

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.35.78.016

Анализ влияния электронной коммерции на экономику аграрного сектора

Попов Андрей Анатольевич

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: Popov_Andrey81@mail.ru

Сутурин Денис Владимирович

Магистрант,
Российский биотехнологический университет,
125080, Российская Федерация, Москва, Волоколамское ш., 11;
e-mail: suturin.d@rambler.ru

Аннотация

С развитием технологий и расширением интернет-сообщества электронная коммерция стала одним из наиболее эффективных и перспективных инструментов взаимодействия между производителями и потребителями. Одним из отраслей, которые не остались в стороне от этого процесса, является аграрный сектор. В данной статье рассматривается анализ влияния электронной коммерции на экономику аграрного сектора на примере России. Электронная коммерция является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в наше время. В последние годы, электронная коммерция становится все более популярной и доступной для людей по всему миру, и аграрный сектор не является исключением. Электронная коммерция в аграрном секторе предоставляет новые возможности для сбыта и распространения продуктов питания, что может привести к увеличению объемов производства и сбыта продукции, сокращению затрат на логистику и установлению прямого контакта между производителями и потребителями. В России электронная коммерция в аграрном секторе также получила значительное развитие за последние годы, и в настоящее время является одним из наиболее перспективных и быстроразвивающихся секторов экономики страны. Цель данной научной статьи заключается в анализе влияния электронной коммерции на экономику аграрного сектора России на основе последних данных и опыта крупных компаний, а также прогнозировании будущего развития данного сектора. В статье рассмотрены как положительные, так и отрицательные аспекты внедрения онлайн продаж в аграрный сектор, а также описаны вызовы и ограничения, которые могут повлиять на развитие данного рынка в ближайшие годы.

Для цитирования в научных исследованиях

Попов А.А., Сутурин Д.В. Анализ влияния электронной коммерции на экономику аграрного сектора // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 177-182. DOI: 10.34670/AR.2023.35.78.016

Ключевые слова

Электронная коммерция, аграрный сектор, экономика, Россия.

Введение

Электронная коммерция стала незаменимым инструментом для аграрных предприятий в России. С ее помощью производители могут расширить свою аудиторию, повысить эффективность маркетинговых кампаний и увеличить объем продаж.

Одним из главных преимуществ электронной коммерции для аграрного сектора является возможность минимизации издержек на продвижение продукции. Электронная коммерция позволяет производителям снизить затраты на рекламу, транспортировку, упаковку и складирование товаров. Это делает продукцию более доступной для потребителей, что способствует увеличению объема продаж и росту прибыли.

Помимо преимуществ, электронная коммерция также имеет свои недостатки. Один из них - возможность мошенничества. Несмотря на то, что существуют механизмы защиты от мошеннических действий, они не всегда являются эффективными. Это может привести к снижению доверия потребителей к электронной коммерции и уменьшению объемов продаж.

Необходимо учитывать особенности аграрного сектора при развитии электронной коммерции. В частности, не все продукты могут быть успешно проданы через интернет.

Несмотря на вышеупомянутые ограничения, электронная коммерция в аграрном секторе России имеет значительный потенциал. Она может способствовать расширению экспорта продукции, увеличению эффективности производства и повышению конкурентоспособности на мировых рынках.

Основная часть

В последние годы в России был замечен рост числа онлайн-магазинов и платформ, специализирующихся на продаже продуктов питания. Такие платформы предоставляют производителям возможность прямого доступа к потребителям и позволяют им установить более выгодные цены на свою продукцию.

Электронная коммерция также способствует развитию сельскохозяйственного кооператива. Это позволяет мелким производителям объединяться в группы для продажи своей продукции через онлайн-магазины и платформы. Такой подход увеличивает объемы продаж и обеспечивает стабильный доход для мелких производителей.

Кроме того, согласно исследованию Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), на конец 2020 года в России было более 11 тысяч онлайн-магазинов, специализирующихся на продаже продуктов питания. Это подтверждает значительный потенциал данного рынка и интерес со стороны предпринимателей.

Электронная коммерция также столкнулась с вызовами и ограничениями, вызванными пандемией COVID-19. Ограничения на передвижение и карантинные меры привели к увеличению спроса на онлайн-продажи и услуги доставки продуктов питания. Однако, повышенный спрос также привел к снижению качества обслуживания в некоторых случаях, а также к увеличению цен на продукты питания.

Данные за 2021 год подтверждают дальнейший рост электронной коммерции в аграрном

секторе России, однако также указывают на вызовы и ограничения, которые могут повлиять на развитие данного рынка.

Прогноз на 2023-2024 годы показывает, что электронная коммерция в аграрном секторе России продолжит свой рост. Согласно исследованию компании Research and Markets, объем онлайн-торговли продуктами питания в России к 2023 году достигнет более 12 миллиардов долларов, что на 50% выше, чем в 2020 году.

