

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.37.89.007

Совершенствование экономического механизма предоставления рекреативно-оздоровительных услуг для родителей с детьми в структуре санаторно-курортного комплекса

Андропова Елена Михайловна

Старший преподаватель кафедры рекреации и спортивно-оздоровительного туризма, Российский университет спорта «ГЦОЛИФК», 105122, Российская Федерация, Москва, ул. Сиреневый бульвар, 4; e-mail: andropova007@yandex.ru

Солнышкина Юлия Олеговна

Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), 119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82; e-mail: solnyshkina-yo@ranepa.ru

Колесникова Наталия Васильевна

Старший преподаватель кафедры физического воспитания и здоровья, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), 119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82; e-mail: kolesnikova-nv@ranepa.ru

Аннотация

В статье рассмотрены методические подходы по совершенствованию услуг рекреативно-оздоровительной направленности для родителей с детьми в структуре санаторно-курортного комплекса. Развитие рекреационно-оздоровительного комплекса имеет большое значение для государства в целом и одновременно может считаться социально-экономическим и политическим фактором, который влияет на устройство и политику государства. Благодаря тому, что государство стало уделять особое внимание рекреационно-оздоровительному туризму, он стал наиболее востребован на Кавказе, в том числе на территории Ставропольского края. Данный регион имеет уникальный рекреационный комплекс, представленный санаторно-курортными предприятиями Кавказских Минеральных Вод с живописным горным ландшафтом, обширной бальнеологической базой, предоставляющей благоприятные возможности для его развития и совершенствования. Все это подразумевает важность развития Кавказских Минеральных Вод как курорта международного значения в аспекте развития рекреационно-оздоровительного туризма Северо-Кавказского федерального округа. По данным BusinesStat, в 2023 году ожидается повышение спроса на рекреационно-

оздоровительные услуги. Прогноз демонстрирует показатель свыше 10 млн туристов, которые выберут отечественные курорты в связи с международными санкциями, в том числе и санаторно-курортные учреждения Ставропольского края.

Для цитирования в научных исследованиях

Андропова Е.М., Солнышкина Ю.О., Колесникова Н.В. Совершенствование экономического механизма предоставления рекреативно-оздоровительных услуг для родителей с детьми в структуре санаторно-курортного комплекса // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 108-118. DOI: 10.34670/AR.2023.37.89.007

Ключевые слова

Кавказские Минеральные Воды, Ставропольский Край, бальнеология, санаторно-курортный комплекс, рекреация, внутренний туризм, оздоровление.

Введение

Согласно «Стратегии развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года», регион занимает лидирующие позиции по доле лечебно-оздоровительного туризма в России, составляющую более 30%. Ожидаются следующие показатели достижения целей развития туризма в крае на период ее реализации (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели достижения целей развития туризма согласно «Стратегии развития туризма в Ставропольском крае до 2030 года»

Наименование показателя	2018 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Количество туристов, посетивших Ставропольский край (млн чел)	1,20	1,76	2,20	2,60
Объем платных услуг, оказываемых организациями санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края (млрд руб.)	22,80	34,2	44,0	53,0 ит
Число мест/коек в коллективных средствах размещения Ставропольского края (единиц)	45678	52300	58000	63000

Основная цель стратегии – сделать Ставропольский край востребованным регионом Российской Федерации среди туристов с целью санаторно-курортного отдыха к 2030 году.

Основная часть

Новая государственная программа Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс» (с изменениями на 6 ноября 2020 года) предполагает финансирование на общую сумму 3 млрд рублей и определяет развитие курортов региона Кавказских Минеральных Вод в 2019–2024 гг. Данное финансирование рассчитано на повышение привлекательности региона за счет совершенствования объектов туристской инфраструктуры, проведения технического обслуживания санаторно-курортных комплексов, обновления медицинского оборудования в государственных санаторно-курортных учреждениях, расширения предоставляемых платных санаторных услуг, койко-мест в санаторно-курортных учреждениях и др. Основными целями являются содействие развитию индустрии туризма и повышению качества туристских услуг, обеспечение кластерного развития туризма в Ставропольском крае [Гостищева, Тарасова, 2017].

