

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.53.31.065

Цифровизация государства как один из основных драйверов развития современной экономики

Компаниец Александр Андреевич

Аспирант,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, пр. Вернадского, 82-84;
e-mail: kompaniets@list.ru

Аннотация

В представленной статье рассматриваются особенности становления и перспективы развития цифровой экономики в Российской Федерации на основе мировых технологических тенденций. Сделан вывод о том, что на текущий момент времени в России уровень развития и эффективности цифровой экономики не соответствует аналогичным параметрам государств с развитой экономикой. Автором проанализирован комплекс государственных мер, направленных на устранение проблемных зон в процессе развития российской цифровой экономики. На основании данного анализа приводится обоснование континуума вариантов участия в процессе цифровизации экономики для органов государственной власти. В зависимости от используемого вида хозяйствования предложено подразделять цифровую экономику на преимущественно государственный и преимущественно рыночный тип. При этом для каждого типа цифровой экономики описаны ключевые черты и свойства. Кроме того, определены риски государственного участия в развитии цифровой сферы. Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что в Российской Федерации можно уверенно прогнозировать развитие цифровой экономики, так как ее использование выгодно не только бизнесу, но и государству. При помощи цифровой трансформации государство сможет получить ощутимый положительный эффект в экономике, технико-технологической и социальной сфере. При этом компании-поставщики ИТ-решений могут принимать непосредственное участие в создании новых бизнес-процессов, получая для себя большие возможности для финансово-экономического развития.

Для цитирования в научных исследованиях

Компаниец А.А. Цифровизация государства как один из основных драйверов развития современной экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 3А. С. 84-90. DOI: 10.34670/AR.2023.53.31.065

Ключевые слова

Цифровизация, цифровая экономика, ИТ-технологии, стратегия, ИТ-специалисты.

Введение

В интернете существует множество определений такому понятию, как «Цифровая экономика». Выделим определение, которое приводится в Стратегии развития информационного общества в РФ, рассчитанной на период с 2017 по 2030 гг. и утвержденной 09.05.2017 Указом Президента РФ № 230. В данном акте указывается, что цифровая экономика представляет собой вид хозяйственной деятельности, для которого ключевым фактором производства выступают данные, представленные в электронном, или цифровом виде, процесс работы с «большими данными», а также анализ такой информации, на основании которого делается вывод о большей эффективности использования цифровых решений для разных видов производственных и операционных процессов в сравнении с классическими формами хозяйствования. Таким образом, для цифровой экономики большое значение имеет работа с данными, в том числе и аналитическая работа, на основании которой менеджмент хозяйствующего субъекта может принять верное управленческое решение.

Основная часть

Для полного раскрытия рассматриваемого понятия важно отметить нацеленность цифровой экономики как на рост уровня эффективности разных видов деятельности, так и на ее возможности удовлетворять новые потребности общества. Большое значение для этого процесса имеет интернет-экономика, являющаяся составной частью цифровой экономики. Можно отметить, что цифровая экономика способствует удовлетворению потребностей не только при помощи развития и использования интернет ресурсов. Информационные технологии, которые в том числе состоят из технологий искусственного интеллекта и инструментов роботизации, составляют фундамент цифровой экономики, находят широкое применение и за пределами глобальной сети Интернет.

Рассматривая определение цифровой экономики в качестве хозяйственной деятельности, важно отметить и ее миссию, которая заключается в удовлетворении потребностей общества. При этом такие потребности могут быть не только традиционными, но и формирующимися в условиях новой цифровой реальности [Гнилицкий, 2018].

Именно рыночная среда и разворачивающаяся в этой среде конкуренция способствовали прорывному росту цифровой экономики. Сегодня частный бизнес занимает ведущие позиции в экономике цифрового типа. Данный факт находит подтверждение и в процессах российской экономики [Ложкова, 2020].

Аналитики журнала Forbes отмечают, что в 2022 г. лидер русскоязычного интернета – это компания «Яндекс», капитализация которой достигает 17,397 млрд. \$. На втором месте располагается интернет-площадка Wildberries – 7,635 млрд. \$. Тройку лидеров замыкает веб-сайт Avito (6,227 млрд. \$), который выступает в качестве интернет-площадки по продвижению объявлений как частных лиц, так и организаций.

Таблица 1 – Лидеры русскоязычного интернета

№ п/п	Название	Стоимость, млрд. \$
1	Яндекс	17,397
2	Wildberries	7,635
3	Avito	6,227
4	Ozon	4,711

№ п/п	Название	Стоимость, млрд. \$
5	1С (включая «1С-Битрикс»)	2,674
6	ЦФТ	2,579
7	HeadHunter	2,386
8	Лаборатория Касперского	2,382
9	Aliexpress Россия	1,906
10	VK	1,848

При этом на текущий момент времени в России уровень развития и эффективности цифровой экономики не соответствует аналогичным параметрам государств с развитой экономикой. В соответствии с Индексом сетевой готовности (Networked Readiness Index, NRI), характеризующим уровень развития информационно-коммуникационных технологий и сетевой экономики в странах мира, в 2022 г. Российская Федерация заняла 40-е место из 131 государств, включенных в этот рейтинг [Бутко, 2021].

