мещанская, 9/14;
e-mail: Nefedov@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматривается тема развития цифровых технологий компаний в эпоху глобализации. Глобализация оказала значительное влияние на цифровизацию экономики. Интернационализация производства, капитала, рынков и информационных систем стала определяющей характеристикой мировой экономики 21 века. В результате цифровизация экономики стала одним из основных трендов, которые будут определять будущее цифровой экономики. В статье рассмотрено влияние глобализации на цифровизацию компаний и применение ими современных технологий. Сделаны выводы о том, как глобализация способствует появлению новых цифровых технологий, и как компании могут дальше развиваться и улучшать свою деятельность, применяя новые инновации.

Для цитирования в научных исследованиях

Нефедов А.А. Финансово-цифровая трансформация компаний в условиях глобализации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 400-408. DOI: 10.34670/AR.2023.95.15.089

Ключевые слова

цифровая трансформация, глобализация, инновации.

Введение

В настоящее время глобализация является одной из ключевых тенденций в мировой экономике. Финансовый сектор не является исключением и наблюдает значительные изменения в связи с глобализацией. Одной из главных причин глобализации в финансовом мире является развитие новых информационных технологий, которые облегчают международные финансовые операции.

Основная часть

Глобализация в финансовой сфере – это процесс интеграции национальных финансовых систем в мировую экономику через ускоренное развитие международной торговли, инвестиций, новых цифровых технологий и финансовых потоков. Он обычно связан с расширением границ и возможностей для компаний, инвесторов и финансовых институтов, что приводит к ускоренной международной конкуренции и более эффективному распределению ресурсов.

Глобализация способствует цифровизации экономики, создавая новые возможности для развития цифровых технологий и услуг, например, через расширение глобальных цифровых рынков и доступ к новым технологиям. Это ведет к ускоренному развитию технологий, повышению производительности, увеличению инноваций и созданию новых рабочих мест.

Введение глобализации в мировую экономику уже привело к серьезной трансформации процессов производства и потребления. В последнее время многие исследования уделяют внимание влиянию глобализации на различные аспекты экономической деятельности, включая цифровизацию экономики и появление новых услуг. В данной статье мы рассмотрим некоторые из них.

В 2019 году Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) опубликовала доклад, в котором было указано, что глобализация стимулирует цифровизацию экономики. По мнению авторов доклада, глобализация создает дополнительные возможности для распространения цифровых технологий и снижения затрат на их внедрение. Кроме того, глобальный рынок предоставляет компаниям больше возможностей для создания и продвижения цифровых продуктов и услуг [Петрова, 2020].

Согласно исследованию, опубликованному в журнале "Information Economics and Policy", глобализация способствует появлению новых услуг. Авторы исследования обнаружили, что увеличение объема международной торговли и инвестиций приводит к появлению новых форм бизнеса, в том числе тех, которые базируются на использовании цифровых технологий. Это, в свою очередь, приводит к появлению новых услуг, которые ранее не были доступны потребителям [Садовничий, 2020].

В работе "Глобализация и ее влияние на национальные экономики", опубликованной в журнале "World Economy", авторы обсуждают влияние глобализации на экономики различных стран. Они отмечают, что глобализация ускоряет процесс перехода к цифровой экономике во многих странах. В частности, авторы отмечают, что глобальная конкуренция и возможность использования новых технологий стимулирует компании к инновациям и снижению затрат на производство [Машевская, 2020].

Трансформация экономических процессов под влиянием глобализации приводит к тому, что цифровые технологии становятся все более важными для конкурентоспособности компаний. Согласно отчету Мирового банка "Глобализация, цифровая экономика и многополярный мир",

глобализация ускоряет процесс цифровизации экономики, приводит к росту объема данных и расширяет границы использования цифровых технологий.

