

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.77.39.075

SCM как современный инструмент развития компаний

Пронин Игорь Игоревич

Аспирант,
Московская международная академия,
129075, Российская Федерация, Москва, ул. Новомосковская, 15А, с. 1;
e-mail: pronin.ii@bk.ru

Аннотация

Централизованное управление потоком товаров и услуг, включающее в себя все процессы: от поставки сырья до доставки конечного продукта потребителю, называется управлением цепями поставок. Развитое управление цепями поставок сокращает избыточные расходы и способствует более быстрой и эффективной доставке продукта потребителю. Качественное управление цепями поставок удерживает компании от непредвиденных убытков, дорогостоящих отзывов и судебных исков. Применение математических схем планирования процессов в большинстве компаний дает сильное преимущество в конкурентной среде и получается серьезно сэкономить компаниям благодаря оптимизации складского хозяйства и на транспортных затратах при всех этапах производства и распространения продукции. Изучение и внедрение развитых цепей поставок является инструментом регулирования работы существующих технологических процессов в компании, дает возможность создавать оптимальные этапы производства с учетом ограничений в мощностях, полезно использовать складские запасы при ограниченных площадях хранения, точно контролировать наличие материалов и сырья. Самым важным и значимым фактором является удовлетворение запросов потребителей или конечных пользователей продукции, так как они и приносят прибыль производителю, которого определили как лучшего поставщика на рынке. Для получения внимания потребителей продукт должен быть соответствующего качества, иметь оптимальную цену и быть доставлен в кратчайший срок, что можно добиться, развивая SCM.

Для цитирования в научных исследованиях

Пронин И.И. SCM как современный инструмент развития компаний // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 10А. С. 584-588. DOI: 10.34670/AR.2023.77.39.075

Ключевые слова

Поставки, цепи поставок, продажи, управление, убытки, эффективность, расходы, избыток.

Введение

Цепь поставок – широко используемое понятие еще с 90-х годов 20 века. Единого определения нет. В рамках нашего исследования данное понятие означает сеть компаний – ресурсов, видов деятельности и технологий, используемых при производстве и продаже продукта или услуги. Цепь поставок или SupplyChainManagement охватывает все стадии, начиная с поставщиков – доставки сырья и заканчивается доставкой готового продукта или услуги конечному потребителю.

Изначально данный инструмент начали использовать военные, так как отлаженная логистика в данной сфере крайне важна. Ориентировочно в 60-х годах начали применять данный термин по отношению к складам и их оптимизации. Позже было предложено рассматривать в комплексе взаимодействие функционалов снабжения, производства и сбыта [Почепский, 2019].

Основная часть

SCM осуществляет контроль на каждом этапе реализации. Управление данными этапами включает в себя и оптимизацию этих процессов, для того что бы повысить ценность конечного продукта для потребителя и увеличения конкурентоспособности в выбранной отрасли.

SCM может включать множество звеньев- зависит от размеров бизнеса. Необходимо контролировать все фазы: отгрузка, производство, реализация. Контроль позволяет фирма, бизнесу в целом оптимизировать свои расходы и сократить время поставки продукта потребителю. Современный SCM включает утилизированную логистику, послепродажный сервис [Сергеев, 2015]. Так же нельзя забывать о моделях SCM. Международная организация Совет по цепям поставок (TheSupplyChainCouncil – SCC) разработала SCOR-модель и DCOR-модель. Это референтные модели для описания контактов, взаимоотношений в SCM.

Выделяют 5 основных этапов (фаз) SCM:

- производство – компания определяет вид готовой продукции, производит расчетные и плановые мероприятия, определяет технологический процесс;
- поставки – самостоятельный процесс, выстраиваемый компанией, используя собственные или сторонние возможности, определяет поставщиков и/или исполнителей вспомогательных работ и услуг;
- расположение – проектирование складов, производства и других составляющих экономических сегментов, способствующих оптимизации производства;
- запасы – рациональный контроль процессов поставки, хранения и наличия активов с целью обеспечения доступности их необходимого количества для бесперебойной работы предприятия с учетом экономической целесообразности использования площадей;
- транспортировка – важный функционал, позволяющий сократить расходы, правильно построить стратегию развития логистической схемы и развить географию присутствия на рынке предложений;
- информация – от информационного взаимодействия как внутри смежных подразделений компании, так и во взаимодействии с поставщиками зависит возможность координировать планы и контролировать потоки между участниками цепи.

