

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.37.36.046

Пути повышения конкурентоспособности на основе эффективного управления предприятием

Маркелов Артем Сергеевич

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: temam13S@yandex.ru

Аннотация

Конкурентоспособность предприятия является важным показателем эффективности его деятельности. В условиях рыночной экономики повышение конкурентоспособности является главной задачей любого предприятия. В условиях быстро меняющегося бизнес-окружения повышение конкурентоспособности предприятий становится одной из наиболее актуальных задач для любой компании. Однако, для достижения этой цели необходимо не только производство высококачественной продукции или оказание качественных услуг, но и эффективное управление предприятием. В настоящее время, с появлением новых технологий и методов управления, компании имеют возможность эффективнее управлять своей деятельностью и повышать свою конкурентоспособность. Однако, применение новых методов управления и технологий требует тщательного анализа и подготовки, а также учета специфики каждой компании. В данной статье будут рассмотрены пути повышения конкурентоспособности на основе эффективного управления предприятием. Будут рассмотрены основные аспекты управления, которые могут помочь компаниям повысить эффективность своей деятельности, а также примеры из России, где цифровые технологии успешно применяются для повышения конкурентоспособности компаний. Целью данной статьи является дать общее представление о путях повышения конкурентоспособности на основе эффективного управления, а также обзор известных проектов и технологий, которые могут быть применены для достижения этой цели. Результаты исследования могут быть полезны для менеджеров и руководителей компаний, которые заинтересованы в повышении эффективности своей деятельности и улучшении своей конкурентоспособности.

Для цитирования в научных исследованиях

Маркелов А.С. Пути повышения конкурентоспособности на основе эффективного управления предприятием // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 631-638. DOI: 10.34670/AR.2023.37.36.046

Ключевые слова

Конкурентоспособность, предприятие, управление, методы, подходы.

Введение

Для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо применять различные методы управления. Один из таких методов - управление затратами. Управление затратами позволяет оптимизировать расходы предприятия и снизить производственные издержки. Этот подход нашел свое применение на предприятиях России.

Основная часть

Управление качеством позволяет улучшить качество продукции и удовлетворить потребности клиентов. Многие предприятия России активно внедряют этот подход.

Один из самых популярных методов управления предприятием - это управление проектами. Управление проектами позволяет эффективно организовывать работу предприятия и достигать поставленных целей. Российские предприятия активно внедряют этот подход и добиваются лучших результатов.

Еще одним важным методом управления является управление рисками. Управление рисками позволяет снизить вероятность возникновения рисков и минимизировать их последствия. Этот подход также нашел свое применение на предприятиях России.

Дополнительным методом управления, который может повысить конкурентоспособность предприятия, является управление цепочкой поставок. Управление цепочкой поставок позволяет оптимизировать процессы поставок и улучшить качество продукции. В России этот подход также нашел свое применение и помогает предприятиям добиваться лучших результатов.

Развитие инноваций также является ключевым фактором повышения конкурентоспособности предприятия. Инновации могут помочь предприятию разработать новые продукты или услуги, улучшить существующие и повысить их качество. В России инновации активно развиваются, и многие предприятия внедряют новые технологии и подходы.

Важным методом управления, который также может повысить конкурентоспособность предприятия, является управление информацией. Этот подход позволяет эффективно организовывать обмен информацией между различными подразделениями предприятия и управлять ею. В России этот подход также нашел свое применение и помогает предприятиям добиваться лучших результатов.

Внедрение системы управления энергопотреблением на предприятии также может способствовать повышению конкурентоспособности. Система управления энергопотреблением позволяет снизить расходы на энергию и уменьшить влияние предприятия на окружающую среду. В России этот подход также активно используется на предприятиях различных отраслей.

Еще одним важным методом управления является управление изменениями. Управление изменениями позволяет эффективно управлять процессом изменений на предприятии и минимизировать их отрицательное влияние на бизнес-процессы. В России этот подход также активно применяется на предприятиях различных отраслей.

