

УДК 336.63:334.021

DOI: 10.34670/AR.2023.96.15.028

Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики: риски и возможности

Симаева Наталья Петровна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности,
Волгоградский государственный университет,
просп. Университетский, 100, 400062 г. Волгоград Российская Федерация,
e-mail: n.simaeva@volsu.ru

Аджиева Асият Ибрагимовна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета,
Северо-Кавказская государственная академия,
369010, Российская Федерация, г. Черкесск,
ул. Ставропольская, 36,
e-mail: asiya.a@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена анализу деятельности субъектов малого бизнеса. Целью данного исследования является идентификация потенциальных и реальных рисков, а также возможностей развития субъектов малого предпринимательства в условиях цифровой трансформации. Авторы исследуют понятие субъектов сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), проводят анализ особенностей государственной поддержки данного сектора экономики. В статье дается оценка текущему состоянию субъектов МСП, а также современным трендам их функционирования и развития в меняющейся предпринимательской среде. Показано, что количество субъектов МСП возрастает, несмотря на реализацию ряда внешних рисков, характерных для российской экономики. Для целей выявления и приоритизации рисков в условиях развития цифровой экономики рассмотрены характерные черты и инструменты цифровой трансформации предпринимательства. В качестве основных рисков развития малого бизнеса в цифровой экономике авторами идентифицированы: риск недостаточности финансовых средств для внедрения финансовых технологий; риски отсутствия квалифицированных кадров; риск недостаточности программных продуктов и их высокая стоимость, информационные риски, в том числе киберриски; риски утраты персональных данных и информации, составляющей коммерческую тайну; риски недостаточной финансовой грамотности как самих предпринимателей, так и их клиентов и контрагентов; низкая заинтересованность предпринимателей во внедрении цифровых инструментов и форматов предпринимательской деятельности. В качестве перспективных возможностей развития сектора малого предпринимательства определены изменение бизнес-моделей и бизнес-процессов в связи с развитием цифровой экономики, расширение государственной

поддержки малого бизнеса в цифровом формате. Существенную поддержку развития сектора МСП в современных условиях может оказать государство, внедряя в практику цифровые платформы и сервисы.

Для цитирования в научных исследованиях

Симаева Н.П., Аджиева А.И. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики: риски и возможности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 10А. С. 220-235. DOI: 10.34670/AR.2023.96.15.028

Ключевые слова

Возможности развития сектора МСП, государственная поддержка субъектов малого бизнеса, малое предпринимательство, предпринимательская деятельность, предпринимательские риски, риск-менеджмент, реестр рисков, риски цифровой трансформации, цифровая экономика, цифровые технологии.

Введение

Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) играет важную роль в стимулировании экономического развития страны, в целом, регионов, в частности. Безусловными преимуществами данных субъектов экономики является гибкое реагирование на изменение спроса и условий деятельности, учет региональных экономических особенностей развития, поддержка конкуренции на внутреннем рынке, а также внедрение инновационных проектов и бизнес-моделей. Кроме того, сектор МСП способен помочь в решении различных социальных проблем для улучшения уровня качества жизни населения.

Тем не менее, малый бизнес является более незащищенным от проявления различных рисков и их последствий. Так, наиболее сильно субъекты МСП пострадали от пандемии COVID-19. Поэтому одним из существенных условий развития малых и средних предприятий является наличие различных форм и видов государственной поддержки, которая может проявляться в разработке и реализации целевых программ и проектов. В силу ограниченности имеющихся собственных ресурсов, субъекты МСП нуждаются в льготном кредитовании и финансировании, получении консультационных и информационных услуг, в обучении и повышении квалификации своего персонала. Эффективное содействие восстановлению и росту данного сектора является необходимым фактором обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического развития любой страны и региона [Басова, Иванова, 2021; Таланцев, Равнянский, 2018; Буров, Багиев, Дондокова и др., 2018].

В настоящее время наблюдается концентрация бизнеса, и субъекты малого предпринимательства имеют высокую вероятность снижения своей конкурентоспособности, особенно в условиях цифровой экономики, когда с высокой скоростью меняются потребности клиентов, а также правила и условия ведения бизнеса. Эти изменения требуют значительных расходов со стороны всех хозяйствующих субъектов на всех этапах внедрения и использования новых цифровых технологий.

Актуальность исследования рисков и возможностей деятельности субъектов малого бизнеса обусловлена необходимостью повышения эффективности их деятельности в реальных условиях цифровой трансформации российской экономики.

Анализ современного состояния сектора МСП в субъектах Российской Федерации

На нормативном уровне определение субъектов малого и среднего предпринимательства закреплено в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [ФЗ № 209, 2007]. Субъекты малого и среднего бизнеса осуществляют свою деятельность преимущественно на территории региона, участвуя в реализации приоритетных направлений и программ развития экономики региона. В условиях цифровой экономики деятельность субъектов территориально не ограничена, поэтому главным квалификационным признаком субъекта МСП осталась регистрация юридического лица в регионе. Малые предприятия стремятся к прибыли, предлагая свои товары и услуги местным клиентам, будь то физические лица или компании.

Для деятельности субъектов малого предпринимательства характерны следующие преимущества: установление контактов с локальными потребителями товаров, работ или услуг; влияние на снижение уровня безработицы; большая степень автономности; гибкое реагирование на изменения рыночной конъюнктуры; возможность использования местных сырьевых ресурсов; относительно небольшие издержки; простота организационного управления; оперативность принятия решений и их реализация; реализация потенциала самозанятости и реализации идей, развития предпринимательских навыков у населения.

От того, насколько развит сектор малого предпринимательства в экономике страны, чем прочнее его позиция и противодействие крупному бизнесу, зависит в данном обществе процессе монополизации рынка. В России поддержка сектора малого бизнеса сейчас обозначается как приоритет, что способствует его развитию с целью политической и социально-экономической стабильности.

Таким образом, государству выгодно оказывать всестороннюю поддержку сектору малого предпринимательства, создавая условия для преодоления кризисных ситуаций и благоприятную обстановку для реформирования экономики и получения социально-экономический эффекта.

