

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.82.80.003

Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг**Кулешов Денис Константинович**

Кандидат технических наук, доцент,
Донецкий национальный университет экономики и торговли,
283050, Российская Федерация, Донецк, ул. Щорса, 31;
e-mail: kuleshov.denis@internet.ru

Аннотация

Определена роль и значения развития сферы услуг для экономики Донецкой Народной Республики. Проведена оценка развития сферы услуг в республике, определены перспективные направления развития сферы услуг с определением наиболее популярных секторов услуг в республике.

Для повышения качества бизнес-климата в Донецкой Народной Республике, соблюдения баланса интересов представителей бизнеса и государства, содействия развитию и росту числа субъектов предпринимательской деятельности, защиты их законных прав и интересов разработаны мероприятия с учетом предложений, высказанных представителями бизнеса, и внесены изменения в нормативные правовые акты.

Для цитирования в научных исследованиях

Кулешов Д.К. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 2А. С. 73-79. DOI: 10.34670/AR.2023.82.80.003

Ключевые слова

Конкурентоспособность, сфера услуг, торговля, интенсификация, бизнес-климат, бизнес-среда.

Введение

Учитывая высокую значимость сферы услуг в обеспечении процессов интенсификации социально-экономического развития, необходимо усилить внимание государства к вопросам формирования благоприятной среды функционирования указанного сектора экономики, с целью повышения роста показателей экономического развития сферы услуг.

Проведенный анализ тенденций развития сферы услуг в научных исследованиях уже показал, что существующая государственная политика в области развития сферы услуг в России малоэффективна и данный сектор экономики продолжает оставаться мощным нереализованным потенциалом [Азарян, 2017, 153-160].

Основная часть

Аналитики считают, что было бы целесообразно изучить сектор услуг более детально, так как развитие сферы услуг это глобальная тенденция современности, базирующаяся на управлении экономическими системами.

Актуальным научным исследованием является оценка тенденций становления и развития сферы услуг, а также выявление факторов, оказывающих влияние на развитие сферы услуг как фактора развития других отраслей хозяйствования [Наумова, 2012, 164-166.].

Формирование, сохранение и развитие конкурентоспособности является значимым элементом в системе обеспечения национальной безопасности страны. В условиях кризиса слаженное управление рисками, грамотное использование маркетинговых и финансовых инструментов является неотъемлемой частью формирования конкурентоспособности компании сферы услуг [Шевченко, 2010, 220-221].

Приоритетным направлением в сфере торговли Донецкой Народной Республики (ДНР) остается развитие потребительского рынка товаров и услуг, причем предпочтение отдается товарам отечественных производителей.

В целом по Республике объем розничного товарооборота предприятий в 2018 г. составил 40,7 млрд руб., что превышает показатель объема розничного товарооборота за 2017 г. на 7,1 млрд руб., или на 21,3% (33,6 млрд руб.). Данные статистической отчетности за 9 месяцев 2018 г. свидетельствуют о том, что доля розничного товарооборота от продажи непродовольственных товаров составляет 50,7%, а продовольственных товаров – 49,3% (за аналогичный период 2017 г. – 50,8% и 49,2% соответственно).

Объем оптового товарооборота за 2018 г. составил 61,0 млрд руб., что на 7,5 млрд руб., или на 14% больше в сравнении с 2017 г., при этом доля товаров отечественных производителей в общем оптовом товарообороте за 9 месяцев 2018 г. составляет 8,1% (в аналогичном периоде 2017 г. – 8,6%) (табл. 1).

Таблица 1 - Объемы розничного и оптового товарооборота предприятий сферы торговли за 2017–2018 гг., млрд. руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютный прирост	Относительный прирост, %
Объем розничного товарооборота	33,6	40,7	+7,1	21,3%
Объем оптового товарооборота	53,5	61,0	+7,5	14,0%

В общей структуре экономики внутренняя торговля в 2018 г. занимала 29%, средняя заработная плата штатных работников в сфере оптовой и розничной торговли увеличилась в 2018 г. на 6,9%.

