

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.23.62.044

Промышленные кластеры и региональное экономическое развитие

Ли И

Аспирант,
Сибирский государственный университет науки и технологий,
660049, Российская Федерация, Красноярск, пр. Мира, 82;
e-mail: 1127866593@qq.com

Ерыгина Лилия Викторовна

Кандидат экономических наук, доцент,
Сибирский государственный университет науки и технологий,
660049, Российская Федерация, Красноярск, пр. Мира, 82;
e-mail: erigina@mail.sibsau.ru

Аннотация

До середины 20-го века эффективными были именно крупные предприятия. Размер стал синонимом эффективности. Массовизация предприятий стала содержанием экономического развития. По мере индустриализации малые и средние предприятия не только не исчезли, как предсказывали некоторые экономисты, но и получили беспрецедентное развитие в форме агломеративной организации и играют ключевую роль в обеспечении занятости, технологических инновациях, экспорте, корректировке промышленной структуры и повышении конкурентоспособности региональных экономик. В современной глобализированной экономике ускоряется региональная экономическая интеграция и экономика, основанная на знаниях. Кластер предприятий – это группа предприятий, которые являются независимыми и автономными друг от друга, но опираются на специфические отношения совместного использования ресурсов и взаимодополняемости, профессионального разделения труда и сотрудничества, и организованы между двумя типами организаций, рыночной и иерархической, основными из которых являются МСП. Промышленные кластеры стали ведущей силой, влияющей на движение капитала, и важным способом участия регионов в региональной и глобальной конкуренции и получения конкурентных преимуществ. Быстрый рост промышленных кластеров обусловлен их сильными конкурентными преимуществами, которые могут оказывать мощный экономический эффект на региональное экономическое развитие. Кластеризация предприятий сыграла хорошую роль в содействии экономическому развитию региона, а также в значительной степени ускорила темпы индустриализации и сыграла жизненно важную роль в быстром развитии экономики.

Для цитирования в научных исследованиях

Ли И, Ерыгина Л.В. Промышленные кластеры и региональное экономическое развитие // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 238-243. DOI: 10.34670/AR.2023.23.62.044

Ключевые слова

Промышленные кластеры, региональная экономика, экономическое развитие, кластер предприятий, кластеризация предприятий.

Введение

Кластер предприятий – это группа предприятий, которые являются независимыми и автономными друг от друга, но опираются на специфические отношения совместного использования ресурсов и взаимодополняемости, профессионального разделения труда и сотрудничества, и организованы между двумя типами организаций, рыночной и иерархической, основными из которых являются МСП. Термин «кластер предприятий» также используется в различных источниках для обозначения промышленных агломераций, новых промышленных зон, сетей предприятий и т.д. Поскольку большинство кластеров предприятий являются МСП, их также можно назвать кластерами МСП. Хотя агломерационный эффект приносит преимущества для экономического развития МСП, существует также множество проблем. Поэтому правительству, предприятиям и отраслевым организациям необходимо работать вместе, чтобы задействовать агломерационный эффект и повысить международную конкурентоспособность МСП.

Под «агломерационным эффектом» МСП понимается концентрация отраслей и связанной с ними экономической деятельности на определенной территории, что приводит к значительному региональному экономическому эффекту и, таким образом, является связующей силой, притягивающей экономические силы в данный район. Очевидно, что агломерационный эффект отраслей МСП является наиболее фундаментальным фактором непрерывного развития и расширения региона или города. Промышленная агломерация является относительно распространенным экономическим явлением, а наиболее типичным примером промышленной агломерации в мире является Силиконовая долина в США.