Компании могут строить SCM в зависимости от своей стратегии, видов деятельности, характеристик рынка, на котором фирма функционирует. Каждый этап описанный ранее можно усовершенствовать с помощью различных видов стратегий:

- ресурсное представление (RBV),
- анализ транзакционных издержек (ТСА),
- управление материальной логистикой (MLM),
- планирование требований к материалам (MRP),
- полное управление качеством (TQM),
- конкуренция по времени (TBC),
- управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) и т.д.

Существуют следующие уровни стратегических формаций:

- миссия
- стратегия развития
- корпоративная миссия
- бизнес-процессы.

Напомним основные типы моделей цепей поставок:

Модель непрерывного потока (наиболее традиционная, основана на производстве одного и того же товара, имеющего стабильный спрос потребителей);

Гибкая модель (противоположная по тип модель, применяемая компаниям, производящими продукты по индивидуальным заказам клиентов);

Быстрая модель (применяется компаниями, нацеленными на получение максимальной прибыли от скорейшего оборота продукта, имеющего короткий спрос или жизненный цикл);

Сезонная модель (используется при производстве продуктов в сезонных сферах деятельности для обеспечения требований периода пикового спроса и оптимизации в период малого спроса);

Эффективная модель (рассчитана на отрасли с минимальной планкой прибыли, подразумевает оптимизацию производственных затрат получения максимальной эффективности от процесса управления);

Пользовательская модель (наиболее ориентирована на узкоспециализированные отрасли с высокими техническими требованиями, таких как производство автомобилей) [Пронин, 2022].

Управление цепями поставок – это ряд действий, необходимых для производства и доставки товаров и услуг конечным клиентам. SCM необходимо постоянно анализировать и совершенствовать для поддержания высокой конкурентоспособности и достижения максимальной эффективности от производственных процессов. Косвенные показатели связаны с финансами, прямые показатели – используются для анализ причин сложившейся ситуации и показатели, характеризующие мощность и производительность цепи поставок.

На данный момент каждая успешная компания, имеющая собственное производство товаров, имеет развитый отдел или систему взаимосвязанных подразделений ответственных за расчет, организацию и контроль за работой цепей поставок.

В зависимости от сферы деятельности изучается внедрения автоматических систем контроля за процессами, сырьевыми остатками, снабжением и многими другими звеньями производственной цепи. При сборке или производстве необходимо обязательное планирование поставок сырья, материалов, деталей для предотвращения остановки производства, в случае отсутствия одного и более компонентов. В случае отсутствия должного контроля возможны вынужденные остановки производства, влекущие за собой большие экономические потери на простое оборудования и работников, находящихся на смене.

После того, как готовая продукция проходит контроль качества и готова к передаче потребителю, необходима грамотное складирование и хранение, которое так же требует

ответственного подхода в части экономической целесообразности и своевременного сбыта, минимизируя затраты которые так же влияют на себестоимость продукции.

По итогу продукция должна попасть к конечному потребителю, для чего потребуется развитый логистический отдел, организующий доставку продукции клиенту/покупателю в любом объеме или количестве всеми видами транспорта, а при необходимости и модульными перевозками, в установленный срок или к определенному времени. Все эти процессы должны контролироваться и функционировать максимально эффективно для достижения поставленных задач с минимальными потерями, давая конкурентное преимущество и максимальную прибыль компании.

Заключение

SCM в России стала развиваться не так давно, но на данный момент сложились некие особенности управления цепями поставок, характерные для российского рынка. В крупных городах очень быстро развивается сфера услуг доставки продукции и темп скорости осуществления доставки постоянно растет, что делает управление цепями поставок самым востребованным направлением развития для огромного числа бизнесов различных направлений.

Компания должна правильно выстраивать логистику и управление цепями поставок, это критерии, без которых не получится увеличивать прибыль и количество покупателей. Для многих фирм именно рациональное руководство над этой системой – серьезное конкурентное преимущество, которое поможет быстро стать самым узнаваемым брендом в категории