Самые объемные по коечной емкости санаторно-курортные учреждения Кисловодска представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Самые объемные по коечной емкости санаторно-курортные учреждения Кисловодска

Наименование учреждения	Коечная емкость средства размещения (по паспорту)	Город (месторасположение учреждения)
Санаторий «Пикет» (СКУ «Санаторий «Пикет»)	1012	Кисловодск, гора Пикет
Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Солнечный» (ООО «Санаторий «Солнечный»)	990	г. Кисловодск, ул. Куйбышева, д.66.
Общество с ограниченной ответственностью «Санаторий «Плаза» (ООО «Санаторий Плаза»)	692	г. Кисловодск, пр. Ленина, д.26-28.
Санаторий им. Горького (ФГБУЗ «Санаторий им. Горького» РАН)	525	г. Кисловодск, ул. Володарского, д.8
Санаторий «Виктория» (ОАО «ЦСТЭ»)	464	г. Кисловодск, ул. Кирова, д.12
Федеральное государственное бюджетное учреждения «Центр медицинской реабилитации «Луч»	425	г. Кисловодск, ул. Коминтерна, д.10.
Санаторий «Москва» (СКУ «Санаторий «Москва»)	419	г. Кисловодск, пр. Дзержинского, д.50

Говоря о различных оздоровительных процедурах, которые предоставляют санаторно-курортные учреждения на территории Кисловодска, следует перечислить и то, на какие конкретно заболевания рассчитаны ресурсы и услуги вышеописанных учреждений Кисловодска (рис. 1).

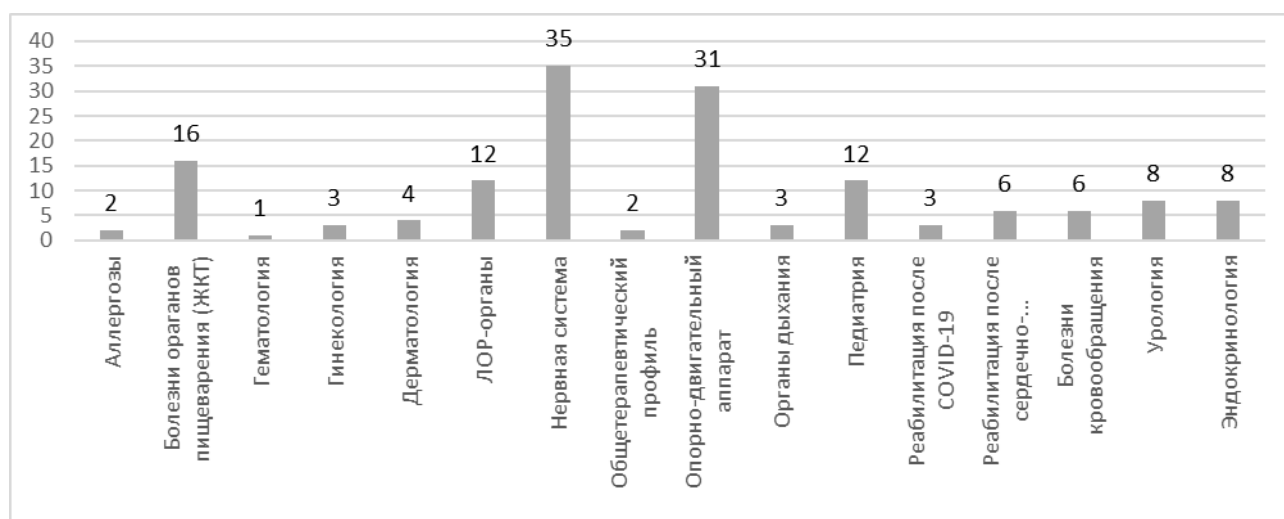


Рисунок 1 – Количество учреждений по профилю лечения в Кисловодске

По высокому рейтингу 2022 года (от 7 баллов из 10 возможных) были отмечены следующие санатории: «Центросоюз», санаторий «Плаза», санаторий «Вилла Арнест», санаторий «Целебный Нарзан».

По низкому рейтингу 2022 года (от 4 до 7 баллов из 10 возможных) были отмечены санаторий «Солнечный», санаторий «им. Георгия Димитрова», санаторий «Нарзан», пансионат «Кубань».

