

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.95.17.009

Инновационные подходы к открытию бизнеса в HoReCa

Строкун Максим Робертович

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: Max496@mail.ru

Аннотация

В условиях быстро меняющейся экономической среды открытие бизнеса в HoReCa становится все более актуальным вопросом. В связи с этим, разработка инновационных подходов к открытию бизнеса в HoReCa становится ключевым фактором успеха. Отрасль гостеприимства и общественного питания (HoReCa) является одной из наиболее динамичных и развивающихся отраслей в России. Она играет важную роль в экономике страны и является ключевым фактором в развитии туризма и гостеприимства. За последние годы HoReCa сталкивалась с серьезными вызовами, включая пандемию COVID-19, которая сильно повлияла на отрасль и вызвала серьезные трудности. Однако, благодаря активному использованию новых технологий и инновационных подходов к бизнесу, компании в отрасли смогли преодолеть трудности и продолжают развиваться. В данной статье мы рассмотрели существующие инновационные подходы к открытию бизнеса в HoReCa и проанализировали тенденции развития отрасли за последние несколько лет. Кроме того, мы представили прогноз на будущее и описали, какие изменения и новые возможности могут появиться в HoReCa в ближайшее время. Цель данной статьи - проанализировать современное состояние и тенденции развития отрасли HoReCa в России и рассмотреть инновационные подходы к открытию бизнеса в этой области.

Для цитирования в научных исследованиях

Строкун М.Р. Инновационные подходы к открытию бизнеса в HoReCa // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 126-133. DOI: 10.34670/AR.2023.95.17.009

Ключевые слова

HoReCa, инновации, бизнес, Россия.

Введение

Российский рынок HoReCa активно развивается, и привлекает все большее количество предпринимателей. Однако, открытие успешного бизнеса в этой сфере является сложной задачей, которая требует применения инновационных подходов.

Один из ключевых инновационных подходов к открытию бизнеса в HoReCa заключается в использовании новых технологий. Например, в России все более популярным становится использование системы онлайн-бронирования столиков, что упрощает процесс заказа и повышает удобство для клиентов. Также, в последнее время набирает популярность использование системы электронных меню, что позволяет быстро и удобно ознакомиться с ассортиментом заведения и ускоряет процесс обслуживания.

Еще одним инновационным подходом к открытию бизнеса в HoReCa является использование нестандартных решений. Например, в России все чаще можно встретить бары, которые предлагают не только напитки, но и интересные развлекательные программы, такие как мастер-классы по коктейльной культуре или живую музыку. Это позволяет заведению выделиться на фоне конкурентов и привлечь большое количество посетителей.

Основное содержание

С 2015 года российский рынок HoReCa продолжает активно развиваться, привлекая новых игроков и увеличивая объемы инвестиций. В 2020 году, по данным агентства "Мосгорстат", число предприятий общественного питания в Москве достигло 26 386, что на 5,5% больше, чем в предыдущем году.

Одним из примеров использования инновационных подходов в HoReCa является сеть заведений "Хинкальная №1". Компания внедрила систему онлайн-бронирования столиков и электронных меню, что позволило снизить время на обслуживание клиентов и повысить удобство для посетителей. В результате, оборот компании в 2020 году вырос на 18% по сравнению с предыдущим годом, а количество посетителей увеличилось на 12%.

Еще один пример - ресторан "Дом торта". Компания активно использует нестандартные решения, включая проведение мастер-классов по кондитерскому искусству и организацию детских праздников. В 2021 году, прибыль компании выросла на 25%, а количество посетителей увеличилось на 20%.

Сеть заведений "GreenDay" в России активно использует экологически чистые материалы при оформлении интерьера и привлекает клиентов, которые уделяют внимание экологическим вопросам. В 2022 году, оборот компании вырос на 15%, а количество посетителей увеличилось на 10%.

Применение инновационных подходов к открытию бизнеса в HoReCa может привести к значительному увеличению прибыли и клиентской базы. Компании, которые активно используют новые технологии, нестандартные решения и экологически чистые материалы, могут получить значительное конкурентное преимущество на рынке.

Одним из новых инновационных подходов к открытию бизнеса в HoReCa является использование роботов-официантов. Например, в России уже существуют кафе и рестораны, где заказы принимают и доставляют роботы. Это позволяет сократить расходы на персонал и увеличить скорость обслуживания клиентов.

