

УДК 394:314.15

DOI: 10.34670/AR.2023.22.31.020

Варианты стратегии преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада

Симонов Сергей Геннадьевич

Доктор социологических наук, кандидат экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и организации производства,
Институт сервиса и отраслевого управления,
Тюменский индустриальный университет,
625000, Российская Федерация, Тюмень, ул. Володарского, 38;
e-mail: general@tyuiu.ru

Хаматханова Макка Алаудиновна

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры экономики и организации производства,
Институт сервиса и отраслевого управления,
Тюменский индустриальный университет,
625000, Российская Федерация, Тюмень, ул. Володарского, 38;
e-mail: general@tyuiu.ru

Аннотация

В рамках исследования дано авторское видение стратегии преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада, предложены главные варианты ее построения. На основе анализа первого варианта стратегии преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада, предполагающего приоритетную ориентацию российского бизнеса на финансовую, организационную и правовую поддержку со стороны государства, сделан вывод, что он присущ только крупнейшим корпорациям-монополистам России (ПАО «Газпром», ПАО НК «Роснефть» и т.п.). Обосновано, что второй вариант данной стратегии, в основе которого лежит приоритетная ориентация отечественного бизнеса на собственные силы, логично использовать в бизнес-практике малых и средних предпринимательских структур. Систематизированы нефинансовые меры поддержки российских субъектов хозяйствования «второго эшелона» и определен макроэкономический эффект их применения в санкционный период. Важно отметить тот факт, что организационная и налогово-правовая поддержка государством российского малого и среднего бизнеса в условиях непрекращающихся санкций Запада дала серьезный макроэкономический эффект. Как пример, по оценкам Минэкономразвития России, одно лишь введение моратория на плановые и внеплановые проверки бизнеса до конца 2022 года, сэкономило бизнесу более 60 млрд. руб. в годовом исчислении.

Для цитирования в научных исследованиях

Симонов С.Г., Хаматханова М.А. Варианты стратегии преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Том 13. № 1А. С. 190-199. DOI: 10.34670/AR.2023.22.31.020

Ключевые слова

Экономические санкции Запада, отечественный бизнес, крупные, средние и малые предпринимательские структуры, стратегии преодоления российским бизнесом западных санкций, финансовые и нефинансовые меры поддержки российских субъектов хозяйствования «второго эшелона».

Введение

Стратегию преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада, на наш взгляд, можно рассматривать как совокупность долгосрочных целей и управленческих подходов, реализация которых обеспечивает:

- во внешней хозяйственной среде адаптацию отечественных бизнес-структур к современным вызовам рынка и наличие известного рыночного пространства;
- во внутренней хозяйственной среде внутрикорпоративную сбалансированность всех производственных факторов (материальных, трудовых, финансовых, информационных и др.) на базе из системного обновления и эффективного использования.

Основная часть

Такое понимание данной стратегии дает возможность выделить два главных варианта ее построения.

Первый из них предполагает приоритетную ориентацию российского бизнеса на финансовую, организационную и правовую поддержку со стороны государства. Как отмечают специалисты, при выборе данного варианта отечественному бизнесу придется предъявить государству три основных требования:

- предоставить дешевый кредит, а следовательно, ограничить финансовые спекуляции;
- обеспечить нормальный спрос путем гарантии российским гражданам реального прожиточного минимума;
- снизить масштаб цен, ограничив произвол монополий, которым проще покупать все за границей, где лучше сервис, логистика и налажены товарные цепочки, чем у себя в стране.

Сегодня, согласно статистике, до половины российского импорта (свыше 200 млрд. долл. США) отечественный бизнес мог бы производить сам и с нормальным соотношением «цена – качество». Отсюда, если, указанные выше требования бизнеса удовлетворить не получится, то тогда есть вероятность использования еще более жестких противосанкционных мер, как сделала Великобритания после второй мировой войны, национализация базовых отраслей национальной экономики [Другая модель экономики..., [www](#)].