Можно сделать вывод, что за сектором малого предпринимательства закреплены важные социально-экономические функции: удовлетворение потребностей населения за счет производства требующихся товаров, работ и услуг; создание рабочих мест и сглаживание конъюнктурной пристройки; создание инновационных продуктов; вклад в последующий рост ВВП; возможность населения реализовать свой потенциал в создании собственного дела; способность нивелировать сложности трансформации переходной экономики [Пьянкова, Ергунова, Митрофанова, Глазкова, 2021].

В связи с последними изменениями в законодательстве, в частности, в Федеральном законе № 209-ФЗ, теперь информация о юридических лицах, которые действовали в новых регионах России на момент их присоединения РФ, будет внесена в Реестр малых и средних предприятий (МСП) по особым правилам. Ранее в этот реестр включались только вновь созданные новообразованные юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Что касается включения в Реестр малых и средних предприятий (МСП) в специальном режиме, оно доступно для юридических лиц, находящихся на новых территориях на момент их присоединения к Российской Федерации. Среди таких юридических лиц могут быть акционерные общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, общества с ограниченной ответственностью, полные товарищества, товарищества на вере (коммандитные товарищества), хозяйственные партнерства, потребительские кооперативы, производственные кооперативы.

Специальный порядок включения указанных юридических лиц в Реестр МСП будет действовать до 10 июня 2024 года включительно. С начала 10 июля 2024 года информация о юридических лицах, находящихся в новых субъектах Российской Федерации, будет вноситься в общем порядке.

После внесения сведений в реестр с момента внесения информации о юридическом лице в Реестр МСП, уже в 2023 году оно становится правомочным получателем мер поддержки, предназначенных для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, для малых предприятий предусмотрен единый сниженный тариф для уплаты страховых взносов, который составляет 15% от части выплат, направляемых в пользу физических лиц. Этот размер определяется ежемесячно на основе превышения над установленным федеральным законом минимальным размером оплаты труда (МРОТ) на начало текущего года (согласно ст. 427 Налогового кодекса РФ). При этом субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право применять сниженные ставки страховых взносов, начиная с первого числа месяца, в котором информация о них внесена в Реестр малых и средних предприятий. В результате данные налогоплательщики могут воспользоваться унифицированным сниженным тарифом взносов, начиная с 1 января 2023 года. Налогоплательщики могут использовать единый пониженный тариф взносов с 1 января 2023 года [Бондаренко, 2020; Лукичѳв, Чекмарев, 2023].

Приоритетным направлением социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года является поддержка развития малого и среднего бизнеса. Этот сектор составляет основу среднего класса России и играет важную роль в развитии инновационного производства и конкурентной среды российской экономики. Современные предприниматели становятся важной социальной группой, которая способна внести качественные и количественные изменения в социально-экономическое развитие России. Малый и средний бизнес активно несѳт на себе налоговую нагрузку, обеспечивая пополнение бюджетов различных уровней бюджетной системы и способствуя развитию различных направлений бизнеса, в том числе инновационных отраслей.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, наблюдается положительная динамика общего количества субъектов МСП. В РФ на 10.10.2023 года действует 6173155 субъектов малого и среднего бизнеса, увеличившись за год на 292128 компаний или на 4,8% (рис. 1).

На рисунке 2 отражена структура оборота сектора малого предпринимательства по самым «популярным» видам экономической деятельности (розничная торговля по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет, строительство жилых и нежилых помещений, деятельность автомобильного транспорта, торговля оптовая неспециализированная, деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов, управление эксплуатацией недвижимым имуществом), из которого видно, что большая часть субъектов малого предпринимательства сконцентрирована в торговле и строительстве. Причем по сравнению с прошлым годом, доля субъектов МСП, занимающихся розничной торговлей по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет, увеличилась на 7%, составив 10% на 10.01.2022 года, что подтверждает активное развитие применения цифровых технологий в секторе малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим распределение субъектов малого предпринимательства на территории Российской Федерации по федеральным округам (рис. 3).

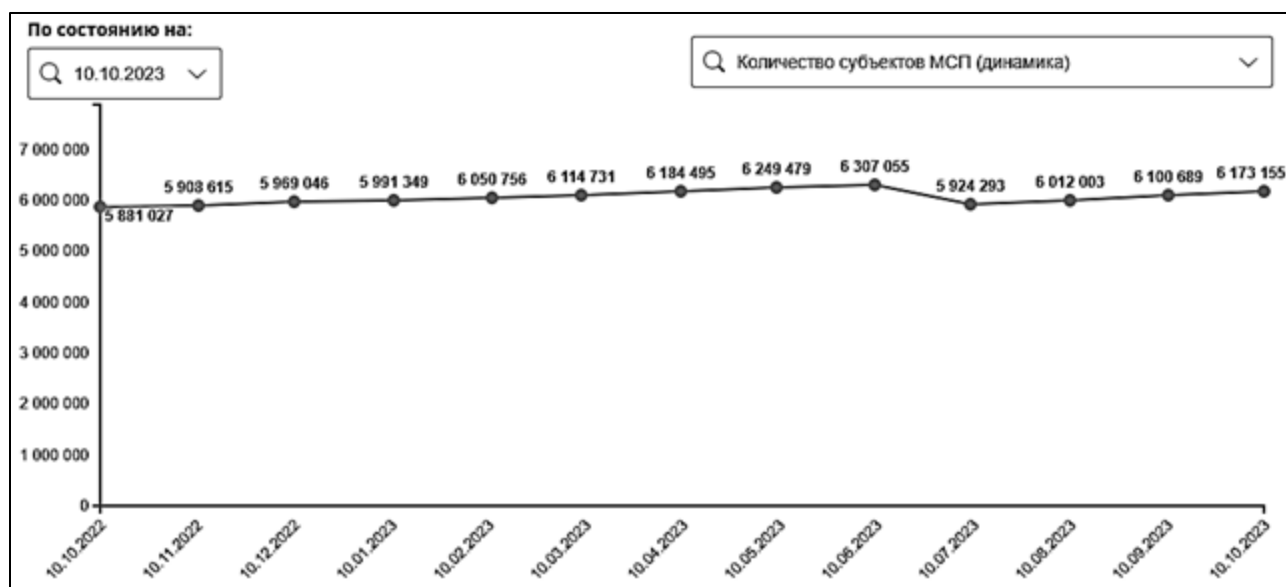


Рисунок 1 – Динамика субъектов МСП на 10.10.2023 года [Сведения о количестве субъектов МСП ... , 2023].

