

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.41.89.040

Конъюнктура риск-менеджмента цифрового бизнеса в России**Самохвалов Артемий Юрьевич**

Бизнес-эксперт,
Платформа «first-e.com»,
109235, Российская Федерация, Москва, Курьяновская набережная, 6/1;
e-mail: 6690855@mail.ru

Аннотация

Потребители и предприятия быстрыми темпами внедряют цифровые технологии, и эта тенденция открывает широкие возможности для получения прибыли, завоевания новых рынков и роста эффективности. Путь цифровой трансформации многих компаний в настоящее время идет полным ходом. В рамках Industry 4.0 можно наблюдать применение новых технологий, включая роботов, Интернет вещей, искусственный интеллект, облачные вычисления, предиктивную аналитику и блокчейн. Однако эти стратегические и прогрессивные решения неизбежно сопряжены с определенным риском. В результате чего предприятиям приходится справляться с внутренними и внешними угрозами, инициированными цифровыми технологиями. Очевидно, что для адекватного управления этими рисками необходимо иметь адаптивную, гибкую, комплексную систему риск-менеджмента. С учетом вышеизложенного, статья посвящена исследованию конъюнктуры риск-менеджмента цифрового бизнеса в России. В процессе анализа формализована декомпозиция рисков, с которыми сталкивается цифровой бизнес, и кратко описана каждая из выделенных категорий. Отдельное внимание уделено рискам действия международных санкций и их проявлению в цифровой отрасли на современном этапе. Также представлена авторская схема системы риск-менеджмент цифрового бизнеса в России, обозначены ее составляющие элементы.

Для цитирования в научных исследованиях

Самохвалов А.Ю. Конъюнктура риск-менеджмента цифрового бизнеса в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 8А. С. 315-321. DOI: 10.34670/AR.2022.41.89.040

Ключевые слова

Цифровизация, технологии, риск, менеджмент, управление, рынок, компании.

Введение

Предприятия во всех отраслях промышленности все больше полагаются на цифровые технологии для выполнения своей работы. В эпоху цифровой трансформации появились такие технологии, как Интернет вещей (IoT), социальные сети, машинное обучение (ML), аналитика больших данных, искусственный интеллект (AI) и дополненная реальность, которые помогают компаниям реализовать свои стратегические бизнес-цели [Гуриева, 2021]. В конечном счете, эти новые технологии предназначены для обеспечения максимальной скорости, гибкости, эффективности и прибыльности предприятий, которые их используют. Независимо от того, стремится ли субъект хозяйствования оптимизировать свои операции, внедрить новые бизнес-модели или улучшить качество обслуживания клиентов – движущей силой достижения этих целей является внедрение новых цифровых инициатив.

Очевидно, что сегодня многие бизнес-лидеры начинают осознавать преимущества цифровой трансформации – фактически 89% организаций уже внедрили или планируют принять цифровую стратегию, а 74% руководителей считают цифровую трансформацию приоритетом [Abdulloev, 2021].

Россия в данном контексте занимает одно из ведущих мест в мире. Объем рынка цифрового бизнеса, несмотря на тот факт, что этот сегмент сформировался сравнительно недавно, имеет устойчивую тенденцию к росту. И хотя сейчас отечественные предприниматели находятся в неблагоприятной экономической ситуации и ощущают на себе действие режима международных санкций, прогноз развития предпринимательства в цифровой среде имеет восходящую тенденцию (см. рис. 1).

