

УДК 005.6

DOI: 10.34670/AR.2023.59.64.076

Увеличение конкурентного преимущества посредством улучшения качества и комплектности компонентов аппаратной техники широкоформатной печати

Стрелков Дмитрий Владимирович

Магистрант,
доцент кафедры управления бизнесом и сервисных технологий,
Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ),
25080, Российская Федерация, Москва, шоссе Волоколамское, 11;
e-mail: strelka-90@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрено влияние и оценка качества альтернативных компонентов аппаратной техники широкоформатной печати. Автором изложена точка зрения на проблему подбора, ценообразования и логистики компонентов и запчастей для печатной техники в условиях ухода с рынка РФ основных европейских поставщиков. Проведен сравнительный анализ моделей компонентов, присутствующих на китайском рынке, также проведен анализ поставщиков из России и Китая. Предложены рекомендации по минимизации рисков и издержек, связанных подбором компонентов, выбором поставщика, с международной логистикой и реализацией в неблагоприятных условиях, связанных с уходом иностранных компаний с российского рынка.

Для цитирования в научных исследованиях

Стрелков Д.В. Увеличение конкурентного преимущества посредством улучшения качества и комплектности компонентов аппаратной техники широкоформатной печати // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 201-210. DOI: 10.34670/AR.2023.59.64.076

Ключевые слова

Качество компонентов, ценообразование, логистика, финансирование.

Введение

В настоящее время для печатных компаний проблема с компонентами, запасными частями, расходными материалами стоит особо остро во всех сферах печатной продукции в связи с уходом таких системообразующих поставщиков, как Epson Europe B.V., Xerox Corporation, HP Development Company RV, Canon Int Company

Наблюдается крайне высокая степень дефицита компонентов аппаратной техники широкоформатной печати, вследствие чего кратное повышение цен на комплектующие материалы и себестоимости готовой продукции. Такой дисбаланс не мог не привести к увеличению цен для конечного потребителя. Также актуальность данной статьи обусловлена разрывом логистических цепочек между европейскими производителями и дистрибьюторами из Российской Федерации, что привело к полному отсутствию некоторых компонентов на российском рынке. На данный момент около 13% предприятий в период с 24.02.2022 по 01.12.2022 вынуждено было прекратить свою деятельность из-за отсутствия возможности приобрести критически важные компоненты для аппаратной техники широкоформатной печати.

Статья разделена на пять основных частей, в которых разобраны и решены основные задачи, связанные с увеличением конкурентного преимущества посредством улучшения качества, поставок и реализации компонентов аппаратной техники широкоформатной печати. Задачи исследования представлены в порядке их значимости и очередности выполнения:

- 1) Выделение основных компонентов аппаратной техники широкоформатной печати, оценка их значимости и взаимозаменяемости в печатающих широкоформатных плоттерах, представленных на российском рынке.
- 2) Выявление и оценка основных поставщиков компонентов аппаратной техники широкоформатной печати, оценка рентабельности и функционала их продукции в сравнении с продукцией ушедших брендов.
- 3) Анализ логистических цепочек от поставщиков из азиатских и дружественных стран.
- 4) Оценка возможного финансирования всего комплекса мероприятий по замене компонентов аппаратной техники широкоформатной печати, их доставке, складированию и монтажу на существующее оборудование.
- 5) Определение форм регистрации предприятия, выбор системы налогообложения, которые будут способствовать выполнению предыдущих задач.

Основное содержание

Для выявления конкурентоспособности каждого компонента необходимо сделать сводную таблицу. Методом измерения и сравнения автор сможет выявить лучшие модели компонентов, присутствующие на китайском рынке.

Таблица будет составлена из четырех пунктов: компонент, значимость, эффективность и взаимозаменяемость. Разберем каждый из этих пунктов.

Артикул компонента:

- 1) Префикс «1с» – пьезоэлектрические головки пигментной печати.
- 2) Префикс «12» – системы подачи, хранения и слива чернил.
- 3) Префикс «ба» – системы движимых частей печатающей головки и парковки.
- 4) Префикс «в12» – материнские платы и иные платы.

Под значимостью автор понимает соотношение цены и качества, этот параметр необходимо рассматривать только вкуче с эффективностью [Постнов, 2017]. Значимость выставляется по шкале от 1 до 10.

Эффективность означает уровень качества выполняемой компонентом работы, в частности:

- Префикс «1с» – размер капли выпускаемой при печати из каждой дюзы.
- Префикс «12» – Объем, мощность насоса, размер емкости отработки.
- Префикс «ба» – уровень плавности каретки печатающей головки, уровень вибрации.
- Префикс «v12» – поколение процессора.

