

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.10.57.065

Повышение конкурентоспособности экономического потенциала организации с применением конкурентной разведки

Воробьев Валентин Павлович

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: mgupp@mgupp.ru

Аннотация

Целью научной статьи выступает проведение анализа особенностей использования методов конкурентной разведки для обеспечения повышения конкурентоспособности экономического потенциала организации. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «конкурентная разведка». Перечислены основные задачи организации конкурентной разведки. Определена роль и место конкурентной разведки в системе управления конкурентоспособностью компании. Объектом исследования является конкурентная разведка. Актуальность работы связана с необходимостью поиска эффективных инструментов в управлении конкурентоспособности организаций. Можно заключить, что одним из наиболее эффективных инструментов повышения конкурентоспособности экономического потенциала организации является проведение конкурентной разведки. Благодаря ней проводится определение основных угроз компании и поиск возможных путей их решения по опыту успешного бизнеса конкурирующих организаций. Проводится оценка конкурентоспособности других предпринимательских субъектов, определяются ключевые конкурентные преимущества, которые по методологии бенчмаркинга, можно применить на собственном опыте управления. Механизм бенчмаркинга имеет практическую ценность в применении для совершенствования управления конкурентоспособностью организации, определяя перспективные направления стратегического развития и маркетингового продвижения. При этом бенчмаркинг устанавливает эталонную стратегию и характеристику желаемого конкурентного положения управляемого бизнеса.

Для цитирования в научных исследованиях

Воробьев В.П. Повышение конкурентоспособности экономического потенциала организации с применением конкурентной разведки // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 5А. С. 168-175. DOI: 10.34670/AR.2023.10.57.065

Ключевые слова

Конкурентная разведка, повышение конкурентоспособности, экономический потенциал, управление конкурентоспособностью, конкурентная борьба.

Введение

Экономический потенциал организации предполагает формирование основы конкурентоспособности бизнеса, где использование конкурентных преимуществ позволяет занимать большую рыночную долю, вытесняя основных конкурентов в рамках конкурентной борьбы, и улучшать финансово-экономические показатели коммерческой деятельности. Поэтому понятие «экономический потенциал» имеет тесную связь с понятием «конкурентоспособность организации».

Под понятием «конкурентоспособность организации» подразумевается показатель конкурентных преимуществ предпринимательского субъекта, включая его потенциальные возможности, сильные стороны и способность реагировать на возникающие угрозы внешней среды. Поэтому управление конкурентоспособности организации направлено на устранение слабых сторон и развитие конкурентных преимуществ, которые позволяют выделяться среди других конкурентов на рынке для потребителей [Емельянова, 2020].

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику связана с необходимостью поиска эффективных инструментов в управлении конкурентоспособности организаций экономики России, которые в современных условиях сталкиваются с негативным воздействием факторов-угроз на обеспечение экономической эффективности коммерческой деятельности.

Основная часть

Разработка модели конкурентоспособного развития организации на рынке является процессом реализации различных функциональных составляющих для того, чтобы предотвратить возможные ущербы и достигнуть поставленных целей и задач. Важным элементом обеспечения конкурентоспособности организации в современных реалиях нестабильности является механизм конкурентной разведки [Разуваева, 2020].

Под понятием «конкурентная разведка» подразумевается комплекс мероприятий управления конкурентоспособности организации, где проводится сбор, обработка и анализ информации из открытых источников для помощи в принятии управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности производства, продукции в целом бизнеса.

Обязательным условием конкурентной разведки является применение мероприятий, соблюдающих правовой режим, и не нарушающие законодательство, поскольку есть действия предприятий в рамках конкурентной разведки, которые относятся к несанкционированным действиям, направленных против конкурирующих субъектов.

Стоит отметить, что соблюдение правовых норм и законодательства при проведении конкурентной разведки является главным отличием от промышленного шпионажа, в рамках которого нарушаются нормативно-правовые акты, законы, совершаемые в отношении других экономических субъектов. При этом происходит кража интеллектуальной собственности, патентов, лицензий, инженерных схем и прочих нематериальных активов, являющихся фундаментом конкурентоспособности предприятия.