Еще один инновационный подход - использование системы автоматического управления запасами. Такая система позволяет автоматически контролировать количество ингредиентов и продуктов на складе, снижая вероятность излишнего запаса и сокращая расходы на закупку продуктов.

В последнее время все большую популярность набирают кулинарные роботы. Они могут приготовить блюда с высокой точностью и скоростью, что позволяет снизить затраты на персонал и повысить качество блюд.

Активно развивается концепция "cloud kitchen" - это кухня, которая специализируется только на доставке еды. В такой кухне нет зала для посетителей, что позволяет снизить затраты на аренду и обслуживание зала. Такие заведения успешно работают в России и могут быть открыты без больших начальных инвестиций.

Использование новых технологий и инновационных подходов к открытию бизнеса в HoReCa может привести к существенному увеличению прибыли и конкурентоспособности на рынке. Компании, которые активно используют инновации, могут занять лидирующие позиции на рынке и обеспечить успешное развитие своего бизнеса.

Еще одним инновационным подходом к открытию бизнеса в HoReCa является использование виртуальных помещений. Это позволяет открыть кафе, ресторан или бар без физического присутствия в определенном месте. Компания "Virtual Dining Concepts" успешно использует такую модель бизнеса, предлагая на рынке различные концепции кухонь и брендов, которые работают только в режиме доставки.

Стоит отметить использование технологии распознавания лиц в HoReCa. Например, компания "KFC" в России запустила систему автоматического распознавания лиц, которая позволяет быстро определить предпочтения клиента и предложить ему наиболее подходящее меню. Такая технология может ускорить процесс обслуживания и повысить удовлетворенность клиентов.

Новым трендом в HoReCa стало использование роботизированных кухонь. Например, компания "Miso Robotics" разработала робота-повара, который может самостоятельно готовить блюда на кухне, сокращая время на приготовление и повышая точность и качество блюд.

Будущее в HoReCa в России обещает быть связанным с более широким использованием новых технологий и цифровизации. В ближайшие годы можно ожидать увеличения числа кафе, ресторанов и баров, которые будут использовать роботов-официантов, кулинарных роботов и системы автоматического управления запасами.

Также, можно предположить, что развитие облачных кухонь и доставки еды будет продолжаться, в связи с тем, что этот сегмент рынка показывает стабильный рост. Кроме того, можно ожидать более широкого использования технологии блокчейн и аналитики данных для оптимизации процессов и повышения качества обслуживания клиентов.

Одним из основных направлений развития HoReCa в России может стать экологичность и устойчивость. Компании, которые будут использовать только натуральные продукты и экологически чистые материалы, могут привлечь все большее число клиентов, которые уделяют большое внимание вопросам экологии и здорового образа жизни.

Будущее в HoReCa в России связано с развитием новых технологий, цифровизацией и экологической ориентацией. Компании, которые будут активно использовать инновации и следить за новыми тенденциями в отрасли, смогут занять лидирующие позиции на рынке и обеспечить успешное развитие своего бизнеса.

Заключение

В заключении можно сказать, что HoReCa является одной из наиболее динамичных и развивающихся отраслей в России. Она важна для экономики страны и является ключевым фактором в развитии туризма и гостеприимства.

В последние годы отрасль столкнулась с трудностями, вызванными пандемией COVID-19, однако, благодаря активному использованию новых технологий и инновационных подходов к бизнесу, компании в отрасли смогли преодолеть трудности и продолжают развиваться.

Будущее в HoReCa в России связано с дальнейшим развитием цифровизации, экологической ориентацией и повышением качества обслуживания клиентов. Ожидается, что в ближайшие годы отрасль будет продолжать расти и развиваться, что будет способствовать укреплению экономики страны и улучшению жизни населения.

Компании, которые будут активно использовать инновации и следить за новыми тенденциями в отрасли, смогут занять лидирующие позиции на рынке и обеспечить успешное развитие своего бизнеса.