Принимая во внимание всю сложность современной ситуации, в которой оказалось российское государство, глубокую неоднородность отечественного бизнеса и его значимость для судьбы страны, нетрудно предположить, что такая государственная поддержка должна быть адресной и касаться прежде всего крупных предпринимательских структур преимущественно сырьевого сектора. Так, одна только программа кредитования системообразующих предприятий (под гарантии Внешэкономбанка) составила 1,6 трлн. руб. [Президент России..., [www](#)].

Со всей очевидностью можно сказать, что сегодня наше государство не в состоянии, особенно в финансовом отношении, полноценно и в равной мере поддержать все организационно-правовые формы хозяйствования в стране. Для этого недостаточно средств ни в бюджете, ни в Фонде национального благосостояния. Следовательно, первый вариант стратегии преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада, базирующийся на приоритетной его ориентации на поддержку со стороны государства, касается только крупнейших корпораций-монополистов России (ПАО «Газпром», ПАО НК «Роснефть» и т.п.).

Заметим, что это не означает, что государство слабо поддерживает, например, крупный бизнес *несырьевого* сектора отечественной экономики. Определенная поддержка, разумеется, идет, однако в большей степени не финансового, а правового и организационного характера. Это дает возможность данной части крупного бизнеса иметь конкурентные преимущества и сохранять свои позиции на региональных рынках, а также «подминать под себя» субъектов малых и средних форм хозяйствования. В свою очередь, последнее позволяет предпринимательским структурам «второго эшелона» в условиях кризиса и экономических санкций применять стратегию «удочерения».

Подобная стратегия характеризуется отношениями ограниченного (умеренного) партнерства между крупной и малой предпринимательскими структурами, при которых вторая становится «дочкой» первой. Выступая в данном качестве, она легко адаптируется к требованиям первой, ее деятельность обретает устойчивость в силу разделения и передачи значительной доли предпринимательских рисков другим подразделениям, ей гарантируется получение запланированного объема прибыли, но вместе с тем она в известной мере теряет свою хозяйственную самостоятельность.

Как свидетельствует анализ бизнес-практики отечественных компаний в период экономических санкций Запада, формы «удочерения» хозяйствующих субъектов малого формата крупными бизнес-структурами весьма разнообразны. Среди них, прежде всего, можно выделить франчайзинг, венчурное финансирование, лизинг, кластеризацию, аутсорсинг, субподряд, интрапренерство, инкубаторство, сателлитную форму «удочерения» и др.

Хотя в рамках стратегии «удочерения» взаимодействие субъектов хозяйствования «второго эшелона» с крупными предпринимательскими структурами внешне носит характер равноправного партнерства, в реальной действительности это не совсем так. Поскольку в период экономических санкций Запада значительной части малых и средних предпринимательских структур приходится как-то выживать, они, «вставая под крыло» крупного бизнеса, неизбежно попадают в известную от него зависимость и вынуждены идти на определенный компромисс.

Это хорошо прослеживается в сырьевых отраслях, где хозяйствующие субъекты «второго эшелона» часто ограничены в доступе к ресурсам, что не дает им возможности вести равноправный диалог с крупными компаниями ввиду отсутствия собственного транспортного, ремонтного, инженерного и складского хозяйства, логистической системы, связи по обслуживанию производства и т.д. Как итог – бизнес-деятельность малых и средних предпринимательских структур, их финансовые результаты в значительной степени диктуются крупными компаниями – «удочерителями».

В основе *второго варианта* стратегии преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада лежит *приоритетная его ориентация на собственные силы*. То, что в настоящее время отечественный бизнес надежд на ощутимую поддержку со стороны государства он не питает, подтверждают результаты проведенного нами осенью 2022 г. опроса субъектов

хозяйствования «второго эшелона» юга Тюменской области (рис. 1).