Проведение конкурентной разведки организации является циклом последовательных процессов, которые схематически изображены на рис. 1.

При проведении конкурентной разведки основными задачами для управления конкурентоспособности экономического потенциала организации являются:

- определение конкурентной стратегии развития бизнеса конкурирующих организаций с целью корректировки и совершенствования собственной стратегии развития;
- определение потенциала конкурирующих организаций, включая их сильные и слабые стороны;
- определение финансовых, технических, инновационных и организационных конкурентных преимуществ конкурирующих организаций, которые могут быть применимы на собственном опыте;
- проведение конкурентного анализа отрасли и рынка, включая определение емкости совокупного спроса и предложения, а также рыночной доли основных конкурентов;
- проведение оценки выгоды установления деловых и партнерских отношений с конкурирующими организациями, их финансовыми контрагентами и поставщиками.

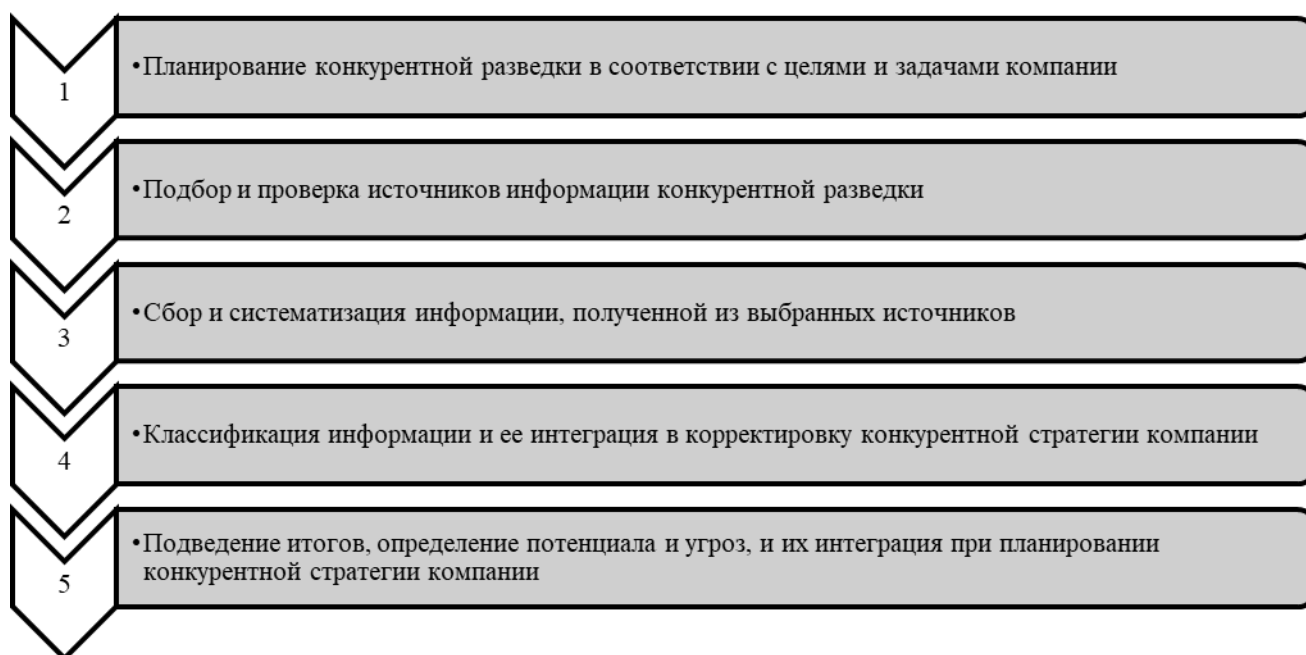


Рисунок 1 - Этапы проведения конкурентной разведки компании [Асаул, Таранов, 2020]

При анализе теоретических аспектов понятия «конкурентная разведка» можно выделить следующие характеристики, как:

- использование этических и законных способов для сбора экономической информации;
- проведение на постоянной основе;
- использование собранной информации для принятия управленческих решений;
- в режиме секретности явления и тенденции рассматриваются с точки зрения конкурентной борьбы.