За прошедшее время были заложены основы для формирования правовой среды и государственной инфраструктуры функционирования цифровой экономики. Указом президента РФ утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. 7 мая 2018 г., в день инаугурации, президентом РФ В.В. Путиным был подписан Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в котором правительству РФ поручалось разработать совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации национальные проекты по 12 направлениям, одним из которых стал национальный проект «Цифровая экономика». В соответствии с указом президента был организован Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам. По итогам заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам в декабре 2018 г. был утвержден паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», включающий в себя следующие направления:

- Нормативное регулирование цифровой среды;
- Кадры для цифровой экономики;
- Информационная инфраструктура;
- Информационная безопасность;
- Цифровые технологии;
- Цифровое государственное управление;
- Искусственный интеллект;
- Развитие кадрового потенциала в ИТ-отрасли;
- Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи.

Сегодня крайне важно, вместе с государственными мероприятиями, направленными на развитие цифровой экономики, принимать во внимание и влияние рынка на данный процесс. По этой причине важно выяснить, что требуется от общества, чтобы цифровая экономика динамично и эффективно развивалась.

Задача науки – это выделение и анализ возможных путей достижения оптимального взаимодействия между такими субъектами, как государство, бизнес и общественные организации, в процессе развития цифровой экономики и высокотехнологичной реальности [Попов, 2019]. Вероятное решение этой задачи находится во множестве вариантов государственного участия в процессе развития цифровой экономики, которые ограничены

двумя альтернативами. Одной из таких альтернатив является ситуация, при которой государство выступает только регулятором, а темпы, векторы развития и инвестиции для создания и реализации цифровых проектов определяются рынком и хозяйствующими субъектами экономики. На другом краю спектра вариантов располагается альтернатива создания преимущественно государственной цифровой экономики, когда все решения и ресурсы для цифровизации являются государственными, а частные компании только выполняют государственные заказы. Между крайними альтернативами располагаются промежуточные варианты [Стародубцева, 2018].

Обозначенный подход к типизации путей создания и развития новой системы хозяйствования дает возможность определить (в зависимости от роли, объема и характера участия государственных органов) следующие типы цифровой экономики: преимущественно государственный и преимущественно рыночный тип [Баланов, 2021].

В цифровой экономике преимущественно рыночного типа решения о трендах и областях развития, размерах инвестиций, направляемых в цифровые проекты, принимают хозяйствующие субъекты. При этом рынок распределяет ресурсы и контролирует уровень востребованности и эффективности реализуемых цифровых товаров и сервисов.

Исследование нормативно-правовых актов по вопросам развития цифровой экономики позволяет сделать вывод о том, что в Российской Федерации сегодня предпочтение отдается цифровой экономике преимущественно государственного типа. Государство, как правило, единолично планирует направления и объемы развития цифровых технологий, формирует организационную структуру, которая отвечает за их создание и внедрение, предоставляет бюджетное финансирование для развития цифровой экономики и определяет эффективность использования вложенных средств. При этом государство недостаточно уделяет внимание вопросам создания благоприятных условий для развития ИТ-бизнеса и диджитализации компаний в различных секторах экономики.

Однако мировой экономической опыт говорит о высокой эффективности инструментов рынка в сравнении их с административным хозяйствованием для цифровой области экономики. Большинство ученых и аналитиков сходятся во мнении, что одной из целей государства должно выступать создание благоприятных условий для частных инвестиций в цифровую сферу общества и государства. Правовые и налоговые факторы, которые направлены на привлечение инвесторов к программам цифровизации, имеют ряд неоспоримых преимуществ в сравнении с административным регулированием и бюджетным финансированием цифрового сектора экономики [Домасевич, 2021].

В основе процесса цифровизации находятся три объекта: люди, технологии и опять люди. Важнейшее значение имеют и специалисты, которые участвуют в развитии цифровой среды, и те люди, которые на основании характеристик этой среды делают определенные выводы и принимают разнообразные управленческие решения.

Таким образом, цель инвестиций должна заключаться в поддержке людей и их знаний. При этом в этом аспекте речь идет не только о подготовке высококвалифицированных ИТ-специалистов, но и о росте уровня цифровой грамотности общества. На сегодняшний день хозяйствующие субъекты нуждаются в сотрудниках, которые могут применять и поддерживать внедренные в бизнес-процессы передовые ИТ-технологии.