Доля продаж социально значимых групп товаров отечественного производства в общем товарообороте превышает 50%, а именно: молоко и молочные продукты – 66,6% (рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. – на 7%); изделия мучные кондитерские – 75,6% (рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. – на 17,7%); мясо и птица – 76,5% (рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. – на 2,4%); консервы, готовые продукты мясные – 76,9% (рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. – на 10,7%); яйца – 82,1% (рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. – на 3,3%); изделия хлебобулочные (кроме кондитерских) – 93,4% (рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. – на 0,5%); мясо копченое, соленое и колбасные изделия – 95,6% (рост по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. – на 11,8%).

То есть внутренний рынок обеспечен яйцами, молоком, колбасами и мучными изделиями собственного производства более чем наполовину. В 2019 г. планируется продолжать мероприятия по увеличению ассортимента реализуемых товаров, произведенных в Республике.

Рост показателей реализации как продуктовой продукции, так и непродовольственных товаров связан с повышением загруженности производственных мощностей уже функционирующих предприятий, открытием и возобновлением работы ряда предприятий, на продукцию которых есть спрос. Сфера торговли демонстрирует положительную динамику развития, наблюдаются тенденции роста количества сетевых форматов – гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров [Севостьянова, 2017, 419-428.].

В 2018 г. произошел рост общего количества объектов сферы розничной торговли. На 01.01.2019 г. в Республике зарегистрировано 11931 предприятие, осуществляющее деятельность в сфере розничной торговли (в том числе – 9272 продовольственных и непродовольственных магазинов, 2659 объектов мелкорозничной торговой сети), 1758 предприятий общественного питания, 2985 предприятий бытового обслуживания, что на 1001 объект, или 9,2% больше, чем по состоянию на 01.01.2018 г. (табл. 2).

Таблица 2 - Количество объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания в 2016–2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	Абс. прирост	Относ. прирост	2018 г.	Абс. прирост	Относ. прирост
Количество объектов торговли	10 417 ед.	10 930 ед.	+ 513 ед.	+ 4,9 %	11 931 ед.	+1 001 ед.	+ 9,2 %
Количество объектов общественного питания	1 665 ед.	1 726 ед.	+ 61 ед.	+ 3,6 %	1 758 ед.	+ 32 ед.	+ 1,9 %
Количество объектов бытового обслуживания	2 492 ед.	2 642 ед.	+ 150 ед.	+ 6 %	2 985 ед.	+343 ед.	+13 %
Итого	14 550 ед.	15 298 ед.	+ 748 ед.	+5,1 %	16 674 ед.	+ 1 376 ед.	+ 9 %

Всего в 2018 г. на территории Республики открылось и возобновило работу 1 719 объектов

розничной торговли, 217 объектов общественного питания и 481 объект сферы бытового обслуживания населения.

Как и в предыдущие годы, пользуются спросом у населения Республики ярмарки, позволяющие приобрести товары по оптово-отпускным ценам напрямую у производителей. В 2018 г. было проведено 1748 ярмарок, что на 362, или 26% больше, чем в 2017 г., а в 2020 г. количество проведенных ярмарок составило 1867 ярмарок, на которых реализовано 2071,8 т продукции на общую сумму 131,9 млн руб. в 2018 г. и 32017,2 т продукции в 2020 г. по ценам ниже рыночных на 5–25%, что на 7,5 млн руб., или 6 % больше, чем в 2017 г. (табл. 3).

Таблица 3 - Динамика роста ярмарок за 2017–2020 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. прирост	Относ. Прирост, %
Количество ярмарок, ед.	1 386	1 748	1842	1867	25	1,38
Реализовано продукции, тыс. тонн	2,5	2,1	2,8	3,2	0,4	14,29
Реализовано продукции, млн руб.	124,4	131,9	138,9	143,6	4,7	3,38

Рост показателей реализации продукции в ДНР обусловлен рядом факторов: возобновление старых и открытие новых производств; продолжение реализации проекта «Сделано в ДНР» с целью поддержки отечественного товаропроизводителя. Продукция с указанным логотипом является доступной, но в тоже время высококачественной [9].