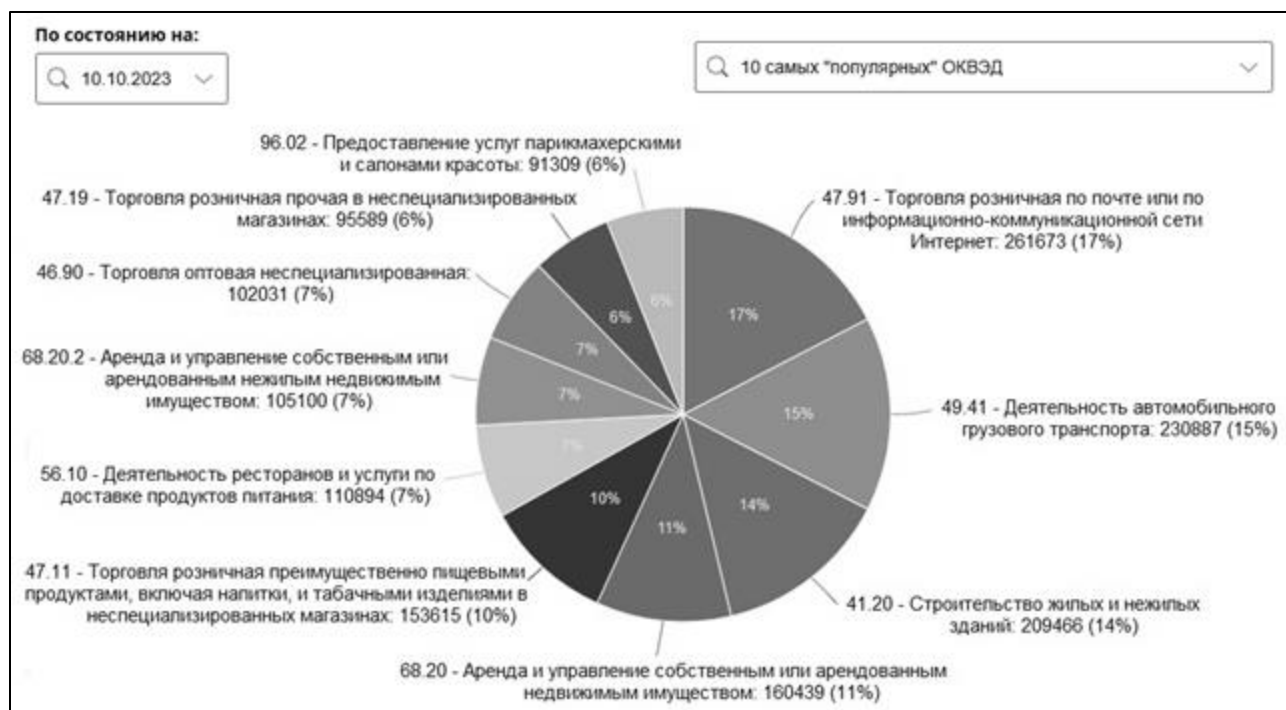


Рисунок 2 – Структура оборота в секторе МСП по видам экономической деятельности по состоянию на 10.10.2023 года [Сведения об ОКВЭД по сектору МСП ... , 2023].

Как видно, наибольшее количество субъектов малого и предпринимательства зарегистрировано на 10.10.2023 года в Центральном федеральном округе – 1 962 487 (32%), наименьшее – 90 561 (1%) в Юго-Западных субъектах Российской Федерации. Южный федеральный округ (703 773) делит 3-е место (11%) с Северо-западным федеральным округом (689 268), но в абсолютном выражении находится на 3-м месте. При этом, по сравнению с этим же периодом 2022 года (678 827), количество субъектов МСП в Южном федеральном округе

увеличилось на 24946 субъектов. Однако доля в общем количестве субъектов малого и среднего бизнеса сократилась за год на 1%, что связано с созданием Юго-Западных субъектов Российской Федерации.

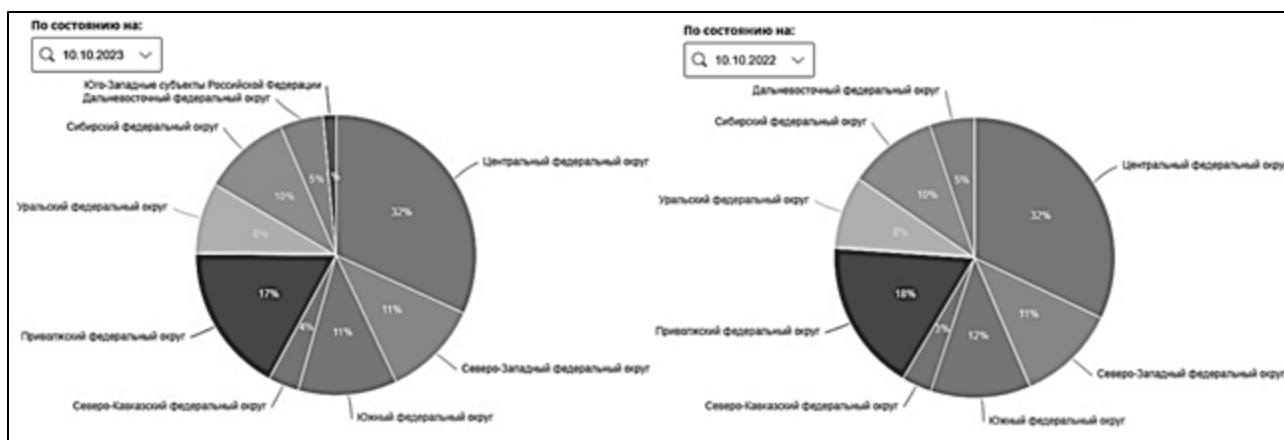


Рисунок 3 – Количество субъектов МСП по Федеральным округам [Сведения о количестве субъектов МСП ... , 2023].