Вторым приоритетом является развитие технологий, на основе которых создается инфраструктура, необходимая для цифровой трансформации рынков. Данная инфраструктура состоит из:

- коммуникационных инструментов, которые позволяют быстро и качественно передавать защищенную информацию;
- технологического обеспечения ключевых бизнес-процессов компаний, в том числе инфраструктуры доступа, накопления и обработки данных;
- программных и аппаратных решений, которые позволяют переводить документы из бумажного в цифровой вид и обратно.

Далее остановимся на роли ИТ-компаний в развитии цифровых технологий.

Во время становления цифровой экономики поставщики ИТ-решений не могут заниматься только продажей коробок с товаром, как делают многие компании в других отраслях экономики. Для того чтобы стать проводником новейших технологий, необходимо применять в работе новые методы и инструменты. Ключевой целью прогрессивных ИТ-компаний является формирование у клиентов новых производственных и операционных процессов, реализовать которые нельзя без использования цифровизации. Для достижения этой цели производителям и поставщикам необходимо:

- ставить себя на место клиента,
- подробно анализировать особенности и нюансы деятельности заказчика,
- предлагать клиентам несколько цифровых решений, которые в совокупности позволят клиенту получить максимальный эффект от использования ИТ-технологий [Ачаповская, 2019].

Решить обозначенные задачи поможет развитие новых навыков и компетенций в сфере мониторинга и аналитики процессов. В этой связи полезным инструментом является и цифровой маркетинг, при использовании которого предприятие получает повышенную отдачу от коммуникации со своими клиентами.

Развитие в данном направлении, по прогнозам экспертов, позволит ИТ-компаниям получить большую выгоду, так как цифровая экономика убирает географические и иные барьеры для взаимодействия и коммуникаций между разными экономическими субъектами. Такая глобализация дает возможность упростить не только доступ к услугам, но и к их предоставлению, а также открыть широкие возможности для развития бизнеса в области ИТ-технологий [Абдуайтов, 2021].

На данный момент отрасли имеют различный уровень готовности к цифровой трансформации. Цифровизация, главным образом, востребована в тех областях экономики, которым необходима оптимизация документооборота и финансовых операций.

Проблемные области для цифровой трансформации — это регионы, в которых недостаточно распространены информационные технологии. В ряде регионов сложные ИТ-решения не применяются по причине специфических особенностей локальной экономики или неблагоприятных условий окружающей среды (климат, рельеф местности и т. д.) [Минаков, 2021].

Заключение

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что в Российской Федерации можно уверенно прогнозировать развитие цифровой экономики, так как ее использование выгодно не только бизнесу, но и государству. При помощи цифровой трансформации государство сможет получить ощутимый положительный эффект в экономике, технико-технологической и социальной сфере. При этом компании-поставщики ИТ-решений могут принимать

непосредственное участие в создании новых бизнес-процессов, получая для себя большие возможности для финансово-экономического развития.

С целью стимулирования процессов цифровизации необходимо организовать работу по таким направлениям, как:

- развитие людей, в том числе и воспитание высококвалифицированных ИТ специалистов, а также рост уровня информационной грамотности общества;
- развитие ИТ-технологий и цифровой инфраструктуры;
- создание понятных и предсказуемых нормативов для регулирования процессов цифровизации.

Библиография

1. Абдуайтов А.А. Особенности реализации концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций в условиях цифровизации // *Modern Economy Success*. 2021. № 2. С. 230-234.
2. Ачаповская М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // *Банковский вестник*. 2019. № 3 (668). С. 52-58.
3. Баланов А.Н. Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития в России // *Russian Economic Bulletin*. 2021. Т. 4. № 2. С. 133-141.
4. Бутко С.П., Пескова О.С. Факторы трансформации инфраструктуры банковского предпринимательства в условиях цифровизации // *Modern Economy Success*. 2021. № 6. С. 125-128.
5. Гнилицкий А.А. Цифровая экономика как будущее развития глобальной экономической системы // *Профессиональные компетенции государственных служащих: формирование и развитие*. Воронеж: Научная книга, 2018. С. 66-73.
6. Домасевич К.Н. Цифровизация экономики как драйвер технического развития // *Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики*. Оренбург, 2021. С. 36-39.
7. Ложкова Ю.Н. Цифровизация как драйвер экономики России // *Заметки ученого*. 2020. № 10. С. 325-330.
8. Минаков А.В., Суглобов А.Е. Развитие и проблемы цифровизации банковских услуг // *Modern Economy Success*. 2021. № 4. С. 88-102.
9. Попов Е.В. Социотехнологические драйверы развития цифровой экономики // *Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление*. 2019. Т. 18. № 1. С. 8-26.
10. Стародубцева Е.Б. Цифровизация как драйвер развития мировой экономики // *Инновации и инвестиции*. 2018. № 5. С. 102-104.