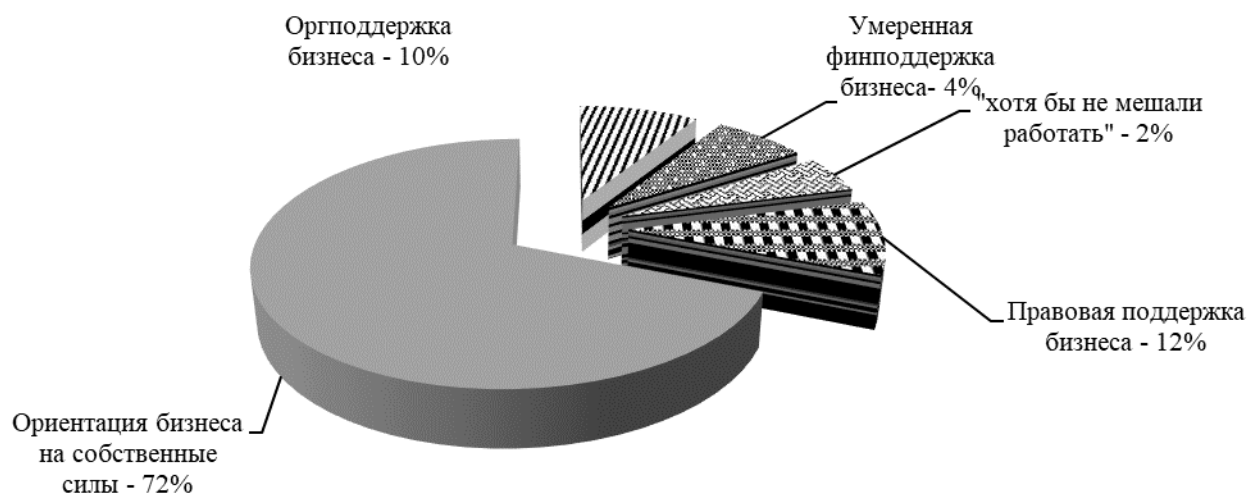


Рисунок 1 - Результаты ответов хозяйствующих субъектов региона на вопрос: «Каковы, на Ваш взгляд, приоритеты стратегии преодоления экономических санкций Запада малым и среднего бизнесом в регионе?», %

Как свидетельствует рис. 1, большая часть хозяйствующих субъектов «второго эшелона» (72%) приоритетом в преодолении российскими предпринимателями экономических санкций Запада считает ориентацию *на собственные силы*. При этом они не отказываются от государственной поддержки, но не надеются, что она будет ощутимой и решающей. Поэтому от государства представители малого и среднего бизнеса ждут: 12% правовой поддержки, 10% организационной поддержки и только 4% рассчитывают на умеренную финансовую поддержку государства. Любопытно, что среди предпринимателей «второго эшелона» имеются и такие, которые отчаялись получить государственную поддержку (прежде всего финансовую) и которые просят властные органы «хотя бы не мешать им работать» (2%) [Матвиенко пообещала..., www].

Дальнейший анализ второго варианта стратегии преодоления российским бизнесом экономических санкций Запада требует, на наш взгляд, *обобщения государственных мер по поддержке хозяйствующих субъектов среднего и малого форматов, их систематизации и оценки*. Это облегчит решение задачи, куда бизнесу необходимо направить свои ресурсы, чтобы успешно реализовать данную стратегию.

Как выше уже было отмечено, большая часть данных мер поддержки носит организационный и налогово-правовой характер. Относительно финансовых мер поддержки государством российского бизнеса малого и среднего форматов в санкционный период, то их относительно мало, они краткосрочны и достаточно малы по объемам (субсидии кредитов бизнесу «второго эшелона» по программе ФОТ, субсидирование найма хозяйствующими субъектами среднего и малого форматов молодежи, снижение оплаты за обслуживание счета и пр.) [Как малому и среднему бизнесу получить субсидии от государства, www].

