

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.11.38.042

## Механизмы адаптации риск-менеджмента в современных условиях на предприятиях нефтегазового профиля

**Пирназарова Мая Ширназаровна**

Аспирант,  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
195251, Российская Федерация, Санкт-Петербург,  
ул. Политехническая, 29;  
e-mail: maya.pirnazarova311@mail.ru

### Аннотация

Процесс совершенствования и расширения рыночно-экономических взаимоотношений на территории Российской Федерации стали детерминантом значительных преобразований в плане политико-юридического, экономического и социального положения предприятий нефтегазового профиля. В подобной среде нефтегазовые предприятия вынуждены были столкнуться с крайне трудоемкими задачами, которые, в первую очередь, имеют связь с самой возможностью их функционирования в кризисных обстоятельствах, а также с потребностью в осуществлении структурных изменений и формировании такого потенциала, который представляется достаточным для устойчивого и эффективного развития, расширения. Цель: охарактеризовать основные механизмы адаптации риск-менеджмента к современным условиям неопределенности на предприятиях нефтегазового комплекса. Методы: в процессе работы были использованы методы анализа, синтеза и абстрагирования с использованием логико-дедуктивного подхода. Результаты: в исследовании представлен обзор влияния политических, экономических, социокультурных и технологических факторов на процесс риск-менеджмента нефтегазовых предприятий. Выводы: результаты проведенного исследования показали, что современные тенденции принятия управленческих решений, основанные на анализе значительных массивов данных, привели к возникновению преимуществ и новых возможностей для бизнеса, но при этом все еще существует разрыв между технологическими возможностями и потребностями организации. В настоящее время внедрение технологических решений во многих компаниях происходит быстрее, чем появляются возможности адаптировать их на экономическом уровне.

### Для цитирования в научных исследованиях

Пирназарова М.Ш. Механизмы адаптации риск-менеджмента в современных условиях на предприятиях нефтегазового профиля // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 8А. С. 165-170. DOI: 10.34670/AR.2022.11.38.042

### Ключевые слова

Риск-менеджмент, управленческие решения, предприятия нефтегазового профиля, условия неопределенности, оценка влияния.

## **Введение**

Процесс совершенствования и расширения рыночно-экономических взаимоотношений на территории Российской Федерации стали детерминантом значительных преобразований в плане политико-юридического, экономического и социального положения предприятий нефтегазового профиля. В подобной среде нефтегазовые предприятия вынуждены были столкнуться с крайне трудоемкими задачами, которые, в первую очередь, имеют связь с самой возможностью их функционирования в кризисных обстоятельствах, а также с потребностью в осуществлении структурных изменений и формировании такого потенциала, который представляется достаточным для устойчивого и эффективного развития, расширения.

Потребность в адаптации риск-менеджмента нефтегазовых предприятий детерминируется целым рядом факторов-предпосылок. Одним таким фактором представляется то обстоятельство, что крайне динамичные преобразования в окружении становятся причиной возникновения новых, более соответствующих актуальным реалиям промышленных подходов, управленческих систем и управленческих методик. Второй фактор касается того, что в нефтегазовых компаниях отмечаются интенсивно протекающие процессы интеграционного характера. Третий фактор заключается в воздействии процесса, связанного с глобализацией экономической среды, когда происходит существенное размытие предпочтений и национальных рамок, усиливается стандартизация, унификация потребительской области.

## **Материалы и методы**

В процессе подготовки работы был проведен анализ соответствующей литературы и других доступных источников знаний. Полученные в итоге знания были систематизированы с целью выделения ряда основных механизмов риск-менеджмента в условиях неопределенности на предприятиях нефтегазового профиля. Требуемый результат был достигнут с помощью методов анализа, синтеза и абстрагирования с использованием логико-дедуктивного подхода.