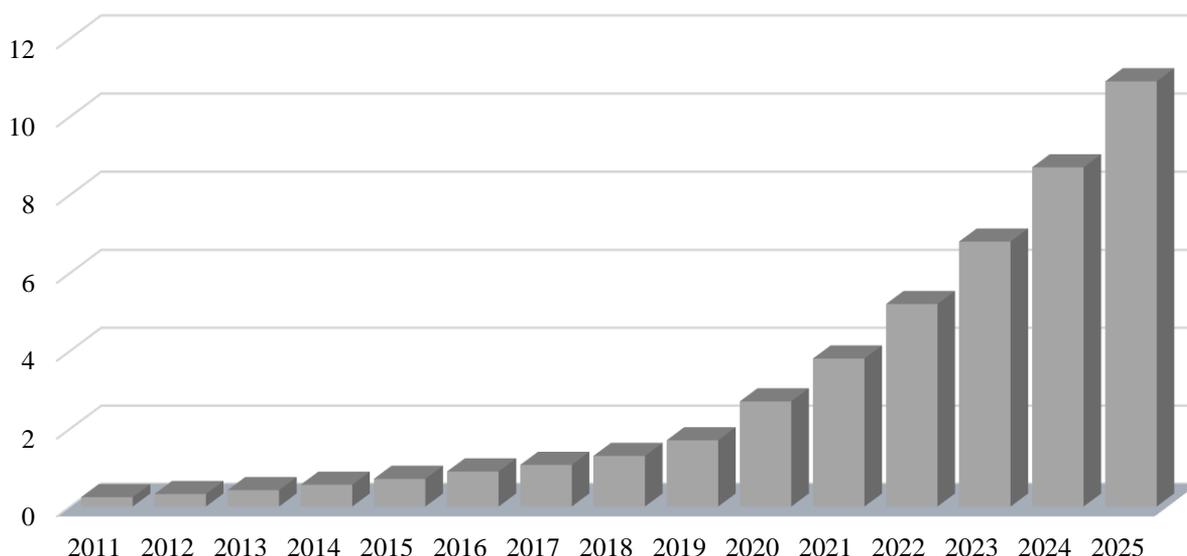


Рисунок 1 - Объем рынка цифрового бизнеса в России с 2011 по 2022 год с прогнозом до 2025 года (в трлн. руб.) [Ecommerce Report, 2021, www]

Безусловно, цифровая трансформация и внедрение передовых технологий создают целый ряд новых возможностей для бизнеса, но в тоже время, они по своей сути инициируют и новые формы риска. Эти новые угрозы получили название цифровых рисков, которые представляют собой нежелательные и неожиданные результаты, явившиеся следствием цифровой

трансформации. И очевидно, если предприятие хочет преуспеть на рынке, обеспечить свою конкурентоспособность и устойчивость оно должно в конечном итоге научиться управлять цифровыми рисками [Андреев, 2021].

Успешное и своевременное принятие мер по детерминированию, нивелированию и/или ликвидации рисков цифрового бизнеса является катализатором развития данного сегмента экономики в условиях агрессивных действий конкурентов на рынке и действия негативных факторов внешней среды. Указанное обосновывает актуальность и значимость темы данной статьи.

Анализ последних исследований и публикаций

Общие тенденции и предпосылки цифрового развития экономики изучали в своих работах Шаравова О.И., Жолтикова В.Р., Баттахов П.П., Чуба А.Ю., Кирилова О.В., Kim, Minjeong; Phang, David C.W.; Wang, Kanliang; Wang, Qiuhong.

Перспективы цифровизации предпринимательской деятельности, необходимость и основные проблемы ее внедрения нашли свое отражение в публикациях Антоновой И.И., Фроловой И.И., Низовой О.В., Sivaram, M.; Porkodi, V.; Jayanthiladevi, A.; Ahmed, Ejaz; Akhlaq, Ather.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы

Констатируя значимость накопленного на сегодняшний день научного наследия, необходимо отметить, что организационные основы эффективной реализации риск-менеджмента цифрового бизнеса нуждаются в дальнейшей основательной разработке с учетом текущей экономической ситуации, в которой находятся предприятия России.

Цель статьи – обоснование и интерпретация структуры рисков цифрового бизнеса в России, а также разработка предложений по эффективной реализации риск-менеджмента цифрового предпринимательства в стране.

Результаты исследования

В общетеоретическом аспекте «цифровой риск» можно определить как негативные последствия внедрения новых технологий. Эти последствия являются непредсказуемыми и неожиданными. Управление цифровым риском означает, что руководство предприятия осознает последствия внедрения передовых, инновационных технологий и пытается имплементировать их в хозяйственную деятельность так, чтоб снизить цифровой риск [Софронов, 2021].

В условиях цифровизации предпринимателям необходимо следовать за новыми тенденциями и трендами для удовлетворения перманентно растущих запросов, потребностей и предпочтений покупателей, симультанно элиминируя непредвиденные риски цифрового бизнеса, которые могут возникнуть на рынке.

Традиционно цифровые риски включают в себя риск кибербезопасности, риск вмешательства третьих лиц, риск конфиденциальности данных и ряд других. Однако для предприятий России актуализируется еще один тип риска, связанный с введением режима экономических санкций. В связи с этим на рис. 1 автором формализован контур рисков для цифрового бизнеса в России.