Для повышения качества бизнес-климата в ДНР, в т.ч. соблюдения баланса интересов представителей бизнеса и государства, содействия развитию и росту числа субъектов предпринимательской деятельности, защиты их законных прав и интересов были разработаны мероприятия с учетом предложений, высказанных представителями бизнеса, и внесены изменения в нормативные правовые акты, среди которых:

- упрощение процедуры предоставления документов субъектами хозяйствования для получения согласований на право организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения;
- продление срока действия Согласования с 1 года до 5 лет;
- отменено обязательное получение сертификата соответствия, который подтверждает тип заведения общественного питания (подтверждение выбранного типа осуществляется органами местного самоуправления);
- исключение нормы о предоставлении заключения государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы для непродовольственной группы товаров и объектов бытового обслуживания населения;
- исключение необходимости предоставления документов, подтверждающих право собственности на землю, право пользования земельным участком для арендаторов зданий, других капитальных сооружений, где расположен торговый объект;
- предусмотрена альтернативная возможность по предоставлению документов на вывоз твердых бытовых отходов;
- отмена необходимости предоставления документов, подтверждающих право пользования или право собственности земельными участками для субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в отдельной части здания или другого капитального сооружения, встроенных в многоквартирные жилые дома.

Заключение

Конкурентоспособность предприятий сильно зависит от влияния окружающей среды. Сфера услуг характеризуется гораздо большей восприимчивостью к динамике изменения внешних факторов воздействия, чем производственные предприятия, что усиливает неопределенность их функционирования.

Изменчивость внешней среды предполагает необходимость ее мониторинга и оценки влияния на деятельность предприятия сферы услуг. В таком процессе оценивается вероятность наступления прогнозируемых событий и рассчитывается возможная реакция исследуемого предприятия.

В качестве инструмента для математического моделирования используется теория игр, так называемые игры с антагонистическим противником (когда противостоит сознательный противник, например, конкурент, желающий выиграть борьбу) или игры с природой (когда противостоят силы, равнодушные к предприятию, например, природно-климатические условия, законодательные и т.п.), исследование которых будут являться предметом для дальнейших научных публикаций.

Библиография

1. Азарян, А.А. Основные тенденции и перспективы развития сферы услуг / А.А. Азарян // Сибирский экономический вестник. сб. научн. трудов. Выпуск №5 / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – С. 153-160.
2. Наумова, О.Н. Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий / О.Н. Наумова // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 1 (19). – С. 164-166.
3. Шевченко, А. А. Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности компании сферы услуг / А. А. Шевченко // Молодой ученый. – 2010. – № 12 (23). – Т. 2. – С. 220-224.
4. Доклад об итогах работы Министерства промышленности и торговли в 2018 г. Правительственный час [Электронный ресурс]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1077-doklad-eduarda-armatova-ob-itogah-raboty-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli-za-2018-god-pr.html>
5. Депутаты заслушали доклад о работе Министерства экономического развития ДНР в 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://goskomzemdnr.ru/novosti-respubliki/deputaty-zaslushali-doklad-o-rabote-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-dnr-za-2018-god/>
6. Минпромторг: Перспективы развития торговли Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1055-minpromtorg-perspektivy-razvitiya-torgovli-doneckoi-narodnoi-respubliki.html>
7. Севостьянова, О.Г. Формирование конкурентной стратегии предприятия торговых розничных услуг / О. Г. Севостьянова, З.А. Капелюк // Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учёта, финансового менеджмента: сборник материалов международной научной конференции, 5-6 декабря 2017 г. / под ред. Е.Н. Лищук, Е.И. Леоненко. – ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК. – Новосибирск: СибУПК, 2017. – Ч. 2. – С.419-428.
8. Доклад об итогах работы Министерства промышленности и торговли в 2018 г. Правительственный час [Электронный ресурс]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1077-doklad-eduarda-armatova-ob-itogah-raboty-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli-za-2018-god-pr.html>
9. Республиканские предприятия продолжают получать сертификат соответствия «Стандарт Донбасса» [Электронный ресурс]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1039-respublikanskije-predpriyatija-prodolzhayut-poluchat-sertifikat-sootvetstviya-standart-donbassa.html>
10. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – С. 83-90.
11. Ладная, М. А. Взгляды учёных на внешнее окружение организации сферы услуг / М. А. Ладная // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2012. – С. 1-5.

