

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.73.99.027

Проект культурно-образовательного кластера в городе Омске

Генова Нина Михайловна

Доктор культурологии, кандидат философских наук,
член-корреспондент Академии менеджмента в образовании и культуре,
завкафедрой театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: ninagenova@mail.ru

Стебляк Виктор Вадимович

Кандидат искусствоведения, доцент,
кафедра театрального искусства и социокультурных процессов,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
644077, Российская Федерация, Омск, просп. Мира, 55-а;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Аннотация

Используя социокультурный и проектный подходы, авторы статьи предлагают проект «Проект культурно образовательных кластеров в городе Омске». Основная выявленная проблематика заключается в том, что в созданных социокультурных условиях города архитектурный акцент сделан на воссоздании историко-культурных комплексов, создании офисных, коммерческих, спортивных объектов, строительстве жилого фонда, но не на современных кластерах для молодежи. Опираясь как на собственные проектные разработки, так и на мнения ряда ученых (Ю.Ю. Абышева, В.Я. Белобрагин, Н.М. Генова, Н.Ф. Дмитревская, А.В. Ефимов и др.), авторы приходят к выводу, что предложенный проект культурно-образовательного кластера представляет собой технологический процесс и архитектурный проект, с помощью которого появляются возможности для разрешения многочисленных проблем молодежи в городе Омске.

Для цитирования в научных исследованиях

Генова Н.М., Стебляк В.В. Проект культурно-образовательного кластера в городе Омске // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 8А. С. 230-236. DOI: 10.34670/AR.2022.73.99.027

Ключевые слова

Молодежь, проект, социокультурный подход, кластер, архитектура, городская среда Омска.

Введение

Актуальность статьи обусловлена тем, что в созданных социокультурных условиях города архитектурный акцент сделан на воссоздании историко-культурных комплексов, создании офисных, коммерческих, спортивных объектов, строительстве жилого фонда, но не на современных кластерах для детей и молодежи. «Цель любого города – создать оптимальный генеральный план, соединяющий перспективы концептуального объединения традиционного и современного. Сложившийся в культурно-историческом процессе образ города определяет восприятие его архитектурного пространства, формируя общественные идеалы и ценности.

Комплексный анализ социокультурных процессов, происходящих в городской среде Омска, учитывает диалектическое единство и борьбу местной культурной традиции с постоянно изменяющейся внешней социальной средой.

Основная часть

В омской культуре как системе, базирующейся на ценностях, нормах, идеалах и смыслах, преобладает инверсионная модель, означающая возврат к прошлому императорской России с ее православными памятниками, восстановленным историческим центром, реставрированной Омской крепостью и традиционалистской ментальностью. Проблема заключается не в самой инверсионной модели, которая является нормальной тенденцией для переходных эпох, нуждающихся в переосмыслении своего цивилизационного ядра и осуществляемого пути, а в том, что центр не в состоянии сформулировать линейную модель развития страны» [Генова, Стебляк, 2019, 92].

С нашей точки зрения, формирование линейной модели связано с преодолением многих негативных черт, которые сложились в городе на протяжении последних десятилетий. «Специфика архитектурного образа определена "разорванностью" его структурных частей и коллажностью его застройки. Город производит впечатление концептуально не завершенного пространства, которое постоянно достраивается и перестраивается. Во многих районах Омска эклектично соседствуют здания совершенно разных стилей, построенных в различное время и находящихся в различном состоянии изношенности. Удачным сочетанием такого эклектичного синтеза стала отреставрированная улица Чокана Валиханова. Реставрация зданий по улице Ленина преобразила городской облик и дала возможность проведения досуга. Постепенное преобразование городских зданий способно привести в город уважение к памятникам архитектуры, открыть новые возможности для архитекторов при реставрации зданий» [там же, 92].

Помимо архитектурной специфики, можно добавить экологическую обстановку, наличие частного сектора, который создает противоречивое впечатление о городской среде, отток налогов и активного населения из города в столицу, низкую заработную плату.

Фундаментальным ответом на этот вызов социокультурной среды могло бы стать строительство, а затем и функционирование культурно-образовательного кластера мирового уровня, сочетающего в себе синтез творческих, коммуникативных, образовательных, спортивных и развлекательных услуг и программ.

Наличие развлекательных центров или большое количество учебных заведений в городе Омске не решает проблемы молодежи, которая нуждается в предоставлении многофункциональных услуг и сочетании учебной, развлекательной, творческой и физической деятельности в одном кластере, который порадовал бы воображение и являлся бы коммуникативной площадкой для молодых людей.

