

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.26.34.056

## Развитие платформенных решений в рамках стратегического управления развитием центров трансфера технологий

**Стофорандов Леонид Александрович**

Аспирант,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
117997, Российская Федерация, Москва, пер. Стремянный, 36;  
e-mail: leonidstoforandov@gmail.com

### Аннотация

Современные экономические условия заставляют бизнес постоянно совершенствовать информационно-коммуникационные технологии как инструмент выживания, развития и конкурентоспособности. Особенно это актуально ввиду стремительно развивающихся тенденций цифровизации экономики. Так, многие страны формируют и развивают множественные концепции перехода в цифровую эпоху: Интернет вещей, Big Data, блокчейн, краудфандинг и др. Отдельное внимание уделяется развитию цифровых платформ, а также в некоторых случаях и механизмам трансфера технологий. В экономическом секторе России разрабатываются новые стратегические цели и задачи, связанные именно с вышеуказанными вопросами, поскольку национальные программы развития рассматривают передачу разработанных или приобретенных инноваций как обязательные. Данная статья рассматривает возможные сценарии и стратегии развития внедрения и применения цифровых платформ как элемент стратегического управления для организаций-центров трансфера технологий. Внедрение цифровой платформы как элемент стратегии научной интеграции в рамках стратегического управления развития центрами трансфера технологий, направленное на оптимизацию осуществления бизнес-процессов участниками такой платформы и центрами трансфера технологий в качестве оператора и инновационного посредника, способно повысить качество производимой продукции, сократить время на коммуникации, снизить непроизводственные затраты (например, на поиск поставщиков и партнеров), а также внедрять инновационную продукцию, что в конечном итоге может повысить уровень конкурентоспособности и вывод предприятий на мировой рынок.

### Для цитирования в научных исследованиях

Стофорандов Л.А. Развитие платформенных решений в рамках стратегического управления развитием центров трансфера технологий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 720-725. DOI: 10.34670/AR.2023.26.34.056

### Ключевые слова

Цифровая экономика, трансфер технологий, цифровая трансформация, стратегический менеджмент, цифровые платформы.

---

## Введение

В настоящее время в условиях перехода к цифровой экономике также все более существенной является роль механизмов трансфера технологий. На этой основе возрастает значимость развития информационно-коммуникационных технологий среди всех организаций. На основе правильного применения цифровых технологий происходит более оптимально по финансовым и временным затратам поиск и сбор информации, ее обработка, структурирование данных, а также формирование новых информационных данных.

На практике при осуществлении процессов цифровой трансформации бизнеса получает свою актуальность внедрение и дальнейшее применение цифровых платформ [Гарифуллин, 2018]. Данные инструменты позволяют формировать новые конкурентные преимущества, а также не только перестраивать некоторые бизнес-процессы в организациях, но и влиять на реструктуризацию бизнес-моделей.

Одной из ключевых предпосылок, создающих актуальность процессам трансфера технологий, является растущий спрос на инновации в организациях. Для эффективной трансформации бизнеса определяются задачи, требующие новых решений. В данном случае трансфер технологий решает такие задачи, за счет удовлетворения технологического и инновационного спроса среди организаций.

В ходе увеличения объемов спроса на инновации степень актуальности трансфера технологий увеличивается, появляются новые разработчики технологий, и все больше организаций нуждаются в новых технологических решениях. Для более оптимального обеспечения данными о технологическом и инновационном спросе и предложении создаются центры трансфера технологий – специализированные организации (как отдельные подразделения, сформированные при НИИ или ВУЗах, так и самостоятельные организации), которые выполняют обязанности передачи технологий от разработчиков к реализаторам и потребителям [Масленников, Ляндау, Калинина, 2019].

## Основная часть

Процессы функционирования организаций на основе платформ, направленных на формирование новых механизмов управления трансфером технологий, возможны при различных сценариях развития центров трансфера технологий. Основываясь на определенных ранее стратегических барьерах, выделяют несколько сценариев с учетом таких факторов, как государственная политика, подготовка научно-технологических кадров и позиция бизнеса, как отечественного, так и зарубежного (см. Таблицу 1).

