

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2023.34.47.074

Бизнес-модели организации как основной инструмент управления в условиях становления циркулярной экономики

Попова Екатерина Владимировна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и бизнеса,
Сургутский государственный университет,
628412, Российская Федерация, Сургут, пр. Ленина, 1;
e-mail: k121time@yandex.ru

Аннотация

По мере усиления негативного влияния на окружающую среду, истощения природных ресурсов, возникает необходимость в пересмотре действующих бизнес-моделей организации и разработке новых, свободных от ограничений линейной экономики. В данном исследовании автором поставлена следующая цель – совершенствование концептуальных и прикладных положений в области бизнес-моделирования в условиях становления циркулярной экономики. Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего развития теоретических и методологических исследований в области устойчивого развития. На основе общенаучных методов и приемов проанализированы подходы к определению понятия «бизнес-модель» с учетом ценностного компонента, выделены основополагающие признаки, принципы циркулярной бизнес-модели, а также сформулированы основные процедурные подцели управления бизнес-моделью. Можно сделать вывод, что управление бизнес-моделью осуществляется с целью достижения долгосрочных корпоративных целей, таких как лидерство на рынке и получение прибыли. Трансформационные процессы в условиях становления циркулярной экономики оказывают значительное влияние на производство и системы потребления. Повышение эффективности использования материалов имеет положительные последствия для устойчивого развития, поскольку снижение интенсивности потребления ресурсов увеличивает вероятность того, что они останутся доступными и для будущих поколений.

Для цитирования в научных исследованиях

Попова Е.В. Бизнес-модели организации как основной инструмент управления в условиях становления циркулярной экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 10А. С. 577-583. DOI: 10.34670/AR.2023.34.47.074

Ключевые слова

Бизнес-модели организации, циркулярная экономика, корпоративные стратегии, бизнес-процессы, устойчивое развитие.

Введение

Бизнес-модели организации обеспечивают реализацию различных управленческих задач будучи интегрированным инструментом. Дизайн бизнес-модели поддерживает принятие управленческих решений с помощью различных подмоделей, создает основу для дальнейшего развития предприятия, способствуя согласованности корпоративной стратегии с производственными аспектами деятельности.

В последнее десятилетие значительно вырос интерес к циркулярным бизнес-моделям, руководители активно стремятся использовать модели замкнутой экономики, чтобы получить конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе. С этой целью проводится работа по выявлению скрытых возможностей, переосмысливается ценность выпускаемого продукта, инвестируются средства в инновационные технологии для создания цепочек замкнутого цикла.

Бизнес-модель: сущность, цели управления

В результате проведения всестороннего анализа научно-методической и учебной литературы, выяснилось, что в настоящее время существует множество авторских трактовок термина «бизнес-модель», имеющих существенные различия касательно предмета и структуры.

Например, Г. Хамель определяет бизнес-модель как концепцию бизнеса, реализованную на практике. Она состоит из четырех основных компонентов: ключевая стратегия (миссия бизнеса, масштабы рынка, основа дифференциации), стратегические ресурсы (ключевые компетенции, стратегические активы, ключевые процессы), клиентский интерфейс (участие и поддержка, информация и интуиция, динамика взаимодействия), сеть создания ценности (поставщики, партнеры, коалиции) [Hamel, 2000].

В то время как Б.В. Виртц описывает бизнес-модель как упрощенное и агрегированное представление соответствующей деятельности компании, показывающее какие ресурсы играют роль в организации и как внутренний процесс создания товаров/услуг трансформирует данные ресурсы в рыночную информацию, продукты и/или услуги [Wirtz, 2018].

А. Остервальдер понимает бизнес-модель как концептуальный инструмент, который можно использовать не только для иллюстрации, но и для управления основной логикой компании. Другими словами, это конкурентная стратегия фирмы. В литературе различают девять основных элементов бизнес-модели: ценностное предложение (дает общее представление об ассортименте продукции или услугах компании); целевой клиент (характеризует сегменты клиентов, которым компания хочет предложить свой продукт); распределительный канал (описывает различные способы связи компании с клиентами); отношения (объясняет какие связи устанавливаются между предприятием и заинтересованными сторонами); конфигурация (описывает порядок действий и ресурсы); основные компетенции необходимые компании для реализации бизнес-модели; партнерская сеть (иллюстрирует сеть соглашений о партнерстве с другими компаниями); структура затрат (перечень соотношений отдельных видов издержек к общей их сумме); модель доходов [Osterwalder, Pigneur, Tucci, 2010].