Систематизация *нефинансовых мер* поддержки отечественных предпринимательских структур «второго эшелона» в период экономических санкций Запада представлена на рис. 2. Остановимся на тех, которые нам представляются наиболее актуальными и востребованными.

В первую очередь, необходимо акцентировать внимание на *изменениях в налоговой*

политике, которые касаются малых и средних предпринимательских структур. В условиях низкого покупательного спроса населения на многие товары потребительской корзины и высоких издержек субъектов хозяйствования «второго эшелона» требуется «ревизия» целого ряда налоговых ставок, о чем сходятся во мнении ученые, специалисты и практики.

По их мнению, для поддержки российского среднего и малого бизнеса в период экономических санкций Запада назрела необходимость следующих налоговых «подвижек»:

- «отвязка» НДС от мировых цен и его дифференциация по горно-геологическим, климатическим и транспортным условиям;
- отмена «налогового маневра»;
- фиксация акцизов на алкоголь, табак, бензин и сахар на уровне 25-27%;
- снижение ставки НДС до 10% с последующей заменой на более удобный и не сдерживающий сложные производства налог с оборота;
- дополнение прогрессивного обложения доходов и имущества граждан (включая дивиденды и наследство) отменой режима индивидуального предпринимателя для получающих доход выше четырех реальных прожиточных минимумов в месяц;
- полное освобождение производственных инвестиций от налога на прибыль, ставка которого должна быть ниже ставки налога на высокие доходы граждан;
- предоставление налоговой амнистии отечественным субъектам хозяйствования малого и среднего формата сроком на пять лет, а тем из них, кто ведет бизнес в Восточной Сибири, Забайкалье и на Дальнем Востоке – на 20 лет [Деягин, www].

Отметим, далее, еще одно налоговое нововведение как меру налогово-правовой поддержки государством предпринимательства «второго эшелона» – *единый налоговый платеж* (ЕНП), который позволяет упростить процесс уплаты налогов и сократить риск бухгалтерских ошибок. Суть данного платежа заключается в том, что субъекты малых и средних форм хозяйствования смогут перечислять налоги и сборы не по отдельности, а общим платежным поручением, после чего Федеральная налоговая служба самостоятельно распределит средства по нужным статьям. Посмотреть детализацию начислений предприниматели смогут в своем личном кабинете.

Известный интерес для предпринимательских структур малого и среднего форматов представляет такая мера нефинансовой государственной поддержки, как *система учета добровольных клиентов банков*. Речь идет о запуске новой информационной системы «Знай своего клиента», платформа которой будет передавать банкам данные о хозяйствующих субъектах «второго эшелона» на основе уровней риска (низкого, среднего и высокого).

Система учета добровольных клиентов банков включает:

- вид и характер деятельности предпринимательской структуры малого или среднего формата;
- ее операции по банковским счетам;
- данные о ее учредителях и руководителях;
- информацию о ее аффилированности с другими предпринимательскими структурами, операции которых банк признал подозрительными;
- количество ее банковских счетов, вкладов и депозитов и др.

Важно отметить, что данная система призвана значительно упростить работу, прежде всего, классических малых предприятий и микропредприятий. Если предприятие такого формата признают добросовестным, то ему станет легче переводить деньги между счетами, в том числе в пользу поставщиков. Помимо этого, ему, учитывая низкий уровень риска, банки не откажут в открытии вклада. В то же время за сомнительными малыми предприятиями и

микропредприятиями, ведущими себя на манер «фирм-однодневок», банковский надзор будет пристальным вплоть до блокировки счетов или запрета на проведение подозрительных операций. И это одна из задач Банка России (ЦБ РФ). Т.к. в России в качестве основного субъекта контроля (надзора) за банками и иными кредитными организациями выступает именно этот особый публично-правовой институт [Королев, Рыжов, 2017, 20].