Исследование, проведенное в 2018 году в Институте развития информационных технологий (IRIT), показало, что глобализация также способствует развитию электронной коммерции. Они отметили, что глобализация создает дополнительные возможности для международной торговли и позволяет компаниям использовать электронные платформы для продажи своих товаров и услуг за пределами своей страны [Урасова, 2019].

Исследование, проведенное в 2017 году в Университете Лейдена, обнаружило, что глобализация способствует росту экономического роста и улучшению жизни людей в различных странах. Они отметили, что увеличение объема международной торговли и инвестиций приводит к росту производства, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни людей [Хабриева, 2022].

Таким образом, многие эксперты считают, что цифровая трансформация компаний является необходимым и важным условием как для выживания, так и для дальнейшего развития в условиях глобализации.

Данная трансформация стала возможной благодаря внедрению новых цифровых финансовых технологий, которые, являясь основой для предоставления финансовых услуг, стимулируют проникновение инноваций в финансовый сектор.

Цифровые финансовые технологии (финтех) – это инновации, предполагающие использование цифровых технологий для предоставления финансовых услуг [Машевская, 2020].

В то время, когда цифровая трансформация является процессом интеграции новых и появления цифровых технологий во все аспекты бизнеса, то ее цель – это использование преимуществ этих технологий, чтобы привести улучшения для управления финансами, повысить эффективность и гибкость бизнес-процессов, а также улучшить безопасность и условия работы для сотрудников. Цифровое преобразование рассматривается как способ для оптимизации операций и сохранения собственной конкурентоспособности, в условиях глобального и открытого рынка [Абдрахманова, 2021].

Развитие цифровых технологий компаний в эпоху глобализации - это процесс, в котором компании используют новейшие технологии, чтобы улучшить свою эффективность и конкурентоспособность на мировом рынке. Это включает в себя использование цифровых инструментов для управления бизнесом, улучшения производительности и автоматизации процессов, которые могут быть успешно использованы на мировом рынке.

Бесспорно, чтобы решиться на цифровую трансформацию финансов, компании должны четко понимать преимущества и риски внедрения новейших цифровых технологий. Согласно опросу Enterprise Strategy Group и Oracle, в 2020-2021 гг. предприятия, использующие современные цифровые технологии в финансовой и операционной деятельности, увеличивают ежегодную прибыль на 80% быстрее; агрессивные пользователи новых технологий для финансов предприятия увеличивали свои годовые доходы на 58% быстрее, чем те, которые не инвестировали ни в одну из этих технологий; 88% предприятий, использующих цифровые технологии в своих финансовых системах, достигают или превышают ожидания рентабельности инвестиций (ROI); количество ошибок в работе финансовых отделов снизилось в среднем на 37%; 72% предприятий, использующих цифровые технологии, сообщили, что у них появилось более четкое представление об общей эффективности бизнеса; "цифровые помощники" повышают производительность труда на 36% и позволяют выполнять финансовый

анализ на 38% быстрее; пользователи новых технологий в 9,5 раза чаще, чем те, кто их не использует, имеют ведущую на рынке финансовую/оперативную точность показателей (38% против 4%) [Машевская, 2020].

Когда мы говорим об отрасли финансовых технологий, в широком смысле, то мы должны понимать, что можно причислить к субъектам отрасли, которые предоставляют услуги по финансовым технологиям.

Первая отрасль – это банковская система, включая банковские институты, небанковские учреждения, трасты и другие финансовые учреждения, которые находятся в тесном взаимодействии между собой и обеспечивают ее устойчивое развитие. С глобальной точки зрения они активно применяют новые технологии и проверяют результаты финансовых технологий. Вторая отрасль касается крупных интернет-компаний, также известных как Bigtech. Примерами таких компаний могут выступать Facebook, Google, Яндекс, Tencent, ВК. Как правило такие компании охватывают сразу несколько сфер деятельности, таких как онлайн-торговля, социальные сети, онлайн-реклама, разработка и программное обеспечение, стриминговые сервисы, онлайн-поиск и социальные связи.

