

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.64.61.083

Совершенствование системы управления сетью предприятий общественного питания

Романов Роман Дмитриевич

Магистрант,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: rpwonline@mail.ru

Аннотация

В экономике активно развивается индустрия общественного питания. В связи с ростом предприятий общественного питания трудно ими эффективно управлять. Несмотря на наличие различных систем управления, существует возможность их усовершенствования для повышения эффективности и производительности сети общественного питания. С использованием технологий искусственного интеллекта была разработана новая система для решения проблемных областей в управлении сетью общественного питания. Программа работает за счет автоматизации процесса закупки продуктов и включает в себя уникальную функцию, которая анализирует потребности каждого предприятия в продуктах и оптимизирует закупки. Эта система создает оптимизированный метод приобретения продукта. После внедрения новой системы управления было проведено исследование, анализирующее ее эффективность. Результат показал, что в среднем процесс закупки продуктов занимал на 15% меньше времени по сравнению с предыдущей системой управления. С этим прогрессом вы можете сократить время, затрачиваемое на этот процесс, и сосредоточиться на более важных обязанностях.

Для цитирования в научных исследованиях

Романов Р.Д. Совершенствование системы управления сетью предприятий общественного питания // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 231-237. DOI: 10.34670/AR.2023.64.61.083

Ключевые слова

Система управления, сеть предприятий, общественное питание, эффективность, рентабельность.

Введение

Управление сетями общественного питания становится более эффективным с внедрением интегрированных информационных систем. Ряд процессов, таких как закупки, управление запасами, финансовый учет и анализ продаж, автоматизированы. Внедрив систему, работающую по принципу управления «точно в срок», предприятия общественного питания получают возможность значительно сократить свои запасы продуктов питания, тем самым максимально увеличив своевременность поступления товаров и минимизировав потери продукции из-за порчи или устаревания. В результате затраты на хранение сводятся к минимуму, а общая эффективность системы управления повышается. Аналитические методы, такие как математическое моделирование и анализ статистических данных, могут дополнительно оптимизировать бизнес-процессы в сети общественного питания. Линейное программирование, например, можно использовать для определения наиболее рентабельных объемов закупок с учетом конкретных требований и ограничений.

Основное содержание

Оптимальный уровень запасов продуктов питания на предприятиях общественного питания теперь можно поддерживать с помощью новой автоматизированной системы управления запасами. Анализируя данные о продажах, прогнозируя спрос и автоматически формируя заказы поставщикам, система помогает предотвратить затоваривание и дефицит. Кроме того, это также оптимизирует закупки и сокращает расходы.

В сети предприятий общественного питания появился новый инструмент для улучшения выполнения заказов. Для упрощения процесса приема и выполнения заказов разработана электронная система. Платформы онлайн-заказов и мобильные приложения теперь доступны клиентам для заказа еды. Эта услуга доступна 24/7 и может быть использована из любой точки мира. Используя эту систему, предприятия могут удовлетворить требования клиентов и повысить свою эффективность.

Эффективное управление сетью общественного питания предполагает установку системы контроля качества продукции, что повышает удовлетворенность клиентов и снижает риск возникновения проблемных ситуаций. Значение этого невозможно переоценить, учитывая, что это дает нам возможность гарантировать первоклассные продукты.

Эффективное управление сетью общественного питания включает в себя стандарты обслуживания и обучение персонала. Это, в свою очередь, приводит к профессиональному персоналу, который может обеспечить исключительное обслуживание клиентов, что приводит к удовлетворению клиентов и увеличению повторных покупок.

Чтобы максимизировать привлекательность бизнеса общественного питания и поддерживать постоянную клиентуру, полезно внедрить систему лояльности клиентов. Он повышает лояльность клиентов, предоставляя скидки, бонусные программы и персонализированные поощрения, которые также служат для привлечения новых посетителей и поощрения повторных посещений.

Для повышения рентабельности и эффективности управления важно расширять сеть заведений общественного питания. Однако необходимо учитывать такие факторы, как контроль качества, анализ конкурентов, адаптация меню и выбор местоположения, чтобы обеспечить успех новых предприятий. Эффективное управление сетью общественного питания требует

разработки маркетинговых стратегий и продвижения бренда, что может быть достигнуто за счет активного продвижения, рекламных кампаний, партнерских отношений и участия в мероприятиях, позволяющих привлечь больше клиентов и укрепить позиции на рынке. Внедрение новых технологий и инновационных решений является важной частью совершенствования системы управления сетью общественного питания. Оптимизировать бизнес-процессы и повысить конкурентоспособность можно за счет использования роботизированных систем, автоматизации процессов приготовления пищи, технологий IoT, анализа больших данных.