На основании анализа высокого рейтинга санатория было решено более детально проанализировать деятельность ООО «Санаторий Вилла Арнест». Расположившийся в южной части города-курорта, в окружении пышной зелени, на безупречно ухоженной территории, санаторный комплекс соответствует самым строгим международным требованиям. Здесь гость может ощутить, как неповторимый климат Предкавказья с его чистейшим воздухом и изобилием солнца гармонирует с великолепным обликом здравницы и высочайшим уровнем обслуживания в ней [Кутьин, Мушаков, Романенков, 2018].

Дополнительно было проведено исследование внутренней среды санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест». Одним из приемов анализа внутренней среды в стратегическом управлении является SWOT-анализ. В ходе анализа санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест» были выявлены сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы. Затем каждому фактору экспертным путем были присвоены баллы от 1 до 5, которые отражали степень воздействия фактора на деятельность компании (5 – максимальное воздействие, 1 – минимальное) (табл. 3).

Таблица 3 – SWOT-анализ деятельности санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест»

Сильные стороны (Strengths)	Баллы	Слабые стороны (Weaknesses)	Баллы
Высокий спрос на рекреационно-оздоровительные услуги населением	5	Высокая стоимость комплексного продукта	4
Один из лучших санаторно-курортных комплексов КМВ, в частности города Кисловодска.	4	Отсутствие современной игровой комнаты для детей в возрасте от 3 лет и старше	4
Благоприятные климатические условия	3	Выраженная «текучка» кадров со слов руководства в период пандемии коронавирусной инфекции	4
Современное техническое оснащение и инфраструктура	3	Отсутствие комплексных программ для детей в составе путевки для семейного сегмента потребителей	5
Высокий уровень сервиса	4	Ухудшение финансовых показателей деятельности санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест» в 2020 году	4
Хорошее финансирование со стороны компании учредителя	5	Наличие плохих отзывов от гостей, которые разместились в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест» в январе-феврале 2021 года	4
Возможность реализации путевок в санаторно-курортный комплекс «Вилла Арнест» в течение круглого года (не является сезонным санаторно-курортным предприятием)	4	Медленный темп модернизации медицинского и гостиничного оснащения, все оснащение представлено с 2017 года и не видоизменялось	5
Актуальный для потребителей перечень медицинских, оздоровительных и реабилитационных программ	4	Невозможность реализовать больше койко-мест при высокой загруженности санаторно-курортного комплекса, как следствие, невозможность бронирования санаторно-курортных услуг в ближайшие даты	2

Сильные стороны (Strengths)	Баллы	Слабые стороны (Weaknesses)	Баллы
Разнообразие анимационных программ, в том числе и для детей	4		
Высококвалифицированный персонал, как следствие, большой перечень медицинских, оздоровительных и реабилитационных услуг, в том числе и для детей от двух месяцев	3		
Сумма баллов	39	Сумма баллов	32
Возможности (Opportunities)	Баллы	Угрозы (Threats)	Баллы
Привлечение инвестиций для модернизации медицинского и гостиничного оснащения	4	Ужесточение нормативно-правового регулирования со стороны государства	4
Укрепление позиции санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест» за счет внедрения новых оздоровительных программ	3	Неплатежеспособность покупателей	3
Повышение имиджа за счет работы с гостями в интернет-сети	5	Рост себестоимости услуг санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест»	4
Постоянный профессиональный рост сотрудников «Вилла Арнест», создание благоприятных условий для работы в санаторно-курортном комплексе	3	Усугубление проблем с «текучкой» сотрудников санаторно-курортного комплекса из-за коронавирусной инфекции	3
Расширение сферы деятельности за счет открытия сети санаторно-курортных комплексов «Вилла Арнест» на территории КМВ	5	Спад в экономике	4
Сумма баллов	20	Сумма баллов	18

На основе обобщающей матрицы SWOT-анализа санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест» было отмечено, что сильные стороны и возможности являются наивысшими показателями, которые позиционируют санаторно-курортный комплекс как один из самых лучших санаторно-курортных предприятий КМВ с уверенной позицией на рынке рекреационно-оздоровительных услуг. Положительный имидж, привлекательный ассортимент программ оздоровления, высококвалифицированный персонал являются главными конкурентными преимуществами санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест».

Для оценки основных потребностей семейных постояльцев в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест» была разработана электронная анкета с помощью «Гугл. Формы», которая отправлялась на электронную почту уже выехавших постояльцев в период с 12.10.2021 по 02.02.2022. В анкетировании приняли участие 129 гостей. Кроме удовлетворенности гостей с детьми, анкета была направлена на выявление актуального сегмента потребителей санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест», а также оценку наиболее популярных услуг за дополнительную плату. Ниже представлены результаты проведенного анкетирования постояльцев. В первом разделе был выявлен сегмент, результаты представлены в таблице 4.