Данные компании используют свои собственные преимущества в финансовых услугах и экспорте технологий. Существует и новое поколение технологических компаний, которые не занимаются финансовым бизнесом, а предоставляют больше технических решений и аутсорсинговых услуг для поддержки финансовых институтов, финансовых организаций, а также регулирующих органов и государственных департаментов. Следует сказать, что новое поколение финтех-компаний являются важными субъектами инноваций финансовых технологий [Ботнарюк, 2021].

Период, когда технология электронных компьютерных приложений была только разработана и применялась в небольшом масштабе является первым. Затем финансовая электронная система постепенно развивалась, что еще более эффективно улучшало эффективность и качество финансовых услуг и позволяло обществу пользоваться более обычными и качественными финансовыми услугами. В это время на рынке начали появляться сетевые банкоматы, которые достигли масштабных целей расширения сферы финансовых услуг и способствовали повышению операционной эффективности.

Второй период – это период, когда отечественная финансовая отрасль постепенно реализует свое виртуальное развитие. На этом этапе финансовая отрасль претерпевает большие изменения, которые произошли во многих аспектах. Это важный период для интеграции финансовой отрасли и технологий, это существенное изменение бизнес-процессов, фактически открывающее новые деловые каналы.

Третий период – это период интеграции финансовой индустрии и технологий финансовых институтов, которые активно участвуют в технологических инновациях и создании исследований и разработок, чтобы лучше адаптироваться к развитию и предоставлять общественности более удобные финансовые продукты и услуги. В это время традиционная финансовая отрасль сталкивается с серьезными проблемами и требует комплексных реформ. Развитие науки и техники находится в периоде многоэтапного сосуществования, что выражается в том, что некоторые мощные компании полностью осознали эффективный переход между интернетом и офлайн решениями.

Именно непрерывное развитие науки и технологий способствовало эффективному процессу модернизации финансовой отрасли и в то же время начало подъем реформы финансовой системы в мировом масштабе. Крупные отечественные предприятия, такие как Газпромнефть,

Роснефть, ВК, Яндекс и другие, инвестировали в финансовые технологии и предоставили значительные средства на технологические инновации, исследования и разработки, такие как применение технологий искусственного интеллекта в системе финансовых услуг, интернет-продуктов и т. д.

Глобализация является одной из важнейших причин, почему компании по всему миру сталкиваются с необходимостью финансово-цифровой трансформации. Этот процесс оказывает значительное влияние на бизнес-модели компаний, их процессы производства и предоставления услуг, а также на их маркетинговые стратегии и взаимодействие с клиентами.

Конкретные примеры того, как глобализация влияет на финансово-цифровую трансформацию компаний, могут быть различными. Например, в связи с увеличением объема международной торговли и инвестиций, компании сталкиваются с необходимостью приспосабливаться к требованиям различных рынков и культурных контекстов. Это приводит к появлению новых бизнес-моделей, которые основаны на использовании цифровых технологий.

Один из примеров такой трансформации - компания Airbnb, которая создала цифровую платформу для аренды жилья по всему миру. Благодаря глобализации и возможности использования цифровых технологий, компания смогла расширить свой бизнес за пределами США и приспособить свою модель культурным различиям и требованиям различных стран.

Другим примером таких предприятий, которые успешно осуществили цифровую трансформацию, являются Amazon и Netflix. Так, Amazon разработал цифровую платформу для продажи товаров и услуг во всем мире, что способствовало улучшению логистики и снижению времени доставки товаров. Благодаря глобализации и использованию цифровых технологий, компания стала лидером в мировом рынке электронной коммерции и смогла адаптироваться к требованиям различных рынков. Netflix в свою очередь использовал технологии для улучшения анализа данных и на основе этого смог предложить персонализированные рекомендации для каждого пользователя.