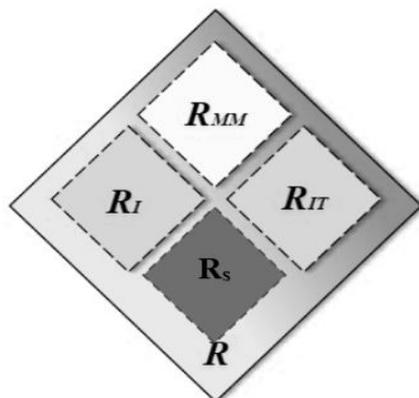


Рисунок 2 - Структура рисков цифрового бизнеса в России

Рисунок демонстрирует декомпозицию рисков цифрового бизнеса (R), а именно R предложено рассматривать как синтез таких видов рисков, как риски маркетинг-менеджмента (R_{MM}), инновационные риски (R_I), ИТ-риски (R_{IT}), риски действия международных санкций (R_S).

Кратко охарактеризуем каждый из выделенных рисков.

Риски маркетинг-менеджмента (R_{MM}). Цифровой бизнес сегодня в эпоху Четвертой промышленной революции испытывает радикальные преобразования, поскольку социальные сети, онлайн-платформы, инновационные технологии и отсутствие универсальных онлайн-заказов обуславливают переосмысление ключевых аспектов деятельности в цифровом пространстве и стимулируют разработку инновационных способов привлечения потребителей. Как отмечают некоторые исследователи, за последние два года наблюдается снижение количества импульсивных покупок среди онлайн-потребителей [Иванова, 2021; Щербаков, 2021].

Инновационные риски (R_I). При подробном освещении инновационных рисков важно отметить, что это риски ведения цифрового бизнеса, связанные с использованием инноваций, имеющих дуальный характер. Предприятие, которое переходит в цифровую среду, трансформирует собственные бизнес-процессы в условиях цифровизации для ликвидации рисков или нивелирования их предпосылок путем внедрения инноваций. Одновременно с этими бизнес-процессами происходит модернизация архитектуры управления, повышается бизнес-репутация предприятия, соответственно наращивается его инновационный потенциал. Цифровой бизнес, ориентированный на инновации, способствует быстрой адаптации к рыночной ситуации в условиях перманентных изменений, расширяет спектр возможностей в онлайн-пространстве путем реализации инновационных проектов, ускоряет выход на новые уровни деятельности [Brezhnev, 2021]. Учитывая указанное, можно констатировать, что риски, связанные с использованием инноваций в цифровой среде, существенно усложняют ведение бизнеса, однако позволяют получить преимущества, имеющие принципиальное значение в борьбе с приоритетными конкурентами.

ИТ-риски (R_{IT}). Этот комплекс рисков может быть связан с потенциальной недоступностью критически важных систем предприятия из-за сбоев питания, зависимостей и несовместимостей, что способно напрямую повлиять на бизнес-процессы и сотрудников, а иногда даже полностью остановить производство [Tskhadadze, 2020]. Наряду с техническими сбоями существует риск возникновения таких проблем, как проблемы совместимости с

другими технологиями, нехватка ресурсов, вопросы управления и др.

Предприятия не могут позволить себе игнорировать ИТ-риски и должны быть готовы принять меры для их снижения ради обеспечения эффективности своей деятельности, финансов и репутации. Очень важно, чтобы руководители нашли время понять, где могут возникнуть потенциальные проблемы, и проанализировать существующие процессы, и на основании этого разработать наиболее эффективный подход для предотвращения рисков, связанных с новыми технологиями [Чудесова, 2019].

Риски действия международных санкций (R_s). Этот тип рисков, помимо остальных, на сегодняшний день имеет очень важное значение для российских предприятий. Прежде всего, они связаны с ограничением возможности обмена и использования иностранных передовых технологий, которые необходимы для развития цифрового бизнеса в стране. Во-вторых, на динамике развития предприятий, работающих в сфере высоких технологий, крайне негативно сказываются персональные санкции, в результате чего ряд физических и юридических лиц вынуждены сворачивать свою деятельность и покидать страну. В-третьих, санкции ударяют не только по компаниям цифрового сектора, но и по российскому технологическому рынку. В марте Российская ассоциация электронных коммуникаций сообщила, что более 70 000 ИТ-специалистов уехали из страны. В-четвертых, действия международных санкций отпугивают технологических гигантов, сотрудничество с которыми необходимо для развития цифрового бизнеса. Так, например, Apple, Cisco и Google закрыли свои филиалы в России. Учитывая размер российского рынка, к концу 2022 г. он может потерять более 25% своих сотрудников в цифровом секторе, который оказывает огромное влияние на всю российскую экономику.