Эффективность выставляется по шкале от 1 до 100.

Взаимозаменяемость – соответствие пинов и входов группе компонентов, возможность внедрения компонента в оригинальное программное обеспечение.

Таблица 1 – Характеристики компонентов

Компонент	Значимость	Эффективность	Взаимозаменяемость
1с20б	9	87	да
1б30с	8	55	да
2б20с	6	44	да
2б8с	5	33	да
12а1	9	54	нет
12а2	8	57	нет
12а3	4	76	нет
12а4	4	87	нет
12а5	3	56	нет
12а6	6	45	нет
12а7	2	34	нет
12а8	7	34	нет
12а9	5	43	нет
12а10	4	65	нет
12а11	4	87	нет
12а12	6	78	нет
12а13	7	65	нет
12а14	8	99	нет
12а15	2	12	нет
12а16	2	21	нет
12а17	6	67	нет
12а18	7	53	нет
12а19	5	56	нет
12а20	2	45	нет
12а21	5	34	нет
12а22	6	34	нет
ба841	7	43	нет
ба842	5	65	нет
ба843	6	43	нет
ба844	7	65	нет
ба845	4	87	нет
ба846	6	78	да
ба847	8	12	да
ба848	7	76	да
ба849	6	56	да
ба850	5	45	да

Компонент	Значимость	Эффективность	Взаимозаменяемость
ба851	6	34	да
ба852	6	34	да
ба853	6	43	да
в1218	6	65	да
в1219	6	56	да
в1220	7	45	да
в1221	5	34	нет
в1222	6	34	нет
в1223	6	43	нет
в1224	8	65	нет
в1225	9	55	нет
в1226	9	44	нет
в1227	6	33	нет
в1228	9	54	да
в1229	6	57	да
в1230	6	34	да
в1231	6	54	да
в1232	6	67	да
в1233	6	75	да
в1234	5	90	да
в1235	5	34	да
в1236	6	43	да
в1237	6	65	да
в1238	9	56	да
в1239	7	45	да
в1240	5	34	да
в1241	5	34	да
в1242	5	43	да
в1243	8	12	да
в1244	8	22	да
в1245	8	9	да

Следующее исследование автор провел, получая информацию от официальных и неофициальных поставщиков насчет присутствия данного компонента на рынке Российской Федерации. Некоторые производители еще не пришли на рынок Российской Федерации, некоторые приостановили свою деятельность, опасаясь вторичных санкций, некоторые и вовсе ушли из-за разрыва логистических цепочек. Исходя из вышеперечисленных факторов, автор будет выстраивать каналы покупки. Графа «Официальная продажа» означает покупку напрямую у дистрибьютора.

Графа «Неофициальная продажа» означает покупку через параллельный импорт, что неминуемо приведет к повышению цены на компонент на 30-70%.

В дальнейшем будет рассмотрена возможность покупки компонентов, продаваемых неофициально, напрямую у производителя, что поможет снизить издержки, тем самым увеличив конкурентоспособность.

Таблица 2 – Рыночные позиции компонентов

Компонент	Присутствие на рынке РФ	Официальная и неофициальная продажи	Гарантийное обслуживание
1с206	нет	Официальная	да

Компонент	Присутствие на рынке РФ	Официальная и неофициальная продажи	Гарантийное обслуживание
1630с	Да	Официальная	да
2620с	Да	Официальная	да
268с	Да	Официальная	да
12a1	Да	Официальная	да
12a2	Да	Официальная	да
12a3	Да	Официальная	да
12a4	Да	Официальная	да
12a5	Да	Официальная	да
12a6	Да	Официальная	да
12a7	Да	Официальная	да
12a8	Да	Официальная	да
12a9	Да	Официальная	да
12a10	Да	Официальная	да
12a11	Да	Официальная	да
12a12	Да	Официальная	да
12a13	Да	Официальная	да
12a14	Да	Официальная	да
12a15	Да	Официальная	да
12a16	Да	Официальная	да
12a17	Да	Официальная	да
12a18	Да	Официальная	да
12a19	Да	Официальная	да
12a20	Да	Официальная	да
12a21	Да	Официальная	да
12a22	Да	Неофициальная	нет
ба841	Да	Неофициальная	нет
ба842	Да	Неофициальная	нет
ба843	Да	Неофициальная	нет
ба844	Да	Неофициальная	нет
ба845	Да	Неофициальная	нет
ба846	Да	Неофициальная	нет
ба847	Да	Неофициальная	нет
ба848	Да	Неофициальная	нет
ба849	Да	Неофициальная	нет
ба850	Да	Неофициальная	нет
ба851	Да	Неофициальная	нет
ба852	Да	Неофициальная	нет
ба853	Да	Неофициальная	нет
в1218	Да	Неофициальная	нет
в1219	Да	Неофициальная	нет
в1220	Да	Неофициальная	нет
в1221	Да	Неофициальная	нет
в1222	Да	Неофициальная	нет
в1223	Да	Неофициальная	нет
в1224	Да	Неофициальная	нет
в1225	Да	Неофициальная	нет
в1226	Да	Неофициальная	нет
в1227	Да	Неофициальная	нет
в1228	Да	Неофициальная	нет
в1229	Да	Неофициальная	нет

