

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.77.66.101

**Совместные закупки в повышении эффективности закупочной деятельности****Гладилина Ирина Петровна**

Доктор педагогических наук,  
профессор кафедры управления государственными  
и муниципальными закупками,  
Московский городской университет управления  
Правительства Москвы,  
107045, Российская Федерация, Москва, ул. Сретенка, 28/1;  
e-mail: gladilinaip@edu.mos.ru

**Санталова Марианна Сергеевна**

доктор экономических наук, профессор  
Московский городской университет управления  
Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова  
107045, Российская Федерация, Москва, ул. Сретенка, 28/1;  
e-mail: santalova-m@mail.ru

**Сергеева Светлана Александровна**

Кандидат экономических наук,  
научный работник кафедры управления активами,  
Московский государственный институт международных отношений,  
119454, Российская Федерация, Москва, пр. Вернадского, 76;  
e-mail: ugmzmag@yandex.ru

**Соклакова Ирина Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент  
Московский городской университет управления  
Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова  
107045, Российская Федерация, Москва, ул. Сретенка, 28/1;  
e-mail: irinasok2011@yandex.ru

**Макарова Александра Алексеевна**

магистрант  
Московский городской университет управления  
Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова  
107045, Российская Федерация, Москва, ул. Сретенка, 28/1;  
e-mail: ugmzmag@yandex.ru

**Аннотация**

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» государственные заказчики с одинаковыми потребностями в услугах или товарах вправе проводить совместные закупки. Однако в законе представлены наиболее общие и важные признаки и условия проведения совместных закупок. При этом информация о совместных закупках, содержащаяся в научных и учебных источниках, фрагментарна и носит общий характер, что не позволяет заинтересованному специалисту-закупщику в полной мере ознакомиться с механизмом формирования и проведения совместных закупок. В то же время, в последние несколько лет наблюдается рост количества совместных закупок, к примеру, проводимых для нужд государственных заказчиков в Москве, включающих в себя те закупки, где организатором является Департамент Москвы по конкурентной политике. Проведение совместной закупочной деятельности является эффективным инструментом, который даёт возможность максимально эффективно осваивать средства из бюджета города Москвы, создавать наилучшие условия для эффективного развития здоровой конкуренции на рынке услуг и товаров, а значит, минимизировать количество ошибок, допускаемых сотрудниками закупочных подразделений при формировании и размещении закупок для нужд заказчиков города Москвы.

**Для цитирования в научных исследованиях**

Гладилина И.П., Санталова М.С., Сергеева С.А., Соклакова И.В., Макарова А.А. Совместные закупки в повышении эффективности закупочной деятельности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 4А. С. 863-871. DOI: 10.34670/AR.2023.77.66.101

**Ключевые слова**

Совместные закупки, управление совместными закупками.

**Введение**

Совместные закупки убедительно продемонстрировали целый ряд преимуществ при решении многих вопросов повышения эффективности закупочной деятельности. Но вопрос остается по – прежнему актуальным и требующим глубокого изучения. В научной литературе представлены исследования разных аспектов совместных закупок. Рассмотрим некоторые из них.

**Основное содержание**

И.А.Карташев (2021) акцентирует внимание на том, что многие из разработанных веб-сервисов для организации совместных закупок имеют неудобный интерфейс [Карташев, 2021]. Р.Ф. Ананьева (2022) в диссертационном исследовании «Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно – сетевых взаимодействиях» отмечает, что «несмотря на растущий ... рост заинтересованности в проведении совместной закупочной деятельности ... сейчас в экономических исследованиях недостаточно раскрыт понятийный и терминологический аппарат научного обоснования и понимания этого вопроса» [Ананьева, 2002; с.6]. Ю.В.Золотухина (2022) рассматривает

сегодняшнюю ситуацию с организацией совместных закупок в диссертационном исследовании «Совершенствование управления процессом информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики» как объективно способствующую развитию совместных закупок: «сейчас появляется множество возможностей по направлениям трансформации и изменений разобщенного информационного поля отдельных систем к более компактной, упорядоченной и эффективной системе взаимодействующих и организованных данных» [Золотухина, 2022;с.87].

