

УДК 338.363.2

DOI: 10.34670/AR.2022.76.94.015

Конкурентоспособность как фактор устойчивого развития предприятия

Мосева Анна Сергеевна

Аспирантка,
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
603004, Российская Федерация, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9;
e-mail: 1402anna@mail.ru

Цымбалов Сергей Дмитриевич

Доктор технических наук, доцент,
профессор кафедры «Экономика предприятия»,
Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина,
603004, Российская Федерация, Нижний Новгород, ул. Челюскинцев, 9;
e-mail: sergey.cymbalov@mail.ru

Аннотация

Конкурентоспособность предприятия является интегральной характеристикой, зависящая от многих факторов и позволяет оценить достигнутые предприятием результаты за достаточно длинный временной период. Она базируется на достигнутых предприятием преимуществах по сравнению с основными конкурентами, а именно: инвестиционных, финансовых, экономических, кадровых, имиджевых и так далее. Можно сказать, что конкурентоспособность предприятия определяется его способностью вести успешную деятельность в условиях конкуренции в течение определенного времени и, в значительной мере, обеспечивать устойчивость существования и развития предприятия. В статье приведены сведения о проблемах предприятия, производящего сувенирную и наградную продукцию. На эффективность его работы существенное влияние оказали ограничения, вводившиеся в период пандемии коронавируса и санкции недружественных государств, направленные на разрыв цепочек поставок. Изменение геополитической ситуации и увеличение отрицательного влияния импортозависимости на экономическую эффективность побудили руководство предприятия произвести корректировку стратегии развития на ближайшую и среднесрочную перспективу, поставив во главу угла повышение конкурентоспособности за счет реализации мероприятий по импортозамещению. Отмечается роль государственной поддержки предприятий, относящихся к малому и среднему предпринимательству.

Для цитирования в научных исследованиях

Мосева А.С., Цымбалов С.Д. Конкурентоспособность как фактор устойчивого развития предприятия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 9А. С. 331-336. DOI: 10.34670/AR.2022.76.94.015

Ключевые слова

Наградная продукция, импортозависимость, импортозамещение, стратегия развития, конкурентоспособность, устойчивое развитие.

Введение

Конкурентоспособность предприятия является интегральной характеристикой, зависящая от многих факторов и позволяет оценить достигнутые предприятием результаты за достаточно длинный временной период. Она базируется на достигнутых предприятием преимуществах по сравнению с основными конкурентами, а именно: инвестиционных, финансовых, экономических, кадровых, имиджевых и др. Некоторые исследователи [Салитов, 2008; Майбуров, 2004] выделяют следующие основные характеристики устойчивого развития предприятия:

- надежность и эффективность функционирования;
- конкурентоспособность;
- гибкость предприятия по отношению к внешней среде;
- высокая социальная ответственность;
- эффективное управление рисками.

Безусловно, эти характеристики взаимосвязаны и в разных временных отрезках влияние какой-либо из них может быть доминирующей. Обеспечение конкурентоспособности организации предполагает три уровня: оперативный, тактический и стратегический. На оперативном уровне она обеспечивается конкурентоспособностью продукции. Конкурентоспособность на тактическом уровне характеризуется общим состоянием предприятия. Обеспечение конкурентоспособности на стратегическом уровне означает обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия. Можно сказать, что конкурентоспособность предприятия определяется его способностью вести успешную деятельность в условиях конкуренции в течение определенного времени и, в значительной мере, обеспечивать устойчивость существования и развития предприятия.

Основная часть

Интересен опыт борьбы за выживание и завоевание достойного места на рынке сувенирной продукции в условиях жесткой конкуренции, ограничений, вызванных пандемией коронавируса и экономических санкций, одного из подмосковных предприятий, относящихся к категории среднего предпринимательства. Предприятие на собственной производственной базе производит не только стандартную, но и эксклюзивную продукцию в которой в полной мере реализуются замысел заказчика, фантазия и профессионализм художников-дизайнеров, технологов, специалистов различных производственных участков. Используются современные технологии: пескоструйная обработка, тиснение, трансферный термоперенос, сублимация, тампопечать, лазерная и механическая гравировка, нанесение изображений и текстов на поверхность готовых изделий, в том числе со сложным профилем. На фото 1 приведены образцы выпускаемой продукции.