Таким образом, в целом функциональные аспекты различных определений термина «бизнес-модель» образуют однородную картину в центре внимания, которой находится упрощенное, агрегированное иллюстрирование корпоративной деятельности компании в виде графического изображения архитектуры организации. Трансформация бизнес-моделей предприятий обусловлена целью создания/сохранения конкурентных преимуществ. Ниже

рассмотрены основные процедурные подцели управления бизнес-моделью, в основе которых лежит основная цель:

- визуализация: графическое представление бизнес-операций упрощает управление коммуникационными взаимодействиями, процессами, а также повышает уровень абстракции, что помогает при отборе вариантов принятия решений;
- снижение сложности: описание деятельности компании в простой, схематичной форме для осуществления эффективного корпоративного управления, оснащенного в обобщенном виде актуальной информацией об основных бизнес-процессах, ресурсах, финансах для дальнейшей корректировки конкурентной стратегии;
- выявление возможностей и рисков, а также оценка стратегических ориентиров;
- целостное, всестороннее понимание менеджером взаимосвязей между производственными процессами и внешней средой.

Бизнес-модель может быть использована в качестве интегрированного инструмента управления при условии понимания руководителем ее структуры. В условиях сохраняющейся тенденции глобализации экономики, а также возможностей современных технологий, центральным компонентом бизнес-моделей является цепочка создания ценности определенными процессами внутри организации. Тем не менее, чтобы предприятие не оказалось убыточным, необходимо также учитывать цепочку создания стоимости, которая включает основные виды деятельности, связанные с физическим производством и распределением продукции. К ним относятся: поступление материалов, производство товаров, исходящая логистика, маркетинг, продажа товаров, послепродажное обслуживание. Кроме того, в течение всего процесса создания стоимости необходимо выполнение вспомогательных процессов (закупки, исследования и разработки, управление человеческими ресурсами и т.д.).

Существуют различные определения понятия «экономическая ценность» продукта, в этом исследовании под данным термином понимается сумма, уплаченная покупателем за конкретный товар, как частный случай – количество покупателей, ведущих переговоры с продавцом о продукте. Ценность использования выражается в способности удовлетворить конкретную потребность клиента.

Переход к циркулярным бизнес-моделям с учетом ценностного компонента

Поскольку многие природные ресурсы ограничены, а состояние окружающей среды ухудшается, необходимо осуществить переход от линейных бизнес-моделей экономики (производственные циклы: «добыча – производство – распределение – потребление – отходы») к циркулярным (производственные циклы: «добыча – производство – распределение – потребление – переработка компонентов и материалов продукта для повторного использования до тех пор, пока это возможно») [Стрих, 2021]. Бизнес-модели замкнутого цикла являются более ресурсоэффективными, имитируют циклическое функционирование экосистем, в которых концепции Zero Waste («ноль отходов») не существует.

В результате анализа нормативных документов, научно-методической и учебной литературы выяснилось, что, несмотря на повышенный интерес научного сообщества, общественности к данной концепции, в настоящее время отсутствует единое устоявшееся и общепринятое определение понятия «циркулярная бизнес-модель». На рисунке 2 представлен ряд основополагающих признаков данной модели.

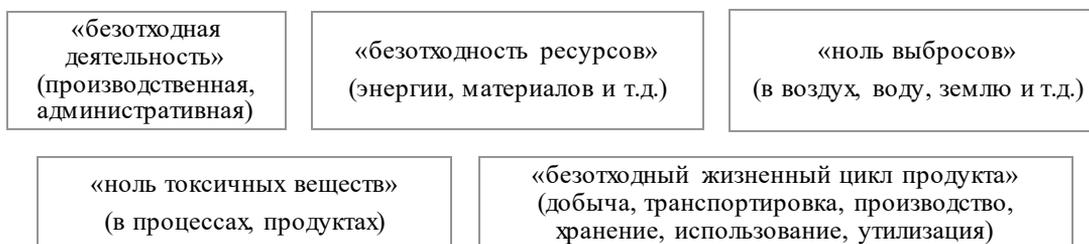


Рисунок 1 - Цели в рамках концепции Zero Waste («ноль отходов») [Официальный сайт организации Zero Waste Alliance, www]