Анализ научной литературы, эффективных закупочных практик позволяет выделить следующие характеристики исследуемого явления:

- формирование совместных закупок позволяет упростить процесс публикации потребности для заказчиков; снижает (исключает) риск возникновения нарушения законодательства в области закупок услуг и товаров для нужд государства;
- благодаря увеличению НМЦК увеличивается количество поставщиков, заинтересованных в участии в торгах (например, в 2021 году конкуренция в совместных закупках ТК составляла в среднем 6 заявок на процедуру);
- совместные закупки позволяют снизить временные затраты для всех участников закупочного процесса, одновременно способствуя привлечению широкого круга поставщиков и упрощению закупочной деятельности;
- сотрудники контрактных служб заказчиков города Москвы получают возможность «переложить» на организатора работу по формированию лота, процедуры и публикации закупки, а также по рассмотрению заявок участников закупок, минимизируя свои организационные издержки;
- заказчики с небольшими по объему потребностями получают больше возможностей рассчитывать на заключение контракта с более добросовестным участником, поскольку совместные закупки укрупняют потребность, что привлекает крупных поставщиков, позволяя им увеличить обороты реализуемой продукции, при этом укрупнение закупочных процедур в целом положительно сказывается на экономии бюджетных средств.

В соответствии со ст. 25 Закона о контрактной системе при осуществлении закупки одних и тех же товаров, работ, услуг, допускается проведение совместного конкурса или аукциона на основании заключенного соглашения о проведении совместной закупки. При проведении совместных закупок (конкурсов и аукционов) применяются положения Закона о контрактной системе с учетом особенностей, указанных в п.1-5 ч.1 ст.25, а основные обязанности организатора совместной закупки закреплены в п.1-6 ч.3 ст.25.

Однако формулировка «одни и те же товары, работы, услуги» не имеет правового закрепления или дефинитивной формы, в связи с чем следует обратиться к иным положениям Закона о контрактной системе, которые, например, закрепляют понятия однородных и идентичных товаров, которые по смыслу наиболее близки к понятию «одни и те же».

Для наиболее точной трактовки понятия «одни и те же ТРУ» следует обратиться к разъяснениям Федеральной антимонопольной службы России. Антимонопольный орган придерживается позиции отнесения к одной группе товаров, которые обладают единичными родовыми признаками или же составляют комплект таких товаров. То есть товары, работы или услуги должны быть функционально и технологически связаны друг с другом, в противном случае такая закупка будет содержать признаки административного правонарушения.

В соответствии с положениями Закона о контрактной системе участие в совместных закупках является правом заказчиков. Организатором совместных закупок может выступать один из участников совместной закупки (один из заказчиков), которому посредством заключения соглашения о проведении такой закупки остальные участники закупки передали соответствующие права и обязанности либо уполномоченное учреждение, уполномоченный орган, если соответствующими полномочиями он наделён в соответствии со статьей 26 Закона о контрактной системе.

Совместные закупки можно осуществлять посредством проведения конкурентных процедур, а именно путем проведения конкурса или аукциона. Закупки, проводимые иными способами, осуществляются заказчиками самостоятельно. Особенно ярким примером невозможности использования иных способов является проведение закупки у единственного поставщика – контракт между заказчиком и контрагентом (поставщиком, подрядчиком, исполнителем) заключается напрямую без проведения особых дополнительных процедур и публикации извещения. Контрактные обязательства на основании итогов проведения совместной закупочной деятельности подписывается всеми заказчиками отдельно, поэтому «включение» в этот процесс усложняющих элементов в виде сбора потребностей нескольких заказчиков, определение организатора закупки, заключения соглашения о проведении совместной закупки и прочие обязательные действия в прямом смысле необоснованно усложнят и затянут процесс обеспечения потребностей.

Конкурс - вид конкурентной закупки, когда выигравшим является подрядчик, которые полностью соответствует заявленным требованиям и предложивший самые хорошие условия для выполнения контрактных обязательств. Процедура проведения конкурса предполагает формирование заказчиком минимум двух критериев, необходимых для оценки заявок участников – стоимостного и нестоимостного. Критерии оценки заявок участников совместной закупки формируются организатором и размещаются в составе документом лота в единственном экземпляре.

Аукционом называется такой вид конкурентной закупки, когда победителем является подрядчик, которые полностью соответствует заявленным требованиям и предложивший самую низкую стоимость выполнения контракта, то есть применяется только стоимостной критерий оценки.