Российский сектор малого предпринимательства в своей деятельности сталкивается с такими проблемами, как: высокая налоговая нагрузка, по сравнению с развитыми странами, выполняющая в основном фискальную функцию; завышенные тарифы на услуги инфраструктурных монополий; сложности во взаимодействии с банковским сектором по вопросам кредитования; низкая эффективность программ поддержки малого предпринимательства, в которых зачастую отсутствует обратная связь и тестовый режим.

Основные риски деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в российской экономике

Деятельности субъектов малого бизнеса присущи различные риски, уровень которых, в условиях нестабильной экономической ситуации, прежде всего, кризисов и реализации экстраординарных условий деятельности, значительно возрастают.

Современное понимание рисков предпринимательской деятельности носит не только отрицательный, но и положительный характер, то есть это не только чистые риски, но и спекулятивные риски. Конечно, распространённым является оценка рисков как негативных событий, которые могут нанести значительный ущерб компаниям. Но риски являются не только угрозой, их идентификация и эффективное управление становятся возможностью развития разных направлений деятельности, в том числе инновационной, а также точкой роста компаний, позволяя им эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям своей деятельности. Риско-ориентированное управление становится приоритетной идеологией для большинства субъектов бизнеса. Однако эффективность системы управления рисками могут обеспечить себе преимущественно субъекты крупного бизнеса, которые имеют значительные финансовые, временные, кадровые, материальные ресурсы [Новосельцева, Рассказова, 2022; Чалова, Брагина, Игнатъева, Харчина, 2019].

В такой ситуации особенно важной становится государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, которые не имеют достаточных возможностей для

организации рациональной системы управления рисками. При этом малый бизнес выполняет функционал, наряду с крупными компаниями, по развитию рынков, созданию новых и развитию действующих производств, созданию новых рабочих мест, увеличению инвестиционной привлекательности. Учитывая ключевую роль государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса, была разработана «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года», её целью стали инновационное развитие и улучшение структуры экономики России. Управлению рисками развития малого и среднего предпринимательства способствует реализация национальных проектов, в частности, проекта «Мой бизнес», который содействует развитию бизнеса от идеи до воплощения и содержит в себе четыре федеральных проекта.

Важным элементом системы поддержки субъектов малого бизнеса является устранение административных барьеров, с этой целью внедряется режим «единого окна», который позволяет значительно сократить бюрократические издержки, а также сроки оформления различных разрешительных документов.

Наиболее эффективными формами поддержки субъектов малого бизнеса являются наличие и деятельность официальных органов по защите прав предпринимателей. Такие организации позволяют, в том числе, снизить уровень внешних рисков, поскольку профессиональное сообщество может выходить с различными инициативами на уровень государственного регулирования [Иванов, 2023; Как цифровизация сферы услуг ..., 2022; Митрофанова, Пьянкова, Ергунова, 2020].

Также с целью поддержки предпринимателей управления рисками субъектов малого бизнеса создаётся и развивается инфраструктура его поддержки, в состав которой входят центры поддержки предпринимателей в различных регионах. Государственная поддержка субъектов малого бизнеса может осуществляться как финансовой форме, так и в форме предоставления различных образовательных услуг на дистанционных образовательных платформах, в рамках которых предприниматели могут получить качественные консультационные услуги.

В условиях развития инновационных предприятий значимыми элементами инфраструктуры поддержки малого бизнеса становятся бизнес-инкубаторы и технопарки, которые могут предоставлять льготные условия аренды помещений для субъектов малого бизнеса.

Как показывает практика, субъекты малого бизнеса подвержены как внешним, так и внутренним рискам. Управление внешними рисками является трудновыполнимой задачей, с которой может справиться только профессиональное сообщество предпринимателей. Что касается внутренних рисков, то здесь сами субъекты малого бизнеса могут осуществить их эффективное управление.

В числе основных рисков малого бизнеса современной экономики можно назвать:

1) Внешние риски, которые несёт в себе внешняя финансовая и предпринимательская среда. Такими рисками могут быть риски экономических кризисов, риски проявления пандемии, риски различных природных явлений и катаклизмов, комплаенс-риски. Как правило, такие риски являются труднопредсказуемыми, но могут в значительной степени воздействовать на субъекты бизнеса. Для управления этими рисками малый бизнес должен иметь адаптивные стратегии для оперативного нивелирования последствий проявления этих рисков. На уровне государства такие риски оцениваются с помощью метода сценариев. Поэтому рекомендуется субъектам малого бизнеса также иметь портфель сценариев своего развития, чтобы быстро адаптироваться к изменениям внешней финансовой и предпринимательской среды.

2) Внутренние риски проявляются в деятельности компании постоянно. Для их управления необходимо иметь набор методов, наиболее эффективно проявивших себя в процессе риск-менеджмента. Несмотря на то, что управление рисками является затратным процессом, субъектам малого бизнеса рекомендуется также создавать и развивать собственную систему управления рисками. В этом случае необходимо разработать локально-правовой акт, в котором подробно описать алгоритм, этапы, функциональные обязанности и меры ответственности за управление рисками. Функции по управлению рисками могут выполнять отдельные сотрудники компании, а также подразделения, которые являются источниками (носителями) различных рисков [Устинова, 2019; Олейникова, 2019; Полянин, Соболева, Тарновский, 2020].

Необходимым условием эффективного управления как внешними, так и внутренними рисками является мониторинг экономической ситуации в стране и прогнозирование её долгосрочного развития. Это позволит компаниям сектора МСП своевременно выявлять скрытые угрозы, которые могут влиять на их деятельность, а также своевременно определять и применять необходимые методы реагирования на реализовавшиеся риски.

Риск-менеджмент должен быть внедрён во все бизнес-процессы компании, и его целью является обеспечение эффективной непрерывной работы организации и обеспечение её устойчивого развития. Актуальным является мониторинг стратегического и операционного финансирования, то есть анализ доходов, расходов, кредиторской и дебиторской задолженности, потоков денежных средств, а также абсолютных и относительных показателей деятельности компании.