Digitalization of the state as one of the main drivers of the development of the modern economy

Aleksandr A. Kompaniets

Postgraduate,
RANEPA,

119571, 82-84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: kompaniets@list.ru

Abstract

This article discusses the features of the formation and development prospects of the digital economy in the Russian Federation based on global technological trends. It is concluded that at the current time in Russia the level of development and efficiency of the digital economy does not correspond to the similar parameters of countries with developed economies. The author analyzed a set of government measures aimed at eliminating problem areas in the development of the Russian

digital economy. Based on this analysis, a rationale is given for the continuum of options for participation in the process of digitalization of the economy for public authorities. Depending on the type of management used, it is proposed to subdivide the digital economy into a predominantly state and predominantly market type. At the same time, key features and properties are described for each type of digital economy. In addition, the risks of state participation in the development of the digital sphere are identified. Summing up the above, it is worth noting that in the Russian Federation one can confidently predict the development of the digital economy, since its use is beneficial not only for business, but also for the state. With the help of digital transformation, the state will be able to get a tangible positive effect in the economy, technical, technological and social sphere. At the same time, companies providing IT solutions can be directly involved in the creation of new business processes, getting great opportunities for financial and economic development.

For citation

Kompaniets A.A. (2023) Tsifrovizatsiya gosudarstva kak odin iz osnovnykh draiverov razvitiya sovremennoi ekonomiki [Digitalization of the state as one of the main drivers of the development of the modern economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (3A), pp. 84-90. DOI: 10.34670/AR.2023.53.31.065

Keywords

Digitalization, digital economy, IT technologies, strategy, IT specialists.

References

1. Abdulaitov A.A. (2021) Osobennosti realizatsii kontseptsii integrirovannykh marketingovykh kommunikatsii v usloviyakh tsifrovizatsii [Features of the implementation of the concept of integrated marketing communications in the context of digitalization]. *Modern Economy Success*, 2, pp. 230-234.
2. Achapovskaya M. (2019) Tsifrovizatsiya ekonomiki kak draiver innovatsionnogo razvitiya [Digitalization of the economy as a driver of innovative development]. *Bankovskii vestnik* [Bank Bulletin], 3 (668), pp. 52-58.
3. Balanov A.N. (2021) Tsifrovaya ekonomika: problemy i perspektivy razvitiya v Rossii [Digital economy: problems and development prospects in Russia]. *Russian Economic Bulletin*, 4, 2, pp. 133-141.
4. Butko S.P., Peskova O.S. (2021) Faktory transformatsii infrastruktury bankovskogo predprinimatel'stva v usloviyakh tsifrovizatsii [Factors of transformation of the infrastructure of banking business in the context of digitalization]. *Modern Economy Success*, 6, pp. 125-128.
5. Domasevich K.N. (2021) Tsifrovizatsiya ekonomiki kak draiver tekhnicheskogo razvitiya [Digitalization of the economy as a driver of technical development]. In: *Nauka i obrazovanie: aktual'nye voprosy teorii i praktiki* [Science and education: topical issues of theory and practice]. Orenburg.
6. Gnilitskii A.A. (2018) Tsifrovaya ekonomika kak budushchee razvitiya global'noi ekonomicheskoi sistemy [Digital economy as the future of the global economic system]. In: *Professional'nye kompetentsii gosudarstvennykh sluzhashchikh: formirovanie i razvitie* [Professional competencies of civil servants: formation and development]. Voronezh: Nauchnaya kniga Publ.
7. Lozhkova Yu.N. (2020) Tsifrovizatsiya kak draiver ekonomiki Rossii [Digitalization as a driver of the Russian economy]. *Zametki uchenogo* [Notes of a scientist], 10, pp. 325-330.
8. Minakov A.V., Suglobov A.E. (2021) Razvitie i problemy tsifrovizatsii bankovskikh uslug [Development and problems of digitalization of banking services]. *Modern Economy Success*, 4, pp. 88-102.
9. Popov E.V. (2019) Sotsiotekhnologicheskie draivery razvitiya tsifrovoi ekonomiki [Sociotechnological drivers of the development of the digital economy]. *Vestnik UrFU. Seriya: Ekonomika i upravlenie* [Bulletin of UrFU. Series: Economics and Management], 18, 1, pp. 8-26.
10. Starodubtseva E.B. (2018) Tsifrovizatsiya kak draiver razvitiya mirovoi ekonomiki [Digitalization as a Driver for the Development of the World Economy]. *Innovatsii i investitsii* [Innovations and Investments], 5, pp. 102-104.