Поддержка экологических инициатив, энергосберегающих технологий и методов утилизации отходов необходима для устойчивого управления сетью предприятий общественного питания. Привлечение экологически сознательных клиентов может быть достигнуто за счет внедрения экологически чистых продуктов и материалов. Важность рассмотрения экологических аспектов продолжает расти.

В системе управления сетью общественного питания необходимо уделять приоритетное внимание управлению рисками и безопасности. Это включает в себя реализацию мер, которые могут предотвратить инциденты, соблюдение высоких стандартов гигиены и санитарии и обеспечение безопасности пищевых продуктов. Эти шаги имеют решающее значение для обеспечения безопасности как клиентов, так и персонала.

Эффективное управление сетью общественного питания требует тщательного учета потребительского спроса и конкурентной среды. Изучая конкурентов и прогнозируя потребительский спрос, можно определить стратегии развития, адаптировать меню и усилить конкурентные позиции. Эти элементы имеют решающее значение для успеха любой сети общественного питания. Устойчивое развитие обеспечивается постоянными инновациями и улучшениями, важнейшими факторами управления сетью общественного питания.

Заключение

В этом исследовании была затронута обширная тема, посвященная способам улучшения систем управления системой общественных ресторанов. С целью повышения эффективности сетевого управления кулинарными заведениями этот анализ был посвящен целому ряду методологий и методов.

В ходе исследования были выделены ключи к повышению эффективности системы управления. Такие факторы, как внедрение интегрированных информационных систем, внедрение метода «точно в срок» и автоматизированного управления запасами, использование аналитических методов, разработка электронных систем заказа и доставки, а также инвестиции в обучение персонала и маркетинговые стратегии, были определены как рецепт успеха в этой конкретной области. поле.

Анализ данных, ведущий к повышению эффективности управления, увеличению прибыльности и повышению качества обслуживания клиентов, отражает эффективность недавно внедренных методов и подходов в сети общественного питания. Конкурентоспособность и способность успешных компаний адаптироваться к изменениям окружающей среды повышаются за счет инновационного роста.

