

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.82.58.040

Обеспечение эффективности деятельности предприятий сферы услуг в условиях развития конкурентной рыночной среды

Кулешов Денис Константинович

Кандидат технических наук, доцент,
Донецкий национальный университет экономики и торговли,
283050, Российская Федерация, Донецк, ул. Щорса, 31;
e-mail: kuleshov.denis@internet.ru

Аннотация

Конкурентоспособность предприятия можно определить и как способность выпускать конкурентоспособную продукцию, ее преимущества по отношению к группе предприятий, относящихся к одной отрасли, либо предприятий выпускающих аналогичные товары. Исходя из этого, конкурентоспособность предприятия сферы услуг – это совокупность относительных характеристик предприятия, определяющих его реальную и потенциальную способность вести конкурентную борьбу на основе использования стратегии обеспечения конкурентоспособности для достижения поставленных целей, проявляющихся в повышении эффективности деятельности и росте стоимости предприятия. Сгруппированы факторы обеспечения эффективности деятельности предприятий сферы услуг в условиях развития конкурентной рыночной среды. Выявление конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг основано на анализе состояния и прогнозе развития условий макроокружения и активности субъектов деловой среды. Это необходимо для разработки конкурентной стратегии, направленной на поддержание или формирование конкурентных преимуществ. Выявленные факторы, составляющие потенциал предприятия сферы услуг, ложатся в основу перечня конкурентных преимуществ, а конкурентные преимущества, в свою очередь, влияют на рентабельность функционирования, финансовую устойчивость, гармоничность и перспективность развития, а также безопасность деятельности в целом.

Для цитирования в научных исследованиях

Кулешов Д.К. Обеспечение эффективности деятельности предприятий сферы услуг в условиях развития конкурентной рыночной среды // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 2А. С. 52-58. DOI: 10.34670/AR.2023.82.58.040

Ключевые слова

Сфера услуг, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии, бизнес-модель, цифровые платформы, конкурентная рыночная среда.

Введение

Активное развитие сферы услуг обостряет конкуренцию на всех ее уровнях, требует от предприятий, заинтересованных в повышении эффективности своей деятельности, обеспечении определенной конкурентоспособности, формировании и развитии конкурентных преимуществ с учетом современных тенденций в управлении, технологиях и организации [Асаул, 2020, 533-548].

Интеграция в мировое экономическое пространство приводит к усилению конкуренции, изменениям в конкурентной среде, значительному увеличению числа иностранных поставщиков услуг, а также интеллектуализации этого сегмента рыночной экономики. Ужесточение конкуренции диктует необходимость целенаправленной деятельности по управлению конкурентоспособностью предприятий сферы услуг с использованием международного и отечественного опыта и научных разработок.

Практика развития современного бизнеса доказывает, что без эффективной системы управления конкурентоспособностью невозможно обеспечить успех предприятия в его борьбе за выживание, достижение лидирующих позиций на рынке и обеспечение долгосрочного эффективного функционирования в динамичной конкурентной среде.

Это определяет актуальность проблемы освоения и творческого использования современной мировой теории управления конкурентоспособностью предприятия, ее организационно-методического обеспечения и практических инструментов [Балаева, 2020, 23-28].

Проблема управления конкурентоспособностью предприятия в сфере услуг не является принципиально новой для науки, поскольку конкуренция всегда была и остается имманентной составляющей экономической жизни всех без исключения стран рыночной экономической системы.

Растущая актуальность этих проблем в государствах с переходной экономикой, обусловлена прежде всего сложностью и неоднозначностью процессов формирования в них рыночных экономических отношений и тех сдвигов, которые происходят в результате интеграции в мировые экономические процессы. В конкурентной среде любой хозяйствующий субъект должен оценить свой уровень конкурентоспособности, чтобы эффективно функционировать и оценить свои будущие перспективы.

Анализ последних исследований и публикаций: При написании статьи были использованы мнения и точка зрения отдельных ученых, таких как: В.В. Асаул, В.А. Кощев, Ю.А. Цветков, О.Н. Балаева, М.Д. Предводителя, А.А. Шевченко, О.Н. Наумова, А.Е. Дорбаева, Е.В. Шестакова, В. Завьялов, Н.Б. Завьялова, Е.В. Киселева, которые в своих научных трудах рассматривали оценку конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики, сферу услуг в мировой экономике: тенденции развития, теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности компании сферы услуг, основы обеспечения конкурентоспособности предприятий, современные задачи повышения конкурентоспособности инновационных товаров и услуг, теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий сферы сервиса.

Формирование цели статьи: сформировать основные направления обеспечения эффективности деятельности предприятий сферы услуг в условиях развития конкурентной рыночной среды.