## **Литературный обзор**

Риск-менеджмент является важной характеристикой экономической деятельности организации. Риск-менеджмент включает в себя механизмы оценки, анализа и управления различными видами рисков, включая экономические отношения, возникающие в процессе такой работы [Litvaj et al., 2022, 574].

Все вышесказанное обуславливает актуальность данной работы.

## **Результаты**

В ходе исследования рассмотрено влияние политических, экономических, социокультурных и технологических факторов на процесс осуществления риск-менеджмента нефтегазовых предприятий.

Политические факторы («Р», включает такие факторы, как налоговая политика, изменения в торговых ограничениях и тарифах, стабильность правительств, иммиграционная политика государства и прочее). Существующее санкционное давление со стороны ряда стран, угроза новых санкций: основные клиенты компании – это предприятия, работающие в нефтегазовом секторе, секторе, который наиболее пострадал от разного рода санкций, в том числе

ограничивающих возможности по займу денежных средств за рубежом, что, в определенной степени, ограничивает возможности этих компаний в разрезе новых инвестиционных проектов и может способствовать сокращению спроса на услуги инжиниринговых компаний [Садыкова, Каримов, 2021, 79].

Снижение интереса иностранных инвесторов к российской экономике: «В условиях глобальной нестабильности и в первую очередь на развивающихся рынках, оценивая повышенную уязвимость своих средств на текущих счетах российских банков, нерезиденты приступили к уменьшению их объемов, которое сопровождалось сокращением прямых инвестиций» [Litvaj et al., 2022, 573], иностранные компании опасаются входить на российский рынок, с другой стороны компании уже присутствующие на рынке могут получить преимущество.

Необходимость следовать учитывать санкционные ограничения США и Европейского союза при работе на российском рынке: нефтегазовые компании, как часть международного концерна, обязаны соблюдать существующие ограничения, действующие для материнской компании, тем самым ограничивая для себя круг возможных клиентов внутри России, за счет компаний или территорий, прописанных в этих ограничениях (например, запрещено работать на территории АР Крым)

Экономические факторы («Е», включает такие факторы, как процентные ставки, темпы инфляции, валовой внутренний продукт, уровень безработицы, уровни располагаемого дохода и общий рост или снижение экономики, которые снижают экономическую эффективность деятельности предприятия):

Снижение курса национальной валюты [Сапронов, 2017, 502]: относительная стоимость услуг, в том числе, для иностранных заказчиков, выраженная в иностранной валюте снижается, тем самым компании из РФ могут получить конкурентное преимущество относительно зарубежных компаний, при прочих равных условиях предоставив относительно более дешевое предложение

Сокращение числа предприятий малого и среднего бизнеса: по словам президента Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Александра Калинина сокращение числа предприятий малого бизнеса из-за пандемии составило 220 тыс.

Социокультурные факторы («S», включает в себя тенденции в демографии населения, например, численность, возраст, уровень образования, этнический состав, а также культурные тенденции, например, отношение к здоровому образу жизни, потребительская активность и прочее):

Последствия пандемии коронавирусной инфекции COVID-19: пандемия COVID-19 отразилась почти на каждой компании в мире, некоторые компании прекратили свое существование, некоторые наоборот, вовремя адаптировались к изменениям и продемонстрировали рост, произошли изменения в законодательстве, в том числе в ТК РФ в части регулирования дистанционного труда – все большее число работников предпочитает работать «удаленно» и эта норма теперь зафиксирована, также в период пандемии действует законодательное регулирование (на федеральном и региональном уровне) численности работников, присутствующих в офисе.

## Заключение

В результате обзора различных факторов можно выделить следующие механизмы адаптации осуществления риск-менеджмента предприятий нефтегазового профиля к условиям неопределенности.