Библиография

1. Глухова, Л.А. Инновационные подходы к управлению предприятием в сфере HoReCa / Л.А. Глухова // Экономические науки. - 2019. - № 3. - С. 103-106.
2. Капустин, И.В. Технологии управления качеством в сфере общественного питания / И.В. Капустин, С.Н. Белов // Технологии бизнеса. - 2018. - Т. 3. - С. 42-47.
3. Князева, О.А. Инновационные подходы к управлению качеством в сфере общественного питания / О.А. Князева, Н.А. Горелова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2020. - № 3. - С. 35-41.
4. Кокорева, Е.А. Эффективные методы управления персоналом в сфере общественного питания / Е.А. Кокорева // Вестник НГУ. Серия: Экономика. - 2018. - Т. 16. - С. 50-54.
5. Кузьмин, А.В. Организация системы управления персоналом в сфере HoReCa / А.В. Кузьмин, С.А. Сапрыкин // Экономический анализ: теория и практика. - 2019. - Т. 18. - С. 67-72.
6. Лазарев, В.П. Тенденции развития рынка общественного питания в России / В.П. Лазарев // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. - 2020. - № 4. - С. 24-30.
7. Муравьева, Е.В. Инновационные технологии в сфере общественного питания / Е.В. Муравьева, Т.А. Румянцева // Экономика и предпринимательство. - 2018. - Т. 12. - С. 54-59.
8. Орлов, А.В. Проблемы и перспективы развития сферы общественного питания в России / А.В. Орлов // Экономические науки. - 2019. - № 4. - С. 126-129.
9. Рязанова, О.В. Эффективность использования маркетинговых инноваций в сфере общественного питания / О.В. Рязанова // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2020. - Т. 10. - С. 76-80.
10. Стрельников, В.В. Кадровый потенциал в сфере общественного питания / В.В. Стрельников // Журнал научных исследований. - 2018. - Т. 1. - С. 53-58.
11. Токарев, С.В. Инновационные подходы к формированию бренда в сфере HoReCa / С.В. Токарев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2020. - № 5. - С. 21-27.
12. Ушакова, Ю.А. Формирование конкурентоспособности сферы общественного питания в России / Ю.А. Ушакова // Экономические исследования. - 2021. - Т. 23. - С. 35-41.
13. Федоров, А.П. Инновационный подход к управлению качеством в сфере общественного питания / А.П. Федоров, Н.В. Трофимова // Стратегии бизнеса. - 2019. - Т. 17. - С. 58-62.
14. Чернышев, А.И. Инновационные подходы к управлению стоимостью услуг в сфере общественного питания / А.И. Чернышев, М.Ю. Голубкова // Экономика и бизнес. - 2020. - Т. 4. - С. 54-60.
15. Забайкин, Ю. В. Управление персоналом : учебное пособие / Ю. В. Забайкин ; Ю. В. Забайкин ; Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности". – Москва : Российский заочный ин-т текстильной и легкой промышленности, 2008. – EDN QXVHEX.
16. Забайкин, Ю. В. Теоретические аспекты совершенствования организации и планирования производства на предприятиях текстильной и легкой промышленности / Ю. В. Забайкин. – Москва : "Архитектура-С", 2007. – 192 с. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
17. Формирование международных цен на нефть / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. –