Технологический цикл производства наградной продукции включает следующие основные переделы: изготовление заготовок, покраска, нанесение рисунка. В течение длительного

периода на предприятии делался упор на приобретение исходных заготовок за рубежом. При этом, значительный объем закупался в Китае вследствие того, что при большом ассортименте стоимость их была значительно ниже, чем у российских производителей. При таком подходе было намного выгоднее заплатить таможенные сборы, транспортные расходы, услуги брокера – все покрывалось низкой стоимостью сырья. При этом, с течением времени, стали все более отчетливо проявляться негативные тренды, а именно, таможенные сборы неуклонно росли, увеличивались сроки поставок, усиливалась тенденция к навязыванию дополнительных товаров и услуг «в нагрузку».



Рисунок 1 - Сувенирная продукция

С увеличением санкционного давления на российский бизнес, остро встал вопрос об изменении стратегии развития предприятия. При этом, акционеры и топ-менеджеры опирались на концепцию протекционизма для которой характерно активное государственное регулирование внешней торговли, поддержка приоритетных отраслей национальной экономики при помощи таможенных ограничений и государственной поддержки [Кирибитова, 2019]. Таким образом, импортозамещение стало приоритетным направлением для успешного осуществления хозяйственной деятельности. Стратегия устойчивого развития предприятия содержит комплекс мероприятий, направленных на снижение импортозависимости. В частности, была разработана программа по обновлению основных фондов. Надо отметить, что за последнее десятилетие в России реализуется достаточно много федеральных и региональных программ, направленных на развитие промышленности и повышения ее конкурентоспособности. Процесс импортозамещения оборудования довольно длительный, поэтому часть его пришлось приобретать в Китае, но оснастка для штамповки заготовок уже заказывалась на российских предприятиях. В текущем году было приобретено оборудование для окраски и сушки изделий на сумму в 10 млн. руб. из которых половину составили субсидии из регионального бюджета (см. фото 2).

Большой комплекс вопросов предстоит решить при модернизации литейного производства, в котором производятся заготовки из сплавов на основе алюминия. Сейчас осуществляется

поиск качественных огнеупоров отечественного производства для капитального ремонта печей. Наряду с техническими преобразованиями решается вопрос о повышении профессиональной подготовки персонала, которому предстоит работать на современном высокотехнологичном оборудовании.



Рисунок 2 - Окрасочная линия

Опытные специалисты внимательно следят за появлением новинок на мировом рынке. Теоретические вопросы управления конкурентоспособностью предприятия и методы ее оценки достаточно хорошо исследованы [Вороно, Поташник, 2019; Еремин, Савельев, 2019] и позволяют представителям бизнеса целенаправленно разрабатывать стратегии устойчивого развития предприятий.

Заключение

Конкурентные преимущества предприятия на рынке достигнуты за счет:

- эксклюзивности продукции;
- возможности гибкой переналадки оборудования и выпуска больших и малых партий;
- гибкой ценовой политики;
- торговли как комплектующими, так и готовой продукцией;
- использования современных технологий, постоянного обновления основных фондов;
- наличия госзаказов;
- развитой торговой сети и наличия региональных филиалов;
- государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

Библиография

1. Абулова М.О. Смешанная задача для одного уравнения четвертого порядка // Актуальные проблемы дифференциальных уравнений и их приложения. 2017. № 4. С. 70.
2. Воронов Д.Н., Поташник Я.С. Управление конкурентностью промышленной организации // Сборник статей XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов,

- студентов. Нижний Новгород, 2019. Т. 1. С. 14-17.
3. Еремин В.Н., Савельев А.Ю. Методы оценки конкурентоспособности промышленных предприятий // Сборник статей XVII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2019. Т. 1. С. 30-34.
 4. Кирибитова С.В. Импортзамещение: сущность, практика реализации, стратегические приоритеты и особенности применения таможенного механизма в России. Казань: Бук, 2019. 148 с.
 5. Майбуров И. Устойчивое развитие как коэволюционный процесс // Общество и экономика. 2004. № 4. С. 124-143.
 6. Паночевный П.Н. Ли А.А. Применение цифровых образовательных ресурсов и аналитических платформ (приложений) для совершенствования качества обучения в ВУЗе//Образование и право. № 2. 2022. С. 261-266
 7. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности”».
 8. Салитов Л.Р. Устойчивое развитие и качество экономического роста // Экономические науки. 2008. № 11 (48). С. 140-146.
 9. Телятник Т.Е. Информационные ресурсы Интернет-пространства как инструмент формирования политической коммуникации // В мире научных открытий. 2014. № 3-3(51). С. 1470-1477.
 10. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

Competitiveness as a factor of sustainable development of the enterprise

Anna S. Moseva

Postgraduate,
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University,
603004, 9, Chelyuskintsev str, Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: e-mail: 1402annaa@mail.ru