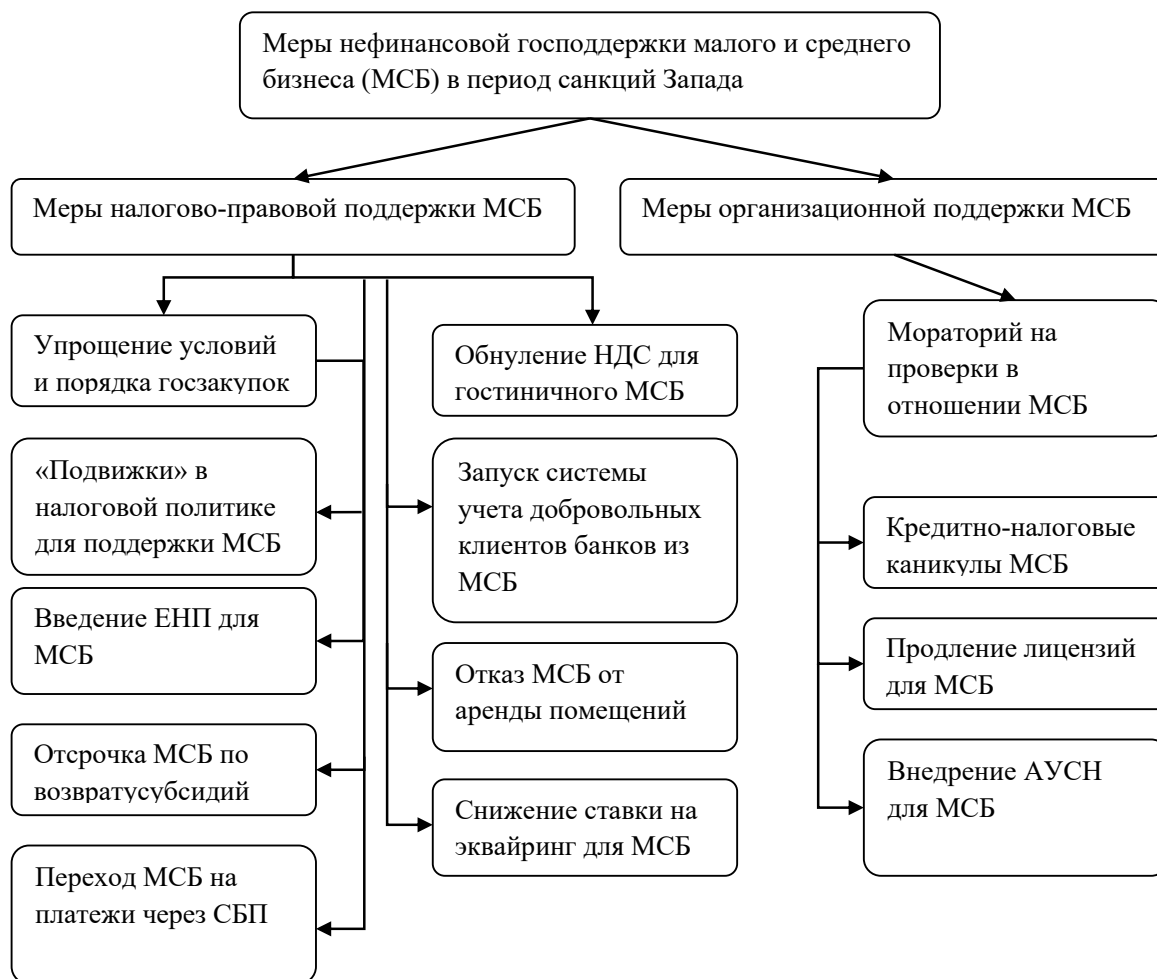


Рисунок 2 - Меры нефинансовой государственной поддержки российского малого и среднего бизнеса (МСБ) в условиях экономических санкций Запада

Добавим, что в рамках системы учета добровольных клиентов банков обновление банками данных по малым и средним предпринимательским структурам с низким уровнем риска будет производиться один раз в три года.