В России существует множество примеров эффективного управления предприятиями, которые привели к повышению их конкурентоспособности.

В России существует множество примеров эффективного управления предприятиями, которые помогли повысить их конкурентоспособность. Однако для достижения этой цели необходимо постоянно совершенствовать и оптимизировать бизнес-процессы, используя

различные методы и подходы управления.

Конкурентоспособность предприятия может быть повышена путем эффективного управления, используя различные подходы и методы. Некоторые из них:

- 1) Управление качеством: внедрение системы управления качеством ISO 9001 позволяет предприятию стандартизировать свои процессы и повысить качество своих продуктов и услуг.
- 2) Управление затратами: оптимизация затрат на производство и управление бюджетом предприятия позволяет снизить издержки и повысить прибыль.
- 3) Управление цепочкой поставок: оптимизация процессов поставок и управление поставщиками позволяет предприятию снизить затраты на закупки и улучшить качество своих продуктов.
- 4) Инновации: внедрение новых технологий и подходов позволяет предприятию создавать новые продукты и услуги, улучшать существующие и повышать их качество.
- 5) Управление информацией: эффективное управление информацией позволяет предприятию эффективно организовывать обмен информацией между различными подразделениями и управлять ею.
- 6) Управление энергопотреблением: внедрение системы управления энергопотреблением позволяет снизить расходы на энергию и уменьшить влияние предприятия на окружающую среду.
- 7) Управление изменениями: эффективное управление изменениями на предприятии позволяет минимизировать их отрицательное влияние на бизнес-процессы и повысить эффективность деятельности.

Эти методы управления могут быть успешно применены на предприятиях в России и других странах для повышения их конкурентоспособности. Однако каждое предприятие должно выбрать те методы и подходы, которые наиболее подходят для его конкретной ситуации и задач.

Цифровизация значительно повлияла на способы управления предприятиями и методы повышения их конкурентоспособности. В частности, цифровые технологии предоставляют новые возможности для сбора, анализа и использования большого объема данных, что позволяет компаниям более точно оценить свои рыночные возможности и принимать более эффективные решения.

Одним из примеров применения цифровых технологий для повышения конкурентоспособности является использование искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа данных о поведении потребителей. Это позволяет компаниям более точно определить свою целевую аудиторию и разработать более эффективные маркетинговые стратегии.

Также цифровые технологии могут быть использованы для оптимизации производственных процессов и управления цепочкой поставок. Например, использование интернета вещей позволяет компаниям следить за состоянием оборудования и оптимизировать его работу, а использование блокчейн-технологий позволяет обеспечить прозрачность и безопасность процессов поставок.

Еще одним примером применения цифровых технологий является использование облачных технологий и программного обеспечения для автоматизации бизнес-процессов. Это позволяет компаниям оптимизировать свою деятельность, улучшить свою операционную эффективность и повысить качество своих продуктов и услуг.

Существует множество известных проектов и технологий, которые применяются для

повышения конкурентоспособности предприятий на основе эффективного управления. Некоторые из них:

- 1) ERP-системы: это программные пакеты, которые помогают компаниям автоматизировать бизнес-процессы и управлять ресурсами предприятия (финансы, производство, поставки и т.д.). Некоторые из наиболее известных ERP-систем включают SAP, Oracle, Microsoft Dynamics и другие.
- 2) CRM-системы: это программные пакеты, которые помогают компаниям управлять взаимодействием с клиентами и улучшать качество обслуживания. Некоторые из наиболее известных CRM-систем включают Salesforce, Microsoft Dynamics CRM, Zoho CRM и другие.
- 3) Искусственный интеллект (ИИ): это технология, которая позволяет компаниям анализировать большие объемы данных и прогнозировать будущие тенденции. Использование ИИ также позволяет компаниям автоматизировать рутинные задачи и повысить эффективность деятельности. Некоторые из наиболее известных проектов в области ИИ включают Watson от IBM, TensorFlow от Google, Azure Machine Learning от Microsoft и другие.
- 4) Блокчейн: это технология, которая позволяет создавать распределенные базы данных, которые могут быть использованы для обеспечения прозрачности и безопасности процессов поставок. Некоторые из наиболее известных проектов в области блокчейн-технологий включают Hyperledger от IBM, Ethereum, Ripple и другие.
- 5) Облачные технологии: это технологии, которые позволяют компаниям использовать удаленные сервера для хранения данных и запуска приложений. Использование облачных технологий позволяет компаниям сократить затраты на инфраструктуру и повысить гибкость своей деятельности. Некоторые из наиболее известных облачных сервисов включают Amazon Web Services, Microsoft Azure, Google Cloud и другие.