Sergei D. Tsymbalov

Doctor of Technical Science, Associate Professor,
Professor of the Department of Enterprise Economics,
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University,
603004, 9, Chelyuskintsev str, Nizhny Novgorod, Russian Federation;
e-mail: sergey.cymbalov@mail.ru

Abstract

The competitiveness of an enterprise is an integral characteristic that depends on many factors and makes it possible to evaluate the results achieved by an enterprise over a sufficiently long time period. It is based on the advantages achieved by the enterprise in comparison with the main competitors, namely: investment, financial, economic, personnel, image and so on. We can say that the competitiveness of an enterprise is determined by its ability to conduct successful activities in a competitive environment for a certain time and, to a large extent, ensure the sustainability of the existence and development of the enterprise. The article provides information about the problems of the enterprise producing souvenir and premium products. The efficiency of its work was significantly affected by the restrictions imposed during the coronavirus pandemic and the sanctions of unfriendly states aimed at breaking supply chains. The change in the geopolitical situation and the increase in the negative impact of import dependence on economic efficiency prompted the

company's management to adjust the development strategy for the short and medium term, putting at the forefront the increase in competitiveness through the implementation of import substitution measures. The role of state support for enterprises related to small and medium-sized businesses is noted.

For citation

Moseva A.S., Tsymbalov S.D. (2022) Konkurentosposobnost' kak faktor ustoichivogo razvitiya predpriyatiya [Competitiveness as a factor of sustainable development of the enterprise]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (9A), pp. 331-336. DOI: 10.34670/AR.2022.76.94.015

Keywords

Premium products, import dependence, import substitution, development strategy, efficiency improvement, competitiveness.

References

1. Abulova M.O. (2017) Smeshannaya zadacha dlya odnogo uravneniya chetvertogo poryadka [Mixed problem for one equation of the fourth order]. *Aktual'nye problemy differentsial'nykh uravnenii i ikh prilozheniya* [Actual problems of differential equations and their applications], 4, p. 70.
2. Eremin V.N., Savel'ev A.Yu. (2019) Metody otsenki konkurentosposobnosti promyshlennykh predpriyatii [Methods for assessing the competitiveness of industrial enterprises]. In: *Sbornik statei XVII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii prepodavatelei, uchenykh, spetsialistov, aspirantov, studentov* [Collection of articles of the XVII International scientific and practical conference of teachers, scientists, specialists, postgraduates and students.]. Nizhny Novgorod. Vol. 1.
3. *Federal'nyi zakon ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ «O razvitiy malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossiiskoi Federatsii» (s izmeneniyami i dopolneniyami)* [Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ “On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation” (as amended)].
4. Kiribitova S.V. (2019) *Importozameshchenie: sushchnost', praktika realizatsii, strategicheskie priority i osobennosti primeneniya tamozhennogo mekhanizma v Rossii* [Import substitution: essence, implementation practice, strategic priorities and features of the application of the customs mechanism in Russia]. Kazan: Buk Publ.
5. Maiburov I. (2004) Ustoichivoe razvitie kak koevolyutsionnyi protsess [Sustainable development as a co-evolutionary process]. *Obshchestvo i ekonomika* [Society and Economics], 4, pp. 124-143.
6. *Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15 aprelya 2014 g. № 328 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoi programmy Rossiiskoi Federatsii “Razvitie promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti”»* [Decree of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014 No. 328 “On approval of the state program of the Russian Federation ‘Development of industry and increasing its competitiveness’”].
7. Telyatnik, i.e. Information resources of the Internet space as a tool for the formation of political communication // In the world of scientific discoveries. 2014. No. 3-3(51). pp. 1470-1477.
8. Salitov L.R. (2008) Ustoichivoe razvitie i kachestvo ekonomicheskogo rosta [Sustainable development and quality of economic growth]. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences], 11 (48), pp. 140-146.
9. Voronov D.N., Potashnik Ya.S. (2019) Upravlenie konkurentnost'yu promyshlennoi organizatsii [Management of the competitiveness of an industrial organization]. In: *Sbornik statei XVII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii prepodavatelei, uchenykh, spetsialistov, aspirantov, studentov* [Collection of articles of the XVII International scientific and practical conference of teachers, scientists, specialists, postgraduates and students.]. Nizhny Novgorod. Vol. 1.
10. Ponochevny P.N. Li A.A. The use of digital educational resources and analytical platforms (applications) to improve the quality of education at the university//Education and Law. No. 2. 2022. pp. 261-266