На основе полученных данных можно отметить следующее:

- постояльцы с детьми в возрасте 35 до 45 лет составляют наибольшую долю в процентном соотношении от опрашиваемых гостей (42,9%);
- большинство гостей имеют высокий уровень дохода и имеют постоянную занятость (61,3%);
- основными целями являются: пройти программы оздоровления (32,2%), лечения и

- реабилитации (28,9%), а также семейный отдых (25,6%);
- практически все гости санаторно-курортного комплекса разместились для вышеописанных целей впервые на территории Ставропольского края, лишь 6,4% приходится на гостей, которые ежегодно являются потребителями санаторно-курортных услуг.

Таблица 4 – Результаты анкетирования потребителей в разделе «сегмент» в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест».

Показатели	Доля
Возраст	
До 25	3,1%
25-35	17,9%
35-45	62,9%
Старше 45	16,1%
Гражданство	
Граждане РФ	89,9%
Иностранцы граждане	10,1%
Цель размещения	
В составе программ оздоровления	32,2
Семейный отдых	25,6
Лечение, реабилитация	28,9
Недлительное размещение	13,3
Уровень дохода	
Ниже среднего	2,1
Средний уровень дохода	6,3
Выше среднего	30,3
Высокий уровень дохода	61,3
Занятость	
Полный рабочий день	91,8%
Частичная занятость	8,2%
Не работает	-
Студент (Учащийся)	-
Кратность размещения в санаторно-курортных комплексах Ставропольского края	
Впервые	93,6%
1-2 раза в год или реже	6,4%
1-2 раза в полгода	-
1-2 раза в месяц	-
Состав гостей	
Одиночное размещение	19,4%
С детьми	42,9%
С другими членами семьи	37,7%
Другое	-

Наибольший интерес для исследования представлял вопрос «Какими услугами пользовались постояльцы во время размещения в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест»?». Результаты опроса представлены в таблице 5.

В таблице 5 на основе полученных результатов были выделены наиболее популярные услуги, к числу которых относятся следующие: услуги оздоровительного центра, медицинского центра, бассейн, услуги СПА-зоны, пользование детской инфраструктурой, услуги фитнес-центра и экскурсионные услуги. В то время как к наименее популярным услугам относятся

услуги дополнительного питания (небольшой процент воспользовавшихся при большой кратности), анимационные программы и посещение центра досуга для детей и взрослых. Учитывая большую себестоимость организации детской анимации, анимационных программ и мероприятий, реализуемых центром досуга, данный факт, безусловно, заслуживает внимания в исследовании и его можно отнести к негативным факторам в спросе на данные услуги со стороны постояльцев с детьми.

Таблица 5 – Результаты анкетирования гостей на предмет популярности услуг санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест»

№	Наименование услуги	Кратность посещения	% на каждую услугу от количества респондентов
1	Услуги дополнительного питания	19	26,66
2	Услуги оздоровительного центра	17	62,29
3	Услуги медицинского центра	22	55,73
4	Бассейн	5	47,52
5	Услуги СПА-зоны	7	36,67
6.	Анимационные программы	2	12,6
7.	Детская анимация	1	22,5
8.	Детская инфраструктура (детская игровая комната, открытая детская площадка)	11	59,65
9.	Посещение центра досуга для детей и взрослых	3	9,45
10.	Фитнес-центр	12	45,65
11.	Услуги трансфера	4	25,89
12.	Экскурсионные услуги	7	76,66

На основе представленных результатов было отмечено следующее:

- В санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест» наибольшее количество постояльцев размещается с детьми в возрасте от 3 до 14 лет и старше. Наименьшее количество приходится на детей от 0 до 3 лет и с 10 до 14 лет.
- Большинство постояльцев с детьми удовлетворены предоставляемым обслуживанием в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест», но 60% опрошенных не удовлетворены комплексными оздоровительными программами для родителей и детей, представленными в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест».
- Слабое место санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест» – это анимационное обслуживание, где более 49,5% постояльцев с детьми негативно отнеслись к данным услугам, а 25,6% постояльцев затруднялись ответить положительно.
- 10,2% приходится на неудовлетворенность ассортиментом гостиничных услуг, что рассмотрено далее в результатах анкетирования на другие вопросы.