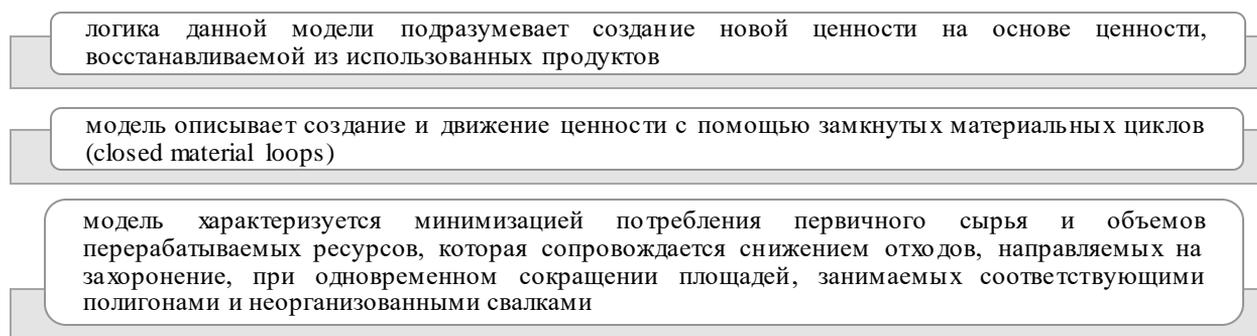


Рисунок 2 - основополагающие признаки циркулярной бизнес-модели

Экономика замкнутого цикла обеспечивает возможность разработки инновационных механизмов формирования стоимости, не связанных с потреблением ресурсов. Переход к циркулярным бизнес-моделям с учетом ценностного компонента базируется на совокупности принципов:

- Сохранение и приумножение природного капитала. В производственных процессах, по возможности, должны использоваться возобновляемые источники энергии и ресурсы. По окончании срока полезного использования возобновляемые материалы возвращаются обратно в экосистему путем компостирования или анаэробного пищеварения для обогащения природного капитала, обеспечивая устойчивое развитие.
- Оптимизация производительности ресурсов. Заключается в получении с течением времени максимальной отдачи от ресурсов как в технических, так и биологических циклах. В циркулярных бизнес-моделях применяются следующие схемы использования материалов: безопасное возвращение в окружающую среду биологических или возобновляемых ресурсов, разработанных без токсичных компонентов, когда повторное использование больше нецелесообразно; возврат технических (синтетических) материалов (при условии сохранения их качества) в производственные процессы путем сдачи в ремонт, восстановление, переработку, переоборудование, аренду. При этом следует отметить, что переработка в указанном перечне – это наименее ценный вариант, поскольку в других сохраняется большая целостность продукта, затраченная энергия и человеческий труд.
- Повышение эффективности системы – способствует устранению негативных внешних воздействий на окружающую среду (т.е. загрязнения в различных формах).

Таким образом, в отличие от линейных бизнес-моделей экономики в циркулярных ценность

продукта формируется многократно в период кругового потока материалов: процесс производства – процесс потребления – использование вторичных ресурсов для продления жизненного цикла товара. Модификация бизнес-модели влияет на совокупность ценностей, поскольку это приводит к изменению отношений между заинтересованными сторонами по созданию ценности.

Заключение

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что управление бизнес-моделью осуществляется с целью достижения долгосрочных корпоративных целей, таких как лидерство на рынке и получение прибыли. Трансформационные процессы в условиях становления циркулярной экономики оказывают значительное влияние на производство и системы потребления. Повышение эффективности использования материалов имеет положительные последствия для устойчивого развития, поскольку снижение интенсивности потребления ресурсов увеличивает вероятность того, что они останутся доступными и для будущих поколений.

Библиография

1. Валько Д.В. Циркулярная экономика: основные бизнес-модели и экономические возможности // Журнал экономической теории. 2020. Т. 17. № 1. С. 156-163.
2. Официальный сайт организации Zero Waste Alliance. URL: <https://zerowaste.org/>
3. Пахомова Н.В. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2017. Т. 33. № 2. С. 244-268.
4. Попова Е.В., Стрих Н.И. Анализ предпосылок и проблем перехода от линейной бизнес-модели экономики к циркулярной // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 2-1. С. 90-95.
5. Hamel G. Leading the revolution. Boston: Harvard Business School Press, 2000. 333 p.
6. Linder M. Circular Business Model Innovation: Inherent Uncertainties // Business Strategy and the Environment. 2015. P. 182-196.
7. Osterwalder A., Pigneur Y., Tucci C. Clarifying business models: origins, present, and future of the concept. 2010. URL: https://www.researchgate.net/publication/37426694_Clarifying_Business_Models_Origins_Present_and_Future_of_the_Concept
8. Wirtz B.W. Business Model Development: A Customer-Oriented Perspective // Journal of Business Models. 2018. Vol. 6. № 3. P. 24-44.
9. Salvador R. et al. Circular business models: Current aspects that influence implementation and unaddressed subjects // Journal of Cleaner Production. – 2020. – Т. 250. – С. 119555.
10. Palmié M. et al. Circular business model implementation: Design choices, orchestration strategies, and transition pathways for resource-sharing solutions // Journal of cleaner production. – 2021. – Т. 280. – С. 124399.