Актуальный реестр экономических рисков, возникающих у субъектов МСП, включает следующие возможные и реальные угрозы деятельности и развитию этого сектора: проблемы с логистикой и выстраиванием логистических цепочек; сложности в расчетах с иностранными покупателями и поставщиками; рост цен на сырье и ресурсы, в том числе за счет инфляционных ожиданий, связанных с высоким уровнем неопределенности внешней среды; дефицит квалифицированных кадров, в том числе из-за интенсивного процесса релокации ключевых сотрудников; дефицит производственного оборудования, в том числе за счет снижения импорта; недостаток производственных мощностей и необходимых материальных ресурсов; проблемы сбыта продукции, в том числе по причине ограничения экспорта продукции.

Основные риски и перспективные возможности деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в условиях цифровой экономики

Цифровая трансформация является важной основой развития деятельности любой компании. Однако у субъектов бизнеса имеются неравные возможности для её осуществления, также развитие цифровизации сдерживается целым рядом рисков, которые могут носить общий и специфический характер.

Обновление бизнес-процессов с помощью информационных, финансовых и цифровых технологий было обусловлено динамичным внедрением во все виды и сферы деятельности Интернета, а также использованием различных мобильных устройств. Ситуация пандемии, в которой оказался весь мир и Россия, стала дополнительным драйвером ускоренного внедрения в предпринимательскую деятельность новых технологий и бизнес-моделей.

В числе ключевых трендов развития цифровой экономики также можно назвать создание и развитие экосистем, рост числа безналичных платежей, развитие электронной коммерции и

расширение цифрового пространства.

Цифровая поддержка субъектов малого бизнеса стала активно развиваться в условиях COVID 19 для организаций и предпринимателей, пострадавших от пандемии. В этот период появились новые функциональные возможности для получения необходимых тематических услуг или мер поддержки: подать онлайн-заявку и получить услугу или меру государственной поддержки в электронной форме; обратиться за специальными финансовыми продуктами банков; найти информацию о госзакупках и перейти на электронную площадку для подачи заявки; получить курсы на образовательных платформах партнёров.

В рамках поддержки субъектов малого предпринимательства были разработаны электронные сервисы для оптимизации удаленной работы, которые помогли с бухгалтерией и командной работой, организацией систем хранения баз данных и трекингом задач, обеспечением электронного документооборота и защищённого доступа к бизнес-приложениям. Причем в них можно было работать бесплатно или на льготных условиях.

В контексте развития цифровой экономики субъекты малого бизнеса могут подвергнуться влиянию совершенно новых рисков, например, рисков кибербезопасности, которые проявляются в увеличении кибератак и снижении безопасности данных. Управление этими рисками требует значительных затрат со стороны субъектов малого бизнеса.

Субъекты малого бизнеса активно интегрируются в цифровое бизнес-пространство, поэтому для этих субъектов также характерны риски, присущие цифровой экономике. Цифровизации экономических отношений способствуют государственной программы «Информационное общество» и «Цифровая экономика», согласно которым к 2024 году большинство операций должно осуществляться в цифровом формате, для чего требуются развитие электронного документа оборота, внедрение инструментов облачной бухгалтерии, предоставление отчётности в цифровом формате и другие функции, которые способны реализовать цифровые платформы [Таланцев, Равнянский, 2018].

Наиболее известной и интенсивно развивающейся является «Цифровая платформа МСП» – государственная платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес.

Старт этой платформы с 1 февраля 2022 года изначально был обозначен как эксперимент по оказанию поддержки субъектам малого бизнеса на базе цифровой платформы МСП для целей максимально упрощения предпринимателям процедур и процессов открытия, ведения и развития бизнеса. Эксперимент был реализован в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и продлится до 1 февраля 2025 года, затем планируется масштабирования данного опыта поддержки субъектов МСП.

Участниками эксперимента стали Минцифры, Минэкономразвития, Центральный банк РФ, Федеральная налоговая служба и Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), которые получили возможность, благодаря данной цифровой платформе, обмениваться необходимой и важной информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия. Другие заинтересованные участники, в том числе министерства, ведомства, институты развития, кредитные организации могут присоединиться к эксперименту в добровольном порядке.

В рамках данного проекта сервисы для субъектов малого бизнеса, обеспечивающие адресный подбор и проактивное одобрение мер поддержки, а также предоставление услуг без личного присутствия субъектов МСП, были объединены в новой экосистеме на базе цифровой

платформы, разработанной Минэкономразвития совместно с Корпорацией МСП.

Каждый пользователь платформы имеет свой цифровой профиль, и, в зависимости от стадии развития субъекта бизнеса и его потребностей, он имеет возможность воспользоваться различными инструментами федеральной и региональной поддержки, а также различными сервисами, такими как-то: «Бизнес-обучение», «Выбор налогового режима», «Законодательный дайджест», «Календарь предпринимателя», «Конструктор документов», «Льготный лизинг оборудования», «Получение кредита», «Самозанятым: старт, развитие, поддержка», «Статистика для бизнеса» и другие (рис. 4).



Рисунок 4 – Сервисы «Цифровой платформы МСП» [Цифровая платформа МСП ... , 2023].

С февраля 2022 года на Цифровой платформе зарегистрировалось уже более 480 тысяч пользователей, доступно более 20 сервисов, более 700 мер поддержки доступно для онлайн-заявки. Всего к 2024 году на цифровой платформе планируется реализовать более 20 различных сервисов, верифицированных бизнесом.

Безусловно, внедрение проектов цифровой трансформации деятельности малого бизнеса предполагает значительные инвестиционные вложения. Риск того, что малое предприятие не обеспечит финансирование данных затрат, является приоритетным. При этом некоторая разрозненность рынка программного обеспечения финансовых технологий, когда предлагаются различные фрагментированные технические решения значительно увеличивает сроки и

стоимость внедрения всех инноваций.