Концентрация МСП сыграла хорошую роль в содействии экономическому развитию региона, в значительной степени ускорила процесс индустриализации и сыграла жизненно важную роль в быстром развитии национальной экономики. Опыт развития показывает, что МСП играют все более важную роль в обеспечении регионального экономического развития, расширении занятости, распределении финансовых рисков и реализации технологических инноваций и трансформации достижений. Согласно статистике, на долю МСП в Китае приходится 90% всех зарегистрированных предприятий, 60% общей стоимости промышленной продукции страны и 40% налога на прибыль, на долю МСП в секторе распределения приходится более 90% торговых точек страны, кроме того, МСП обеспечивают около 75% городских рабочих мест и 60% экспорта. Как по доле валовой промышленной продукции, так и по доле добавленной стоимости, МСП превосходят крупные предприятия, и их норма полезности на единицу капитала также значительно выше, чем у крупных предприятий. Именно по этой причине правительство уделяет все больше внимания развитию МСП и принимает активные политические меры по поддержке их развития.

Теоретические мотивы выживания и развития бизнес-кластеров

Теория «экономии на масштабе» доказывает конкурентоспособность бизнес-кластеров. Существует два способа получения эффекта масштаба: первый зависит от эффективного

использования ресурсов, организации отдельных предприятий и повышения операционной эффективности, что называется «внутренней экономией». Вторая зависит от рационального разделения труда и объединения предприятий, рационального регионального распределения отраслей и масштабов их деятельности и называется «внешней экономикой»: во «внешней экономике» фактически подчеркивается, что экономия от масштаба происходит не от простого увеличения масштаба производства, а скорее в «внешней экономике» подчеркивается, что экономия от масштаба происходит не от простого увеличения масштаба производства, а скорее от «организационных улучшений», которые называются общественной агломерацией. Внешняя экономия позволяет компаниям повысить производительность, сэкономить операционные расходы и расширить операционную эффективность за счет межфирменной агломерации, разделения труда, кооперации и совместного использования ресурсов в регионе.

Конкуренция между предприятиями подобна конкуренции между различными видами в природе, слабые и сильные имеют не совсем конфликтное пространство для выживания, предприятия могут выбрать определенные сегменты рынка как свое собственное пространство для выживания и играть на своем опыте, чтобы достичь победы малого над большим. В Китае промышленная кластеризация становится все более распространенной во многих развитых регионах.

Роль промышленных кластеров для регионального экономического развития

Способствует повышению конкурентных преимуществ региональных отраслей. Ключом к конкурентоспособности страны или региона является конкурентное преимущество его отраслей, которое формируется на основе взаимосвязанных промышленных кластеров. Основой промышленных кластеров является взаимосвязь и взаимодополняемость между отраслями, между предприятиями и между предприятиями и другими учреждениями. Как только отрасли, находящиеся в верхнем, среднем и нижнем сегментах, и их периферийные вспомогательные отрасли сформируют взаимосвязанную и полную промышленную цепочку, они будут продолжать концентрироваться в пространственном распределении. Именно эффект масштаба, экономия от масштаба и мощный побочный эффект, создаваемый промышленными кластерами, стимулируют экономическое развитие региона и даже всей страны, в которой они расположены. Кластеры креативной индустрии и возникающие в результате этого региональные экономические эффекты стимулируют развитие региональной экономики, ориентированной на города.

Это способствует устойчивому развитию региональной экономики. С точки зрения долгосрочного развития, креативные индустрии охватывают высокотехнологичные отрасли и сферу услуг и могут комплексно повысить уровень и эффективность сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг. Через интеграцию промышленных цепочек она реализует рациональное регулирование производительности и способствует скоординированному развитию региональной экономики. В то же время происходит комплексная самоэволюция таких социальных систем, как наука и техника, культура и торговля. Развитие творческих промышленных кластеров – это смена способа экономического роста с ресурсно-инвестиционного на эндогенный, эффективный и инновационный рост, что способствует повышению качества регионального экономического развития и эффективному переводу экономического и социального развития на путь комплексного, скоординированного и

устойчивого развития.