Большинство ответов приходилось на включение экскурсионных услуг в программы оздоровления взрослых и детей (72% от количества опрашиваемых постояльцев с детьми), мастер-классы для детей и родителей по выходным (28%). Здесь стоит отметить, что экскурсионные услуги в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест» предоставляются за дополнительную плату. Многие отмечают в своих ответах, что имеется скудный ассортимент выбора, да и осведомленность о наличии таких услуг минимальна. Говоря о мастер-классах, стоит отметить, что они проводятся санаторно-курортным комплексом только в праздничные дни.

На свободный вопрос «Что бы Вы добавили в анимационное обслуживание» гости

разделились на следующие ответы: мастер-классы для совместного участия взрослых и детей (34%), улучшение детской комнаты (45%), квесты для детей от 4 лет и старше (21%). Здесь важно отметить детскую комнату в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест», которая оборудована столами, стульями, детскими игровыми коврами, досками для творчества, канцелярскими товарами, игрушками и настольными играми для детей от 4 до 10 лет. В детской комнате проводятся различные мероприятия в праздничные дни. Многие гости отмечают некую «пустоту» в комнате, и дети не выказывают особого желания ее посещения.

Таким образом, исследование продемонстрировало следующие направления для совершенствования рекреативно-оздоровительных программ для родителей с детьми в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест»:

- недостаточно оборудованная детская комната для детей в возрасте от 3 до 14 лет;
- отсутствие мастер-классов для совместного отдыха родителей и детей (в выходные и не праздничные дни);
- отсутствие квестов для детей старше четырех лет (у гостей есть такая потребность);
- слабый спрос на анимацию в санаторно-курортном комплексе среди гостей;
- отсутствие экскурсий для постояльцев с детьми, которые может предложить СПиР;
- у гостей есть потребность включения экскурсионных услуг в тарифы (программы оздоровления для детей и взрослых).

После проведенного комплексного анализа деятельности санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест» было решено предложить методические подходы по совершенствованию услуг рекреативно-оздоровительной направленности для родителей с детьми в структуре данного санаторно-курортного комплекса (рис. 2).

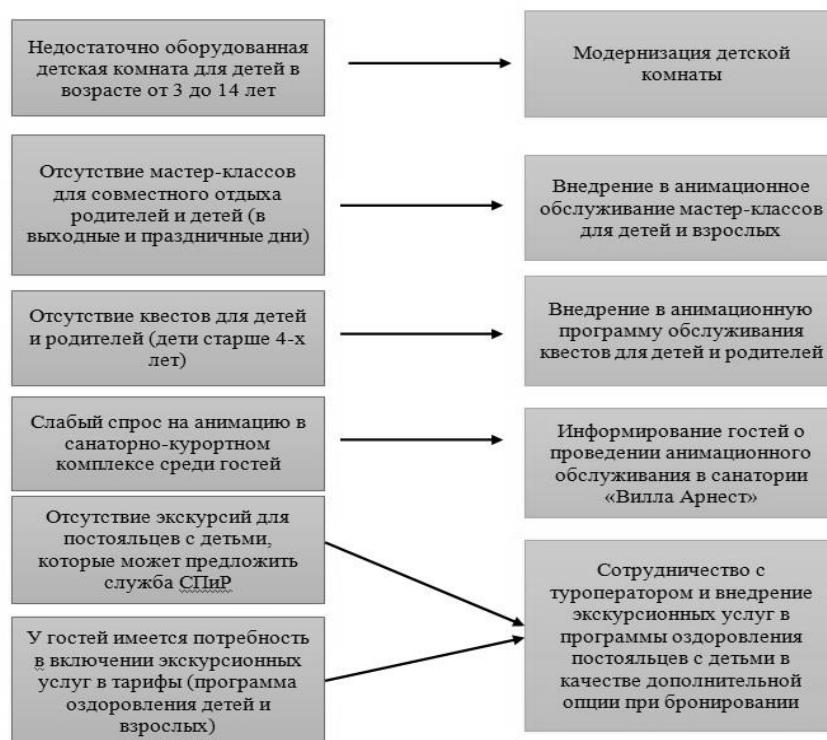


Рисунок 2 - Выявленные проблемы в обслуживании, предоставлении услуг для постояльцев с детьми (семейного сегмента потребителей) и пути их решения