Безусловно, в секторе малого бизнеса очень высок риск цифрового неравенства. Любые цифровые решения требуют значительных финансовых затрат, обусловленных их высокой стоимостью, также достаточно сложно бывает интегрироваться в различные информационные системы и цифровые платформы. При этом обращает на себя факт нехватки квалифицированных кадров, которые могут обеспечить активное внедрение информационных технологий в деятельность субъектов малого бизнеса. В условиях санкционных ограничений, когда резко сокращается импорт программного обеспечения и необходимых объектов электроники, стоимость цифровых решений существенно увеличивается. Поэтому трансформация бизнес-процессов в малом бизнесе происходит более медленно и требует длительного периода для осуществления.

Цифровая экономика также предполагает использование искусственного интеллекта, который обеспечивает возможность повышения эффективности контроля безопасности работ, выявляя возможные потенциальные и реальные угрозы. В последнее время широко начинают применяться облачные цифровые решения для работы в режиме реального времени. Использование известных в мировой практике моделей управления проектами, а также инновационные решения для повышения эффективности коммуникаций и реализации различных проектов, в том числе инвестиционных, значительно затруднено для субъектов малого предпринимательства. Такие инструменты внедрения цифровизации в бизнес-процессы доступны, в основном, крупным компаниям. Поэтому достаточно высоким является риск недостаточного внедрения искусственного интеллекта в деятельность субъектов малого бизнеса, что затрудняет их цифровую трансформацию.

Для управления указанными выше рисками необходимы меры государственной поддержки цифровизации субъектов малого бизнеса, а именно: льготные программы кредитования для реализации проектов внедрения цифровых решений, развитие образовательных проектов и программ обучения персонала цифровым компетенциям и навыкам, а также поддержка, в том числе с помощью инструмента субсидирования, компаний-разработчиков отечественных программных решений для применения в секторе малого предпринимательства, конкурентоспособных по цене и качеству [Басова, Иванова, 2021; Новосельцева, Рассказова, 2020; Иванов, 2023].

В условиях цифровой экономики высокую вероятность и значимость имеет риск отсутствия или низкого уровня цифровой грамотности как самих предпринимателей, так и их потенциальных и реальных клиентов и контрагентов. При реализации этого риска существенно повышается уровень киберрисков в секторе МСП.

Снизить риск недостаточной цифровой грамотности сотрудников можно, прежде всего, за счет организации и проведения обучения навыкам применения новых технологий в современном цифровом пространстве. Как показали результаты опроса, представленные в таблице 2, большинство компаний малого бизнеса пока не проводило никаких образовательных мероприятий по использованию цифровых технологий. При этом прослеживается тенденция к изменению сложившейся ситуации, доля таких компаний снижается. Обращается на себя внимание увеличение, почти в 3 раза, количество компаний, которые проводят обязательные обучающие курсы для своих сотрудников.

Несмотря на имеющиеся риски, индекс цифровизации сектора МСП показывает положительную динамику и составил в 2022 году 52 п.п., по результатам исследования уровня цифровизации малого и среднего бизнеса (BDI – Business Digitalization Index), инициированного

и проведенного банком «Открытие» с помощью оператора исследования – Аналитического центра «НАФИ», о чем свидетельствуют данные таблицы 2.

Таблица 1 – Ответ на вопрос: «За последние полгода ваша компания организовывала курсы/тренинги по использованию цифровых технологий для своих сотрудников?», % от всех опрошенных [Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса ... , 2022].

Варианты ответов / периоды	Сентябрь 2020	Ноябрь 2021	Октябрь 2022
У нас проходили обязательные курсы для всех сотрудников	3	3	8
Мы оплачивали курсы и тренинги по желанию сотрудника	2	7	7
Мы устраиваем обучающие тренинги и семинары внутри компании собственными силами	23	15	22
Нет, не проводили	73	76	66
Затрудняюсь ответить	1	1	1

Таблица 2 – Индекс цифровизации бизнеса, % [Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса ... , 2022].

Показатели / Периоды	Сентябрь 2020	Ноябрь 2021	Октябрь 2022
Индекс цифровизации бизнеса (BDI)	50	51	52
Каналы передачи и хранения информации	66	66	63
Интеграция цифровых технологий	59	60	66
Использование интернет-инструментов	62	65	62
Информационная безопасность	37	38	42
Человеческий капитал	28	27	29

На самом деле в современных реалиях предоставляет ряд возможностей для активного внедрения цифровых финансовых технологий. Разработка нормативно-правовых основ деятельности, государственное регулирование и поддержка, симбиоз крупного и малого бизнеса, а также последовательное развитие цифровой инфраструктуры обеспечивают необходимую цифровую трансформацию данного сектора экономики.

Что касается основных возможностей для развития сектора малого бизнеса, то в их числе следует назвать: развитие новых технологий; разработка новых решений для импортозамещения и восстановления товарных цепочек; офсетные договоры; налоговые преференции; создание цифрового портфеля субъекта МСП для эффективной реализации нацпроектов, получения поддержки в форме наставничества; использование различных акселераторов.

Для реализации перспективных возможностей развития сектора малого и среднего предпринимательства необходимым условием становится инициирование и осуществление следующих мер со стороны государства: принятие и своевременное изменение необходимых нормативно-правовых актов, устанавливающих основы правового регулирования и стандарты государственной политики в цифровизации сектора МСП; упрощение процедур, связанных с сертификацией программных решений, с распределением ответственности и обеспечением защиты при использовании персональных данных; создание регулятивной площадки и цифровых платформ для совершенствования условий и технологий цифровизации бизнеса; поддержка создания профессиональных объединений предпринимателей, в том числе с

участием крупного бизнеса для разработки цифровых решений, стандартов и технологий; стимулирование спроса на технологии цифровизации через государственные закупки.

Заключение

Таким образом, в условиях цифровой трансформации экономики субъекты малого и среднего предпринимательства имеют потенциальные и реальные возможности интеграции в современное цифровое бизнес-пространство. При этом возникает целый комплекс общих и специфических рисков, главным из которых становится ограниченность разного рода ресурсов для эффективного развития цифровизации малого бизнеса. В этих условиях значительно увеличиваются вероятность и значимость риска повышения конкуренции в секторе МСП.