Основной материал исследования

Конкурентоспособность представляет собой сложную многоаспектную и многоуровневую категорию, органически присущую рыночной системе ведения хозяйства. Прагматический аспект адекватных представлений о содержании этой категории определяется тем, насколько набор ее смыслообразующих признаков может быть использован в качестве основы при разработке методов и средств решения практических задач, связанных с достижением заданного уровня конкурентоспособности.

Очевидно, что для обеспечения прагматики любой категории недостаточно ее определения в традиционном понимании. Требуется своего рода экспликация, которая бы устанавливала пусть на самом общем уровне взаимосвязь самой категории и ее смыслообразующих компонентов с другими категориями предметной области [Шевченко, 2010, 220-224].

Конкурентоспособность предприятия можно определить и как способность выпускать конкурентоспособную продукцию, ее преимущества по отношению к группе предприятий, относящихся к одной отрасли, либо предприятий выпускающих аналогичные товары.

Исходя из этого, конкурентоспособность предприятия сферы услуг – это совокупность относительных характеристик предприятия, определяющих его реальную и потенциальную способность вести конкурентную борьбу на основе использования стратегии обеспечения конкурентоспособности для достижения поставленных целей, проявляющихся в повышении эффективности деятельности и росте стоимости предприятия [Наумова, 2012, 164-166].

Конкурентоспособность услуг представляет собой важный показатель конкурентоспособности предприятия, так как предоставление конкурентоспособных услуг обеспечивает наличие денежного потока [Мельников, 2004, 67].

Конкурентоспособность предприятий сильно зависит от влияния окружающей среды. Сфера услуг характеризуется гораздо большей восприимчивостью к динамике изменения внешних факторов воздействия, чем производственные предприятия, что усиливает неопределенность их функционирования. Изменчивость внешней среды предполагает необходимость ее мониторинга и оценки влияния на деятельность предприятия сферы услуг. В таком процессе оценивается вероятность наступления прогнозируемых событий и рассчитывается возможная реакция исследуемого предприятия [Дорбаева, 2015, 244-248].

В качестве инструмента для математического моделирования используется теория игр, так называемые игры с антагонистическим противником (когда противостоит сознательный противник, например, конкурент, желающий выиграть борьбу) или игры с природой (когда противостоят силы, равнодушные к предприятию, например, природно-климатические условия, законодательные и т.п.).

Во втором случае, чаще всего имеем дело с глобальными силами, составляющими макроокружение. Конкуренты, клиенты, поставщики и посредники определяют непосредственное окружение, т.е. деловую среду или микросреду.

Предприятия сферы услуг обычно территориально локализованы, тем не менее их деятельность подвержена воздействию условий, формирующихся в макросреде. Это определяет существование глобальной конкурентоспособности предприятия.

Границы деловой среды определяются сферой деятельности исследуемого предприятия и анализом связей с элементами внешней (взаимодействие, влияние и т.п.). Такие элементы оказывают значительное влияние на конкурентоспособность предприятия сферы услуг и определяют существование локальной конкурентоспособности предприятия.

На рисунке 1 показаны основные факторы деловой среды, влияющие на конкурентоспособность предприятий сферы услуг.