Цель проекта: создание мультимедийного культурно-образовательного кластера, который в силу своей полифункциональности смог бы предоставить новый уровень услуг для молодежи.

Задачи проекта: 1) создание уникального культурно-образовательного пространства; 2) предоставление уникальных услуг и интегративного функционала; 3) кооперация интеллектуальных усилий и коммуникативных площадок; 4) организация творческого досуга; 5) самореализация молодежи, участвующей в различных коммуникативных и проектных площадках; 6) формирование здорового образа жизни и интеллектуальная активность.

Для воплощения такого кластера в действительность потребуется полный учет мирового опыта, перестройка всей молодежной политики городской администрации, а также применение всего спектра технологий социально-культурной деятельности. В таком кластере появится организационная возможность выработать линейную модель города, а возможно страны, и произвести интеграцию разнообразного опыта.

Формирование стратегии мультимедийного культурно-образовательного кластера связано с объединением молодежи города на основе линейной модели построения социокультурной среды. Нужно учитывать, что потребительская культура создала определенный имидж архитектурного многофункционального торгового комплекса, который стал привычен для всех горожан. Поэтому мультимедийный культурно-образовательный кластер должен не только соответствовать мегамодам, но и превосходить их по объему и качеству предоставляемых услуг. Выскажем предположение, что разрозненные по всему городу культурно-развлекательные и образовательные площадки теряют свою актуальность и популярность из-за отсутствия этой полифункциональности и типичности предоставления услуг.

Концепция кластера будет направлена на формирование линейной модели городской среды и себя в этой городской среде. В практической части реализации проекта мультимедийного культурно-образовательного кластера предполагается, что по истечении определенного срока каждая секция должна будет предоставлять мини-проект, направленный на улучшение города, также между схожими по типу секциями для большей результативности организуется здоровая конкуренция. Проекты-победители получают право на претворение работы в жизнь как в городе, так, возможно, и внутри мультимедийного центра, а менее удачливые отправятся на доработку и будут использоваться для формирования банка данных с вероятным последующим воплощением в окружающем мире.

Таким образом, фундаментом пропаганды и рекламы комплекса для усиления популярности среди молодого населения станет мысль Махатма Ганди: «Хочешь изменить мир – начни с себя» [Ефимов, 2004]. В случае реализации проекта и полифункционального функционирования коммуникативных площадок этот комплекс становится интеллектуальным центром города, вырабатывающего решения для функционирования власти.

Нужны качественные, инновационные, соответствующие спросу сегодняшнего дня секции или дискуссионные площадки по разным направлениям и видам деятельности, которые раскрывают потенциал и таланты молодого человека, начиная со спортивно-физической и заканчивая творческой, технической и даже эстетической составляющей. То есть любой желающий должен иметь возможность найти себе занятие или увлечение по душе, заняться каким-либо спортом, пройти курс или семинар по разным видам подготовки, весело провести досуг, пообщаться с интересными личностями.

Однако в связи с ярко выраженной возрастной аудиторией сообразно обозначить определенные рамки, с помощью которых комплекс можно позиционировать как «предназначенный для молодежи». Во-первых, молодому поколению в возрасте от 17 до 35

лет представляются специальные фиксированная льготная система оплаты при посещении заведения. Говоря иначе, основное множество услуг и товаров входит в стоимость входа, в таком случае площадки работают по принципу тайм-кафе с ограниченным количеством мест. Во-вторых, половина мест на каждой площадке объявляется условно забронированной для активных, инициативных, проявивших креативность ранее молодых людей. В-третьих, у данной привилегированной группы есть возможность «карьерного роста». В-четвертых, для молодежи разнообразие услуг, акций и льгот по различным направлениям будет значительно выше. В-пятых, высоки шансы получить прибыль за качественно выполненный проект.

Соответственно, те, кто не входит в возрастной промежуток, также могут посещать учреждение, наблюдать, принимать активное участие, но за большую плату; при наличии свободных мест; с меньшим спектром акций, услуг, льгот; не смогут стать частью команды в ходе разработки и внедрения проекта, что не исключает для них альтернативу самореализации в преподавании, кураторстве и просто участии в процессе; заработок будет осуществляться не через участие в проектировании, а через проведение курса, выступления, лекции и т. д. и т.п.