Что касается такой меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов «второго эшелона», как *упрощение условий и порядка государственных закупок*, то она связана с вступлением в силу с 2022 г. поправок к Федеральному закону № 223-ФЗ, которые поддерживают заказчиков и участников закупок. Для хозяйствующих малых и средних предпринимательских структур данные поправки изменяют:

- сроки оплаты договоров. Если раньше предприятия-заказчики обязаны были оплатить товары, работы и услуги бизнеса «второго эшелона» в течение 15 рабочих дней со дня даты приемки, то теперь этот срок сократили до 7 рабочих дней. Подобная мера дает

возможность исключить необоснованное затягивание клиентами сроков оплаты по закупкам;

- закупки работ по строительству объекта «под ключ». Сегодня предприятия-заказчики, представляющие малый и средний бизнес, смогут одновременно приобретать у одного исполнителя несколько видов работ, включая подготовку проектной документации, выполнение инженерных изысканий, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, оборудование (при его наличии в проектной документации).

Снижение ставки за эквайринг, как государственная мера по поддержке субъектов малых и средних форм хозяйствования в условиях экономических санкций Запада, распространяется на тех предпринимателей, которые занимаются социально значимым бизнесом. Центральный банк РФ включил в этот список предпринимательские структуры «второго эшелона», занимающиеся продажей топлива, продуктов питания и еды, потребительских товаров, товаров повседневного спроса, медицинских изделий, лекарственных препаратов или оказывающие услуги в сфере связи, ЖКХ, медицины, образования, культуры и туризма, перевозки пассажиров.

Такая государственная меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях экономических санкций Запада, как его *переход на платежи через систему быстрых платежей (СБП)*, позволяет обеспечивать экономию на комиссии. Комиссия по безналичным платежам по QR-коду для хозяйствующих субъектов «второго эшелона» составляет 0,4–0,7% против 1,5–2% при традиционном эквайринге. Уже начиная с марта 2022 года, им возмещаются эти расходы, если условия программы выполняются.

Заметим, что платежи через СБП являются неплохой альтернативой эквайрингу, будучи удобными одновременно и бизнесу, и клиентам. Вместе с тем необходимо, чтобы подобную систему поддерживал и платежный смарт-терминал. Например, подходящий аппарат можно взять в аренду или приобрести в МТС Кассе [Пять новшеств для малого бизнеса..., [www](#)].

Среди государственных мер организационного характера, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса в период экономических санкций Запада, на наш взгляд, заслуживает внимания *внедрение АУСН и продление лицензий для бизнеса*.

Автоматизированная упрощенная система налогообложения (*АУСН*) представляет собой введенный с 2022 г. в качестве эксперимента новый налоговый режим хозяйствующих субъектов «второго эшелона». Перешедшим на этот режим предпринимательским структурам больше не приходится самостоятельно подавать декларации для уплаты НДС, НДФЛ, страховых взносов и некоторых других обязательств. Сумму налога на основе данных из банковских сервисов и онлайн-кассы подсчитают специалисты Федеральной налоговой службы. При переходе на АУСН субъектам хозяйствования станет проще вести бухгалтерию, выбрав один из вариантов расчета: «доходы – 8%» и «доходы минус расходы – 20%».

Намечено продлить данный эксперимент до конца 2027 г. в Москве, Татарстане, Московской и Калужской областях, а в дальнейшем список регионов планируется серьезно расширить [Организации и ИП..., [www](#)].

Продление лицензий для бизнеса. В соответствии с этой государственной мерой организационного характера, также направленной на поддержку бизнеса «второго эшелона» в период экономических санкций Запада, срок действия целого ряда лицензий продлевается на 12 месяцев. Это касается и других разрешительных документов, связанных с деятельностью предпринимательских структур малого и среднего форматов и насчитывающих более 120 видов. Предпринимателям можно будет их получить или переоформить по упрощенной схеме.