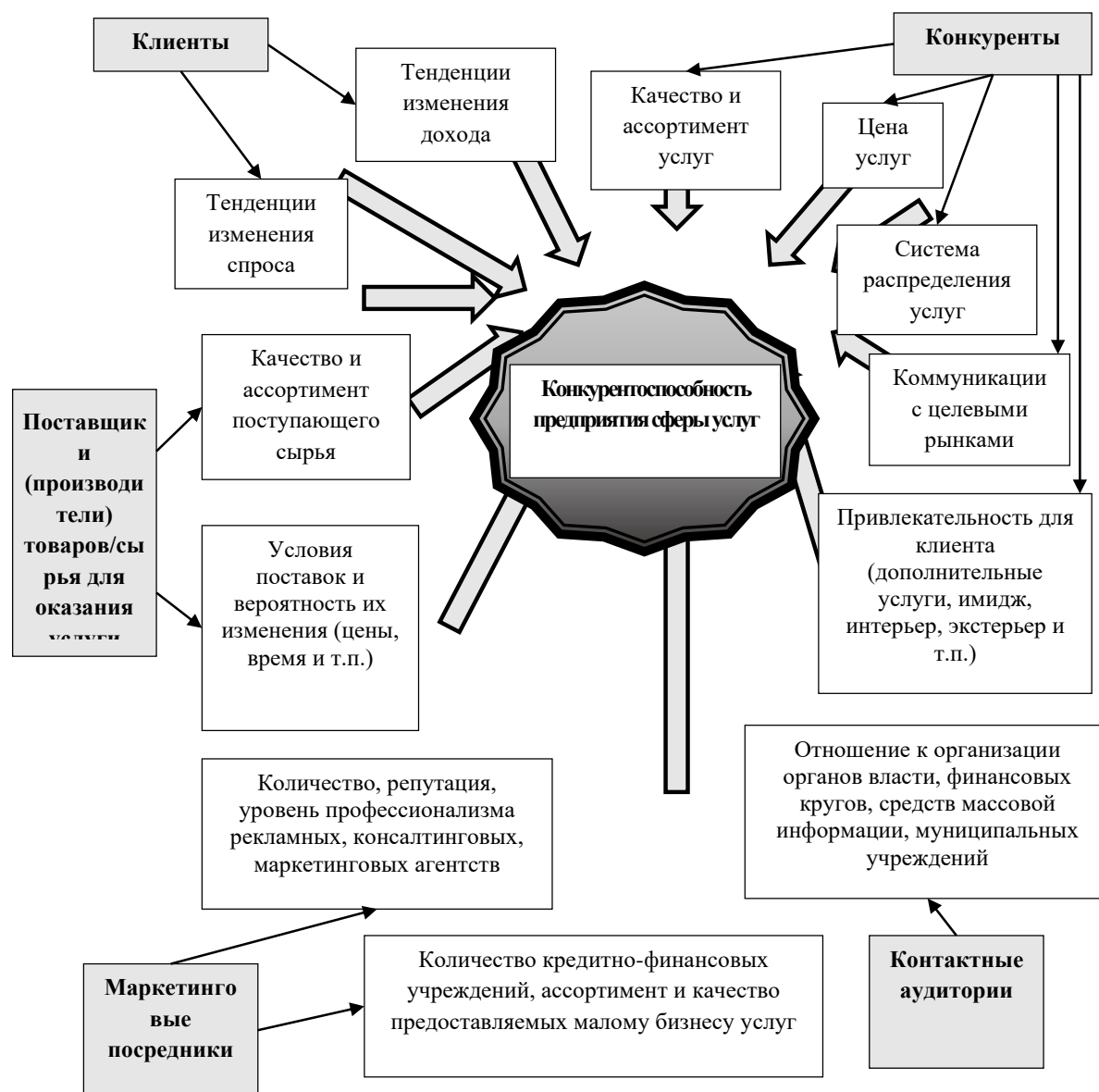


Рисунок 1 - Факторы обеспечения эффективности деятельности предприятий сферы услуг в условиях развития конкурентной рыночной среды

Таким образом, макросреда оказывает влияние (как непосредственное, так и опосредованное) на предприятия сферы услуг, в том числе, и на их способность выдерживать конкуренцию. Подобное влияние носит сложный характер, трудно поддающееся измерению, поэтому сложно определить степень влияния факторов макросреды на конкурентоспособность организаций.

В то же время, факторы макросреды формируют условия для функционирования деловой среды, составляет непосредственное окружение исследуемого предприятия. Элементы деловой среды оказывают непосредственное влияние на организацию или ее отдельные части. В свою очередь меняется и сама деловая среда, когда предприятие меняет стратегию поведения,

направление деятельности, ассортимент оказываемых услуг, рынки и т.п.

Выявление конкурентных преимуществ предприятия сферы услуг основано на анализе состояния и прогнозе развития условий макроокружения и активности субъектов деловой среды. Это необходимо для разработки конкурентной стратегии, направленной на поддержание или формирование конкурентных преимуществ.

Подробный анализ приводит к выявлению факторов, показывающих основные позиции, где один субъект рынка услуг превосходит (или уступает) другого. Перечень таких факторов зависит от условий внешней среды, поэтому не является постоянным, а динамически меняется в зависимости и от направления деятельности самого предприятия, и от изменений внешней среды.

Выявленные факторы, составляющие потенциал предприятия сферы услуг, ложатся в основу перечня конкурентных преимуществ, а конкурентные преимущества, в свою очередь, влияют на рентабельность функционирования, финансовую устойчивость, гармоничность и перспективность развития, а также безопасность деятельности в целом.

Принимая решение об использовании цифровой платформы, выбор бизнес-модели является чрезвычайно важным, но не достаточным условием успеха. В цифровой экономике выделяют три уровня процессов:

- 1) развитие рынков и отраслей (видов деятельности);
- 2) развитие платформ и технологий;
- 3) состояние среды, которая определяет условия развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов (нецифровые факторы развития цифровой экономики – нормативное регулирование, кадровый потенциал, информационная безопасность). Каждый из этих аспектов следует учитывать при переходе в цифровую среду [Завьялов, 2019, 443-454].

Заключение

Разработка и внедрение платформ и технологий осуществляется частным бизнесом, но процесс развития контролируется государством. Сегодня можно констатировать, что процесс создания платформенных решений, несмотря на активность в данной области, не завершен и говорить о наличии готовых цифровых платформ как отраслевых решений для промышленных предприятий говорить пока преждевременно.