Increasing competitive advantage by improving the quality ...

Компонент	Присутствие на рынке РФ	Официальная и неофициальная продажи	Гарантийное обслуживание
в1230	Да	Неофициальная	нет
в1231	Да	Неофициальная	нет
в1232	Да	Неофициальная	нет
в1233	Да	Неофициальная	нет
в1234	Да	Неофициальная	нет
в1235	Нет	Неофициальная	нет
в1236	Нет	Неофициальная	нет
в1237	Нет	Неофициальная	нет
в1238	Нет	Неофициальная	нет
в1239	Нет	Неофициальная	нет
в1240	Нет	Неофициальная	нет
в1241	Нет	Неофициальная	нет
в1242	Нет	Неофициальная	нет
в1243	Нет	Неофициальная	нет
в1244	Нет	Неофициальная	нет
в1245	Нет	Неофициальная	нет

В ходе исследования были выявлены лучшие компоненты аппаратной техники широкоформатной печати, основываясь на факторах значимости, эффективности и взаимозаменяемости, ими стали артикулы:

- 1) Пьезоэлектрические головки пигментной печати – «1с20б».
- 2) Системы подачи, хранения и слива чернил – «12а14».
- 3) Системы движимых частей печатающей головки и парковки – «ба84б».
- 4) Материнские платы и иные платы – «в1234».

Оценка конкурентоспособности невозможна для анализа поставщиков. Для анализа было выбрано четыре основных поставщика компонентов печатной продукции, аппаратов печати, компонентов для них, а также расходных материалов.

1. «Алларт Сервис» – российская компания, основанная в 2010 году. Не имеет собственного производства. Производитель предоставляет комплексные решения на базе печатного и прочего высокотехнологичного оборудования, расходных материалов, программного обеспечения и сервисного обслуживания для производства различной продукции с высокой прибылью, низкой себестоимостью, ускоренным сроком окупаемости инвестиций и высоким коэффициентом фондоотдачи. Предоставляет технический консалтинг, подбор технологии производства, моделирование производственного процесса на базе многолетнего опыта.

2. Компания «АТРИС-М» – российская компания, основанная в 2005 г. Не имеет собственного производства. Сегодня компания представляет на российский рынок обширный спектр фототоваров и услуг по издательской деятельности, сервису и обучению. Компания прошла свой уникальный путь развития, накопила значительный опыт практических решений и собрала широкий круг партнеров и клиентов. Сегодня АТРИС-М располагает мощной развитой клиентской базой – более 2500 клиентов, расположенных в Москве, Московской области и Европейской части страны. Клиенты расположены в Санкт-Петербурге, Воронеже, Самаре, Перми, Нижнем Новгороде, Ярославле, Рязани, Пензе, Твери, Курске, Смоленске, Орле, Калуге, Владимире, Костроме и других городах.

3. Компания «АТРИС-М» (inkprinter.ru) является основным поставщиком фотооборудования Epson, Gretag/SMI на территорию РФ. Предлагает новое фотооборудование

с завода производителя в кратчайшие сроки. Также предоставляет широкий спектр запасных частей для фотооборудования Epson, Gretag/SMI, Noritsu, Fuji. Имеет квалифицированных инженеров по запуску, ремонту и настройке оптического и цифрового фотооборудования Epson, Gretag/SMI. Компания «АТРИС-М» является авторизованным сервисным центром компании EPSON, Россия, по минифотолабораториям Epson SureLab, работающим на пигментных чернилах. Также предоставляет широкий спектр расходных материалов (бумага и картриджи) и запасных частей для широкоформатных принтеров, принтеров формата А4 и ТМ-принтеров (матричных). Имеет квалифицированных инженеров по запуску, ремонту и настройке широкоформатных принтеров Epson, Roland, Mimaki.