Организация конкурентной разведки имеет важное практическое значение при повышении конкурентоспособности компании. Это обусловлено такими преимуществами, как [Ручкина, Печерица, 2020]:

- формирование условий для повышения объема продаж, выручки и прибыли;
- определение инструментов формирования новых конкурентных преимуществ;
- приобретение ценной информации в разработке эффективных управленческих решений;
- заранее определенны инструменты управления угрозами и рисками;

– объективное определение тенденций рынка, конкурентной доли конкурирующих организаций и потенциала масштабирования собственного бизнеса.

Заключение

Таким образом, можно заключить, что одним из наиболее эффективных инструментов повышения конкурентоспособности экономического потенциала организации является проведение конкурентной разведки. Благодаря нее проводится определение основных угроз компании и поиск возможных путей их решения по опыту успешного бизнеса конкурирующих организаций. Проводится оценка конкурентоспособности других предпринимательских субъектов, определяются ключевые конкурентные преимущества, которые по методологии бенчмаркинга, можно применить на собственном опыте управления.

Механизм бенчмаркинга имеет практическую ценность в применении для совершенствования управления конкурентоспособностью организации, определяя перспективные направления стратегического развития и маркетингового продвижения. При этом бенчмаркинг устанавливать эталонную стратегию и характеристику желаемого конкурентного положения управляемого бизнеса.

Библиография

1. Абрамов Р.А., Заернюк В.М., Забайкин Ю.В. Долгосрочное финансирование проектов государственно-частного партнерства: опыт, проблемы и пути решения // *Kant*. 2019. № 2 (31). С. 293-297.
2. Асаул В.В., Таранов А.И. Конкурентная разведка как инструмент повышения конкурентоспособности организации // *Вестник гражданских инженеров*. 2020. № 6 (83). С. 214-219.
3. Емельянова И.Ф. Основные понятия теории конкурентоспособности предприятия: сущность, характер взаимосвязей, место в системе конкурентных отношений // *Вестник Донецкого национального университета*. 2020. № 1. С. 72-81.
4. Забайкин Ю.В. и др. Концепции управления персоналом в теории и практике менеджмента // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 8-1. С. 111-117. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012
5. Забайкин Ю.В. Методика оптимального перемещения рабочих между операциями. Общий подход к решению задачи // *Kant*. 2017. № 3 (24). С. 124-130.
6. Забайкин Ю.В. Применение экономико-математических методов в производственном планировании // *Kant*. 2017. № 2 (23). С. 140-147.
7. Забайкин Ю.В. Распределение совместителей при полной взаимозаменяемости рабочих // *Kant*. 2017. № 2 (23). С. 147-155.
8. Забайкин Ю.В. Табличный 9x9 метод оценки синтетических показателей эффективности и интенсивности работы предприятия // *Kant*. 2017. № 4 (25). С. 177-180.
9. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Харламов М.Ф. Основные подходы в современной научной литературе к адаптации выпускников высших образовательных организаций // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 102-109.
10. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Харламов М.Ф. Особенности формирования лояльности сотрудников организации // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 110-118.
11. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Харламов М.Ф. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 3-2. С. 605-612.
12. Забайкин Ю.В., Красавина Е.В., Харламов М.Ф. Процесс формирования организационной культуры как неотъемлемый элемент современной компании // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 3-2. С. 605-612.
13. Забайкин Ю.В., Лютягин Д.В. Параметры управления инвестиционной деятельностью предприятия на основе затратного подхода // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 8-1. С. 218-229. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023
14. Забайкин Ю.В., Лютягин Д.В. Структурные особенности развития экономики в условиях циклических изменений рынка // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2019. Т. 9. № 8-1. С. 195-206. DOI