Заключение

Резюмируя сказанное, важно отметить тот факт, что организационная и налогово-правовая поддержка государством российского малого и среднего бизнеса в условиях непрекращающихся санкций Запада дала серьезный макроэкономический эффект. Председатель Правительства РФ М. Мишустин оценил его в реальном денежном эквиваленте, заявив: «Трансформация системы контроля позволила существенно снизить административные издержки бизнеса, по экспертным оценкам, на общую сумму от 160 до 180 млрд. руб. Эти ресурсы теперь предприниматели могут направить на собственное развитие, что особенно актуально сейчас, когда наша экономика проходит непростой период адаптации к новым вызовам» [Экономика проходит период адаптации к санкциям, [www](#)].

Как пример, по оценкам Минэкономразвития России, одно лишь введение моратория на плановые и внеплановые проверки бизнеса до конца 2022 года, сэкономило бизнесу более 60 млрд. руб. в годовом исчислении [Новый КГБ..., [www](#)].

Библиография

1. Делягин М. Нормальной стране – нормальные налоги. URL: <https://delyagin.ru/articles/183-sobytiya/103799-normal-noy-strane-normal-nye-nalogi>
2. Другая модель экономики, которую мы еще не осмыслили. URL: <https://zen.yandex.ru/media/delyagin/>
3. Как малому и среднему бизнесу получить субсидии от государства. URL: https://dzen.ru/a/YjSYrRyYoGaZiu8_
4. Королев Г.А., Рыжов В.Б. Правовое регулирование деятельности кредитных организаций в государствах-учредителях ЕАЭС // Финансовое право и управление. 2017. № 4. С. 11-27.
5. Матвиенко пообещала выйти с плакатом к правительству, если бизнесу не дадут свободу. URL: <https://ria.ru/20220427/matvienko-1785752898.html>
6. Новый КГБ: комментарии о государстве и бизнесе. URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/634002597.pdf>
7. Организации и ИП, перешедшие на АУЧН, не будут платить страховые взносы в Пенсионный, медицинский фонды и Фонд социального страхования. URL: <https://dzen.ru/a/Y4icJlx-lyprkFIc>
8. Президент России. Совещание по экономическим вопросам 12.05.2022. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68400>
9. Пять новшеств для малого бизнеса начнут действовать с 1 июля: что изменится? URL: <https://dzen.ru/a/YrF13YfYmQLZboI->
10. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (посл. ред.).
11. Экономика проходит период адаптации к санкциям, заявил Мишустин. URL: <https://ria.ru/20220602/ekonomika-1792624273.html>

Options for the strategy of overcoming the economic sanctions of the West by Russian business

Sergei G. Simonov

Doctor of Sociology, PhD in Economics, Professor,
Professor of the Department of Economics and Organization of Production,
Institute of Service and Industry Management,
Tyumen Industrial University,
625000, 38, Volodarskogo str., Tyumen, Russian Federation;
e-mail: general@tyuiu.ru

Makka A. Khamatkhanova

PhD in Sociology,
Associate Professor of the Department of Economics
and Organization of Production,
Institute of Service and Industry Management,
Tyumen Industrial University,
625000, 38, Volodarskogo str., Tyumen, Russian Federation;
e-mail: general@tyuiu.ru

Abstract

As part of the study, the author's vision of the strategy for overcoming the economic sanctions of the West by Russian business is given, the main options for its construction are proposed. Based on the analysis of the first variant of the strategy for overcoming the economic sanctions of the West by Russian business, which implies the priority orientation of Russian business to financial, organizational and legal support from the state, it is concluded that it is inherent only in the largest monopoly corporations in Russia (PJSC Gazprom, PJSC Rosneft, etc.). It is substantiated that the second version of this strategy, which is based on the priority orientation of domestic business on its own resources, is logical to use in the business practice of small and medium-sized business structures. Non-financial measures to support Russian business entities of the “second echelon” are systematized and the macroeconomic effect of their application during the sanctions period is determined. It is important to note the fact that the organizational and tax-legal support by the state of Russian small and medium-sized businesses in the face of ongoing Western sanctions has had a serious macroeconomic effect. As an example, according to the estimates of the Ministry of Economic Development of Russia, the mere introduction of a moratorium on scheduled and unscheduled business inspections until the end of 2022 saved businesses more than 60 billion rubles on an annualized basis.