4. Компания «Синьджоу Электрикс» – компания из Китая. Основана в 1998 году. Имеет собственное производство. Основной поставщик реплик запчастей, узлов, компонентов Epson, Roland, Mimaki. Не имеет представительства на территории РФ. Не занимается сервисом, не продает расходные (печатные) материалы.

5. Компания «Парт 1» – компания из Китая. Основана в 2003 году. Имеет собственное производство. Основной поставщик реплик запчастей, узлов, компонентов Epson, Xerox, Roland, Mimaki. Имеет представительство на территории РФ. Не занимается сервисом, продает расходные (печатные) материалы.

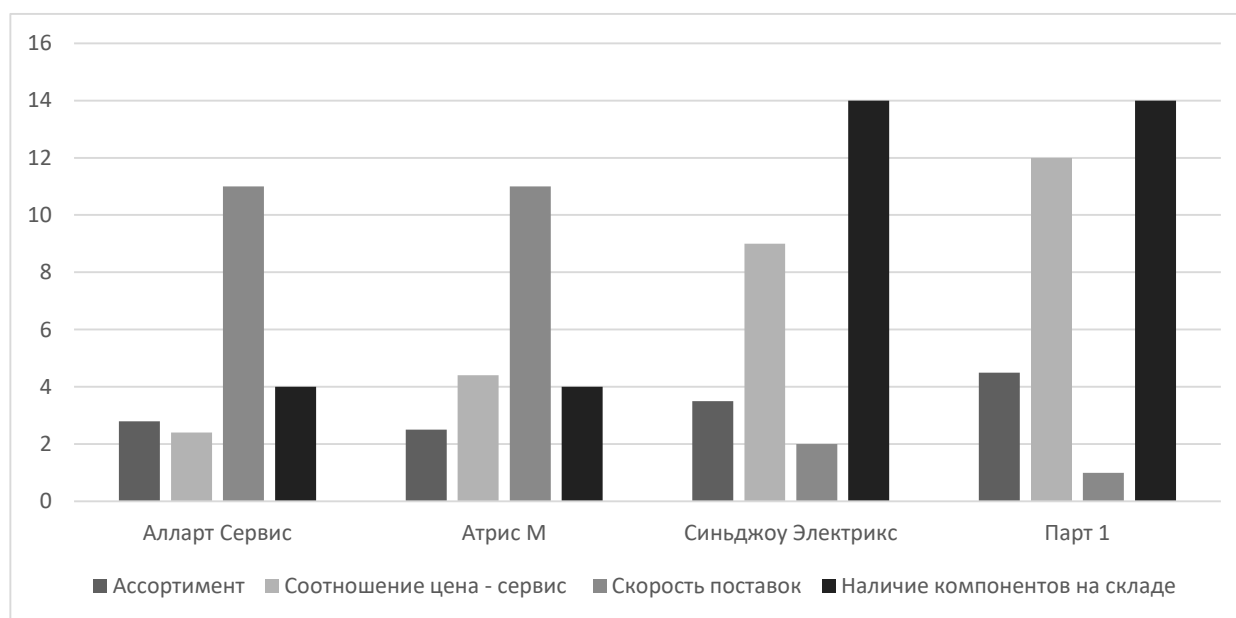


Рисунок 1 - Сравнение 4-х основных поставщиков из России и Китая

Как видно из приведенной диаграммы, к плюсам китайских компаний можно отнести гораздо более конкурентоспособные цены, полностью актуальный и имеющийся на собственных складах ассортимент. Китайские компании предоставляют гораздо более клиентоориентированный сервис и программы лояльности.

К минусам можно отнести высокий срок поставки, необходимость растаможивания продукции и гораздо более сложную логистику по сравнению с компаниями РФ, также высокий необходимый объем закупок, составляющий от 150 000 долларов США.

К плюсам российских компаний, соответственно, относятся оперативная поставка, логистика, которая становится обязанностью поставщика, и отсутствие необходимого объема

заказа для отгрузки [Леонова, Заернюк, Забайкин, 2020].

При анализе логистики было выявлено, что наиболее быстрым и безопасным способом доставки продукции из Китая в Москву будет сотрудничество с логистической компанией Chin Ru.