Заключение

Таким образом, для решения выявленных проблем предлагаются следующие мероприятия:

- мероприятие 1. Модернизация детской комнаты в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест»;
- мероприятие 2. Внедрение в анимационное обслуживание мастер-классов для детей и взрослых;
- мероприятие 3. Внедрение в анимационную программу обслуживания квестов для родителей и детей (совместное времяпрепровождение);
- мероприятие 4. Информирование гостей о проведении анимационного обслуживания в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест»;
- мероприятие 5. Сотрудничество с туроператором и внедрение экскурсионных услуг в программы оздоровления постояльцев с детьми в качестве дополнительной опции при бронировании на фирменном сайте.

Таким образом, были представлены основные мероприятия, которые повысят удовлетворенность семейного сегмента гостей в санаторно-курортном комплексе «Вилла Арнест». Разработанная рекреативно-оздоровительная программа не является чем-то новым для санаторно-курортного комплекса «Вилла Арнест» и его гостей, ценность заключается в проявлении спроса на досуг детей в ее составе.

Библиография

1. Гостищева Е.В., Тарасова Е.С. Возможности и преимущества санаторно-курортного лечения // Молодой ученый. 2017. № 4 (138). С. 253-256.
2. Кутын И.В., Мушаков А.А., Романенков А.И. Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма на территории Российской Федерации // Платонова Н.А., Афанасьев О.Е. (ред.) Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научной конференции «Современные проблемы туризма и сервиса». 2018. С. 116-122.
3. Кутын И.В. и др. Проблемы и перспективы организации детского отдыха спортивно-оздоровительной направленности в популярных рекреационных зонах России // Современное педагогическое образование. 2018. № 6. С. 55-58.
4. Пономаренко Т.А., Волкова Т.А., Карпова Ю.И. Основные показатели развития санаторно-курортного комплекса в КМВ // Молодой ученый. 2018. № 17 (121). С. 445-450.
5. Савицкий О.Г. Программно-целевой подход к развитию санаторно-курортного и туристского комплекса Ставропольского края. Состояние и проблемы бальнеологических курортов // Молодой ученый. 2019. № 12 (92). С. 631-636.
6. Сикорская В.А. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в современных условиях // Вестник РМАТ. 2017. № 3. С. 23-27.
7. Созонова Е.Ю. Санаторно-курортный комплекс как приоритетное направление туризма Ставропольского края // Журнал «Академический вестник». 2019. № 3(25). С. 56-66.
8. Aksenova E. I. et al. Recreational potential of medical tourism of Russia //Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine. – 2020. – Т. 28. – С. 1180-1185.
9. Anischenko E. A. et al. Resort complex of the russian federation: modern aspect of development //International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – №. 1. – С. 139-144.
10. Hladkyi O. et al. The essence and basic product selling strategies in recreation and health tourism //E3S Web of Conferences. – EDP Sciences, 2021. – Т. 255. – С. 01033.

Improving the economic mechanism for the provision of recreational and health services for parents with children in the structure of the sanatorium complex

Elena M. Andropova

Senior Lecturer of the Department of recreation and sports and health tourism,
Russian University of Sports "GTSOLIFK",
105122, 4 Sirenevyy bul'var st., Moscow, Russian Federation;
e-mail: andropova007@yandex.ru ;

Yuliya O. Solnyshkina

Senior Lecturer of the Department of physical education and health,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
119571, 82 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: solnyshkina-yo@ranepa.ru;

Nataliya V. Kolesnikova

Senior Lecturer of the Department of physical education and health,
Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
119571, 82 Vernadskogo av., Moscow, Russian Federation;
e-mail: kolesnikova-nv@panepa.ru.

Abstract

The article discusses methodological approaches to the development of a recreational and health-improving program for parents with children in the structure of a sanatorium complex. The development of the recreational and health complex is of great importance for the state as a whole and at the same time can be considered an economic, social and political factor that affects the structure and policy of the state. Due to the fact that the state began to pay special attention to recreational and health tourism, it has become most in demand in the Caucasus, including the territory of the Stavropol Territory. This region has a unique recreational complex, represented by the Caucasian Mineral Waters sanatorium enterprises with a picturesque mountain landscape, an extensive balneological base, which predetermines favorable opportunities for its development and improvement. The above implies the importance of the development of the Caucasian Mineral Waters as a resort of international importance, in terms of the development of recreational and health tourism in the North Caucasus Federal District. According to BusinessStat, demand for recreational and health services is expected to increase in 2023. The forecast shows an indicator of over 10 million tourists who will choose domestic resorts in connection with international sanctions, including sanatoriums and resorts in the Stavropol Territory.