Очевидно, чтобы предупреждать, адекватно отвечать и бороться с рисками, угрожающими развитию цифрового бизнеса в России, необходимо разработать и внедрить соответствующий комплекс риск-менеджмента, который предусматривает создание бизнес-процедур администрирования и мониторинга, а также использование соответствующих инструментов.

Графическая интерпретация разработанного автором процесса реализации риск-менеджмента цифрового бизнеса в России, учитывающего современные условия цифровизации, приведена на рис. 2.

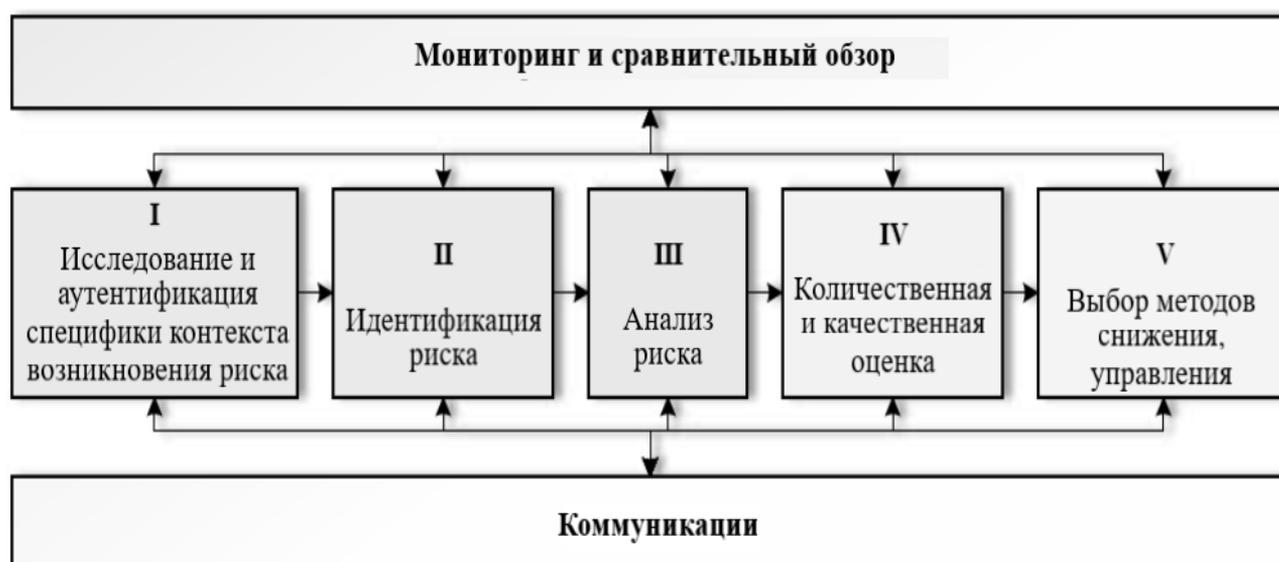


Рисунок 3 - Риск-менеджмент цифрового бизнеса в России

Заключение

Таким образом, подводя итоги, отметим, что управление цифровыми рисками требует определенных затрат времени, и является непростой задачей. Поэтому команды менеджеров на современных предприятиях России сначала должны четко понять, что такое цифровой риск, а также какие типы цифровых рисков присущи для их производства. И уже на основании этого следует разрабатывать контур управления рисками цифрового бизнеса.

Библиография

1. Андреев В.В. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в организации с помощью современных BPM инструментов // Проблемы теории и практики управления. 2021. № 3. С. 19-28.
2. Гуриева Л.К. Перспективные направления цифровой трансформации корпоративного бизнеса // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2021. № 3 (118). С. 116-118.
3. Иванова О.Е. Цифровые технологии ведения бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2021. № 10 (135). С. 700-706.
4. Софронов В.А. Направления оптимизации управления устойчивостью бизнеса в условиях цифровой экономики (мотивация и эффективность) // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2021. № 2. С. 46-55.
5. Чудесова Г.П. Цифровая трансформация как форма ведения бизнес-процессов и структур // Экономика и предпринимательство. 2019. № 10 (111). С. 1112-1117.
6. Щербаков В.В. От бизнес-модели к бизнес-процессам: методология постановки менеджмента в цифровой среде // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2021. № 2. С. 29-34.
7. Abdulloev A.Ju. Features of application of digital economy in business // Вестник науки и образования. 2021. № 9-3 (112). P. 29-31.
8. Brezhnev A.V. Digital evolution of business: triggers, achievements and challenges // Современная научная мысль. 2021. № 6. С. 185-189.
9. Ecommerce Report 2021. Statista Digital Market Outlook. URL: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/russia>
10. Tskhadadze N.V. Introduction of digital technologies into business: current trends // Innovation & Investment. 2020. № 8. P. 221-224.