Ensuring the competitiveness of service sector enterprises

Denis K. Kuleshov

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Donetsk National University of Economics and Trade,
283050, 31, Shchorsa str., Donetsk, Russian Federation;
e-mail: kuleshov.denis@internet.ru

Abstract

The role and significance of the development of the service sector for the economy of the Donetsk People's Republic is determined. The assessment of the development of the service sector in the republic has been carried out, promising directions for the development of the service sector have been identified with the definition of the most popular service sectors in the republic. To improve the quality of the business climate in the Donetsk People's Republic, to balance the interests of business and government representatives, to promote the development and growth of the number of business entities, to protect their legitimate rights and interests, measures have been developed taking into account the proposals made by business representatives, and amendments have been made to regulatory legal acts.

For citation

Kuleshov D.K. (2023) Obespechenie konkurentosposobnosti predpriyatii sfery uslug [Ensuring the competitiveness of service sector enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (2A), pp. 73-79. DOI: 10.34670/AR.2023.82.80.003

Keywords

Competitiveness, service sector, trade, intensification, business climate, business environment.

References

1. Azaryan, A.A. The main trends and prospects for the development of the service sector / A.A. Azaryan // Siberian Economic Bulletin. collection of scientific works. Issue No. 5 / Under the general editorship of S.S. Chernov. – Novosibirsk: CRNS Publishing House, 2017. – pp. 153-160.
2. Naumova, O.N. Fundamentals of ensuring the competitiveness of enterprises / O.N. Naumova // Vector of Science TSU. – 2012. – № 1 (19). – Pp. 164-166.
3. Shevchenko, A. A. Theoretical aspects of ensuring the competitiveness of a service sector company / A. A. Shevchenko // Young Scientist. – 2010. – № 12 (23). – Vol. 2. – pp. 220-224.
4. Report on the results of the work of the Ministry of Industry and Trade in 2018 Government Hour [Electronic resource]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1077-doklad-eduarda-armatova-ob-itogah-raboty-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli-za-2018-god-pr.html>
5. The deputies heard a report on the work of the Ministry of Economic Development of the DPR in 2018 [Electronic resource]. – URL: <http://goskomzemdnr.ru/novosti-respubliki/deputaty-zaslushali-doklad-o-rabote-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-dnr-za-2018-god/>
6. The Ministry of Industry and Trade: Prospects for the development of trade of the Donetsk People's Republic [Electronic resource]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1055-minpromptorg-perspektivy-razvitija-torgovli-doneckoi-narodnoi-respubliki.html>
7. Sevostyanova, O.G. Formation of a competitive strategy of a retail trade services enterprise / O. G. Sevostyanova, Z.A. Kapelyuk // Modern directions of theory and practice of economic analysis, accounting, financial management: collection of materials of the international scientific conference, December 5-6, 2017 / edited by E.N. Lischuk, E.I.

-
- Leonenko. – CHOU IN the Centrosoyuz of the Russian Federation SibUPK. – Novosibirsk: SibUPK, 2017. – Part 2. – pp.419-428.
8. Report on the results of the work of the Ministry of Industry and Trade in 2018 Government Hour [Electronic resource]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1077-doklad-eduarda-armatova-ob-itogah-raboty-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli-za-2018-god-pr.html>
 9. Republican enterprises continue to receive the certificate of conformity "Donbass Standard" [Electronic resource]. – URL: <http://mptdnr.ru/news/1039-respublikanskiye-predpriyatija-prodolzhayut-poluchat-sertifikat-sootvetstviya-standarta-donbassa.html>
 10. The economy of the Donetsk People's Republic: state, problems, solutions: scientific report / team of authors of the State Institution "Institute of Economic Research"; under the scientific editorship of A.V. Polovyan, R.N. Lepa, N.V. Shemyakina; State Institution "Institute of Economic Research". – Donetsk, 2020. – pp. 83-90.
 11. Ladnaya, M. A. Views of scientists on the external environment of the organization of the service sector / M. A. Ladnaya // Problems of modern economy : materials of the Second International Scientific Conference (Chelyabinsk, October 2012). – Chelyabinsk: Two Komsomolets, 2012. – pp. 1-5.