Промышленные кластеры могут трансформировать региональные преимущества, возьмем в качестве примера менее развитые регионы, менее развитые регионы имеют расположение, природные ресурсы, первичные факторы производства, экологические преимущества и рыночные преимущества, такие как условные преимущества и потенциальные преимущества, могут ли эти условные преимущества и потенциальные преимущества быть трансформированы в преимущества продукта и реальные преимущества, является ключом к достижению экономического скачка развития в менее развитых регионах. Менее развитым регионам срочно необходимо найти носитель и устройство для реализации трансформации региональных преимуществ, и существенные характеристики промышленных кластеров определяют, что промышленные кластеры являются эффективным способом реализации трансформации региональных преимуществ в менее развитых регионах. Промышленные кластеры могут эффективно импортировать дефицит факторов преимущества. Факторами дефицита в менее развитых регионах являются капитал, технологии, передовые факторы производства, такие как менеджмент, идеология, адаптированная к требованиям современной рыночной экономики, и эффективное институциональное обеспечение. Эти факторы нехватки являются одним из основных ограничений для эффективной трансформации потенциальных преимуществ менее развитых регионов, и промышленные кластеры могут лучше импортировать эти факторы нехватки. Ввиду особой малочисленности промышленных кластеров, правительства по всему миру рассматривают промышленные кластеры как основное место для улучшения жестких и мягких условий экономического развития. Правительство полагается на имеющиеся в его распоряжении ресурсы и энергию и заимствует рыночные силы, которые могут быстро улучшить инфраструктурные условия промышленных кластеров; для благотворного развития промышленных кластеров правительство в основном рассматривает промышленные кластеры как окно для институциональной реформы и институциональных инноваций, диффузии знаний и технологий между ними, т.е., как говорят в народе, есть группа равных, и есть пара дверей, у которых можно учиться. Эти предприятия имеют формальное разделение труда и отношения сотрудничества и часто обмениваются информацией друг с другом для совместного повышения качества продукции и разработки новых продуктов; некоторые из них принадлежат к общим торговым биржам, и обмен информацией и навыками будет происходить между ними естественным образом.

Заключение

В современной глобализированной экономике ускоряется региональная экономическая интеграция и экономика, основанная на знаниях. Промышленные кластеры стали ведущей силой, влияющей на движение капитала, и важным способом участия регионов в региональной и глобальной конкуренции и получения конкурентных преимуществ. Быстрый рост промышленных кластеров обусловлен их сильными конкурентными преимуществами, которые могут оказывать мощный экономический эффект на региональное экономическое развитие. Кластеризация предприятий сыграла хорошую роль в содействии экономическому развитию региона, а также в значительной степени ускорила темпы индустриализации и сыграла жизненно важную роль в быстром развитии экономики.

Библиография

1. Обзор теории промышленных кластеров и регионального экономического развития // Журнал Ляочэнского университета: издание по философии и социальным наукам. 2005 (5). С. 3.
2. Раншо Сонли. Экономический анализ промышленного кластерного эффекта // Современная коммерция. 2008 (36). С. 108-109.
3. Смирнова С.М., Елагина А.С., Новоселов С.Н. Влияние глобализации на эволюцию агропромышленных кластеров в развивающихся странах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 4. С. 55-64.
4. Смирнова С.М., Елагина А.С. Генезис инновационных агропромышленных кластеров: российский и международный опыт // Крымский научный вестник. 2016. № 2 (8). С. 325-332.
5. У Цинтань. Анализ механизма связи между промышленными кластерами и региональным экономическим развитием // Мир менеджмента. 2004.
6. Чжан Баоцзю. Исследование государственной политики по повышению конкурентоспособности промышленных кластеров в городе Чжучэн. Шаньдунский университет, 2013.
7. Чжао Сянь, Чэнь Мэн. Теоретическое развитие промышленных кластеров и экономический анализ эффектов кластера // Особая экономическая зона. 2007 (6). С. 2.
8. Н Xionglang. Анализ промышленных кластеров и регионального экономического развития // Южная серия. 2006. (4). С. 9.
9. Shen Zhengping, Liu Haiyang, Jiang Tao. Исследование промышленных кластеров и регионального экономического развития // Китайская мягкая наука. 2004 (2). С. 5.
10. Wu Xiangpeng. Промышленные кластеры и региональное экономическое развитие: перспектива региональных инновационных сетей // Журнал Чунцинского торгово-промышленного университета: издание по общественным наукам. 2004. 21 (2). С. 5.