Отправной точкой проведения совместной закупки является определение организатора и наделение его соответствующими полномочиями со стороны других заказчиков, участвующих в совместной закупке. Полномочия организатора, права и обязанности всех участников закупки, основные правила и порядок проведения закупки закрепляются в Соглашении о проведении совместной закупки, которое заключается в соответствии с требованиями Закона о контрактной системе и нормами Гражданского законодательства Российской Федерации. Ранее каждое Соглашение о проведении совместной закупки, заполнялось, проверялось и подписывалось уполномоченным представителем каждого заказчика вручную, что существенно замедляло процесс, так как максимальное количество участников совместной закупки не регламентировано (при этом не всегда учитывался территориальный признак).

В настоящее время цифровизация закупочной деятельности позволила полностью автоматизировать процесс формирования и подписания соглашения о проведении совместной закупки. Для московских заказчиков в ЕАИСТ предусмотрена типовая форма соглашения, не подлежащая изменениям. Данные загружаются в соглашение автоматически на основании сведений о заказчике и информации лота, опубликованного в плане-графике. Соглашение

подписывается с помощью электронной-цифровой подписи (далее – ЭЦП) представителя заказчика, уполномоченного на подписание документов. Оттиски ЭЦП, сведения о каждой стороне соглашения о проведении совместной закупки, само соглашение и иная информация автоматически загружаются в отдельный одноименный блок совместного лота. В свою очередь и соглашение, подписываемое со стороны заказчика и организатора, загружается в раздел «документы лота» заказчика, с выгрузкой спецификации лота конкретного заказчика. В совместном лоте в разделе «документы лота» формируется также полное соглашение с указанием данных обо всех сторонах соглашения, а также спецификация, которая содержит сведения, требуемые в силу закона.

На основании текущего законодательства, актуального для контрактной системы, соглашение о проведении совместной закупочной деятельности должно включать в себя такую информацию:

- данные о закупочных объектах всех заказчиков, данные о сроках и месте поставки услуг или товаров;
- данные о всех участниках соглашения, информация об организаторе совместной закупочной деятельности;
- обязанности и права всех участников, порядок рассмотрения споров, ответственность каждой стороны;
- максимальная стоимость общего лота и начальная стоимость от каждого заказчика;
- информация о порядке и сроке публикации извещения о начале проведения закупки;
- порядок составления уполномоченной комиссии по закупке;
- вся актуальная информация, относящаяся к процессу взаимодействия участников совместной закупочной деятельности.

Помимо следования федеральным НПА дополнительно порядок осуществления совместных закупок закрепляется и на региональном уровне. Так, в столичном регионе основными пунктами Положения о системе закупок города Москвы, утвержденным Постановлением Правительства Москвы от 19.07.2019 № 899–ПП «О системе закупок города Москвы» (далее – Постановление 899–ПП), касающимися совместных закупок, являются пункты 7.15 и 7.16.

Указанный пункт 7.15 ссылается на совместный правовой акт, а именно на Приказ Департамента города Москвы по конкурентной политике, Департамента экономической политики и развития города Москвы, Главного контрольного управления города Москвы от 14.10.2019 №70-01-221/19/130–ПР/74 «Об утверждении перечня товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются путем проведения совместных конкурсов и аукционов». В настоящий момент Перечень по совместным закупкам содержит 13 наименований предметов закупок, однако, руководствуясь пунктом 7.16.1 Постановления 899–ПП «Департамент города Москвы по конкурентной политике устанавливает порядок формирования лотов», в настоящий момент для нужд заказчиков города Москвы (за исключением заказчиков Комплекса экономической политики и развития города Москвы) Департамент города Москвы по конкурентной политике совместно с подведомственным ему ГБУ «Мосзакупки» осуществляет формирование совместных закупок по 6 предметам: аренда легковых автомобилей с водителем, поставка топлива (по топливным картам), поставка бумаги для офисной техники, поставка расходных материалов и комплектующих для оргтехники, поставка питьевой воды, оказание услуг по охране объектов и (или) имущества.