Компания способна вести эффективные переговоры с выбранным поставщиком на его родном языке, осуществляет проверку благонадежности производителя, проверяет наличие всех разрешительных документов, привлекая при необходимости государственные органы КНР. Внешнеэкономическая деятельность в Китае лицензируется, поэтому более 80% производителей прибегают к услугам компаний-экспортеров. Имея лицензию в Китае и являясь участником ВЭД в России, ТД «CHIN-RU» оказывает услуги экспортера-импортера для китайских и российских компаний в КНР и РФ. Прежде чем принять груз к перевозке, компания осуществляет контроль качества, количества и комплектности, при необходимости проводит лабораторный анализ состава готовой продукции. В ходе приемки проводится весовой контроль и контроль документов с целью исключения проблем на российской таможне.

При таможенном оформлении грузов в России компания, как лицензированный общероссийский таможенный представитель (таможенный брокер), применяет электронное декларирование и использует прямое или удаленное оформление таможенных деклараций. Лицензия компании не имеет ограничений по видам грузов и регионам деятельности и обеспечена ответственностью перед ФТС РФ и перед покупателем в 1 000 000 евро. Chin Ru зарегистрирована на всех таможенных постах России. Это гарантирует надежность и безопасность доставки грузов оптом от производителя Китая. Груз после таможенного оформления будет доставлен на указанный покупателем склад, удобным для покупателя способом.

При сравнительном анализе поставщиков из Китая и Российской Федерации было выявлено, что себестоимость продукции, приобретаемой напрямую у производителя из Китая, с учетом оплаты услуг логистической компании составляет на 120-140% ниже, чем у российских поставщиков, за вычетом расходов на логистику и растаможивание, это позволяет снизить конечную стоимость продукции на 40-50%, не снижая уровень маржинального дохода. В нынешней экономической ситуации, когда цены для потребителей только растут, это конкурентное преимущество поможет пережить нынешний экономический кризис в сфере всех видов печатных услуг и укрепить свои позиции на рынке широкоформатной печати.

Средняя ставка кредитования в сфере печатной продукции на 2022 год составила 19%, из чего следует, что основным источником финансирования должны являться собственные средства, также необходимо требовать у поставщиков рассрочку на свою продукцию. Как показала практика, китайские компании гораздо более охотно соглашаются на эту услугу, нежели компании из Российской Федерации. Необходимые денежные средства в размере 150 000 долларов США, а также 15 000 долларов США на логистику собираются путем совместного заказа с другими печатными компаниями, путем составления договора совместной покупки, расходы на логистику, при этом не возрастают, что позволяет их разделить поровну на все компании, участвующие в закупке.

Полностью актуальный и имеющийся на собственных складах ассортимент у поставщиков из Китая позволит сформировать необходимые резервы запасных частей и компонентов, чернил и тонера, что в условиях нынешнего дефицита продукции, компонентов и расходных материалов для широкоформатной и полиграфической печати является не менее сильным конкурентным преимуществом, чем низкие цены на продукцию.

Заключение

При определении форм регистрации предприятия и выборе системы налогообложения, которые будут способствовать выполнению всех ранее поставленных задач, необходимо учитывать не только уровень налогооблагаемой базы, но и ограничения, которые накладывает та или иная система налогообложения. При невозможности применения упрощенной системы налогообложения для совершения сделок покупки-продажи у компаний за территорией Российской Федерации необходимо применять общую систему налогообложения для компании, занимающейся закупками. Для реализации (торговли) правовой статус индивидуального предпринимателя, применяющего патентную систему налогообложения, гораздо более предпочтителен общества с ограниченной ответственностью, применяющего упрощенную систему налогообложения по следующим причинам: более лояльный контроль и штрафные санкции со стороны государственных органов; удобный вывод средств; упрощенная бухгалтерия; отсутствие необходимости в контрольно-кассовой технике.

Библиография

1. Забайкин Ю.В., Лютягин Д.В. Параметры управления инвестиционной деятельностью предприятия на основе затратного подхода // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 8-1. С. 218-229. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023. EDN SACRSB.
2. Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 3-2. С. 605-612. EDN AFATDG.
3. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Производственная адаптация молодых специалистов в учреждениях социальной защиты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 125-131. EDN OLCZPB.
4. Красавина Е.В., Радионов А.В. Современные процедуры и методы управления персоналом и оценка их эффективности // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2019. № 6. С. 31-34. EDN BMQVKU.
5. Леонова В.П., Заернюк В.М., Забайкин Ю.В. Связь человеческого капитала с инновациями в развитие предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 1-1. С. 88-97. DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010. EDN BAVXCE.
6. Лютягин Д.В., Забайкин Ю.В. Вероятность оттока клиента при реализации скоринговой модели в условиях деятельности природоохозяйственного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 5-2. С. 543-550. EDN ETUHNBN.
7. Мирзалиева С.С., Совершенствование системы управления организацией в условиях изменений. Пермь, 2015.
8. Митрякова О.Л., Цыганенко А.М. Печать по требованию: реалии рынка и стратегические приоритеты издательского бизнеса // Полиграфия. 2016. № 1. С. 24-31.
9. Постнов В.В. Управление качеством в логистических системах. СПб., 2017.