Business models of the organization as the main management tool in the context of the emergence of a circular economy

Ekaterina V. Popova

PhD in Economics,
Associate Professor of the Department of Management and Business,
Surgut State University,
628412, 1, Lenina ave., Surgut, Russian Federation;
e-mail: k121time@yandex.ru

Abstract

As the negative impact on the environment and the depletion of natural resources increase, there is a need to review the organization's current business models and develop new ones, free from the restrictions of the linear economy. In this study, the author has set the following goal: to improve conceptual and applied provisions in the field of business modeling in the context of the emergence of a circular economy. The results obtained can be used for further development of theoretical and methodological research in the field of sustainable development. Based on general scientific methods and techniques, approaches to defining the concept of "business model" are analyzed considering the value component, the fundamental features and principles of a circular business model are highlighted, and the main procedural subgoals of business model management are formulated. It can be concluded that business model management is carried out with the aim of achieving long-term corporate goals, such as market leadership and profit generation. Transformation processes in the context of the emergence of a circular economy have a significant impact on production and consumption systems. Increasing material efficiency has positive implications for sustainable development, as reducing the intensity of resource consumption increases the likelihood that resources will remain available for future generations.

For citation

Popova E.V. (2023) Biznes-modeli organizatsii kak osnovnoi instrument upravleniya v usloviyakh stanovleniya tsirkulyarnoi ekonomiki [Business models of the organization as the main management tool in the context of the emergence of a circular economy]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (10A), pp. 577-583. DOI: 10.34670/AR.2023.34.47.074

Keywords

Organizational business models, circular economy, corporate strategies, business processes, sustainable development.

References

1. Hamel G. (2000) *Leading the revolution*. Boston: Harvard Business School Press.
2. Linder M. (2015) Circular Business Model Innovation: Inherent Uncertainties. In: *Business Strategy and the Environment*.
3. *Ofitsial'nyi sait organizatsii Zero Waste Alliance* [Official website of the Zero Waste Alliance]. Available at: <https://zerowaste.org/> [Accessed 10/10/2023]
4. Osterwalder A., Pigneur Y., Tucci C. (2010) *Clarifying business models: origins, present, and future of the concept*. Available at: https://www.researchgate.net/publication/37426694_Clarifying_Business_Models_Origins_Present_and_Future_of_the_Concept [Accessed 10/10/2023]
5. Pakhomova N.V. (2017) Perekhod k tsirkulyarnoi ekonomike i zamknutym tsepyam postavok kak faktor ustoichivogo razvitiya [The transition to a circular economy and closed supply chains as a factor in sustainable development]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Ekonomika* [Bulletin of St. Petersburg University. Economics], 33, 2, pp. 244-268.
6. Popova E.V., Strikh N.I. (2021) Analiz predposylok i problem perekhoda ot lineinoi biznes-modeli ekonomiki k tsirkulyarnoi [Analysis of the prerequisites for and problems of the transition from the linear economy business model to the circular one]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (2A), pp. 90-95.
7. Val'ko D.V. (2020) Tsirkulyarnaya ekonomika: osnovnye biznes-modeli i ekonomicheskie vozmozhnosti [Circular economy: main business models and economic opportunities]. *Zhurnal ekonomicheskoi teorii* [Journal of Economic Theory], 17, 1, pp. 156-163.
8. Wirtz B.W. (2018) Business Model Development: A Customer-Oriented Perspective. *Journal of Business Models*, 6, 3,

pp. 24-44.

9. Salvador, R., Barros, M. V., da Luz, L. M., Piekarski, C. M., & de Francisco, A. C. (2020). Circular business models: Current aspects that influence implementation and unaddressed subjects. *Journal of Cleaner Production*, 250, 119555.
10. Palmié, M., Boehm, J., Lekkas, C. K., Parida, V., Wincent, J., & Gassmann, O. (2021). Circular business model implementation: Design choices, orchestration strategies, and transition pathways for resource-sharing solutions. *Journal of cleaner production*, 280, 124399.