В условиях цифровизации закупочной деятельности, требующей инновационных подходов

к управлению закупочным процессом, а также во исполнение положений Закона о контрактной системе, отдельных положений Правительства Москвы и приказов отдельных органов исполнительной власти города Москвы, регулирующих закупочную деятельность московских заказчиков, Департамент города Москвы по конкурентной политике в течение последних нескольких лет инициировал и внедрил в ЕАИСТ функционал АРМТК «Централизация совместных закупок», с помощью которого усовершенствовал процесс формирования совместных лотов, проведение совместных закупок для нужд заказчиков города Москвы. На данный момент практически все этапы формирования совместных закупок автоматизированы.

### Заключение

Совместные закупки представляют собой инструмент более эффективного обеспечения потребностей сразу нескольких заказчиков и оказывают существенное влияние на экономию. Однако, несмотря на развитие автоматизации и совершенствованием цифровизации закупочной деятельности, по-прежнему остро актуальна проблематика разного уровня профессиональной подготовки представителей контрактных служб города Москвы. Вопрос профессионализма заказчиков - один из приоритетных вопросов в процессе совершенствования управления закупками. При этом совместные закупки, организатором которых выступает Департамент города Москвы по конкурентной политике, унифицированы, как в части формируемых документов, так и в части каждого процесса формирования, согласования и проведения, что позволяет смягчить последствия некоторой неподготовленности кадров в части организации совместных закупок и помочь им в скорейшей профессиональной адаптации.

### Библиография

1. Федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». <https://base.garant.ru/70353464/> (дата обращения: 24.04.2023).
2. Постановление Правительства Москвы от 19 июля 2019 г. № 899–ПП «О системе закупок города Москвы» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мэра Москвы. <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/41743220/>  
<https://www.mos.ru/authority/documents/doc/9146220/>[https://2030.mos.ru/netcat\\_files/userfiles/documents\\_2030/concept.pdf](https://2030.mos.ru/netcat_files/userfiles/documents_2030/concept.pdf) (Дата обращения: 15.04.2023)
3. Письмо Минфина России от 30.07.2020 № 24-01-08/66761 «О реализации принципа профессионализма заказчика и о требованиях, предъявляемых к руководителю и работникам контрактной службы, контрактному управляющему» [Электронный ресурс] // Официальный сайт справочно - правовой системы КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=199822#u8sneLTg9L7QJPgL1> (дата обращения: 20.04.2023).
4. Ананьева Р.Ф. «Совершенствование организации совместных закупок потребительских товаров как формы услуг в кооперационно – сетевых взаимодействиях». – Дис. ...на соиск. канд. экон. наук. – Красноярск. - 2022. – 194 с. [Электронный ресурс] - <https://elib.sfukras.ru/bitstream/handle/2311/149151/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F?sequence=1&isAllowed=y>. – (Дата обращения 25.04.2023).
5. Ариончик, А.А. Совместные закупки образовательных учреждений города Москвы в процессе социально-экономического развития столичного мегаполиса / А.А. Ариончик // Современная экономика России: угрозы, вызовы, возможности: сб. научных докладов IV Международной конференции «Власть и бизнес против коррупции в сфере закупок и торгов». – Чехов: Центр образовательного и научного консалтинга, 2016. – С. 25–27.
6. Бедин Б.М. Проблемы организации совместных закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд / Развитие Российского общества: вызовы современности. Материалы национальной

- научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию Байкальского государственного университета. Иркутск, 15-16 октября 2021. – Иркутск: Издательство Байкальского государственного университета, 2021. – С. 114–119.
7. Золотухина Ю.В. Совершенствование управления процессом информационного взаимодействия организаций в условиях цифровой экономики. Дис. ...на соиск. канд. экон. наук. – СПб. - 2022. – 206 с. – [Электронный ресурс]. - <https://unecon.ru/sites/default/files/disszolutukhinauv.pdf> (Дата обращения 24.04.2023).
  8. Карташев И. А. Создание веб-сервиса для организации совместных закупок : бакалаврская работа; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Инженерная школа информационных технологий и робототехники (ИШИТР), Отделение информационных технологий (ОИТ) ; науч. рук. Р. В. Ковин. — Томск, 2021. – [Электронный ресурс]. - <https://earchive.tpu.ru/handle/11683/67337#:~:text=%D0%BD%D0%B0%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%D1%82%20%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%3A,http%3A//earchive.tpu.ru/handle/11683/67337,%D0%9D%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%3A%C2%A0> (Дата обращения 25.04.2023).
  9. Малевич, Ю.В. Анализ феномена совместных закупок / Ю.В. Малевич, Н.М. Писарец // Логистические системы в глобальной экономике. – 2015. – № 5. – С. 316–318.
  10. Охременко, С.И. Совместные закупки в системе кооперации: анализ рисков / С.И. Охременко // Эффективное государственное и муниципальное управление как многоаспектный фактор социально-экономического развития современной России: сб. материалов Международной научно-практической конференции / отв. ред. С.И. Охременко. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2018. – С. 182–184.
  11. Тимошенко С.В. О подготовке документации для совместных закупок // Вестник научных конференций. – 2016. – № 9–1 (13). – С. 111–112.
  12. Шитова А.С. Проведение конкурентных закупок совместным способом как один из эффективных механизмов обеспечения прозрачности и открытости закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд на примере республики Мордовия // Вестник науки. – 2019. – №11 (20) Т.4. – С. 129–132.
  13. Разъяснения по вопросу проведения совместных закупок на поставку продуктов питания от 16.02.2018г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы [https://fas.gov.ru/documents/610916?ysclid=lgteikdo8881943003https://www.mos.ru/authority/documents/doc/9146220/https://2030.mos.ru/netcat\\_files/userfiles/documents\\_2030/concept.pdf](https://fas.gov.ru/documents/610916?ysclid=lgteikdo8881943003https://www.mos.ru/authority/documents/doc/9146220/https://2030.mos.ru/netcat_files/userfiles/documents_2030/concept.pdf) (Дата обращения:23.04.2023)
  14. Город сэкономил более 1,2 миллиарда рублей на совместных закупках [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мэра Москвы. <https://www.mos.ru/news/item/101402073/?ysclid=lgw91b4k1b340321905> (дата обращения: 23.04.2023)

## Joint Procurement in Improving Procurement Efficiency

**Irina P. Gladilina**

Doctor of Pedagogy,  
Professor of the Department of Public and Municipal Purchases Management,  
Moscow City University of Management,  
107045, 28/1, Sretenka str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: gladilinaip@edu.mos.ru

**Marianna S. Santalova**

Doctor of Economics, Professor,  
Professor of the Department of Management  
of State and Municipal Procurement,  
Moscow City University of Management,  
107045, 28/1, Sretenka str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: santalova-m@mail.ru

**Svetlana A. Sergeeva**

PhD in Economics, Applicant,  
Department of Asset Management,  
Moscow State Institute of International Relations,  
119454, 76, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: ugmzmag@yandex.ru

**Irina V. Soklakova**

PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Management  
of State and Municipal Procurement,  
Moscow City University of Management,  
107045, 28/1, Sretenka str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: irinasok2011@yandex.ru

**Aleksandra A. Makarova**

Master student  
Moscow City University of Management,  
107045, 28/1, Sretenka str., Moscow, Russian Federation;  
e-mail: ugmzmag@yandex.ru

**Abstract**

In accordance with the Federal Law of April 5, 2013 No. 44-FZ “On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs”, government customers with the same needs for services or goods are entitled to conduct joint purchases. However, the law provides the most general and important features and conditions for joint procurement. At the same time, the information on joint procurement contained in scientific and educational sources is fragmentary and of a general nature, which does not allow the interested purchasing specialist to fully familiarize himself with the mechanism for the formation and conduct of joint procurement. At the same time, over the past few years, there has been an increase in the number of joint purchases, for example, carried out for the needs of state customers in Moscow, including those purchases where the organizer is the Moscow Department for Competition Policy. Conducting joint procurement activities is an effective tool that makes it possible to use funds from the budget of the city of Moscow as efficiently as possible, create the best conditions for the effective development of healthy competition in the market for services and goods, which means minimizing the number of mistakes made by employees of procurement departments when forming and placing purchases for the needs of customers in Moscow.