Говоря о вызовах, предполагающих введение платформы в программу стратегического менеджмента, для государств такая модель управления и контроля рынка является еще достаточно новой, поэтому важно не допустить цифровой монополизации рынков, при этом используя платформы в целях развития экономики и экономической и политической экспансии [Хворостяная, 2021]. Для предпринимательского сектора внедрение платформенных решений может принести конкурентное преимущество в реальном времени, однако стратегически перед бизнесом становится задача не попасть в зависимость от центров трансфера технологий как владельцев платформ [Каминская, 2013].

Таким образом, процесс управления в центрах трансфера технологий при внедрении

цифровой платформы с целью формирования бизнес-экосистемы создает перспективы не только преодоления барьеров для реализации стратегии расширения среди участников таких центров, но и возможности для продвижения своих товаров и услуг, формирования репутации на международном уровне, что также привлекательно и с точки зрения инновационной политики государства. Поскольку такая модель управления в настоящее время достаточно новая, появляются новые возможности внедрения новых инструментов стратегического развития и среди предприятий – участников таких центров, что приведет к укреплению конкурентных преимуществ на мировом рынке.

**Таблица 1 - Сценарии развития платформенной бизнес-экосистемы в 2020-2025 гг.**

	<b>Негативный сценарий</b>	<b>Инерционный сценарий</b>	<b>Положительный сценарий</b>
Государство	1) недостаточное правовое обеспечение; 2) недостаточное, с экономической точки зрения, выполнение программ поддержки малого и среднего предпринимательства; 3) монополизация сектора рынка	1) поддержание условий для ведения бизнеса; 2) компенсация расходов на развитие сектора; 3) типовые меры поощрения (конкурсы, гранты)	1) поддержка экспорта товаров и услуг; 2) оптимизация государственного законодательства под зарубежное
Наука	1) нехватка научных кадров; 2) угроза «утечки мозгов»	1) организация программ переподготовки;	1) мотивация подготовки кадров с начального образования; 2) привлечение иностранных кадров
Бизнес	1) замедленный рост объема рынка ИТ в отрасли; 2) обострение вопроса безопасности персональных данных	1) сохранение тенденции роста числа организаций; 2) расширение ассортимента и числа предоставляемых услуг	1) усиленный рост числа компаний (~200-300% в год)

Источник: [Гаврилюк, 2018]

Применяя новые платформенные механизмы выхода на мировые рынки, кроме политических рисков особенно важно учитывать также финансовые и социально-психологические риски. Для самих центров трансфера технологий эти риски несущественны, так как они полностью настроены на реализацию такого технологического и управленческого решения, и численность персонала редко достигает большого числа. Гораздо более существенные риски при внедрении и продвижении таких технологий среди своих участников, а также с целью привлечения новых участников, поскольку на других предприятиях, как правило, значительно отличаются финансовая и кадровая политика [Дашук, 2019].

Так, с экономической точки зрения возникает вопрос оценки получаемой выгоды от внедрения платформенных решений в рамках стратегии развития трансфера технологий и центров трансфера технологий. Объясняется это трудностями методологического и методического характера [Добрынин и др., 2016].

Актуальная задача решения стратегических задач, связанных с развитием цифровой экономики и модернизации предприятий с ориентацией на инновации, требует пересмотра

стратегии развития центров развития трансфера технологий [Олифинов, 2019]. Основные стратегические задачи таких структур могут быть определены как:

- продвижение передовых производственных технологий и сфер их применения;
- налаживание взаимодействия с заказчиками, регуляторами, потребителями, инвесторами, институтами развития, представителями органов государственной власти, зарубежными технологическими партнерами;
- формирование целостной системы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;
- вовлечение организаций, субъектов малого и среднего бизнеса, в процессы инновационного развития технологий и применения их для производства конкурентоспособной продукции;
- подготовку кадров для эффективного трансфера технологий.