For citation

Simonov S.G., Khamatkhanova M.A. (2023) Varianty strategii preodoleniya rossiiskim biznesom ekonomicheskikh sanktsii Zapada [Options for the strategy of overcoming the economic sanctions of the West by Russian business]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 13 (1A), pp. 190-199. DOI: 10.34670/AR.2023.22.31.020

Keywords

Economic sanctions of the West, domestic business, large, medium and small business structures, strategies for overcoming Western sanctions by Russian business, financial and non-financial measures to support Russian business entities of the “second echelon”.

References

1. Delyagin M. *Normal'noi strane – normal'nye nalogi* [Good taxes for good country]. Available at: <https://delyagin.ru/articles/183-sobytiya/103799-normal-noy-strane-normal-nye-nalogi> [Accessed 12/12/2022]
2. *Drugaya model' ekonomiki, kotoruyu my eshche ne osmyslili* [Another model of the economy, which we have not yet comprehended]. Available at: <https://zen.yandex.ru/media/delyagin/> [Accessed 12/12/2022]
3. *Ekonomika prokhodit period adaptatsii k sanktsiyam, zayavil Mishustin* [The economy is going through a period of adaptation to the sanctions, Mishustin said]. Available at: <https://ria.ru/20220602/ekonomika-1792624273.html>

[Accessed 12/12/2022]

4. *Federal'nyi zakon «O zakupkakh tovarov, rabot, uslug ot del'nymi vidami yuridicheskikh lits» ot 18.07.2011 № 223-FZ (posl. red.)* [Federal Law “On the Procurement of Goods, Works, Services by Certain Types of Legal Entities” dated July 18, 2011 No. 223-FZ (last edition)].
5. *Kak malomu i srednemu biznesu poluchit' subsidii ot gosudarstva* [How small and medium businesses can get subsidies from the state]. Available at: https://dzen.ru/a/YjSYrRyYoGaZiu8_ [Accessed 12/12/2022]
6. Korolev G.A., Ryzhov V.B. (2017) *Pravovoe regulirovanie deyatel'nosti kreditnykh organizatsii v gosudarstvakh-uchreditelyakh EAES* [Legal regulation of the activities of credit organizations in the founding states of the EAEU]. *Finansovoe pravo i upravlenie* [Financial Law and Management], 4, pp. 11-27.
7. *Matvienko poobeshchala vyiti s plakatom k pravitel'stvu, esli biznesu ne dadut svobodu* [Matvienko promised to come out with a poster to the government if the business is not given freedom]. Available at: <https://ria.ru/20220427/matvienko-1785752898.html> [Accessed 12/12/2022]
8. *Novyi KGB: kommentarii o gosudarstve i biznese* [New KGB: comments on the state and business]. Available at: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/634002597.pdf> [Accessed 12/12/2022]
9. *Organizatsii i IP, pereshedshie na AUSN, ne budut platit' strakhovye взносы в Пенсионный, медицинский фонды и Фонд социального страхования* [Organizations and individual entrepreneurs that have switched to an automated simplified taxation system will not pay insurance premiums to the Pension, Medical Funds and the Social Insurance Fund]. Available at: <https://dzen.ru/a/Y4icJlx-lyprkFic> [Accessed 12/12/2022]
10. *Prezident Rossii. Soveshchanie po ekonomicheskim voprosam 12.05.2022* [President of Russia. Meeting on economic issues 05/12/2022]. Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/68400> [Accessed 12/12/2022]
11. *Pyat' novshestv dlya malogo biznesa nachnut deistvovat' s 1 iyulya: chto izmenitsya?* [Five small business innovations starting July 1: what will change?]. Available at: <https://dzen.ru/a/YrF13YfYmQLZboI-> [Accessed 12/12/2022]