Значимую поддержку в управлении рисками цифровой трансформации могут оказать органы государственной власти, в том числе создавая и развивая общенациональные и региональные цифровые платформы, предоставляющие доступ к актуальным инструментам цифровой трансформации. При этом сохраняется необходимость государственной поддержки субъектов малого предпринимательства с помощью традиционных методов, позволяющие обеспечить сектор МСП необходимыми финансовыми, материальными, человеческими, информационными, консультационными ресурсами.

На развитие субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает влияние реализуемая ими бизнес-модель деятельности, уровень государственной поддержки и способность адаптироваться к изменяющимся условиям предпринимательской среды.

Библиография

1. Басова А.В., Иванова В.С. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации экономического пространства // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. 2021. № 1(11) 2021. URL: <https://mnv.igups.ru/toma/111-2021>.
2. Банк «Открытие»: интерес малого бизнеса к цифровизации и удаленной работе резко вырос в 2022 году. URL: <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalennoy-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/?ysclid=logzqpxws308159364> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Бондаренко И.А. Институт предпринимательства в условиях цифровизации экономической системы // Вестник Академии знаний. 2020. № 39(4). С. 104-110.
4. Буров В.Ю., Багиев Л.Г., Дондокова Е.Б. [и др.]. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / под науч. ред. В.Ю. Бурува, Г.Л. Багиева; Забайкал. гос. ун-т. Чита: ЗабГУ, 2018. 221 с.
5. Иванов С.Л. Совершенствование инструментов государственной поддержки инновационного предпринимательства в регионе (на примере Вологодской области) // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13. № 4. doi: 10.18334/vinec.13.4.119253. URL: <https://1economic.ru/lib/119253>.
6. Как цифровизация сферы услуг помогла малому бизнесу // 25 июля 2022, 00:08 / Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/07/22/932532-onlain-professionalov>.
7. Лукичёв П.М., Чекмарев О.П. Риски применения искусственного интеллекта в краткосрочном периоде // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13. № 4. doi: 10.18334/vinec.13.4.119359. URL: <https://1economic.ru/lib/119359>.
8. Митрофанова И.В., Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т. Цифровизация муниципальной экономики: глобальные тренды и практика российских муниципалитетов // Общество: политика, экономика, право. 2020. Т. 20. № 10 (87). С. 48-55. DOI: 10.24158/per.2020.10.7.
9. Новосельцева Г.Б., Расказова Н.В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 1. С. 521-532. doi: 10.18334/vinec.10.1.100580.
10. Олейникова Ю.А. Вызовы и модели развития бизнеса в условиях прогрессии цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. 2019. Т. 9. № 4. С. 1415-1426. doi: 10.18334/vinec.9.4.41294.
11. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2020. № 4. С. 80-96.

12. Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Митрофанова И.В., Глазкова Н.Г. Развитие внутреннего туризма в России в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. Т. 11. № 9-1. С. 34-50. DOI: 10.34670/AR.2021.86.19.003.
13. Сведения об ОКВЭД по сектору МСП: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 10.10.2023).
14. Сведения о количестве субъектов МСП: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 10.10.2023).
15. Таланцев В. И., Равнянский А.К. Цифровая экономика и ее роль в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства в России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. № 2. С. 80-85. DOI: <https://doi.org/10.26726/1812-7096-2018-2-80-86>
16. Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Вестник СГСЭУ. 2019. № 3 (77). С. 32-37.
17. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007г. № 209-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=loo0a4dhtd410475728.
18. Цифровая платформа МСП: сервисы. URL: <https://msp.pf/#services> (дата обращения: 01.10.2023).
19. Чалова М.В., Брагина З.В., Игнатъева Е.В., Харчина Н.Б. Малый и средний бизнес: проблемы цифровизации и новые возможности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 10-1. С. 131-145.

The development of small businesses in the digital economy: risks and opportunities

Natal'ya P. Simaeva

Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor,
Department of Theory of Finance, Accounting and Economic security,
Volograd State University,
400062 Russian Federation, Volograd,
Prosp. Universitetsky, 100,
e-mail: n.simaeva@volsu.ru

Asiyat I. Adzhieva

Candidate of Sciences (Economic), Associate Professor,
Department of Accounting,
North Caucasian State Academy,
369010, Russian Federation, Cherkessk, St Stavropolskaya, 36,
e-mail: asiat.a@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the analysis of the activities of small businesses. The purpose of this study is to identify potential and real risks, as well as opportunities for the development of small businesses in the context of digital transformation. The authors investigate the concept of small and medium-sized businesses (SMEs), analyze the peculiarities of state support for this sector of the economy. The article gives an assessment of the current state of SMEs, as well as modern trends in their functioning and development in a changing entrepreneurial environment. It has been shown that the number of SMEs is increasing, despite the implementation of a number of external risks characteristic of the Russian economy. For the purpose of identifying and prioritizing risks in the

context of the development of the digital economy, are considered the characteristic features and tools of digital transformation of entrepreneurship. As the main risks of small business development in the digital economy, the authors identified: the risk of insufficient funds for the introduction of financial technologies; risks of lack of qualified personnel; risk of insufficient software products and their high cost, information risks, including cyber risks; risks of loss of personal data and information constituting a trade secret; risks of insufficient financial literacy of both entrepreneurs themselves and their clients and counterparties; low interest of entrepreneurs in the introduction of digital tools and formats of entrepreneurial activity. As promising opportunities for the development of the small business sector, changes in business models and business processes are identified in connection with the development of the digital economy, the expansion of state support for small businesses in digital format. The significant support for the development of the SME sector in modern conditions can be provided by the state, introducing into practice the digital platforms and services.

For citation

Simaeva N.P., Adzhieva A.I. (2023) Razvitie malogo biznesa v usloviyah cifrovoj ekonomiki: riski i vozmozhnosti [The development of small businesses in the digital economy: risks and opportunities]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (10A), pp. 220-235. DOI: 10.34670/AR.2023.96.15.028

Keywords

Opportunities of development for SME sector, state support for small businesses, small business, entrepreneurial activity, entrepreneurial risks, risk management, risk register, digital transformation risks, digital economy, digital technologies.