В будущих и перспективных научных публикациях обязательно необходимо уделить внимание формированию бизнес-моделей развития предприятий сферы услуг в условиях структурных трансформаций конкурентной рыночной среды.

Библиография

1. Асаул В.В. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 1. С. 533-548.
2. Балаева О.Н. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития // Мировая экономика и международные отношения. 2020. № 3. С. 23-28.
3. Дорбаева А.Е. Теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий сферы сервиса // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 47. С. 244-248.
4. Завьялов Д.В. Цифровые платформы как инструмент и условие конкурентоспособности страны на мировом рынке товаров и услуг // Экономические отношения. 2019. № 2. С. 443-454.
5. Мельников О.Н. Современные задачи повышения конкурентоспособности инновационных товаров и услуг // Российское предпринимательство. 2004. № 1. С. 56-67.
6. Наумова О.Н. Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий // Вектор науки ТГУ. 2012. № 1 (19).

С. 164-166.

7. Шевченко А.А. Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности компании сферы услуг // Молодой ученый. 2010. № 12 (23). Т. 2. С. 220-224.

Ensuring the efficiency of the service sector enterprises in the conditions of the development of a competitive market environment

Denis K. Kuleshov

PhD in Technical Science, Associate Professor,
Donetsk National University of Economics and Trade,
283050, 31, Shchorsa str., Donetsk, Russian Federation;
e-mail: kuleshov.denis@internet.ru

Abstract

The competitiveness of an enterprise can also be defined as the ability to produce competitive products, its advantages in relation to a group of enterprises belonging to the same industry, or enterprises producing similar goods. Based on this, the competitiveness of a service sector enterprise is a set of relative characteristics of an enterprise that determine its real and potential ability to compete based on the use of a competitiveness strategy to achieve its goals, manifested in improving the efficiency of activities and increasing the value of the enterprise. The factors of ensuring the efficiency of the enterprises of the service sector in the conditions of the development of a competitive market environment are grouped. The identification of competitive advantages of a service sector enterprise is based on the analysis of the state and forecast of the development of macroenvironment conditions and the activity of business entities. This is necessary to develop a competitive strategy aimed at maintaining or forming competitive advantages. The identified factors that make up the potential of a service sector enterprise form the basis of the list of competitive advantages, and competitive advantages, in turn, affect the profitability of operation, financial stability, harmony and prospects for development, as well as the safety of activities in general.

For citation

Kuleshov D.K. (2023) Obespechenie effektivnosti deyatel'nosti predpriyatii sfery uslug v usloviyakh razvitiya konkurentnoi rynochnoi sredy [Ensuring the efficiency of the service sector enterprises in the conditions of the development of a competitive market environment]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (2A), pp. 52-58. DOI: 10.34670/AR.2023.82.58.040

Keywords

Service sector, competitiveness, competitive advantages, competitive strategies, business model, digital platforms, competitive market environment.

References

1. Asaul V.V. (2020) Otsenka konkurentosposobnosti organizatsii v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki [Assessment of the competitiveness of organizations in the digital economy]. *Voprosy innovatsionnoi ekonomiki* [Issues of innovative

- economics], 10, 1, pp. 533-548.
2. Balaeva O.N. (2020) Sfera uslug v mirovoi ekonomike: tendentsii razvitiya [The service sector in the global economy: development trends]. *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya* [World economy and international relations], 3, pp. 23-28.
 3. Dorbaeva A.E. (2015) Teoreticheskie aspekty konkurentosposobnosti predpriyatii sfery servisa [Theoretical aspects of the competitiveness of service enterprises]. *Aktual'nye voprosy ekonomicheskikh nauk* [Topical issues of economic science], 47, pp. 244-248.
 4. Mel'nikov O.N. (2004) Sovremennye zadachi povysheniya konkurentosposobnosti innovatsionnykh tovarov i uslug [Modern tasks of increasing the competitiveness of innovative goods and services]. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship], 1, pp. 56-67.
 5. Naumova O.N. (2012) Osnovy obespecheniya konkurentosposobnosti predpriyatii [Fundamentals of Ensuring the Competitiveness of Enterprises]. *Vektor nauki TGU* [TSU Vector of Science], 1 (19), pp. 164-166.
 6. Shevchenko A.A. (2010) Teoreticheskie aspekty obespecheniya konkurentosposobnosti kompanii sfery uslug [Theoretical aspects of ensuring the competitiveness of a service company]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 12 (23), 2, pp. 220-224.
 7. Zav'yalov D.V. (2019) Tsifrovye platformy kak instrument i uslovie konkurentosposobnosti strany na mirovom rynke tovarov i uslug [Digital platforms as a tool and condition for the country's competitiveness in the global market for goods and services]. *Ekonomicheskie otnosheniya* [Economic relations], 2, pp. 443-454.