The Risk Management Context of Digital Business in Russia

Artemii Yu. Samokhvalov

Business Expert,
Platform "first-e.com",
109235, 6/1, Kur'yanovskaya emb., Moscow, Russian Federation;
e-mail: 6690855@mail.ru

Abstract

Businesses across all industries are increasingly relying on digital technologies to get their jobs done. Consumers and businesses are adopting digital technologies at a rapid pace, a trend that offers great opportunities for profit, new markets and efficiency growth. The digital transformation path of many companies is now well underway. As part of Industry 4.0, we can see the application of new technologies, including robots, the Internet of Things, artificial intelligence, cloud computing, predictive analytics and blockchain. However, these strategic and progressive solutions inevitably involve some risk. As a result, enterprises have to cope with internal and external threats initiated by digital technologies. Obviously, an adaptive, flexible, comprehensive risk management

system is necessary to adequately manage these risks. In view of the above, the article is devoted to the study of the digital business risk management environment in Russia. During the analysis, a decomposition of digital business risks is formalized and each of the highlighted categories is briefly described. Particular attention is paid to the risks of international sanctions and their manifestation in the digital industry at the present stage. The author's interpretation of the risk management system for digital business in Russia is also presented, and its constituent elements are outlined.

For citation

Samokhvalov A.Yu. (2022) Kon'yunktura risk-menedzhmenta tsifrovogo biznesa v Rossii [The Risk Management Context of Digital Business in Russia]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (8A), pp. 315-321. DOI: 10.34670/AR.2022.41.89.040

Keywords

Digitalization, technology, risk, management, market, companies.

References

1. Abdulloev A.Ju. (2021) Features of application of digital economy in business. *Vestnik nauki i obrazovaniya* [Bulletin of science and education], 9-3 (112), pp. 29-31.
2. Andreev V.V. (2021) Tsifrovaya transformatsiya upravleniya biznes-protssami v organizatsii s pomoshch'yu sovremennykh BPM instrumentov [Digital transformation of business process management in an organization using modern BPM tools]. *Problemy teorii i praktiki upravleniya* [Problems of theory and practice of management], 3, pp. 19-28.
3. Brezhnev A.V. (2021) Digital evolution of business: triggers, achievements and challenges. *Sovremennaya nauchnaya mysl'* [Modern scientific thought], 6, pp. 185-189.
4. Chudesova G.P. (2019) Tsifrovaya transformatsiya kak forma vedeniya biznes-protssosov i struktur [Digital transformation as a form of conducting business processes and structures]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 10 (111), pp. 1112-1117.
5. *Ecommerce Report 2021. Statista Digital Market Outlook*. Available at: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/russia> [Accessed 08/08/2022]
6. Gurieva L.K. (2021) Perspektivnye napravleniya tsifrovoi transformatsii korporativnogo biznesa [Perspective directions of digital transformation of corporate business]. *Gumanitarnye i sotsial'no-ekonomicheskie nauki* [Humanitarian and socio-economic sciences], 3 (118), pp. 116-118.
7. Ivanova O.E. (2021) Tsifrovye tekhnologii vedeniya biznesa [Digital technologies for doing business]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and Entrepreneurship], 10 (135), pp. 700-706.
8. Shcherbakov V.V. (2021) Ot biznes-modeli k biznes-protssam: metodologiya postanovki menedzhmenta v tsifrovoi srede [From a business model to business processes: a methodology for setting management in a digital environment]. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzhenie, Konkurentsia* [Resources, Information, Supply, Competition], 2, pp. 29-34.
9. Sofronov V.A. (2021) Napravleniya optimizatsii upravleniya ustoychivost'yu biznesa v usloviyakh tsifrovoi ekonomiki (motivatsiya i effektivnost') [Directions for optimizing business sustainability management in a digital economy (motivation and efficiency)]. *Normirovanie i oplata truda v promyshlennosti* [Rationing and wages in industry.], 2, pp. 46-55.
10. Tskhadadze N.V. (2020) Introduction of digital technologies into business: current trends. *Innovation & Investment*, 8, pp. 221-224.