Таким образом, в основу системы стратегического управления должно быть управление по целям с учетом имеющихся и потенциально возможных ресурсов организации, изменений внешней и внутренней окружающей среды, а также с учетом возможных рисков.

### Заключение

Внедрение цифровой платформы как элемент стратегии научной интеграции в рамках стратегического управления развития центрами трансфера технологий, направленное на оптимизацию осуществления бизнес-процессов участниками такой платформы и центрами трансфера технологий в качестве оператора и инновационного посредника, способно повысить качество производимой продукции, сократить время на коммуникации, снизить непроизводственные затраты (например, на поиск поставщиков и партнеров), а также внедрять инновационную продукцию, что в конечном итоге может повысить уровень конкурентоспособности и вывод предприятий на мировой рынок. Тем не менее, важно отметить серьезность барьеров реализации такой стратегии, что становится значимой угрозой с точки зрения развития национальной цифровой экономики. Поэтому кроме конкретных решений задач бизнеса, необходимо учитывать важность внесения изменений в нормативно-правовую базу и ее согласования с динамикой научно-технологического развития. Однако без государственного участия процесс технологического прогресса будет невозможен. Помимо политических барьеров, возрастает необходимость финансирования технологических отраслей (например, ИТ, образование и наука, ТЭК, транспорт и т.д.) как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов.

Также особенно важным является поддержка развития человеческого капитала путем применения программ, направленных на совершенствование российского рынка труда и финансирование значимых исследований, отвечающих интересам страны. Разумеется, многие научные организации обладают качественным кадровым потенциалом. При этом необходима четкая установка задач, способствующих развитию отдельных отраслей до возможности конкуренции на международном рынке.

Реализация стратегических решений с использованием платформенных решений, их огромный потенциал для международного взаимодействия и взаимодействия в границах Российской Федерации является одним из существенно значимых решений по преобразованию национальной системы трансфера технологий.

## Библиография

1. Гаврилюк А.В. Правовое регулирование и поддержка трансфера интеллектуальной собственности // Вопросы экономики и права. 2018. № 4. С. 9-10.
2. Гарифуллин Б.М. Цифровая трансформация бизнеса: модели и алгоритмы // Креативная экономика. 2018. Том 12. № 9. С. 1345-1358.
3. Дашук Э.В. Платформа как бизнес-модель цифровой экономики // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. Пенза: Наука и Просвещение, 2019. С. 103-105.
4. Добрынин А.П. и др. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, LPM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. № 1. Р. 4-10.
5. Каминская В.В. Измерение деятельности по трансферу технологий: показатели, используемые в Европе // Сборник научных работ студентов Республики Беларусь «НИРС 2012». Мн., 2013. С. 395-399.
6. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2019. № 6 (108). С. 116-123.
7. Олифинов А.В. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровой экономики // International Journal of Open Information Technologies. 2019. Vol. 7. No. 4. Р. 85-91.
8. Хворостяная А.С. Стратегические приоритеты развития национального трансфера технологий // Формирование экосистемы интеллектуальной собственности. М., 2021. С. 136-139.
9. Henry M., Kneller R., Milner C. Trade, technology transfer and national efficiency in developing countries // European Economic Review. – 2009. – Т. 53. – №. 2. – С. 237-254.
10. Schmoch U. et al. (ed.). Technology transfer systems in the United States and Germany: Lessons and perspectives. – National Academies Press, 1997.

### **Development of platform solutions within the framework of strategic management of the development of technology transfer centers**

**Leonid A. Stoforandov**

Postgraduate,  
Plekhanov Russian University of Economics,  
117997, 36, Stremyannyi lane, Moscow, Russian Federation;  
e-mail: leonidstoforandov@gmail.com