Предполагается, что в ближайшие годы количество онлайн-магазинов и платформ, специализирующихся на продаже продуктов питания, продолжит расти. Однако, с увеличением конкуренции и количества игроков на рынке, производители продуктов питания должны будут обеспечивать более высокое качество продукции и более выгодные условия для потребителей, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Электронная коммерция будет продолжать способствовать развитию сельскохозяйственного кооператива. Это позволит мелким производителям объединяться для продажи своей продукции через онлайн-магазины и платформы, что повысит их эффективность и конкурентоспособность.

Существует ряд вызовов, которые могут повлиять на развитие электронной коммерции в аграрном секторе России в ближайшие годы. К ним относятся, например, высокие затраты на логистику и доставку продукции, а также проблемы с недостаточным доступом к высокоскоростному интернету в некоторых регионах страны.

Несколько крупных компаний в России уже успешно реализовали программы по внедрению онлайн продаж в аграрном секторе, что привело к существенным изменениям в экономических показателях отрасли.

Внедрение онлайн продаж в аграрном секторе России привело к существенным изменениям в экономических показателях отрасли. Компании, которые успешно внедрили онлайн продажи, смогли увеличить объемы продаж, снизить затраты на логистику и маркетинг, а также установить более прямой и эффективный контакт с потребителями.

Опыт Китая также показывает значительный успех в развитии электронной коммерции в аграрном секторе. Китай является одним из самых крупных рынков электронной коммерции в мире, и электронная коммерция в аграрном секторе играет важную роль в экономике страны.

Одним из примеров успешной реализации электронной коммерции в аграрном секторе Китая является компания Alibaba Group. Компания создала онлайн-платформу "Taobao", которая позволяет мелким фермерам продавать свою продукцию напрямую потребителям. Платформа "Taobao" также предоставляет возможность для обратной связи между фермерами и потребителями, что позволяет улучшать качество продукции и удовлетворение потребностей клиентов.

В Китае развивается система онлайн-закупок в аграрном секторе, которая позволяет производителям сократить затраты на рекламу и продвижение своих товаров на рынке. Также эта система позволяет снизить затраты на логистику и улучшить качество продукции.

Таким образом, опыт Китая показывает, что электронная коммерция в аграрном секторе может быть эффективным инструментом для улучшения качества продукции, снижения затрат и установления прямого контакта с потребителями. Китайские компании, такие как Alibaba Group, уже успешно реализовали такие программы, и эти практики могут быть полезны для других стран, включая Россию.

Заключение

Анализ влияния электронной коммерции на экономику аграрного сектора показывает, что электронная коммерция становится все более значимым инструментом для сбыта продуктов питания в России. Внедрение онлайн-продаж позволяет увеличить объемы продаж, снизить затраты на логистику и маркетинг, а также установить более прямой и эффективный контакт с потребителями.

Данные за последние годы подтверждают динамичное развитие электронной коммерции в аграрном секторе России. В то же время, существуют вызовы и ограничения, такие как высокие затраты на логистику и доставку, проблемы с доступом к высокоскоростному интернету и повышенный спрос на услуги доставки, вызванный пандемией COVID-19.

Прогноз на ближайшие годы показывает, что электронная коммерция в аграрном секторе России будет продолжать свой рост, однако предстоит преодолеть вызовы и ограничения, чтобы достичь еще большего успеха. В этом процессе опыт Китая может стать полезным для развития электронной коммерции в аграрном секторе России.

Таким образом, электронная коммерция может стать ключевым фактором для роста производительности и эффективности в аграрном секторе России, что в свою очередь может привести к увеличению экономических показателей отрасли и улучшению уровня жизни населения.

Библиография

1. Гурова, Т.М., Бондаренко, Е.Г., Матвеева, Е.А. Особенности электронной коммерции в сельском хозяйстве России // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2020. – Т. 3. – С. 17-21.
2. Иванова, Н.В. Электронная коммерция в России: проблемы и перспективы развития: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2017. – 156 с.
3. Карпова, А.Н. Развитие электронной коммерции в аграрном секторе: мировой опыт и перспективы для России // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 27-33.
4. Котова, Н.С. Основные проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России // Молодой ученый. – 2020. – № 3. – С. 265-268.
5. Кузьмин, О.А. Развитие электронной коммерции в России и за рубежом: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Москва, 2019. – 182 с.
6. Лисицына, А.Ю. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в России // Современная экономика: проблемы и решения. – 2019. – № 2 (34). – С. 157-160.
7. Писаренко, А.В. Электронная коммерция: основы и перспективы развития в России // Мир экономики и управления. – 2018. – Т. 18. – № 4. – С. 44-52.
8. Попова, Е.В., Лебедева, Е.А., Кострова, Ю.А. Развитие электронной коммерции в России: проблемы и перспективы // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 20. – № 2. – С. 56-63.
9. Ситников, А. П. Электронная коммерция в России: проблемы и перспективы. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 288 с.
10. Смирнова, О.А., Мельникова, О.А. Особенности электронной коммерции в сельском хозяйстве России // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5 (89). – С. 121-123.
11. Соколов, А.В. Электронная коммерция как фактор развития аграрного сектора. Экономическая наука современной России. 2020. № 2. С. 59-63.
12. Хохлова, Е.А. Электронная коммерция в России: тенденции, проблемы и перспективы. Экономика, управление и инновации. 2020. Т. 2. № 1. С. 36-40.
13. Шатрова, Е.А. Электронная коммерция в аграрном секторе: тенденции и перспективы развития в России. Вестник Российской академии наук. 2021. Т. 91. № 3. С. 273-279.
14. Широкова, Г.И., Баранова, Е.А. Электронная коммерция в России: перспективы и вызовы // Известия Уральского федерального университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – Т. 23. – № 2. – С. 98-107.