Вместе с тем хотелось бы обратить внимание на допустимые исключения, одно из них главным образом связано с наставниками и учителями, которым предоставляются положительные бонусы за их вклад в продвижение дела, другое – с группами людей или отдельными личностями, желающими выступить для брендинга в личных целях, не связанных с работой учреждения. Чтобы получить такого рода привилегию, необходимо согласовать с координатором наличие свободных площадок и внести арендную плату.

Пояснив самые важные моменты, для полного и окончательного представления и формирования заключительного образа необходимо презентовать архитектурный замысел проекта. В основе формы здания намечена сфера, что сближает форму с обозначенной концепцией, миссией и главным тезисом проекта – «Хочешь изменить мир – начни с себя». Она олицетворяет в себе огромный мир, в нем скрыта масса возможностей для молодых людей, которые с нетерпением ждут своего часа. По периметру расположены секции. Первый этаж уделен различным видам спорта, так как спорт по-прежнему не сбавляет обороты и здоровый образ жизни набирает все большую популярность (рис. 1). В центре на первом этаже находятся столовая и актовый зал, предназначенный для общих собраний и грандиозных выступлений. Второй этаж посвящен непосредственно развлекательным, коммуникационным, образовательным секциям и дискуссионным площадкам, сконцентрированным ближе к центру, в самом центре – планетарий. Стоит отметить, что все здание изнутри и снаружи выполнено на современный манер в постмодернистском стиле.

Заключение

В ходе исследования мы обозначили проблемы, существующие в молодежной политике города Омска, а также перспективы строительства мультимедийного культурно-образовательного кластера, который, по нашему мнению, предоставит уникальные услуги и образовательные программы, формирующие эндогенную социокультурную среду города, и позволит молодежи кооперировать интеллектуальные усилия и самореализоваться, участвуя в различных коммуникативных и проектных площадках. Предложенный проект культурно-образовательного кластера представляет собой технологический процесс и архитектурный проект, с помощью которого появляются возможности для разрешения многочисленных проблем молодежи в городе Омске.