Другие примеры того, как глобализация влияет на финансово-цифровую трансформацию компаний, включают:

- развитие международных платежных систем, таких как PayPal и Stripe, которые позволяют компаниям принимать платежи от клиентов по всему миру;
- создание цифровых платформ для международной логистики и доставки, таких как FedEx и DHL, которые помогают компаниям расширять свой бизнес за пределами своей страны;
- использование облачных технологий, таких как Amazon Web Services и Microsoft Azure, которые позволяют компаниям хранить и обрабатывать большие объемы данных в облаке, что увеличивает их гибкость и масштабируемость.

Также благодаря различным средствам массовой информации, мы можем видеть, как финансовая отрасль активно адаптируется к вызовам, вызванным глобализацией и цифровизацией. Так все более и более распространенными важным становится совершенствование собственных «цифровых возможностей» и развитие таких секторов и технологий, как машинное обучение, «умные приложения», дополненная и виртуальная реальность, блокчейн, системы чат-общения, адаптивные системы безопасности, приложения и сетевая сервисная архитектура, платформы цифровых технологий. Одними из самых активных компаний, применяющих данные технологии, являются Яндекс и ВК, которые находятся в стадии бурного развития и привлекают большое количество инвестиций в этот сектор. Применение данных цифровых решений в свою очередь благоприятно влияет на эффективность

бизнеса, качество предоставления услуг и прибыльность предприятия

Все эти примеры демонстрируют, как глобализация и использование цифровых технологий способствуют трансформации компаний и их адаптации к требованиям мирового рынка.

Несмотря на текущие глобальные изменения компаний в инновационном поле и в применяемых ими технологиях, мы также выделяем следующие тенденции, которые будут оказывать влияние на их дальнейшее развитие. Первая тенденция – это уделение большего внимания оптимизации и стандартизации данных, поскольку данные являются наиболее важным фактором производства в эпоху цифровых технологий. Так наиболее широко распространенным методом работы с большими данными является технология Big data. Данная инновация помогает организациям принимать более эффективные решения, предоставляя им точную информацию о своей деятельности. Компании могут использовать эти данные для выявления областей, в которых они нуждаются в улучшении, или возможностей для роста. На макроуровне управление данными упрощается, поскольку цифровые данные могут быть собраны, сохранены, извлечены, структурированы и проанализированы гораздо эффективнее, чем традиционные бумажные методы. Это помогает финансовым учреждениям снижать затраты, обеспечивать производительность, ориентироваться на клиента, что уменьшает мошенничество, определяет возможности перекрестных продаж и расширяет базу своих клиентов.

Второй тенденцией можно назвать дальнейшее внедрение новых технологий для продвижения в интернете, мобильных и интеллектуальных продуктов и услуг. Финансовая отрасль и в дальнейшем будет охватывать искусственный интеллект, блокчейн и другие инновации. Третья тенденция – развитие бесконтактных услуг, которые постепенно становятся все более эффективным способом взаимодействия с клиентами. Все более повсеместное распространение бесконтактных услуг обусловлено потребностью в скорости и удобстве, а также возможностью повысить уровень безопасности при взаимодействии между компаниями и клиентами, который может помочь защитить от мошенничества и кражи личных данных

Таким образом, подытоживая, влияние, которое оказывает глобализация и как следствие цифровизация финансовых сервисов и услуг, на самом деле достаточно велико. Финансовая цифровизация – это "единственный путь" в современных условиях и эпоху глобализации для структурных реформ со различных компаний. Соблюдение инновационного развития и ускорение внедрения цифровых технологий стало неотъемлемой потребностью и стратегическим выбором для компаний для повышения конкурентоспособности и улучшения эффективности бизнеса. В итоге благодаря такому влиянию глобализации компании сталкиваются с новым витком развития финансовых технологий.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что глобализация способствует цифровизации экономики, создавая новые возможности для развития цифровых технологий и услуг через расширение глобальных цифровых рынков и доступ к новым технологиям. Более того глобализация в финансовом мире представляет собой как вызов, так и возможность для компаний для осуществления новых инноваций и применения технологий, которые будут необходимы для их дальнейшего развития.