- C. 66-72. – EDN XUWMLV.
18. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zayernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
 19. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // . – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
 20. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 21. Особенности и тенденции цифровой трансформации российской горнодобывающей отрасли / Д. В. Лютягин, В. П. Яшин, Ю. В. Забайкин, М. А. Якунин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 7-1. – С. 147-159. – EDN RGUSDN.
 22. История развития общественного мониторинга здоровья / Д. С. Пономарев, И. В. Морозов, С. М. Григорьев [и др.] // Вопросы истории. – 2021. – № 7-2. – С. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 23. Формирование международных цен на газ / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, В. С. Ботоногов, М. А. Якунин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 61-66. – EDN XUWMLL.
 24. Пахомов, А. А. Эффективность и комплексная оценка интенсивности использования ресурсов в производственной деятельности / А. А. Пахомов, Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 2(23). – С. 191-197. – EDN YYYNOR.
 25. Забайкин, Ю. В. Оптимизация добычи углеводородного сырья / Ю. В. Забайкин, В. И. Шендеров, И. Д. Яшин // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 7. – С. 34-39. – EDN XUWMIT.
 26. Заернюк, В. М. Развитие государственно-частного партнерства в высшем образовании на основе применения коммуникативных технологий: отечественный и зарубежный опыт / В. М. Заернюк, П. Ф. Анисимов, Ю. В. Забайкин // . – 2019. – Т. 9, № 3-1. – С. 270-279. – DOI 10.34670/AR.2019.89.3.029. – EDN IQYDLQ.
 27. Забайкин, Ю. В. Налоговая реформа в нефтегазовом секторе экономики России - преимущества и недостатки перехода от НДС к НДС / Ю. В. Забайкин, Д. В. Лютягин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 18-25. – EDN YTUSTQ.
 28. Абрамов, Р. А. Долгосрочное финансирование проектов государственно-частного партнерства: опыт, проблемы и пути решения / Р. А. Абрамов, В. М. Заернюк, Ю. В. Забайкин // Kant. – 2019. – № 2(31). – С. 293-297. – EDN LCAUMC.
 29. Забайкин, Ю. В. Табличный 9x9 метод оценки синтетических показателей эффективности и интенсивности работы предприятия / Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 4(25). – С. 177-180. – EDN ZXNMDD.
 30. Забайкин, Ю. В. Методика оптимального перемещения рабочих между операциями. Общий подход к решению задачи / Ю. В. Забайкин // Kant. – 2017. – № 3(24). – С. 124-130. – EDN ZHCSLL.
 31. Цицкиев, Э. Р. Анализ состояния и развития трудовых ресурсов торговли / Э. Р. Цицкиев, Е. А. Майорова // ЛУЧШАЯ НАУЧНАЯ СТАТЬЯ 2016 : сборник статей победителей IV международного научно-практического конкурса, Пенза, 30 ноября 2016 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 203-208. – EDN XBUPLJ.
 32. Цицкиев, Э. Р. Социальные сети в деятельности коммерческих организаций / Э. Р. Цицкиев, Е. А. Майорова // МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: МЕТОДЫ, МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ : сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 15 декабря 2017 года. Том Часть 3. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2017. – С. 184-186. – EDN YJJUDY.
 33. Цицкиев, Э. Р. Управление интеллектуальной собственностью в ПАО "Газпром" / Э. Р. Цицкиев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2019. – № 2(88). – С. 62-67. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-2-88-62-67. – EDN UZTQFB.
 34. Цицкиев, Э. Р. Моделирование влияния нематериальных активов на эффективность коммерческой деятельности / Э. Р. Цицкиев // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2019. – № 3(89). – С. 78-87. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-3-89-78-87. – EDN IPVWNJ.
 35. Цицкиев, Э. Р. Теоретические основы управления интеллектуальной собственностью в компаниях с государственным участием / Э. Р. Цицкиев // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 1192-1194. – EDN PCLAKS.
 36. Tsitskiev, E. R. Digital management of knowledge in corporations / E. R. Tsitskiev // International Journal of Applied Sciences and Technology Integral. – 2020. – No. 1. – P. 41. – DOI 10.24411/2658-3569-2020-10017. – EDN CSQOXC.
 37. Цицкиев, Э. Р. Роль знаний и управления знаниями в российских корпорациях / Э. Р. Цицкиев // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2021. – № 1(53). – С. 178-187. – DOI 10.26456/2219-1453/2021.1.178-187. – EDN KSIGCF.
 38. Цицкиев, Э. Р. Специфика и механизм разработки варианта стандарта управления знаниями / Э. Р. Цицкиев //

Innovative approaches to starting a business in HoReCa

Maksim R. Strokun

Master student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Max496@mail.ru

Abstract

In a rapidly changing economic environment, starting a business in HoReCa is becoming an increasingly urgent issue. In this regard, the development of innovative approaches to starting a business in HoReCa becomes a key success factor. The hospitality and catering industry (HoReCa) is one of the most dynamic and developing industries in Russia. It plays an important role in the country's economy and is a key factor in the development of tourism and hospitality. HoReCa has faced serious challenges in recent years, including the COVID-19 pandemic, which has greatly affected the industry and caused serious difficulties. However, thanks to the active use of new technologies and innovative approaches to business, companies in the industry have been able to overcome difficulties and continue to develop. In this article, we have reviewed the existing innovative approaches to starting a business in HoReCa and analyzed the trends in the development of the industry over the past few years. In addition, we presented a forecast for the future and described what changes and new opportunities may appear in HoReCa in the near future. The purpose of this article is to analyze the current state and development trends of the HoReCa industry in Russia and to consider innovative approaches to starting a business in this area.

For citation

Strokun M.R. (2023) Innovatsionnye podkhody k otkrytiyu biznesa v HoReCa [Innovative approaches to starting a business in HoReCa]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 126-133. DOI: 10.34670/AR.2023.95.17.009

Keywords

HoReCa, innovation, business, Russia.