#### **Abstract**

Modern economic conditions force businesses to constantly improve information and communication technologies as a tool for survival, development and competitiveness. This is especially true in view of the rapidly developing trends in the digitalization of the economy. Thus, many countries form and develop multiple concepts of transition to the digital age: Internet of Things, Big Data, blockchain, crowdfunding, etc. Special attention is paid to the development of digital platforms, as well as in some cases technology transfer mechanisms. In the Russian economic sector, new strategic goals and objectives are being developed that are specifically related to the above issues, since national development programs consider the transfer of developed or acquired innovations as mandatory. This article considers possible scenarios and strategies for the development of the introduction and use of digital platforms as an element of strategic management for organizations that are technology transfer centers. The introduction of a digital platform as an element of a scientific integration strategy as part of the strategic development management of technology transfer centers, aimed at optimizing the implementation of business processes by participants in such a platform and technology transfer centers as an operator and an innovative

Leonid A. Stoforandov

intermediary, can improve the quality of products, reduce communication time, reduce non-manufacturing costs (for example, finding suppliers and partners), as well as introducing innovative products, which can ultimately increase the level of competitiveness and the expansion of enterprises into the global market.

### For citation

Stoforandov L.A. (2023) Razvitie platformennykh reshenii v ramkakh strategicheskogo upravleniya razvitiem tsentrov transfera tekhnologii [Development of platform solutions within the framework of strategic management of the development of technology transfer centers]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 720-725. DOI: 10.34670/AR.2023.26.34.056

### Keywords

Digital economy, technology transfer, digital transformation, strategic management, digital platforms.

## References

1. Dashuk E.V. (2019) Platforma kak biznes-model' tsifrovoy ekonomiki [Platform as a business model of the digital economy]. In: *Fundamental'nye osnovy innovatsionnogo razvitiya nauki i obrazovaniya* [Fundamentals of innovative development of science and education]. Penza: Nauka i Prosveshchenie Publ.
2. Dobrynin A.P. et al. (2016) Tsifrovaya ekonomika – razlichnye puti k effektivnomu primeneniyu tekhnologii (BIM, LPM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA i drugie) [Digital economy – various ways to the efficient application of technologies (BIM, LPM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA and others)]. *International Journal of Open Information Technologies*, 1, pp. 4-10.
3. Garifullin B.M. (2018) Tsifrovaya transformatsiya biznesa: modeli i algoritmy [Digital transformation of business: models and algorithms]. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economics], 12, 9, pp. 1345-1358.
4. Gavrilyuk A.V. (2018) Pravovoe regulirovanie i podderzhka transfera intellektual'noi sobstvennosti [Legal regulation and support for the transfer of intellectual property]. *Voprosy ekonomiki i prava* [Issues of Economics and Law], 4, pp. 9-10.
5. Kaminskaya V.V. (2013) Izmerenie deyatel'nosti po transferu tekhnologii: pokazateli, ispol'zuemye v Evrope [Measurement of technology transfer activities: indicators used in Europe]. In: *Sbornik nauchnykh rabot studentov Respubliki Belarus' «NIRS 2012»* [Collection of scientific works of students of the Republic of Belarus – NIRS 2012]. Minsk.
6. Khvorostyanaya A.S. (2021) Strategicheskie prioritety razvitiya natsional'nogo transfera tekhnologii [Strategic priorities for the development of national technology transfer]. In: *Formirovanie ekosistemy intellektual'noi sobstvennosti* [Formation of an ecosystem of intellectual property]. Moscow.
7. Maslennikov V.V., Lyandau Yu.V., Kalinina I.A. (2019) Formirovanie sistemy tsifrovogo upravleniya organizatsiei [Formation of a system of digital management of an organization]. *Vestnik REU im. G.V. Plekhanova* [Bulletin of the Russian University of Economics], 6 (108), pp. 116-123.
8. Olifirov A.V. (2019) Transformatsiya biznes-modelei v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki [Transformation of business models in the digital economy]. *International Journal of Open Information Technologies*, 7, 4, pp. 85-91.
9. Henry, M., Kneller, R., & Milner, C. (2009). Trade, technology transfer and national efficiency in developing countries. *European Economic Review*, 53(2), 237-254.
10. Schmoch, U., Reid, P. P., Encarnacao, J., & Abramson, H. N. (Eds.). (1997). *Technology transfer systems in the United States and Germany: Lessons and perspectives*. National Academies Press.