10.34670/AR.2019.90.8.021

15. Заернюк В.М., Анисимов П.Ф., Забайкин Ю.В. Мировая практика выбора оптимального способа реализации инвестиционного проекта с государственным участием // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 4-1. С. 9-16.
16. Заернюк В.М., Анисимов П.Ф., Забайкин Ю.В. Развитие государственно-частного партнерства в высшем образовании на основе применения коммуникативных технологий: отечественный и зарубежный опыт // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 3-1. С. 270-279. DOI 10.34670/AR.2019.89.3.029
17. Заернюк В.М., Забайкин Ю.В., Скрябин М.С. Формирование методического подхода к экономической оценке инновационной активности горного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 1-1. С. 68-77. DOI 10.34670/AR.2020.91.1.008
18. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Анисимов П.Ф. Корпоративное волонтерство в системе государственно-частного партнерства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 4-1. С. 114-121.
19. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Анисимов П.Ф. Корпоративное волонтерство в системе государственно-частного партнерства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 4-1. С. 114-121.
20. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Радионов А.В. Современные процедуры и методы управления персоналом и оценка их эффективности // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2019. № 6. С. 31-34.
21. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Методы и технологии профессиональной адаптации молодых специалистов в учреждениях социальной защиты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 7-1. С. 181-188.
22. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Производственная адаптация молодых специалистов в учреждениях социальной защиты // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 6-1. С. 125-131.
23. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Харламов М.Ф. Современные методы построения успешной команды в организации // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 5-1. С. 155-163.
24. Красавина Е.В., Забайкин Ю.В., Шихымов М. Особенности управления командной работой в организациях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 3-1. С. 355-363. DOI 10.34670/AR.2019.89.3.038
25. Леонова В.П., Заернюк В.М., Забайкин Ю.В. Связь человеческого капитала с инновациями в развитие предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Т. 10. № 1-1. С. 88-97. DOI 10.34670/AR.2020.91.1.010
26. Лютягин Д.В., Забайкин Ю.В. Вероятность оттока клиента при реализации скоринговой модели в условиях деятельности природохозяйственного предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 5-2. С. 543-550.
27. Пахомов А.А., Забайкин Ю.В. Эффективность и комплексная оценка интенсивности использования ресурсов в производственной деятельности // Kant. 2017. № 2 (23). С. 191-197.
28. Разуваева Т.А. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // Вестник науки и образования. 2020. № 2-2 (80). С. 32-36.
29. Ручкина Е.Э., Печерица Е.В. Методы конкурентной разведки и их влияние на конкурентоспособность предприятия // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2020. № 4 (32). С. 62-67.

Increasing the competitiveness of the economic potential of the organization using competitive investigation

Valentin P. Vorob'ev

Master's Student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamskoe h., Moscow, Russian Federation,
e-mail: mgupp@mgupp.ru

Abstract

The purpose of the scientific article is to analyze the features of the use of competitive intelligence methods to ensure an increase in the competitiveness of the economic potential of the organization. The theoretical aspects of the concept of "competitive intelligence" are considered. The main tasks of organizing competitive intelligence are listed. The role and place of competitive

Valentin P. Vorob'ev

intelligence in the company's competitiveness management system is determined. The object of the study is competitive intelligence. The relevance of the work is related to the need to find effective tools in managing the competitiveness of organizations. It can be concluded that one of the most effective tools for increasing the competitiveness of the economic potential of an organization is competitive intelligence. Thanks to it, the company's main threats are identified and possible ways to solve them are identified based on the experience of successful businesses of competing organizations. The competitiveness of other business entities is assessed, key competitive advantages are determined, which, according to the benchmarking methodology, can be applied on their own management experience. The benchmarking mechanism is of practical value when used to improve the management of the competitiveness of an organization, determining promising directions for strategic development and marketing promotion. At the same time, benchmarking establishes a reference strategy and characteristics of the desired competitive position of the managed business.

For citation

Vorob'ev V.P. (2023) Povyshenie konkurentosposobnosti ekonomicheskogo potentsiala organizatsii s primeneniem konkurentnoi razvedki [Increasing the competitiveness of the economic potential of the organization using competitive investigation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (5A), pp. 168-175. DOI: 10.34670/AR.2023.10.57.065

Keywords

Competitive intelligence, increasing competitiveness, economic potential, competitiveness management, competitive fight.