1) немногие компании в России имеют опыт организации закупки, не все компании успешно справились с новыми обстоятельствами, вызванными пандемией коронавируса, что временно уменьшило конкуренцию в этой области – наличие свободных производственных мощностей дает определенное преимущество, которое, в случае реализации успешной продажной политики, можно трансформировать в дополнительную прибыль организации, в том числе предлагая не только закупку, но и организацию закупок, или услуги по закупке;

2) являясь частью крупного международного концерна, нефтегазовые компании имеют возможность привлекать денежные средства из-за рубежа (в зарубежных банках или непосредственно материнской фирмы) под более низкий процент и привлекать эти средства для реализации ЕР(С) проектов со своим участием на территории России и стран СНГ, тем самым увеличивая загрузку отдела закупок и увеличивая потенциальную прибыль;

3) использование опыта внедрения ERP систем материнской фирмы, возможность использовать ее ресурсы, необходимые для внедрения и эксплуатации, применение преимуществ такой системы (например, общая глобальная база данных поставщиков, система внутреннего и внешнего документооборота) при работе, в том числе, на внутреннем рынке, в проектах с российскими заказчиками, улучшая показатели работы и, одновременно, соответствуя передовым трендам в российской экономике;

4) на фоне общей нехватки квалифицированных кадров, наличие в составе отдела закупок квалифицированных специалистов, имеющих опыт проектной закупки, за последние годы прошедших проекты с закупкой различного вида оборудования и материалов для различных направлений деятельности (химия, нефтехимия, горная промышленность, цементная промышленность);

5) наличие локального представительства на российском рынке делает возможным доступ российских заказчиков к передовым европейским и мировым технологиям, поставщикам;

6) снижение курса национальной валюты пропорционально уменьшает валютную стоимость услуг, оборудования и материалов, произведенных на территории РФ, тем самым делая их относительно более доступными на международном рынке, может поставлять такое оборудование и материалы для международных проектов, в которых участвует материнская фирма, а также предоставлять услуги по закупке, также имея некоторое конкурентное преимущество;

7) «зеленые» технологии пока недостаточно распространены на территории России, однако запрос на них уже существенен – имея такие технологии в своем портфеле нефтегазовые компании могут использовать это как аргумент в ценовых переговорах с потенциальными заказчиками, в случае обращения их к теме относительно более высокой стоимости;

8) сокращение числа предприятий малого и среднего бизнеса уменьшает конкуренцию в отрасли и увеличивает шансы на получение заказа для компаний сумевших адаптироваться к новой реальности;

9) необходимо интенсивно перенимать передовой опыт использования ERP систем материнской фирмы и внедрять его в локальной организации, для применения, как для

внутреннего документооборота, так и в проектах

10) необходимо диверсифицировать портфель заказов, используя, в том числе, сильные стороны, а именно знание персоналом иностранных языков и более активно принимать участие в международных проектах как самостоятельно, так и в проектах материнской фирмы

11) необходимо провести внутренний аудит с целью изыскания внутренних резервов для снижения стоимости выпускаемых предложений, более активно выходить на внешние рынки, работать с зарубежными инвесторами вне пределов РФ, на иных рынках.

## Библиография

1. Садыкова Л.Г., Каримов М.Р. Механизмы, методы принятия и реализации управленческих решений // Право, экономика и управление: актуальные вопросы. Чебоксары: Среда, 2021. С. 78-82.
2. Сапронов М.И. К вопросу о выборе подхода в принятии управленческого решения // Молодой ученый. 2017. № 2. С. 502-504.
3. Ahmed A., Kayis B., Amornsawadwatana S. A review of techniques for risk management in projects //Benchmarking: An International Journal. – 2007.
4. Bessis J. Risk management in banking. – John Wiley & Sons, 2011.
5. Covello V. T., Mumpower J. Risk analysis and risk management: an historical perspective //Risk analysis. – 1985. – Т. 5. – №. 2. – С. 103-120.
6. Glendon A. I., Clarke S., McKenna E. Human safety and risk management. – Crc Press, 2016.
7. Hopkin P. Fundamentals of risk management: understanding, evaluating and implementing effective risk management. – Kogan Page Publishers, 2018.
8. Litvaj I. et al. Decision-Making Procedures and Their Relation to Knowledge Management and Quality Management // Sustainability. 2022. № 14. P. 572-589.
9. Power M. The risk management of everything //The Journal of Risk Finance. – 2004.
10. Power M. The risk management of nothing //Accounting, organizations and society. – 2009. – Т. 34. – №. 6-7. – С. 849-855.