На основе исследований и трендов в области управления и бизнеса, можно сделать несколько прогнозов на 2024 год и ближайшее будущее:

- 1) Расширение применения цифровых технологий: в ближайшее время, компании будут все больше применять цифровые технологии для управления своей деятельностью, что позволит им повысить эффективность и конкурентоспособность.
- 2) Рост использования облачных технологий: облачные технологии будут продолжать развиваться и использоваться все больше компаниями для управления своей инфраструктурой и данными.
- 3) Развитие искусственного интеллекта: искусственный интеллект будет все шире применяться для оптимизации бизнес-процессов, управления данными и принятия решений на основе данных.
- 4) Увеличение объема данных: с каждым годом объемы данных будут продолжать расти, что потребует большего внимания к вопросам управления данными и их анализа.
- 5) Развитие экологической ответственности: компании будут все больше обращать внимание на вопросы экологической ответственности и управления энергопотреблением, что потребует использования новых технологий и методов.
- 6) Увеличение конкуренции: конкуренция на рынке будет продолжать расти, что потребует от компаний увеличения своей конкурентоспособности и применения новых методов управления и технологий.
- 7) Увеличение значимости управления рисками: в условиях быстро меняющегося бизнес-

окружения, управление рисками будет все более важным аспектом управления предприятием, что потребует от компаний разработки эффективных стратегий по управлению рисками.

Таким образом, на ближайшие годы можно ожидать продолжения тенденций к цифровизации и развития новых технологий, увеличения конкуренции на рынке и увеличения внимания к вопросам экологической ответственности и управления рисками.

Заключение

В результате исследования были выявлены пути повышения конкурентоспособности предприятий на основе эффективного управления. Они включают в себя управление бизнес-процессами, управление качеством, управление рисками, управление персоналом, управление цепочкой поставок, управление изменениями и применение новых технологий. Каждый из этих аспектов является важным для эффективного управления предприятием и повышения его конкурентоспособности.

Особое внимание было уделено роли цифровизации в управлении предприятиями и ее влиянию на повышение конкурентоспособности. Были рассмотрены примеры из России, где цифровые технологии успешно применяются для повышения эффективности управления и конкурентоспособности компаний.

Также были рассмотрены известные проекты и технологии, которые могут быть применены для повышения конкурентоспособности предприятий, такие как ERP-системы, CRM-системы, искусственный интеллект, блокчейн-технологии и облачные технологии.

На основе исследования были сделаны прогнозы на будущее и ближайшие годы, которые указывают на продолжение тенденции к цифровизации, росту конкуренции на рынке, увеличению объема данных и увеличению внимания к вопросам экологической ответственности и управления рисками.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности предприятий необходимо продолжать развивать и применять новые методы управления и технологии, а также учитывать специфику каждой компании и ее особенности. Это позволит компаниям сохранять конкурентоспособность и успешно развиваться в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения.