References

1. Abramov R.A., Zaernyuk V.M., Zabaikin Yu.V. (2019) Dolgosrochnoe finansirovanie proektov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva: opyt, problemy i puti resheniya [Long-term financing of public-private partnership projects: experience, problems and solutions]. *Kant*, 2 (31), pp. 293-297.
2. Asaul V.V., Taranov A.I. (2020) Konkurentnaya razvedka kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti organizatsii [Competitive intelligence as a tool to improve the competitiveness of an organization]. *Vestnik grazhdanskikh inzhenerov* [Bulletin of Civil Engineers], 6 (83), pp. 214-219.
3. Emel'yanova I.F. (2020) Osnovnye ponyatiya teorii konkurentosposobnosti predpriyatiya: sushchnost', kharakter vzaimosvyazei, mesto v sisteme konkurentnykh otnoshenii [Basic concepts of the theory of enterprise competitiveness: essence, nature of relationships, place in the system of competitive relations]. *Vestnik Donetskogo natsional'nogo universiteta* [Bulletin of the Donetsk National University], 1, pp. 72-81.
4. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Anisimov P.F. (2019) Korporativnoye volonterstvo v sisteme gosudarstvennogo chastnogo sotrudnichestva [Corporate volunteering in the public private partnership system]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (4A), pp. 114-121.
5. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Metody i tekhnologii professional'noi adaptatsii molodykh spetsialistov v uchrezhdeniyakh sotsial'noi zashchity [Methods and technologies of professional adaptation of young professionals in social protection institutions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (7A), pp. 181-188.
6. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Proizvodstvennaya adaptatsiya molodykh spetsialistov v uchrezhdeniyakh sotsial'noi zashchity [Production adaptation of young specialists in social protection institutions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (6A), pp. 125-131.
7. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Kharlamov M.F. (2019) Sovremennye metody postroeniya uspešnoi komandy v organizatsii [Modern methods of building a successful team in an organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5A), pp. 155-163.
8. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Radionov A.V. (2019) Sovremennye protsedury i metody upravleniya personalom i