Именно поэтому финансово-цифровая трансформация является необходимым условием для успешной конкуренции компаний в условиях глобализации, которое позволяет им стать более успешными и конкурентоспособными.

Компании, осуществляющие цифровую трансформацию, получают значительные преимущества: повышение эффективности бизнес-процессов, улучшение качества услуг и продуктов, снижение затрат на производство и управление. В результате компании становятся более конкурентоспособными и способными быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Только те компании, которые смогут быстро адаптироваться к новым условиям и быстро внедрять новые технологии, смогут сохранить свою позицию на рынке и развиваться успешно в будущем.

Библиография

1. Абдрахманова Г.И. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: доклад к XXII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. 239 с.
2. Бабкин А.В. Устойчивое развитие цифровой экономики и кластерных структур: теория и практика. СПб.: Политех-Пресс, 2020. 655 с.
3. Ботнарюк М.В. Инструменты определения готовности бизнеса к цифровизации // Экономический вектор. 2021. № 1 (24). С. 30-34.
4. Конопатов С.Н., Салиенко Н.В. Анализ бизнес-моделей на основе платформ // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 1.
5. Машевская О.В. Цифровые технологии как основа цифровой трансформации современного общества // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2020. № 1. С. 37-44.
6. Петрова Л.А., Кузнецова Т.Е. Цифровые технологии в экономике и бизнесе // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2020. № 2. С. 74-89.
7. Рудычев А.А., Владыка М.В., Гончаренко Т.В. Элементы цифровой трансформации экономики промышленной индустрии // Финансовая экономика. 2020. № 10-1. С. 352-360.
8. Садовничий В.А., Осипов Г.В. Социальные науки и образование в условиях становления электронно-цифровой цивилизации. СПб.: Нестор-История. 2020. 152 с.
9. Урасова А.А. Региональный промышленный комплекс в цифровую эпоху: Информационно-коммуникационное измерение // Экономика региона. 2019. № 3. С. 684-694. DOI: 10.17059/2019-3-5.
10. Хабриева Т.Я., Осипов Г.В. Цифровизация: социология и право, концепция и практика социализации // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1(181). С. 1-23.
11. Цацулин А.Н. Цифровизация населения как детерминант виртуального и реального рынка труда в условиях пандемии // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2020. № 4. С. 19-35. DOI: 10.18721/TE.13402.
12. Черненко В.А., Евстафьева И.Ю. Технологически-финансовые составляющие роста экономики России // Сборник научных статей к юбилею М.В. Романовского «Финансовая политика России на современном этапе». СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. С. 127-133.

Financial and digital transformation of companies in the context of globalization

Aleksandr A. Nefedov

Moscow University for Industry and Finance "Synergy",
129090, 9/14 Meshchanskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Nefedov@mail.ru

Abstract

This article discusses the development of digital technologies of companies in the era of globalization. Globalization has had a significant impact on the digitalization of the economy. The internationalization of manufacturing, capital, markets, and information systems was a defining

characteristic of the world economy of the 21st century. As a result, the digitalization of the economy has become one of the main trends that will determine the future of the digital economy. The article considers influence of globalization on digitalization of companies and their application of modern technologies. The article draws conclusions about how globalization contributes to the emergence of new digital technologies, and how companies can further develop and improve their activity by applying innovations.

For citation

Nefedov A.A. (2023) Finansovo-tsifrovaya transformatsiya kompanii v usloviyakh globalizatsii [Financial and digital transformation of companies in the context of globalization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 400-408. DOI: 10.34670/AR.2023.95.15.089

Keywords

digital transformation, globalization, innovation.