Studying the use of e-commerce in the marketing of small and medium-sized enterprises

Li Yi

Graduate student,
Siberian State University of Science and Technology,
660049, 82, Mira ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: 1127866583@qq.com

Liliya V. Erygina

PhD in Economics, Associate Professor,
Siberian State University of Science and Technology,
660049, 82, Mira ave., Krasnoyarsk, Russian Federation;
e-mail: erigina@mail.sibsau.ru

Abstract

Until the middle of the 20th century, it was large enterprises that were efficient. Size has become synonymous with efficiency. The massization of enterprises has become the content of economic development. With industrialization, small and medium-sized enterprises not only did not disappear, as some economists predicted, but also developed in an unprecedented way in the form of an agglomerative organization and play a key role in generating employment, technological innovation, exports, adjusting the industrial structure and increasing the competitiveness of regional economies. An enterprise cluster is a group of enterprises that are independent and autonomous from each other,

but rely on specific relationships of resource sharing and complementarity, professional division of labor and cooperation, and are organized between two types of organizations, market and hierarchical, the main ones being SMEs. In today's globalized economy, regional economic integration and the knowledge-based economy are accelerating. Industrial clusters have become a leading force influencing the movement of capital and an important way for regions to participate in regional and global competition and gain competitive advantage. The rapid growth of industrial clusters is due to their strong competitive advantages, which can have a powerful economic effect on regional economic development. Enterprise clustering has played a good role in promoting the economic development of the region, and has also greatly accelerated the pace of industrialization and played a vital role in the rapid development of the economy.

For citation

Li Yi, Erygina L.V. (2023) Promyshlennye klasteri i regional'noe ekonomicheskoe razvitie [Studying the use of e-commerce in the marketing of small and medium-sized enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 238-243. DOI: 10.34670/AR.2023.23.62.044

Keywords

Industrial clusters, regional economy, economic development, enterprise cluster, enterprise clustering.

References

1. H Xionglang. (2006) Analysis of industrial clusters and regional economic development. *Southern series*, 4, p. 9.
2. Ransho Sonli (2008) Economic analysis of the industrial cluster effect. *Modern commerce*, 36, pp. 108-109.
3. (2005) Review of the Theory of Industrial Clusters and Regional Economic Development. *Journal of Liaocheng University: Philosophy and Social Sciences Edition*, 5, p. 3.
4. Shen Zhengping, Liu Haiyang, Jiang Tao (2004) Research of industrial clusters and regional economic development. *Chinese soft science*, 2, p. 5.
5. Smirnova S.M., Elagina A.S., Novoselov S.N. (2016) Vliyanie globalizatsii na evolyutsiyu agropromyshlennykh klasterov v razvivayushchikhsya stranakh [Impact of globalization on the evolution of the agro-industrial clusters in countries with developing economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 4, pp. 55-64.
6. Smirnova S.M., Elagina A.S. (2016) Genezis innovatsionnykh agropromyshlennykh klasterov: rossiiskii i mezhdunarodnyi opyt [The genesis of innovative agro-industrial clusters: Russian and international experience]. *Krymskii nauchnyi vestnik* [Crimean Scientific Bulletin], 2 (8), pp. 325-332.
7. Wu Qingtan (2004) Analysis of the mechanism of communication between industrial clusters and regional economic development. In: *World of Management*.
8. Wu Xiangpeng (2004) Industrial Clusters and Regional Economic Development: A Regional Innovation Networks Perspective. *Journal of Chongqing University of Commerce and Industry: Social Sciences Edition*, 21 (2), p. 5.
9. Zhang Baojiu (2013) *Public Policy Research on Improving the Competitiveness of Industrial Clusters in Zhucheng City*. Shandong University.
10. Zhao Xian, Chen Meng (2007) Theoretical development of industrial clusters and economic analysis of cluster effects. *Special economic zone*, 6, p. 2.