Библиография

1. Абрамов В.Г., Горячая И.В., Пучкин Д.А. Оценка качества сетевых графиков в управлении проектами // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2019. № 1. С.92-98.
2. Авцинов И.А., Емельянов А.Е., Ивлиев М.Н. Исследование влияния буферизации данных на качество управления в сетевых системах // Вестник ТГТУ. 2019. № 1. С. 63-71.
3. Аганбегян А.Г. О неотложных мерах по возобновлению социально-экономического роста / А.Г. Аганбегян // Проблемы прогнозирования. 2019. № 1 (172). С. 3-15.
4. Грачева, Е.И., Горлов, А.Н., Шакурова, З.М. Анализ и оценка экономии электроэнергии в системах внутривзаводского электроснабжения // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2020. - Т. 22, № 2. - С. 65-74.
5. Козин М.Н., Малянкин В.Ю. Методический подход к оценке количественных параметров устойчивости военнo-логистической системы // Научный вестник Вольского военного института материального обеспечения: военнo-научный журнал. 2019. № 1 (49). С. 199-203. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38175119>.
6. Куликова И.Ю. Платформенная экономика как новая ступень развития процесса цифровизации // Наука Красноярья. 2021. Т. 10, № 1-2. С. 81-92.
7. Моттаева А. Б. Планирование и моделирование региональной транспортной инфраструктуры // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2020. № 3. С. 101-108.
8. Мун Де Ен, Копту Л.И. Система сетевого планирования и управления в современной экономике // Colloquium-journal. 2019. № 26 (50). С.176-178.
9. Наумова О.В. Технологии сетевого управления в контексте социокультурных изменений // Общество: философия, история, культура. 2017. № 7. С. 143-146.
10. Невоструев П. Ю., Ликсутов М. С. Маркетинговая концепция в управлении общественным транспортом мегаполиса с применением SMART-технологий // Инициативы XXI века. 2016. № 1. С. 10-14.
11. Оруджова С.А. Основы реализации сетевых структур управления предприятием в экономическом пространстве региона // Вестник Академии знаний. 2018. № 6 (29). С. 217-222.
12. Охтова А. М. Сравнительно-правовой анализ состояния и динамики преступного нарушения правил, обеспечивающих безопасную работу транспорта // Теория и практика общественного развития. 2015. № 11. С. 122-125.
13. Сафронов Э. А., Сафронов К. Э., Семёнова Е. С. Модель управления транспортными потоками в современных условиях // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2017. № 1 (53). С. 77-83.
14. Спирина В.С. Обоснование необходимости учета стратегического поведения арендаторов при управлении коммерческой недвижимостью // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2017. № 3 (22). С.42-52.
15. Феофилов С.В., Козырь А.В. Проектирование робастной системы управления с неопределенной задержкой в сетевом интерфейсе // Известия ТулГУ. Технические науки. 2018. № 9. С. 576-584.
16. Хирачикаджиева М.М. Маркетинговые стратегии антикризисного управления. Комплекс антикризисных мероприятий в сфере маркетинга // Научный альманах. - 2020. - № 21 (64). - С. 78-82.
17. Забайкин, Ю. В. Концепции управления персоналом в теории и практике менеджмента / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 8-1. – С. 111-117. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012. – EDN NCTESE.
18. Забайкин, Ю. В. Особенности формирования лояльности сотрудников организации / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 6-1. – С. 110-118. – EDN WRSIPV.
19. Красавина, Е. В. Методы и технологии профессиональной адаптации молодых специалистов в учреждениях социальной защиты / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 181-188. – EDN NNXFMMF.
20. Забайкин, Ю. В. Распределение совместителей при полной взаимозаменяемости рабочих / Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 2(23). – С. 147-155. – EDN YYYNKJ.
21. Леонова, В. П. Связь человеческого капитала с инновациями в развитие предприятия / В. П. Леонова, В. М. Заернюк, Ю. В. Забайкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 1-1. – С. 88-97. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010. – EDN BAVXCE.
22. Красавина, Е. В. Корпоративное волонтерство в системе государственного частного партнерства / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, П. Ф. Анисимов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 4-1. – С. 114-121. – EDN EBDVHR.
23. Забайкин, Ю. В. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 3-2. – С. 605-612. – EDN AFATDG.
24. Заернюк, В. М. Формирование методического подхода к экономической оценке инновационной активности

- горного предприятия / В. М. Заернюк, Ю. В. Забайкин, М. С. Скрыбин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, № 1-1. – С. 68-77. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.008. – EDN YNNXRI.
25. Лютягин, Д. В. Вероятность оттока клиента при реализации скоринговой модели в условиях деятельности природохозяйственного предприятия / Д. В. Лютягин, Ю. В. Забайкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 5-2. – С. 543-550. – EDN ETUHNBN.
26. Забайкин, Ю. В. Параметры управления инвестиционной деятельностью предприятия на основе затратного подхода / Ю. В. Забайкин, Д. В. Лютягин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 8-1. – С. 218-229. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023. – EDN CACRSB.
27. Красавина, Е. В. Современные процедуры и методы управления персоналом и оценка их эффективности / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, А. В. Радионов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2019. – № 6. – С. 31-34. – EDN BMQVKU.
28. Красавина, Е. В. Производственная адаптация молодых специалистов в учреждениях социальной защиты / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 6-1. – С. 125-131. – EDN OLCZPB.
29. Забайкин, Ю. В. Структурные особенности развития экономики в условиях циклических изменений рынка / Ю. В. Забайкин, Д. В. Лютягин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 8-1. – С. 195-206. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.021. – EDN MOSYTM.
30. Красавина, Е. В. Современные методы построения успешной команды в организации / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 5-1. – С. 155-163. – EDN XVBZOS.
31. Забайкин, Ю. В. Основные подходы в современной научной литературе к адаптации выпускников высших образовательных организаций / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 6-1. – С. 102-109. – EDN XBZSOB.
32. Красавина, Е. В. Корпоративное волонтерство в системе государственного частного партнерства / Е. В. Красавина, Ю. В. Забайкин, П. Ф. Анисимов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 4-1. – С. 114-121. – EDN EBDVHR.
33. Забайкин, Ю. В. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании / Ю. В. Забайкин, Е. В. Красавина, М. Ф. Харламов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 3-2. – С. 605-612. – EDN AFATDG.