**For citation**

Gladilina I.P., Santalova M.S., Sergeeva S.A., Soklakova I.V., Makarova A.A. (2023) Sovmestnye zakupki v povyshenii effektivnosti zakupochnoi deyatel'nosti [Joint Procurement in Improving Procurement Efficiency]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (4A), pp. 863-871. DOI: 10.34670/AR.2023.77.66.101

**Keywords**

Joint procurement, joint procurement management

**References**

1. Federal Law of April 05, 2013 No. 44-FZ "On the contract system in the field of procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs" (with amendments and additions) [Electronic resource] // Information and legal portal "Guarantee". <https://base.garant.ru/70353464/> (date of access: 04/24/2023).
2. Decree of the Government of Moscow dated July 19, 2019 No. 899-PP "On the procurement system of the city of Moscow" [Electronic resource] // Official website of the Mayor of Moscow. <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/41743220/> (Date of access: 04/15/2023)
3. Letter of the Ministry of Finance of Russia dated July 30, 2020 No. 24-01-08/66761 "On the implementation of the principle of professionalism of the customer and on the requirements for the head and employees of the contract service, the contract manager" [Electronic resource] // Official website of the reference and legal system ConsultantPlus. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=199822#u8sneLTg9L7QJPgL1> (accessed 20.04.2023).
4. Anan'eva R.F. "Improving the organization of joint purchases of consumer goods as a form of services in cooperative - network interactions." - Dis. ... for the competition. cand. economy Sciences. - Krasnoyarsk. - 2022. - 194 p. – [Electronic resource] <https://elib.sfukras.ru/bitstream/handle/2311/149151/%D0%94%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F?sequence=1&isAllowed=y>. – (Accessed 25.04.2023).
5. Arionchik, A.A. Joint purchases of educational institutions of the city of Moscow in the process of socio-economic development of the metropolitan metropolis / A.A. Arionchik // Modern Russian Economy: Threats, Challenges, Opportunities: Sat. scientific reports of the IV International conference "Government and business against corruption in the field of procurement and bidding". - Chekhov: Center for Educational and Scientific Consulting, 2016. - P. 25–27.
6. Bedin B.M. Problems of organizing joint purchases of goods, works, services for state and municipal needs / Development of Russian society: challenges of our time. Materials of the national scientific-practical conference with international participation, dedicated to the 90th anniversary of the Baikals State University. Irkutsk, October 15-16, 2021. - Irkutsk: Baikals State University Publishing House, 2021. - P. 114–119.
7. Zolotukhina Yu.V. Improving the management of the process of information interaction of organizations in the digital economy. Dis. ... for the competition. cand. economy Sciences. - St. Petersburg. - 2022. - 206 p. - [Electronic resource]. - <https://unecon.ru/sites/default/files/disszolotukhinauv.pdf> (Accessed 04/24/2023).
8. Kartashev I. A. Creation of a web service for the organization of joint purchases: bachelor's work; National Research Tomsk Polytechnic University (TPU), Engineering School of Information Technology and Robotics (ISHITR), Department of Information Technology (DIT) ; scientific hands R. V. Kovin. - Tomsk, 2021. - [Electronic resource]. - <https://earchive.tpu.ru/handle/11683/67337#:~:text=%D0%BD%D0%B0%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%3A,http%3A/earchive.tpu.ru/handle/11683/67337,%D0%9D%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%3A%C2%A0> (Accessed 04/25/2023).
9. Malevich, Yu.V. Analysis of the phenomenon of joint purchases / Yu.V. Malevich, N.M. Pisarets // Logistics systems in the global economy. - 2015. - No. 5. - P. 316–318.
10. Okhremenko, S.I. Joint purchases in the system of cooperation: risk analysis / S.I. Okhremenko // Effective state and municipal management as a multidimensional factor in the socio-economic development of modern Russia: Sat. materials of the International scientific-practical conference / otv. ed. S.I. Ohremenko. – Krasnodar: Kuban State Technological University, 2018. – P. 182–184.
11. Timoshenko S.V. On the preparation of documentation for joint procurement // Bulletin of scientific conferences. - 2016. - No. 9–1 (13). - S. 111-112.
12. Shitova A.S. Conducting competitive procurement in a joint way as one of the effective mechanisms for ensuring transparency and openness in the procurement of goods, works, services for state and municipal needs on the example of the Republic of Mordovia // Bulletin of Science. - 2019. - No. 11 (20) V.4. – S. 129–132.
13. Clarifications on the issue of joint procurement for the supply of food from 16.02.2018. [Electronic resource] // Official website of the Federal Antimonopoly Service <https://fas.gov.ru/documents/610916?ysclid=lgteikdo8881943003> (Accessed: 23.04.2023)
14. The city saved more than 1.2 billion rubles on joint purchases [Electronic resource] // Official website of the Mayor of Moscow. 2023)