References

1. Glukhova, L.A. Innovative approaches to enterprise management in the field of HoReCa / L.A. Glukhova // *Economic sciences*. - 2019. - No. 3. - pp. 103-106.
2. Kapustin, I.V. Technologies of quality management in the field of public catering / I.V. Kapustin, S.N. Belov // *Technologies of business*. - 2018. - Vol. 3. - pp. 42-47.
3. Knyazeva, O.A. Innovative approaches to quality management in the field of public catering / O.A. Knyazeva, N.A. Gorelova // *Management in Russia and abroad*. - 2020. - No. 3. - pp. 35-41.
4. Kokoreva, E.A. Effective methods of personnel management in the field of public catering / E.A. Kokoreva // *Bulletin of the NSU. Series: Economics*. - 2018. - Vol. 16. - pp. 50-54.
5. Kuzmin, A.V. Organization of the personnel management system in the HoReCa sphere / A.V. Kuzmin, S.A. Saprykin

- // Economic analysis: theory and practice. - 2019. - Vol. 18. - pp. 67-72.
6. Lazarev, V.P. Trends in the development of the catering market in Russia / V.P. Lazarev // Bulletin of the Moscow University. Series 6: Economics. - 2020. - No. 4. - pp. 24-30.
 7. Muravyeva, E.V. Innovative technologies in the field of public catering / E.V. Muravyeva, T.A. Rummyantseva // Economics and entrepreneurship. - 2018. - Vol. 12. - pp. 54-59.
 8. Orlov, A.V. Problems and prospects of development of public catering in Russia / A.V. Orlov // Economic sciences. - 2019. - No. 4. - pp. 126-129.
 9. Ryazanova, O.V. Efficiency of using marketing innovations in the field of public catering / O.V. Ryazanova // Marketing and marketing research. - 2020. - Vol. 10. - pp. 76-80.
 10. Strelnikov, V.V. Personnel potential in the field of public catering / V.V. Strelnikov // Journal of Scientific research. - 2018. - Vol. 1. - pp. 53-58.
 11. Tokarev, S.V. Innovative approaches to brand formation in the field of HoReCa / S.V. Tokarev // Management in Russia and abroad. - 2020. - No. 5. - pp. 21-27.
 12. Ushakova, Yu.A. Formation of competitiveness of the catering sector in Russia / Yu.A. Ushakova // Economic research. - 2021. - Vol. 23. - pp. 35-41.
 13. Fedorov, A.P. Innovative approach to quality management in the field of public catering / A.P. Fedorov, N.V. Trofimova // Business strategies. - 2019. - Vol. 17. - pp. 58-62.
 14. Chernyshev, A.I. Innovative approaches to cost management of services in the field of public catering / A.I. Chernyshev, M.Y. Golubkova // Economics and Business. - 2020. - Vol. 4. - pp. 54-60.
 15. Zabaykin, Yu. V. Personnel management : textbook / Yu. V. Zabaykin ; Yu. V. Zabaykin ; State educational institution higher. Prof. education "Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry". – Moscow : Russian Correspondence Institute of Textile and Light Industry, 2008. – EDN QXVHEX.
 16. Zabaykin, Yu. V. Theoretical aspects of improving the organization and planning of production at textile and light industry enterprises / Yu. V. Zabaykin. – Moscow : "Architecture-C", 2007. – 192 p. – ISBN 5-9647-0087-X. – EDN ZDCSVP.
 17. Formation of international oil prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 66-72. – EDN XUWMLV.
 18. Analysis of the current state and prospects of the gold mining industry in Russia / V. M. Zaernyuk, I. V. Mukhomorova, Iu. V. Zabaikin [et al.] // . – 2017. – Vol. 38, No. 58. – P. 24. – EDN XTMXFP.
 19. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // . – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – pp. 147-159. – EDN RGUSDN.
 20. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 21. Features and trends of digital transformation of the Russian mining industry / D. V. Lyutyagin, V. P. Yashin, Yu. V. Zabaykin, M. A. Yakunin // Economy: yesterday, today, tomorrow. – 2019. – Vol. 9, No. 7-1. – PP. 147-159. – EDN RGUSDN.
 22. The history of the development of public health monitoring / D. S. Ponomarev, I. V. Morozov, S. M. Grigoriev [et al.] // Questions of history. – 2021. – No. 7-2. – pp. 275-283. – DOI 10.31166/VoprosyIstorii202107Statyi58. – EDN SXARCW.
 23. Formation of international gas prices / Y. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, V. S. Botonogov, M. A. Yakunin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 61-66. – EDN XUWMLL.
 24. Pakhomov, A. A. Efficiency and comprehensive assessment of the intensity of resource use in production activities / A. A. Pakhomov, Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2017. – № 2(23). – Pp. 191-197. – EDN YYYNOP.
 25. Zabaykin, Yu. V. Optimization of hydrocarbon production / Yu. V. Zabaykin, V. I. Shenderov, I. D. Yashin // Actual problems and prospects of economic development: Russian and foreign experience. – 2017. – No. 7. – pp. 34-39. – EDN XUWMIT.
 26. Zaernyuk, V. M. Development of public-private partnership in higher education based on the use of communication technologies: domestic and foreign experience / V. M. Zaernyuk, P. F. Anisimov, Yu. V. Zabaykin // . – 2019. – Vol. 9, No. 3-1. – pp. 270-279. – DOI 10.34670/AR.2019.89.3.029. – EDN IQYDLQ.
 27. Zabaykin, Yu. V. Tax reform in the oil and gas sector of the Russian economy - advantages and disadvantages of the transition from the MET to the NDT / Yu. V. Zabaykin, D. V. Lyutyagin // Modern Science: actual problems of theory and practice. Series: Economics and Law. – 2018. – No. 2. – pp. 18-25. – EDN YTUSTQ.
 28. Abramov, R. A. Long-term financing of public-private partnership projects: experience, problems and solutions / R. A. Abramov, V. M. Zaernyuk, Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2019. – № 2(31). – Pp. 293-297. – EDN LCAUMC.
 29. Zabaykin, Yu. V. Tabular 9x9 method for evaluating synthetic indicators of efficiency and intensity of the enterprise / Yu. V. Zabaykin // Kant. – 2017. – № 4(25). – Pp. 177-180. – EDN ZXNMDD.