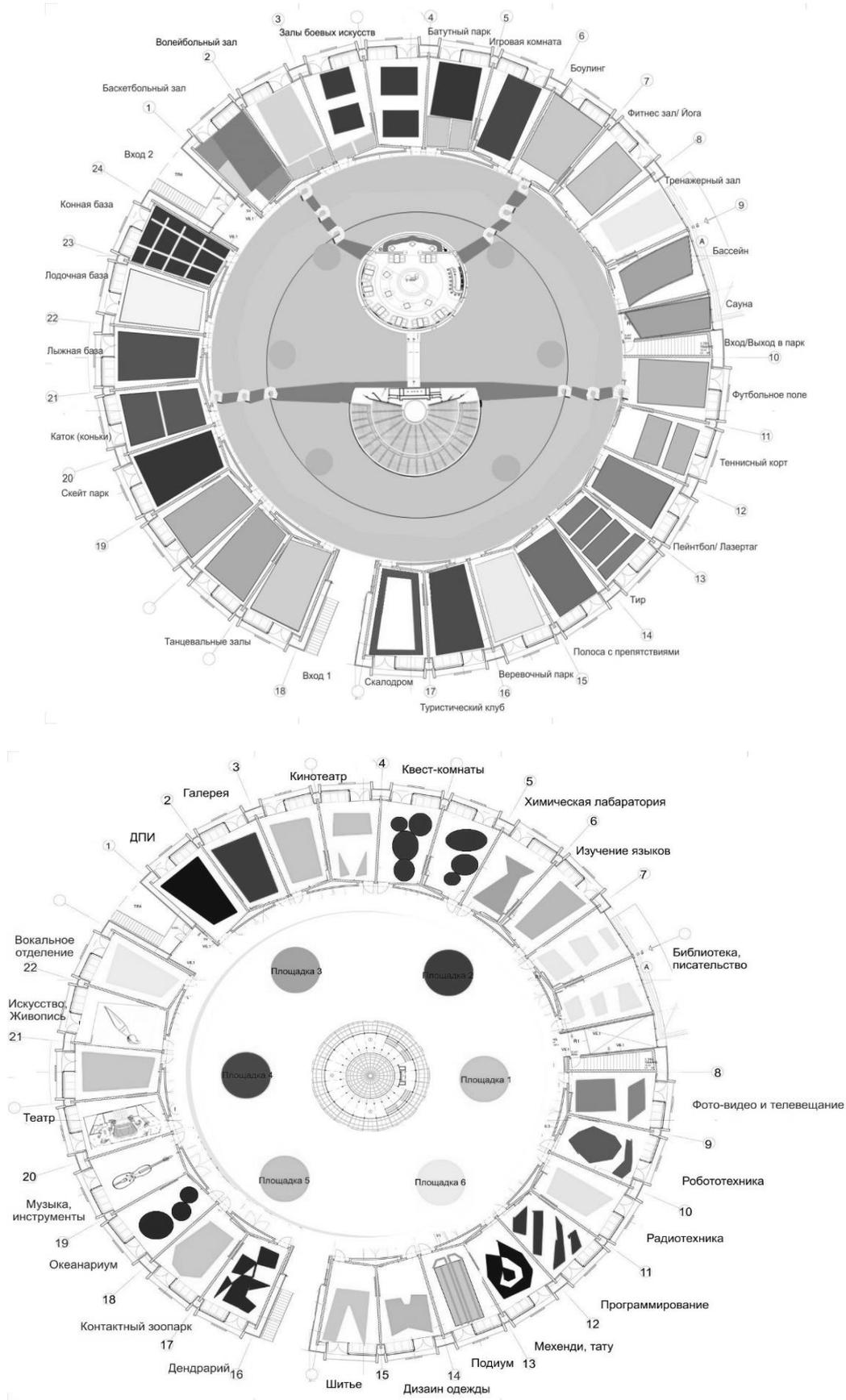


Рисунок 1 – Планы первого и второго этажа

Библиография

1. Абышева Ю.Ю. Проблема формирования имиджа города. Н. Новгород: Символ, 2005. 173 с.
2. Белобрагин В.Я. Современная имиджеология и проблемы имиджа региона. М.: РИЦ, 2003. 120 с.
3. Генова Н.М., Стебляк В.В. Формирование эндогенной модели городской социокультурной среды // Культура и цивилизация. 2019. № 6. С. 91-101.
4. Генова Н. М., Стебляк В.В. Социокультурная динамика городской среды Омска. Омск: Амфора, 2020. 136 с.
5. Генова Н.М., Стебляк В.В. Проектирование в социокультурном пространстве омского региона. Омск: Амфора, 2020. 154 с.
6. Дмитриевская Н.Ф. Образ города как социальный феномен. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. 192 с.
7. Ефимов А.В. Основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды. М.: Архитектура-С, 2004. 93 с.
8. Каган М.С. Гражданское общество как культурная форма социальной системы // Социально-гуманитарные знания. 2000. № 6. С. 47-61.
9. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: МГУ, 2009. 240 с.
10. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности. М.: Московский гос. ун-т культуры и искусств, 2004. 174 с.
11. Стебляк В.В., Епанчинцева И.Ю. Взаимоотношения центра и периферии в моделях социокультурной динамики // Культура и цивилизация. 2017. Т. 7. № 5А. С. 407-414.
12. Стебляк В.В. Специфика социокультурного проектирования в современной России // Культура и цивилизация. 2018. № 6. С. 77-86.
13. Стебляк В.В. Проектирование современной социокультурной среды // Культурное пространство русского мира. 2019. № 2. С. 26-32.
14. Стебляк В.В. Модели социокультурной динамики в анализе городских социокультурных процессов // Культурное пространство русского мира. 2019. № 3. С. 20-26.
15. Стебляк В.В. Моделирование российской социокультурной динамики // Культурное пространство русского мира. 2019. № 2. С. 20-28.

Project of cultural and educational clusters in Omsk

Nina M. Genova

Doctor of Cultural Studies, PhD in Philosophical Sciences,
Corresponding Member of the Academy of Management in Education and Culture,
Head of the Department of Theatrical Art and Socio-Cultural Processes,
Omsk State University named after F. M. Dostoevsky,
644077, 55-a, Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: ninagenova@mail.ru

Viktor V. Steblyak

PhD in Art History, Associate Professor, Department of Theatrical Art and Sociocultural Processes,
Omsk State University named after F. M. Dostoevsky,
644077, 55-a, Mira ave., Omsk, Russian Federation;
e-mail: steblyakvv@list.ru

Abstract

Using sociocultural and project approaches, the authors of the article propose the project "Project of cultural and educational clusters in Omsk". The main identified problem lies in the fact that in the created socio-cultural conditions of the city, the architectural emphasis was placed on the reconstruction of historical and cultural complexes, the creation of office, commercial, sports

facilities, the construction of housing stock, but not on modern clusters for youth. Based both on their own design developments and on the opinions of a number of scientists (Yu.Yu. Aбыsheva, V.Ya. Belobragin, N.M. Genova, N.F. Dmitrevskaya, A.V. Efimov, etc.), the authors come to the conclusion that the proposed project of the cultural and educational cluster is a technological process and an architectural project, with the help of which there are opportunities to solve the numerous problems of youth in the city of Omsk.