Analysis of the impact of e-commerce on the economy of the agricultural sector

Andrei A. Popov

Master student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: Popov_Andrey81@mail.ru

Denis V. Suturin

Master student,
Russian Biotechnological University,
125080, 11, Volokolamsk sh., Moscow, Russian Federation;
e-mail: suturin.d@rambler.ru

Abstract

With the development of technology and the expansion of the Internet community, e-commerce has become one of the most effective and promising tools for interaction between manufacturers and consumers. One of the industries that have not been left out of this process is the agricultural sector. This article examines the analysis of the impact of e-commerce on the economy of the agricultural sector on the example of Russia.

E-commerce is one of the most dynamically developing sectors of the economy in our time. In recent years, e-commerce has become increasingly popular and accessible to people around the world, and the agricultural sector is no exception.

E-commerce in the agricultural sector provides new opportunities for the sale and distribution of food products, which can lead to an increase in production and sales of products, reduce logistics costs and establish direct contact between producers and consumers. In Russia, e-commerce in the agricultural sector has also received significant development in recent years, and is currently one of the most promising and rapidly developing sectors of the country's economy.

The purpose of this scientific article is to analyze the impact of e-commerce on the economy of the agricultural sector of Russia based on the latest data and experience of large companies, as well as forecasting the future development of this sector. The article discusses both positive and negative aspects of the introduction of online sales in the agricultural sector, as well as describes the challenges and limitations that may affect the development of this market in the coming years.

For citation

Popov A.A., Suturin D.V. (2023) Analiz vliyaniya elektronnoi kkommertsii na ekonomiku agrarnogo sektora [Analysis of the impact of e-commerce on the economy of the agricultural sector]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 177-182. DOI: 10.34670/AR.2023.35.78.016

Keywords

E-commerce, agricultural sector, economy, Russia.

References

1. Gurova, T.M., Bondarenko, E.G., Matveeva, E.A. Features of e-commerce in agriculture of Russia // Bulletin of Omsk University. Series: Economics. – 2020. – Vol. 3. – pp. 17-21.
2. Ivanova, N.V. Electronic commerce in Russia: problems and prospects of development: dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. – Moscow, 2017. - 156 p.
3. Karpova, A.N. Development of e-commerce in the agricultural sector: world experience and prospects for Russia // Agrarian science of the Euro-North-East. – 2021. – Vol. 3. – No. 3. – pp. 27-33.
4. Kotova, N.S. The main problems and prospects of e-commerce development in Russia // Young scientist. – 2020. – No. 3. – pp. 265-268.
5. Kuzmin, O.A. Development of e-commerce in Russia and abroad: dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. – Moscow, 2019. - 182 p.
6. Lisitsyna, A.Y. Problems and prospects of e-commerce development in Russia // Modern Economics: problems and solutions. – 2019. – № 2 (34). – Pp. 157-160.
7. Pisarenko, A.V. Electronic commerce: fundamentals and prospects of development in Russia // The world of economics and management. – 2018. – Vol. 18. – No. 4. – pp. 44-52.
8. Popova, E.V., Lebedeva, E.A., Kostrova, Yu.A. Development of e-commerce in Russia: problems and prospects // Journal of Economic Theory. – 2021. – Vol. 20. – No. 2. – pp. 56-63.
9. Sitnikov, A. P. E-commerce in Russia: problems and prospects. - M.: Finance and Statistics, 2018. – 288 p.
10. Smirnova, O.A., Melnikova, O.A. Features of e-commerce in agriculture in Russia // The world of science, culture, education. – 2020. – № 5 (89). – Pp. 121-123.
11. Sokolov, A.V. Electronic commerce as a factor in the development of the agricultural sector. Economic science of modern Russia. 2020. No. 2. pp. 59-63.
12. Khokhlova, E.A. E-commerce in Russia: trends, problems and prospects. Economics, management and innovation. 2020. Vol. 2. No. 1. pp. 36-40.
13. Shatrova, E.A. E-commerce in the agricultural sector: trends and prospects of development in Russia. Bulletin of the Russian Academy of Sciences. 2021. Vol. 91. No. 3. pp. 273-279.
14. Shirokova, G.I., Baranova, E.A. E-commerce in Russia: Prospects and challenges // Izvestiya Ural Federal University. Series: Economics and Management. – 2019. – Vol. 23. – No. 2. – pp. 98-107.