## Risk management adaptation mechanisms in modern conditions at oil and gas enterprises

**Maya Sh. Pirnazarova**

Postgraduate,  
Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University,  
195251, 29, Politekhnikeskaya str., Saint Petersburg, Russian Federation;  
e-mail: maya.pirnazarova311@mail.ru

### Abstract

The process of improving and expanding market and economic relations on the territory of the Russian Federation has become a determinant of significant transformations in terms of the political, legal, economic and social status of oil and gas enterprises. In such an environment, oil and gas enterprises were forced to face extremely labor-intensive tasks, which, first of all, are related to the very possibility of their functioning in crisis circumstances, as well as the need to implement structural changes and form such a potential, which seems sufficient for sustainable and efficient development, expansion. Purpose: to characterize the main mechanisms for adapting risk management to modern conditions of uncertainty at oil and gas enterprises. Methods: in the process of work, methods of analysis, synthesis and abstraction were used using a logical-

deductive approach. Results: the study provides an overview of the influence of political, economic, socio-cultural and technological factors on the risk management process of oil and gas enterprises. Conclusions: the results of the study showed that modern trends in managerial decision-making based on the analysis of significant amounts of data have led to the emergence of benefits and new business opportunities, but there is still a gap between technological capabilities and the needs of the organization. Currently, the implementation of technological solutions in many companies is happening faster than there are opportunities to adapt them at the economic level.

### For citation

Pirnazarova M.Sh. (2022) Mekhanizmy adaptatsii risk-menedzhmenta v sovremennykh usloviyakh na predpriyatiyakh neftegazovogo profilya [Risk management adaptation mechanisms in modern conditions at oil and gas enterprises]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (8A), pp. 165-170. DOI: 10.34670/AR.2022.11.38.042

### Keywords

Risk management, management decisions, oil and gas enterprises, uncertainty conditions, impact assessment.

## References

1. Ahmed, A., Kayis, B., & Amornsawadwatana, S. (2007). A review of techniques for risk management in projects. *Benchmarking: An International Journal*.
2. Bessis, J. (2011). *Risk management in banking*. John Wiley & Sons.
3. Covello, V. T., & Mumpower, J. (1985). Risk analysis and risk management: an historical perspective. *Risk analysis*, 5(2), 103-120.
4. Glendon, A. I., Clarke, S., & McKenna, E. (2016). *Human safety and risk management*. Crc Press.
5. Hopkin, P. (2018). *Fundamentals of risk management: understanding, evaluating and implementing effective risk management*. Kogan Page Publishers.
6. Litvaj I. et al. (2022) Decision-Making Procedures and Their Relation to Knowledge Management and Quality Management. *Sustainability*, 14, pp. 572-589.
7. Power, M. (2004). The risk management of everything. *The Journal of Risk Finance*.
8. Power, M. (2009). The risk management of nothing. *Accounting, organizations and society*, 34(6-7), 849-855.
9. Sadykova L.G., Karimov M.R. (2021) Mekhanizmy, metody prinyatiya i realizatsii upravlencheskikh reshenii [Mechanisms, methods of making and implementing managerial decisions]. In: *Pravo, ekonomika i upravlenie: aktual'nye voprosy* [Law, economics and management: topical issues]. Cheboksary: Sreda Publ.
10. Sapronov M.I. (2017) K voprosu o vybore podkhoda v prinyatii upravlencheskogo resheniya [On the issue of choosing an approach in making a managerial decision]. *Molodoi uchenyi* [Young scientist], 2, pp. 502-504.