For citation

Genova N.M., Steblyak V.V. (2022) Proekt kul'turno-obrazovatel'nogo klastera v gorode Omske [Project of cultural and educational clusters in Omsk]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (8A), pp. 230-236. DOI: 10.34670/AR.2022.73.99.027

Keywords

Youth, project, sociocultural approach, cluster, architecture, urban environment of Omsk.

References

1. Aбыsheva Yu.Yu. (2005) *Problema formirovaniya imidzha goroda* [The problem of forming the image of the city]. N. Novgorod: Simvol Publ.
2. Belobragin V.Ya. (2003) *Sovremennaya imidzheologiya i problemy imidzha regiona* [Modern imageology and problems of the image of the region]. Moscow: RITs Publ.
3. Dmitrevskaya N.F. (2002) *Obraz goroda kak sotsial'nyi fenomen* [The image of the city as a social phenomenon]. Saint Petersburg: Publishing house of Saint Petersburg State University of Economics and Finance.
4. Efimov A.V. (2004) *Osnovnye zadachi i printsipy khudozhestvennogo proektirovaniya. Dizain arkhitekturnoi sredy* [The main tasks and principles of artistic design. Design of Architectural Environment]. Moscow: Arkhitektura-S Publ.
5. Genova N. M., Steblyak V.V. (2020) *Sotsiokul'turnaya dinamika gorodskoi sredy Omska* [Sociocultural dynamics of the urban environment of Omsk]. Omsk: Amfora Publ.
6. Genova N.M., Steblyak V.V. (2019) Formirovanie endogennoi modeli gorodskoi sotsiokul'turnoi sredy [Formation of an endogenous model of the urban socio-cultural environment]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 6, pp. 91-101.
7. Genova N.M., Steblyak V.V. (2020) *Proektirovanie v sotsiokul'turnom prostranstve omskogo regiona* [Designing in the socio-cultural space of the Omsk region]. Omsk: Amfora Publ.
8. Kagan M.S. (2000) Grazhdanskoe obshchestvo kak kul'turnaya forma sotsial'noi sistemy [Civil society as a cultural form of the social system]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya* [Social and humanitarian knowledge], 6, pp. 47-61.
9. Lukov V.A. (2009) *Sotsial'noe proektirovanie* [Social design]. Moscow: Moscow State University.
10. Novikova G.N. (2004) *Tekhnologicheskie osnovy sotsial'no-kul'turnoi deyatel'nosti* [Technological foundations of socio-cultural activities]. Moscow: Moscow State University of Culture and Arts.
11. Steblyak V.V. (2018) Spetsifika sotsiokul'turnogo proektirovaniya v sovremennoi Rossii [Specificity of socio-cultural design in modern Russia]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 6, pp. 77-86.
12. Steblyak V.V. (2019) Modeli sotsiokul'turnoi dinamiki v analize gorodskikh sotsiokul'turnykh protsessov [Models of sociocultural dynamics in the analysis of urban sociocultural processes]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 3, pp. 20-26.
13. Steblyak V.V. (2019) Modelirovanie rossiiskoi sotsiokul'turnoi dinamiki [Modeling Russian socio-cultural dynamics]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 2, pp. 20-28.
14. Steblyak V.V. (2019) Proektirovanie sovremennoi sotsiokul'turnoi sredy [Designing a modern socio-cultural environment]. *Kul'turnoe prostranstvo russkogo mira* [Cultural space of the Russian world], 2, pp. 26-32.
15. Steblyak V.V., Epanchintseva I.Yu. (2017) Vzaimootnosheniya tsentra i periferii v modelyakh sotsiokul'turnoi dinamiki [Relations between the center and the periphery in models of socio-cultural dynamics]. *Kul'tura i tsivilizatsiya* [Culture and Civilization], 7(5A), pp. 407-414.