Improving the management system of the network of public catering enterprises

Roman D. Romanov

Master Student,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoehighway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: rpwonline@mail.ru

Abstract

The catering industry is actively developing in the economy. With the growth of catering establishments, it is difficult to manage them effectively. Despite the existence of various management systems, there is room for improvement in order to increase the efficiency and productivity of the catering network.

Using artificial intelligence technologies, a new system was developed to solve problem areas in the management of the catering network. The program works by automating the process of purchasing products and includes a unique feature that analyzes the needs of each enterprise for products and optimizes purchases. This system creates an optimized method for purchasing a product.

After the implementation of the new management system, a study was conducted to analyze its

effectiveness. The result showed that, on average, the process of purchasing products took 15% less time compared to the previous management system. With this progress, you can reduce the time spent on this process and focus on more important duties.

For citation

Romanov R.D. (2023) Sovershenstvovanie sistemy upravleniya set'yu predpriyatiy obshchestvennogo pitaniya [Improving the management system of the network of public catering enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 231-237. DOI: 10.34670/AR.2023.64.61.083

Keywords

Management system, network of enterprises, public catering, efficiency, profitability.

References

1. Abramov V.G., Hot I.V., Puchkin D.A. Evaluation of the quality of network diagrams in project management // Modern information technologies and IT education. 2019. No. 1. P. 92-98.
2. Avtsinov I.A., Emelyanov A.E., Ivliev M.N. Study of the influence of data buffering on the quality of control in network systems. *Vestnik TSTU*. 2019. No. 1. S. 63-71.
3. Aganbegyan A.G. On urgent measures to resume socio-economic growth / A.G. Aganbegyan // *Problems of Forecasting*. 2019. No. 1 (172). pp. 3-15.
4. Gracheva, E.I., Gorlov, A.N., Shakurova, Z.M. Analysis and evaluation of energy savings in the systems of intraplant power supply // *Izvestiya of higher educational institutions. Energy problems*. - 2020. - V. 22, No. 2. - S. 65-74.
5. Kozin M.N., Malyankin V.Yu. Methodical approach to assessing the quantitative parameters of the stability of the military logistics system // *Scientific Bulletin of the Volsky Military Institute of Material Support: military scientific journal*. 2019. No. 1 (49). pp. 199-203. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38175119>.
6. Kulikova I.Yu. Platform economy as a new stage in the development of the digitalization process // *Science of Krasnoyarsk*. 2021. Vol. 10, No. 1-2. pp. 81-92.
7. Mottaeva A. B. Planning and modeling of regional transport infrastructure // *Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Economy*. 2020. No. 3. S. 101-108.
8. Moon De Yeon, Coptu L.I. System of network planning and management in the modern economy // *Colloquium-journal*. 2019. No. 26 (50). pp.176-178.
9. Naumova O.V. Network management technologies in the context of socio-cultural changes // *Society: philosophy, history, culture*. 2017. No. 7. P. 143-146.
10. Nevostruev P. Yu., Liksutov M. S. Marketing concept in the management of public transport in a metropolis using SMART technologies // *Initiatives of the XXI century*. 2016. No. 1. P. 10-14.
11. Orudzhova S.A. Fundamentals of the implementation of network structures of enterprise management in the economic space of the region // *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2018. No. 6 (29). pp. 217-222.
12. Okhtova A. M. Comparative legal analysis of the state and dynamics of criminal violation of the rules that ensure the safe operation of transport // *Theory and practice of social development*. 2015. No. 11. P. 122-125.
13. Safronov E. A., Safronov K. E., Semyonova E. S. Model of traffic flow management in modern conditions // *Bulletin of the Siberian State Automobile and Road Academy*. 2017. No. 1 (53). pp. 77-83.
14. Spirina V.S. Rationale for the need to take into account the strategic behavior of tenants in the management of commercial real estate. *Izvestiya vuzov. Investments. Construction. Real estate*. 2017. No. 3 (22). pp.42-52.
15. Feofilov S.V., Kozyr A.V. Designing a robust control system with an indefinite delay in a network interface // *Izvestiya TulGU. Technical science*. 2018. No. 9. S. 576-584.
16. Hiracikadzhieva M.M. Marketing strategies of anti-crisis management. A complex of anti-crisis measures in the field of marketing // *Scientific almanac*. - 2020. - No. 21 (64). - S. 78-82.
17. Zabaikin, Yu. V. Concepts of personnel management in the theory and practice of management / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. - 2019. - T. 9, No. 8-1. - S. 111-117. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012. – EDN NCTESE.
18. Zabaikin, Yu. V. Features of forming the loyalty of employees of the organization / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. - 2019. - T. 9, No. 6-1. - S. 110-118. – EDN WRSIPV.
19. Krasavina, E. V. Methods and technologies of professional adaptation of young specialists in social protection institutions / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. - 2019. -