References

1. Basova A.V., Ivanova V.S. (2021) Razvitie malogo predprinimatel'stva v usloviyah tsifrovizatsii ekonomicheskogo razvitiya [The role of professional judgment of an accountant in the formation of the accounting policy of an economic entity]. *Molodaya nauka Sibiri: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal* [Young science of Siberia: electronic scientific journal], 1. URL: <https://mnv.irgups.ru/toma/111-2021>.
2. Bank «Otkrytie»: interes malogo biznesa k cifrovizatsii i udalenoj rabote rezko vyros v 2022 godu (2022) [Otkrytie Bank: small business interest in digitalization and remote work increased sharply in 2022]. URL: <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-interes-malogo-biznesa-k-tsifrovizatsii-i-udalenoj-rabote-rezko-vyros-v-2022-godu/?ysclid=logzqpxws308159364> (accessed 01 October 2023).
3. Bondarenko I.A. (2020) Institut predprinimatel'stva v usloviyah cifrovizatsii ekonomicheskoy sistemy [Institute of Entrepreneurship in the Conditions of Digitalization of the Economic System]. *Vestnik Akademii znaniy* [Bulletin of the Academy of Knowledge], 39(4), pp. 104-110.
4. Burov V.Yu., Bagiev L.G., Dondokova E.B. [et al.]. (2018) *Maloye predprinimatel'stvo i tsifrovaya ekonomika: perspektivy i problemy* [Small business and digital economy: prospects and problems]. Ed. V.Yu. Burova, G.L. Bagiev. Chita, "Transbaikalskaya gosudarstvennaya universiteta" Publ., 221 p.
5. Ivanov S.L. (2023) Sovershenstvovanie instrumentov gosudarstvennoy podderzhki innovatsionnogo predprinimatel'stva v regione (na primere Vologodskoy oblasti) [Improving the instruments of state support for regional innovative entrepreneurship (on the example of the Vologda region)]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki* [Issues of innovative economics], 13(4). doi: 10.18334/vinec.13.4.119253. URL: <https://1economic.ru/lib/119253>.
6. *Kak tsifrovizatsiya sfery uslug pomogla malomu biznesu* [How digitalization of the service sector helped small businesses]. *Vedomosti*. July 25, 2022. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2022/07/22/932532-onlain-professionalov>.
7. Lukichyov P.M., Chekmarev O.P. (2023) Riski primeneniya iskusstvennogo intellekta v kratkosrochnom periode [Risks of the artificial intelligence application in the short term]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki* [Issues of innovative economics], 13 (4). doi: 10.18334/vinec.13.4.119359. URL: <https://1economic.ru/lib/119359>.
8. Mitrofanova I.V., Pyankova S.G., Ergunova O.T. (2020) Tsifrovizatsiya munitsipal'noy ekonomiki: global'nyye trendy i praktika rossiyskikh munitsipalitetov [Digitalization of the municipal economy: global trends and practice of Russian

- municipalities]. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo* [Society: politics, economics, law], 20, 10 (87), pp. 48-55. DOI: 10.24158/pep.2020.10.7.
9. Novoseltseva G.B., Rasskazova N.V. Perspektivy malogo biznesa v cifrovoj ekonomike [The prospects for small business in the digital economy]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki* [Issues of innovative economics], 10(1), pp. 521-532. doi: 10.18334/vinec.10.1.100580.
 10. Oleynikova Yu.A. (2019). Vyzovy i modeli razvitiya biznesa v usloviyakh progressii tsifrovoy ekonomiki [Challenges and models of business development in the context of the digital economy progression]. *Voprosy innovatsionnoy ekonomiki* [Issues of innovative economics], 9(4), pp. 1415-1426. doi: 10.18334/vinec.9.4.41294.
 11. Polyanin A. V., Soboleva Yu.P., Tarnovskiy V.V. (2020) Cifrovizatsiya processov malogo i srednego predprinimatel'stva [Digitalization of Processes of Small and Average Business]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie* [Managerial consulting], 4, pp. 89-96.
 12. P'yankova S.G., Ergunova O.T., Mitrofanova I.V., Glazkova N.G. (2021) Razvitiye vnutrennego turizma v Rossii v kontekste realizatsii natsional'nogo proyekta "Turizm i industriya gostepriimstva" [Development of domestic tourism in Russia in the context of the implementation of the national project "Tourism and the hospitality industry"]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 11 (9A), pp. 34-50. DOI:10.34670/AR.2021.86.19.003
 13. *Svedeniya ob OKVED po sektoru MSP: Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva (2023)* [Information on OKVED in the SME sector: Unified Register of Small and Medium-Sized Businesses]. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (accessed 10 October 2023).
 14. *Svedeniya o kolichestve sub"ektov MSP: Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva (2023)* [Information on the number of SMEs: Unified Register of Small and Medium-Sized Businesses]. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (accessed 10 October 2023).
 15. Talantsev V.I., Ravnyansky A.K. (2018) Tsifrovaya ekonomika i yeye rol' v razvitii malogo i srednego innovatsionnogo predprinimatel'stva v Rossii [The Digital economy and its role in the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship in Russia]. *Regional'nye problemy preobrazovaniya ekonomiki* [Regional problems of economic transformation], 2, pp. 80-85. DOI: <https://doi.org/10.26726/1812-7096-2018-2-80-86>
 16. Ustinova N.G. (2019) Tsifrovaya ekonomika i predprinimatel'stvo: voprosy vzaimodeystviya [Digital economy and entrepreneurship: problems of interaction]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo sotsial'no-ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University], 3 (77). pp. 32-37.
 17. *Federal'nyy zakon «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiyskoy Federatsii» ot 24.07.2007g. № 209-FZ (2007)* [Federal Law "On the Development of Small and Medium Enterprises in the Russian Federation" dated July 24, 2007. No. 209-FZ]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=loo0a4dhtd410475728.
 18. *Cifrovaya platforma MSP: servisy (2023)* [SME Digital Platform: Services]. URL: <https://mcnp.pф/#services> (accessed 10 October 2023).
 19. Chalova M.V., Bragina Z.V., Ignatieva E.V., Kharchina N.B. (2019) Malyy i sredniy biznes: problemy tsifrovizatsii i novyye vozmozhnosti [Small and medium-sized businesses: problems of digitalization and new opportunities]. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava* [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law], 10-1, pp. 131-145.