References

1. Abdrakhmanova G.I. (2021) Tsifrovaya transformatsiya otraslei: startovye usloviya i priority: doklad k XXII Aprel'skoi mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii po problemam razvitiya ekonomiki i obshchestva [Digital transformation of industries: starting conditions and priorities: report for the XXII April international scientific conference on the problems of economic and social development]. Moscow: Higher School of Economics.
2. Babkin A.V. (2020) Ustoichivoe razvitie tsifrovoi ekonomiki i klasternykh struktur: teoriya i praktika [Sustainable development of the digital economy and cluster structures: theory and practice]. Saint Petersburg: Politekh-Press Publ.
3. Botnaryuk M.V. (2021) Instrumenty opredeleniya gotovnosti biznesa k tsifrovizatsii [Tools for determining business readiness for digitalization]. *Ekonomicheskii vektor* [Economic Vector], 1 (24), pp. 30-34.
4. Chernenko V.A., Evstaf'eva I.Yu. (2015) Tekhnologicheski-finansovye sostavlyayushchie rosta ekonomiki Rossii [Technological and financial components of the growth of the Russian economy]. In: *Sbornik nauchnykh statei k yubileyu M.V. Romanovskogo «Finansovaya politika Rossii na sovremennom etape»* [Collection of scientific articles for the anniversary of M.V. Romanovsky "Financial policy of Russia at the present stage"]. Saint Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, pp. 127-133.
5. Khabrieva T.Ya., Osipov G.V. (2022) Tsifrovizatsiya: sotsiologiya i pravo, kontseptsiya i praktika sotsializatsii [Digitalization: sociology and law, the concept and practice of socialization]. *Ekonomicheskie strategii* [Economic strategies], 24: 1(181), pp. 1-23.
6. Konopatov S.N., Salienco N.V. (2018) Analiz biznes-modelei na osnove platform [Analysis of business models based on platforms]. *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya Ekonomika i ekologicheskii menedzhment* [Scientific journal NRU ITMO. Series Economics and environmental management], 1.
7. Mashevskaya O.V. (2020) Tsifrovye tekhnologii kak osno -va tsifrovoi transformatsii sovremennogo obshchestva [Digital technologies as a basis for the digital transformation of modern society]. *Vestnik Poleskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya obshchestvennykh i gumanitarnykh nauk* [Bulletin of the Polesky State University. Series of social and human sciences], 1, pp. 37-44.
8. Petrova L.A., Kuznetsova T.E. (2020) Tsifrovye tekhnologii v ekonomike i biznese [Digital technologies in economics and business]. *ETAP: ekonomicheskaya teoriya, analiz, praktika* [STAGE: economic theory, analysis, practice], 2, pp. 74-89.
9. Rudychev A.A., Vladyka M.V., Goncharenko T.V. (2020) Elementy tsifrovoi transformatsii ekonomiki promyshlennoi industrii [Elements of the Digital Transformation of the Industrial Economy]. *Finansovaya ekonomika* [Financial economics], 10-1, pp. 352-360.
10. Sadovnichii V.A., Osipov G.V. (2020) Sotsial'nye nauki i obrazovanie v usloviyakh stanovleniya elektronno-tsifrovoi tsivilizatsii [Social sciences and education in the conditions of the formation of an electronic-digital civilization]. SPb.: Nestor-Istoriya.. 152 s.
11. Tsatsulin A.N. (2020) Tsifrovizatsiya naseleniya kak determinant virtual'nogo i real'nogo rynka truda v usloviyakh pandemii [Digitalization of the population as a determinant of the virtual and real labor market in a pandemic]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki* [St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economic sciences], 4, pp. 19-35. DOI: 10.18721/JE.13402.

12. Urasova A.A. (2019) Regional'nyi promyshlennyi kompleks v tsifrovuyu epokhu: Informatsionno-kommunikatsionnoe izmerenie [Regional industrial complex in the digital age: Information and communication dimension]. *Ekonomika regiona* [Economics of the region], 3, pp. 684-694. DOI: 10.17059/2019-3-5.