- otsenka ikh effektivnosti [Modern procedures and methods of personnel management and evaluation of their effectiveness]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo* [Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Economics and Law], 6, pp. 31-34.
9. Krasavina E.V., Zabaikin Yu.V., Shikhymov M. (2019) Osobennosti upravleniya komandnoy rabotoi v organizatsiyakh [Features of management of teamwork in organizations]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3A), pp. 355-363. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.038
 10. Leonova V.P., Zaernyuk V.M., Zabaikin Yu.V. (2020) Svyaz' chelovecheskogo kapitala s innovatsiyami v razvitiye predpriyatiya [The relationship of human capital with innovation in enterprise development]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 88-97. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.010
 11. Lyutyagin D.V., Zabaikin Yu.V. (2019) Veroyatnost' ottoka klienta pri realizatsii skoringovoi modeli v usloviyakh deyatelnosti prirodokhozyaistvennogo predpriyatiya [The estimation of the probability of outflow of client]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (5B), pp. 543-550.
 12. Pakhomov A.A., Zabaikin Yu.V. (2017) Effektivnost' i kompleksnaya otsenka intensivnosti ispol'zovaniya resursov v proizvodstvennoi deyatelnosti [Efficiency and comprehensive assessment of the intensity of the use of resources in production activities]. *Kant*, 2 (23), pp. 191-197.
 13. Porokhovskii A.A. (2020) Tsifrovizatsiya i iskusstvennyi intellekt: perspektivy i vyzovy [Digitalization and artificial intelligence: prospects and challenges]. *Ekonomika. Nalogi. Pravo* [Economics. Taxes. Law], 13, 2, pp. 84-91.
 14. Razuvaeva T.A. (2020) Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatiya v usloviyakh sovremennoi Rossii [Increasing the competitiveness of an enterprise in the conditions of modern Russia]. *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Bulletin of science and education], 2-2 (80), pp. 32-36.
 15. Ruchkina E.E., Pecheritsa E.V. (2020) Metody konkurentnoi razvedki i ikh vliyanie na konkurentosposobnost' predpriyatiya [Methods of competitive intelligence and their impact on the competitiveness of the enterprise]. *Natsional'naya bezopasnost' i strategicheskoe planirovanie* [National Security and Strategic Planning], 4 (32), pp. 62-67.
 16. Ryzhkova E.A., Ryzhkova E.K. (2022) Iskusstvennyi intellekt kak element tsifrovogo otnosheniya [Artificial intelligence as an element of digital relations]. *Yuridicheskie issledovaniya* [Legal Research], 8, pp. 1-11.
 17. Zabaikin Yu.V. (2017) Metodika optimal'nogo peremeshcheniya rabochikh mezhdou operatsiyami. Obshchii podkhod k resheniyu zadachi [A technique for optimal movement of workers between operations. General approach to problem solving]. *Kant*, 3 (24), pp. 124-130.
 18. Zabaikin Yu.V. (2017) Primenenie ekonomiko-matematicheskikh metodov v proizvodstvennom planirovanii [Application of economic and mathematical methods in production planning]. *Kant*, 2 (23), pp. 140-147.
 19. Zabaikin Yu.V. (2017) Raspredelenie sovместitelei pri polnoi vzaimozamenyaemosti rabochikh [Distribution of part-time workers with full interchangeability of workers]. *Kant*, 2 (23), pp. 147-155.
 20. Zabaikin Yu.V. (2017) Tablichnyi 9x9 metod otsenki sinteticheskikh pokazatelei effektivnosti i intensivnosti raboty predpriyatiya [Tabular 9x9 method for assessing synthetic indicators of efficiency and intensity of the enterprise]. *Kant*, 4 (25), pp. 177-180.
 21. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Kontseptsii upravleniya personalom v teorii i praktike menedzhmenta [Concepts of personnel management in the theory and practice of management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 111-117. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.012
 22. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Osnovnye podkhody v sovremennoi nauchnoi literature k adaptatsii vypusnikov vysshikh obrazovatel'nykh organizatsii [The main approaches in modern scientific literature to the adaptation of graduates of higher educational institutions]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (6A), pp. 102-109.
 23. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Osobennosti formirovaniya loyality sotrudnikov organizatsii [Features of the formation of loyalty of employees of the organization]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (6A), pp. 110-118.
 24. Zabaikin Yu.V., Krasavina E.V., Kharlamov M.F. (2019) Protsess formirovaniya organizatsionnoi kul'tury kak neot'emlemyi element sovre-mennoi kompanii [The process of forming an organizational culture as an integral element of a modern company]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3B), pp. 605-612.
 25. Zabaikin Yu.V., Lyutyagin D.V. (2019) Parametry upravleniya investitsionnoi deyatelnost'yu predpriyatiya na osnove zatratnogo podkhoda [Parameters of management of investment activity of the enterprise on the basis of the cost approach]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 218-229. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.023
 26. Zabaikin Yu.V., Lyutyagin D.V. (2019) Strukturnye osobennosti razvitiya ekonomiki v usloviyakh tsiklicheskikh izmenenii rynka [Structural features of economic development in conditions of cyclical market changes]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (8A), pp. 195-206. DOI 10.34670/AR.2019.90.8.021

-
27. Zaernyuk V.M., Anisimov P.F., Zabaikin Yu.V. (2019) Mirovaya praktika vybora optimal'nogo sposoba realizatsii investitsionnogo proyekta s gosudarstvennym uchastiyem [Global practice to choose an optimal way to implement an investment project with state participation]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (4A), pp. 9-16.
 28. Zaernyuk V.M., Anisimov P.F., Zabaikin Yu.V. (2019) Razvitiye gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v vysshem obrazovanii na osnove primeneniya kommunikativnykh tekhnologii: otechestvennyi i zarubezhnyi opyt [Development of the state private partnership in the higher education on the basis of use of communicative technologies: domestic and foreign experience]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 9 (3A), pp. 270-279. DOI: 10.34670/AR.2019.89.3.029
 29. Zaernyuk V.M., Zabaikin Yu.V., Skryabin M.S. (2020) Formirovaniye metodicheskogo podkhoda k ekonomicheskoy otsenke innovatsionnoy aktivnosti gornogo predpriyatiya [Formation of a methodological approach to the economic assessment of the innovation activity of a mining enterprise]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 10 (1A), pp. 68-77. DOI: 10.34670/AR.2020.91.1.008