Библиография

1. Светличная, Е. В. Управление рисками на предприятии [Текст] / Е. В. Светличная. – М.: Юрайт, 2019. – 208 с.
2. Тихонов, А. Н. Управление бизнес-процессами на предприятии: методы и технологии [Текст] / А. Н. Тихонов. – М.: Эксмо, 2019. – 272 с.
3. Чумаченко, Е. М. Управление персоналом: современные методы и технологии [Текст] / Е. М. Чумаченко. – М.: Юрайт, 2019. – 416 с.
4. Клименко, О. В. Цифровые технологии в управлении бизнес-процессами [Текст] / О. В. Клименко. – М.: Бизнес-Информ, 2019. – 216 с.
5. Гаврилов, А. В. Интеллектуальные системы управления на предприятии [Текст] / А. В. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 200 с.
6. Коротков, И. Н. Управление качеством на предприятии [Текст] / И. Н. Коротков. – М.: КноРус, 2020. – 336 с.
7. Тарабрин, Ю. А. Управление цепочкой поставок: теория и практика [Текст] / Ю. А. Тарабрин. – М.: КНОРУС, 2019. – 320 с.
8. Давыдов, Д. А. Блокчейн-технологии в управлении предприятием [Текст] / Д. А. Давыдов. – М.: Юрайт, 2019. – 128 с.
9. Клименко, О. В. ERP-системы: технологии управления на предприятии [Текст] / О. В. Клименко. – М.:

- Экономистъ, 2019. – 256 с.
10. Потапов, М. А. Управление изменениями на предприятии [Текст] / М. А. Потапов. – М.: Юрайт, 2019. – 224 с.
 11. Фролов, С. А. Управление экологической ответственностью предприятия [Текст] / С. А. Фролов. – М.: Юрайт, 2020. – 128 с.
 12. Лебедева, Н. В. Управление инновациями на предприятии [Текст] / Н. В. Лебедева. – М.: Издательский дом "Дело и сервис", 2019. – 224 с.
 13. Захаров, А. И. Управление проектами на предприятии [Текст] / А. И. Захаров. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 288 с.
 14. Романов, И. А. Облачные технологии в управлении предприятием [Текст] / И. А. Романов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 256 с.
 15. Андреева, А. В. Искусственный интеллект в управлении предприятием [Текст] / А. В. Андреева. – М.: КноРус, 2021. – 416 с.
 16. Забайкин, Ю. В. Управление персоналом : учебное пособие / Ю. В. Забайкин ; Ю. В. Забайкин ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности". – Москва : Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности, 2008. – EDN QXVHEX.
 17. Забайкин, Ю. В. Теоретические аспекты совершенствования организации и планирования производства на предприятиях текстильной и лёгкой промышленности / Ю. В. Забайкин. – Москва : "Архитектура-С", 2007. – 192 с. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
 18. Формирование международных цен на нефть / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 66-72. – EDN XUWMLV.
 19. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
 20. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // . – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
 21. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 22. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
 23. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 24. Формирование международных цен на газ / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 61-66. – EDN XUWMLL.
 25. Пахомов, А. А. Эффективность и комплексная оценка интенсивности использования ресурсов в производственной деятельности / А. А. Пахомов, Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 2(23). – С. 191-197. – EDN YYYNOP.

Ways to increase competitiveness based on effective enterprise management

Artem S. Markelov

Master student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: temam13S@yandex.ru

Abstract

The competitiveness of an enterprise is an important indicator of the effectiveness of its activities. In a market economy, increasing competitiveness is the main task of any enterprise. In a

rapidly changing business environment, improving the competitiveness of enterprises is becoming one of the most urgent tasks for any company. However, to achieve this goal, it is necessary not only to produce high-quality products or provide high-quality services, but also to effectively manage the enterprise. Currently, with the advent of new technologies and management methods, companies have the opportunity to manage their activities more effectively and increase their competitiveness. However, the application of new management methods and technologies requires careful analysis and preparation, as well as taking into account the specifics of each company. This article will consider ways to increase competitiveness based on effective enterprise management. The main aspects of management that can help companies improve the efficiency of their activities will be considered, as well as examples from Russia, where digital technologies are successfully used to increase the competitiveness of companies. The purpose of this article is to give a general idea of ways to improve competitiveness based on effective management, as well as an overview of well-known projects and technologies that can be applied to achieve this goal. The results of the study can be useful for managers and managers of companies who are interested in improving the efficiency of their activities and improving their competitiveness.