Библиография

1. Абрамова Е.Р. Концепция управления логистическим сервисом в цепях поставок. М., 2016. 99 с.
2. Абрамова Е.Р. Управление цепями поставок. М.: Спутник плюс, 2011. С. 160-162.
3. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Основы логистики. М.: Проспект, 2013. 342 с.
4. Аникина Б.А., Родкина Т.А. Управление цепями поставок. М.: Проспект, 2013. 344 с.
5. Карх Д.А. Цепи, поставки и системы поставок // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2021. № 2. С. 22-28.
6. Куршакова Н.Б., Левкин Г.Г. Логистический менеджмент. М.: ИНФРА-М, 2021. 399 с.
7. Левкин Г.Г., Куршакова Н.Б. Контроллинг и управление логистическими рисками. М.-Берлин, 2015. 142 с.
8. Почепский О. SCM-управление процессами и цепями поставок: что это такое, концепция, функции, системы. 2019. URL: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/scm-upravlenie-protsessami-i-tsepyami-postavok-cto-eto-takoe-kontseptsiya-funktsii-sistemy/>
9. Пронин И.И. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты // Вестник ММА. 2022. № 2. С. 160-162.
10. Сергеев В.И. Управление цепями поставок. М.: Юрайт, 2015. 480 с.

SCM as a modern company development tool

Igor' I. Pronin

Postgraduate,
Moscow International Academy,
129075, 1, 15A, Novomoskovskaya str., Moscow, Russian Federation;
e-mail: pronin.ii@bk.ru

Abstract

The centralized management of the flow of goods and services, which includes all processes: from the supply of raw materials to the delivery of the final product to the consumer is called supply chain management. Advanced supply chain management reduces excess costs and contributes to faster and more efficient product delivery to the consumer. Quality supply chain management keeps companies from unforeseen losses, costly recalls and lawsuits. The use of mathematical process planning schemes in most companies gives a strong advantage in a competitive environment and it turns out to save companies a lot thanks to the optimization of warehousing and transportation costs at all stages of production and distribution of products. The study and implementation of developed supply chains is a tool for regulating the work of existing technological processes in the company, makes it possible to create optimal production stages considering capacity limitations, it is useful to use warehouse stocks with limited storage areas, accurately control the availability of materials and raw materials. The most important and significant factor is the satisfaction of the needs of consumers or end users of products, since they bring profit to the manufacturer, who has been identified as the best supplier on the market. To be popular among consumers, the product must be of appropriate quality, have an optimal price and be delivered in the shortest possible time, which can be achieved by developing SCM.

For citation

Pronin I.I. (2023) SCM kak sovremennyyi instrument razvitiya kompaniei [SCM as a modern company development tool]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (10A), pp. 584-588. DOI: 10.34670/AR.2023.77.39.075

Keywords

Supplies, supply chains, sales, management, losses, efficiency, costs, excess.

References

1. Abramova E.R. (2016) *Kontseptsiya upravleniya logisticheskimi servisom v tsepyakh postavok* [The concept of logistics service management in supply chains]. Moscow.
2. Abramova E.R. (2011) *Upravlenie tsepyami postavok* [Supply chain management]. Moscow: Sputnik plyus Publ.
3. Anikina B.A., Rodkina T.A. (2013) *Osnovy logistiki* [Basics of logistics]. Moscow: Prospekt Publ.
4. Anikina B.A., Rodkina T.A. (2013) *Upravlenie tsepyami postavok* [Supply chain management]. Moscow: Prospekt Publ.
5. Karkh D.A. (2021) Tsepi, postavki i sistemy postavok [Chains, supplies and supply systems]. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkurentsia* [Resources, Information, Supply, Competition], 2, pp. 22-28.
6. Kurshakova N.B., Levkin G.G. (2021) *Logisticheskii menedzhment* [Logistics management]. Moscow: INFRA-M Publ.
7. Levkin G.G., Kurshakova N.B. (2015) *Kontrolling i upravlenie logisticheskimi riskami* [Controlling and management of logistics risks]. Moscow-Berlin.
8. Pochevskii O. (2019) *SCM-upravlenie protsessami i tsepyami postavok: chto eto takoe, kontseptsiya, funktsii, sistemy* [SCM process and supply chain management: what it is, concept, functions, systems]. Available at: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/scm-upravlenie-protsessami-i-tsepyami-postavok-chto-eto-takoe-kontseptsiya-funktsii-sistemy/> [Accessed 10/10/2023]
9. Pronin I.I. (2022) Upravlenie tsepyami postavok: teoreticheskie i prikladnye aspekty [Supply chain management: theoretical and applied aspects]. *Vestnik MMA* [Bulletin of Moscow International Academy], 2, pp. 160-162.
10. Sergeev V.I. (2015) *Upravlenie tsepyami postavok* [Supply chain management]. Moscow: Yurait Publ.