- T. 9, No. 7-1. - S. 181-188. – EDN NNXFMF.
20. Zabaikin, Yu. V. Distribution of part-time workers with full interchangeability of workers / Yu. V. Zabaikin // *Kant.* - 2017. - No. 2 (23). - S. 147-155. – EDN YYYYNKJ.
21. Leonova, V.P., Zayernyuk V.M., Zabaikin Yu.V. Communication of human capital with innovations in enterprise development // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2020. - T. 10, No. 1-1. – S. 88-97. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010. – EDN BAVXCE.
22. Krasavina, E. V. Corporate volunteering in the system of public private partnership / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, P. F. Anisimov // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - V. 9, No. 4-1. - S. 114-121. – EDN EBDVHR.
23. Zabaikin, Yu. V. The process of forming organizational culture as an integral element of a modern company / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - V. 9, No. 3-2. - S. 605-612. – EDN AFATDG.
24. Zaernyuk, V. M. Formation of a methodological approach to the economic assessment of the innovative activity of a mining enterprise / V. M. Zaernyuk, Yu. V. Zabaikin, M. S. Skryabin // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2020. - T. 10, No. 1-1. – S. 68-77. – DOI 10.34670/AR.2020.91.1.008. – EDN YNNXRI.
25. Lyutyagin, DV Probability of customer churn in the implementation of the scoring model in the conditions of the activity of a natural resource enterprise / DV Lyutyagin, Yu. V. Zabaikin // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - T. 9, No. 5-2. - S. 543-550. – EDN ETUHBN.
26. Zabaikin, Yu. V. Parameters of managing the investment activity of an enterprise based on the cost approach / Yu. V. Zabaikin, DV Lyutyagin // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - T. 9, No. 8-1. – S. 218-229. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023. – EDN CACRSB.
27. Krasavina, E. V. Modern procedures and methods of personnel management and evaluation of their effectiveness / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, A. V. Radionov // *Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Economics and Law.* - 2019. - No. 6. - P. 31-34. – EDN BMQVKU.
28. Krasavina, E. V. Industrial adaptation of young specialists in social protection institutions / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - T. 9, No. 6-1. - S. 125-131. – EDN OLCZPB.
29. Zabaikin, Yu. V. Structural features of economic development in conditions of cyclic market changes / Yu. V. Zabaikin, D. V. Lyutyagin // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - T. 9, No. 8-1. - S. 195-206. – DOI 10.34670/AR.2019.90.8.021. – EDN MOSYTM.
30. Krasavina, E. V. Modern methods of building a successful team in an organization / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - T. 9, No. 5-1. - S. 155-163. – EDN XBBZOS.
31. Zabaikin, Yu. V. The main approaches in modern scientific literature to the adaptation of graduates of higher educational institutions / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - T. 9, No. 6-1. - S. 102-109. – EDN XBZSOB.
32. Krasavina, E. V. Corporate volunteering in the system of public private partnership / E. V. Krasavina, Yu. V. Zabaikin, P. F. Anisimov // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - V. 9, No. 4-1. - S. 114-121. – EDN EBDVHR.
33. Zabaikin, Yu. V. The process of forming organizational culture as an integral element of a modern company / Yu. V. Zabaikin, E. V. Krasavina, M. F. Kharlamov // *Economics: yesterday, today, tomorrow.* - 2019. - V. 9, No. 3-2. - S. 605-612. – EDN AFATDG.