For citation

Markelov A.S. (2023) Puti povysheniya konkurentosposobnosti na osnove effektivnogo upravleniya predpriyatiem [Ways to increase competitiveness based on effective enterprise management]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 631-638. DOI: 10.34670/AR.2023.37.36.046

Keywords

Competitiveness, enterprise, management, methods, approaches.

References

1. Svetlichnaya, E. V. Risk management at the enterprise [Text] / E. V. Svetlichnaya. – M.: Yurayt, 2019. – 208 p.
2. Tikhonov, A. N. Management of business processes at the enterprise: methods and technologies [Text] / A. N. Tikhonov. – M.: Eksmo, 2019. – 272 p.
3. Chumachenko, E. M. Personnel management: modern methods and technologies [Text] / E. M. Chumachenko. – M.: Yurayt, 2019. – 416 p.
4. Klimenko, O. V. Digital technologies in business process management [Text] / O. V. Klimenko. - M.: Business Inform, 2019. – 216 p.
5. Gavrilov, A.V. Intelligent management systems at the enterprise [Text] / A.V. Gavrilov. – M.: Yurayt Publishing House, 2019. – 200 p.
6. Korotkov, I. N. Quality management at the enterprise [Text] / I. N. Korotkov. – M.: KnoRus, 2020. – 336 p.
7. Tarabrin, Yu. A. Supply chain management: theory and practice [Text] / Yu. A. Tarabrin. – M.: KNORUS, 2019. – 320 p.
8. Davydov, D. A. Blockchain technologies in enterprise management [Text] / D. A. Davydov. – M.: Yurayt, 2019. – 128 p.
9. Klimenko, O. V. ERP systems: management technologies at the enterprise [Text] / O. V. Klimenko. – M.: Economist, 2019. – 256 p.
10. Potapov, M. A. Change management at the enterprise [Text] / M. A. Potapov. – M.: Yurayt, 2019. – 224 p.
11. Frolov, S. A. Management of environmental responsibility of the enterprise [Text] / S. A. Frolov. – M.: Yurayt, 2020. – 128 p.
12. Lebedeva, N. V. Innovation management at the enterprise [Text] / N. V. Lebedeva. – M.: Publishing House "Business and Service", 2019. – 224 p.
13. Zakharov, A. I. Project management at the enterprise [Text] / A. I. Zakharov. – M.: Yurayt Publishing House, 2019. – 288 p.
14. Romanov, I. A. Cloud technologies in enterprise management [Text] / I. A. Romanov. – M.: Yurayt Publishing House,

2019. – 256 p.
15. Andreeva, A.V. Artificial intelligence in enterprise management [Text] / A.V. Andreeva. – M.: KnoRus, 2021. – 416 p.
 16. Zabaykin, Yu. V. Personnel management : textbook / Yu. V. Zabaykin ; Yu. V. Zabaykin ; State educational institution higher. Prof. education "Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry". – Moscow : Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry, 2008. – EDN QXVHEX.
 17. Zabaykin, Yu. V. Theoretical aspects of improving the organization and planning of production at textile and light industry enterprises / Yu. V. Zabaykin. – Moscow : "Architecture-C", 2007. – 192 p. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
 18. Formation of international oil prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 66-72. – EDN XUWMLV.
 19. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
 20. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // . – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – pp. 147-159. – EDN RGUSDN.
 21. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 22. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – PP. 147-159. – EDN RGUSDN.
 23. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 24. Formation of international gas prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 61-66. – EDN XUWMLL.
 25. Pakhomov, A. A. Efficiency and comprehensive assessment of the intensity of resource use in production activities / A. A. Pakhomov, Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2017. – № 2(23). – Pp. 191-197. – EDN YYYNOP.