For citation

Andropova E.M., Solnyshkina Yu.O., Kolesnikova N.V. (2023) Sovershenstvovanie ekonomicheskogo mekhanizma predostavleniya rekreativno-ozdorovitel'nykh uslug dlya roditelei s det'mi v strukture sanatorno-kurortnogo kompleksa [Improving the economic mechanism for the provision of recreational and health services for parents with children in the structure of the sanatorium complex]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 108-118. DOI: 10.34670/AR.2023.37.89.007

Keywords

Caucasian Mineral Waters, Stavropol Territory, balneology, sanatorium and resort complex, recreation, domestic tourism, health improvement.

References

1. Gostishcheva E.V., Tarasova E.S. (2017) Vozmozhnosti i preimushchestva sanatorno-kurortnogo lecheniya [Opportunities and benefits of sanatorium treatment]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 4 (138), pp. 253-256.
2. Kut'in I.V. i dr. (2028) Problemy i perspektivy organizatsii detskogo otdykha sportivno-ozdorovitel'noi napravlenosti v populyarnykh rekreatsionnykh zonakh Rossii [Problems and prospects of organizing children's sports and recreational activities in popular recreational areas of Russia]. *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie* [Modern Pedagogical Education], 6, pp. 55-58.
3. Kut'in I.V., Mushakov A.A., Romanenkov A.I. (2018) Problemy i perspektivy razvitiya vnutrennego turizma na territorii Rossiiskoi Federatsii [Problems and prospects for the development of domestic tourism on the territory of the Russian Federation]. In: Platonova N.A., Afanas'ev O.E. (eds.) *Sbornik statei nauchnykh dokladov po itogam Vserossiiskoi nauchnoi konferentsii "Sovremennye problemy turizma i servisa"* [Proc. Int. Conf. "Modern problems of tourism and service"], pp. 116-122.
4. Ponomarenko T.A., Volkova T.A., Karpova Yu.I. (2018) Osnovnye pokazateli razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa v KMV [The main indicators of the development of the sanatorium-resort complex in the CMS]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 17 (121), pp. 445-450.
5. Savitskii O.G. (2019) Programmno-tselevoi podkhod k razvitiyu sanatorno-kurortnogo i turistskogo kompleksa Stavropol'skogo kraia. Sostoyanie i problemy bal'neologicheskikh kurortov [Program-targeted approach to the development of the sanatorium-resort and tourist complex of the Stavropol Territory. State and problems of balneological resorts]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 12 (92), pp. 631-636.
6. Sikorskaya V.A. (2017) Razvitie lechebno-ozdorovitel'nogo turizma v sovremennykh usloviyakh [Development of medical and health tourism in modern conditions]. *Vestnik RMAT* [Bulletin of the Russian International Academy of Tourism], 3, pp. 23-27.
7. Sozonova E.Yu. (2019) Sanatorno-kurortnyi kompleks kak prioritnoe napravlenie turizma Stavropol'skogo kraia [Sanatorium-resort complex as a priority direction of tourism in the Stavropol Territory]. *Zhurnal "Akademicheskii vestnik"* [Journal "Academic Bulletin"], 3(25), pp. 56-66.
8. Aksenova, E. I., Petrov, G. D., Chernyshev, E. V., & Yudina, N. N. (2020). Recreational potential of medical tourism of Russia. *Problems of Social Hygiene, Public Health and History of Medicine*, 28, 1180-1185.
9. Anischenko, E. A., Stas, N. T., Churáňov, A. B., Tenova, Z. Y., & Chakarova, L. H. (2016). Resort complex of the Russian Federation: modern aspect of development. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(1), 139-144.
10. Hladkyi, O., Sakhno, S., Khadzhynova, O., Dakal, A., & Kapranova, L. (2021). The essence and basic product selling strategies in recreation and health tourism. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 255, p. 01033). EDP Sciences.