Increasing competitive advantage by improving the quality and completeness of the components of large format printing hardware

Dmitrii V. Strelkov

Postgraduate Student,
Associate Professor of the Department of Business Management
and Service Technologies,
Russian Biotechnological University (ROSBIOTECH),
25080, 11 Volokolamskoehighway, Moscow, Russian Federation;
e-mail: strelka-90@mail.ru

Abstract

The article considers the impact and quality assessment of alternative components of large-format printing hardware. The author presents a point of view on the problem of selection, pricing and logistics of components and spare parts for printing equipment in the context of the departure of the main European suppliers from the Russian market. A comparative analysis of the models of components present in Chinese was carried out, and an analysis of suppliers from Russia and China was also carried out. Recommendations are proposed to minimize the risks and costs associated with the selection of components, the choice of a supplier, with international logistics and implementation in adverse conditions associated with the withdrawal of foreign companies from the Russian market.

For citation

Strelkov D.V. (2023) Uvelichenie konkurentnogo preimushchestva posredstvom uluchsheniya kachestva i komplektnosti komponentov apparatnoi tekhniki shirokoformatnoi pechati [Increasing competitive advantage by improving the quality and completeness of the components of large format printing hardware]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 201-210. DOI: 10.34670/AR.2023.59.64.076

Keywords

Component quality, pricing, logistics, financing.

References

1. Krasavina E.V., Radionov A.V. (2019) Sovremennye protsedury i metody upravleniya personalom i otsenka ikh effektivnosti [Modern procedures and methods of personnel management and evaluation of their effectiveness]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo* [Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Economics and law], 6, pp. 31-34. EDN BMQVKU.
2. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Proizvodstvennaya adaptatsiya molodykh spetsialistov v uchrezhdeniyakh sotsial'noi zashchity [Industrial adaptation of young specialists in institutions of social protection]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 9 (6-1), pp. 125-131. EDN OLCZPB.
3. Leonova V.P., Zaernyuk V.M., Zabaikin Yu.V. (2020) Svyaz' chelovecheskogo kapitala s innovatsiyami v razvitie predpriyatiya [Communication of human capital with innovations in enterprise development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 10 (1-1), pp. 88-97. DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010. EDN BAVXCE.
4. Lyutyagin D.V., Zabaikin Yu.V. (2019) Veroyatnost' ottoka klienta pri realizatsii skoringovoi modeli v usloviyakh deyatelnosti prirodokhozyaistvennogo predpriyatiya [Probability of customer churn in the implementation of the scoring model in the conditions of the activity of a natural resource enterprise]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 9 (5-2), pp. 543-550. EDN ETUHBN.
5. Mirzalieva S.S. (2015) *Sovershenstvovanie sistemy upravleniya organizatsiei v usloviyakh izmenenii* [Improvement of the organization management system in conditions of change]. Perm'.
6. Mitryakova O.L., Tsyganenko A.M. (2016) Pechat' po trebovaniyu: realii rynka i strategicheskie prioritety izdatel'skogo biznesa [Print on demand: market realities and strategic priorities of the publishing business]. *Poligrafiya* [Polygraphia], 1, pp. 24-31.
7. Postnov V.V. (2017) *Upravlenie kachestvom v logisticheskikh sistemakh* [Quality management in logistics systems]. Saint Petersburg.
8. Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Protsess formirovaniya organizatsionnoi kul'tury kak neot'emlemyi element sovremennoi kompanii [The process of organizational culture formation as an integral element of a modern company]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 9 (3-2), pp. 605-612. EDN AFATDG.
9. Zabaikin Yu.V., Lyutyagin D.V. (2019) Parametry upravleniya investitsionnoi deyatelnosti na osnove zatratnogo podkhoda [Parameters of managing the investment activity of an enterprise based on the cost approach]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: yesterday, today and tomorrow], 9 (8-1), pp. 218-229. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023. EDN CACRSB.