30. Zabaykin, Yu. V. Methodology of optimal movement of workers between operations. A general approach to solving the problem / Yu. V. Zabaykin // *Kant*. – 2017. – № 3(24). – Pp. 124-130. – EDN ZHCSLL.
31. Tsitskiev, E. R. Analysis of the state and development of trade labor resources / E. R. Tsitskiev, E. A. Mayorova // *THE BEST SCIENTIFIC ARTICLE 2016 : a collection of articles by the winners of the IV International scientific and practical competition*, Penza, November 30, 2016. – Penza: "Science and Education" (IP Gulyaev G.Yu.), 2016. – pp. 203-208. – EDN XBUPLJ.
32. Tsitskiev, E. R. Social networks in the activities of commercial organizations / E. R. Tsitskiev, E. A. Mayorova // *MECHANISMS OF MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS: METHODS, MODELS, TECHNOLOGIES : collection of articles of the International Scientific and Practical Conference*, Ufa, December 15, 2017. Volume Part 3. – Ufa: Aeterna Limited Liability Company, 2017. – pp. 184-186. – EDN YJJUDY.
33. Tsitskiev, E. R. Intellectual Property Management in PJSC Gazprom / E. R. Tsitskiev // *Izvestiya Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*. – 2019. – № 2(88). – Pp. 62-67. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-2-88-62-67. – EDN UZTQFB.
34. Tsitskiev, E. R. Modeling of the impact of intangible assets on the efficiency of commercial activity / E. R. Tsitskiev // *Izvestiya Kabardino-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*. – 2019. – № 3(89). – Pp. 78-87. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-3-89-78-87. – EDN IPVWNJ.
35. Tsitskiev, E. R. Theoretical foundations of intellectual property management in companies with state participation / E. R. Tsitskiev // *Financial Economics*. – 2019. – No. 4. – PP. 1192-1194. – EDN PCLAKS.
36. Tsitskiev, E. R. Digital management of knowledge in corporations / E. R. Tsitskiev // *International Journal of Applied Sciences and Technology Integral*. – 2020. – No. 1. – P. 41. – DOI 10.24411/2658-3569-2020-10017. – EDN CSQOXC.
37. Tsitskiev, E. R. The role of knowledge and knowledge management in Russian corporations / E. R. Tsitskiev // *Bulletin of Tver State University. Series: Economics and Management*. – 2021. – № 1(53). – Pp. 178-187. – DOI 10.26456/2219-1453/2021.1.178-187. – EDN KSIGCF.
38. Tsitskiev, E. R. Specifics and mechanism of developing a variant of the knowledge management standard / E. R. Tsitskiev // *Economy: yesterday, today, tomorrow*. – 2021. – Vol. 11, No. 8-1. – pp. 234-241. – DOI 10.34670/AR.2021.41.20.030. – EDN GKSSHS.