

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.97.42.011

Формирование бизнес-модели туристического продукта для спортсменов-веганов

Андропова Елена Михайловна

Старший преподаватель,
кафедра рекреации и спортивно-оздоровительного туризма,
Российский государственный университет физической культуры,
спорта, молодежи и туризма,
105122, Российская Федерация, Москва, Сиреневый бульвар, 4;
e-mail: andropova007@yandex.ru

Алексеева Ольга Владимировна

Старший преподаватель,
кафедра физического воспитания и здоровья,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: alekseeva-ov@ranepa.ru

Травникова Елена Валериевна

Старший преподаватель,
кафедра физического воспитания и здоровья,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: travnikova-ev@ranepa.ru

Алексеев Дмитрий Владимирович

Преподаватель,
кафедра физического воспитания и здоровья,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ,
119571, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 82;
e-mail: alekseev-dv@ranepa.ru

Аннотация

Актуальность веганского образа жизни с каждым днем возрастает с увеличением обсуждения экологических проблем и глобального изменения климата. В связи с этим многие люди стали стремиться уменьшить количество потребляемых животных продуктов, даже если не могут полностью от них отказаться. Люди устраивают себе

определенные дни «веганства» или даже месяцы. И таким образом, вызывая еще больший спрос на услуги, связанные с веганством. Большой вклад в пропаганду веганского образа жизни делают спортсмены-веганы. Многие из них дают не только советы профессионалов по теории и методике организации тренировок, но и выкладывают специальные диеты и рационы пищи веганской направленности. В связи с возрастающей потребностью в веганских услугах, в том числе туристской направленности и отсутствия подобных туров на рынке туристической индустрии, подходящих для людей из веганского сообщества, в том числе профессиональных спортсменов, которые для достижения наилучшего результата выбирают различные рекреационные зоны для восстановительного и тренировочного процессов, встает вопрос о создании данного рода туристского продукта с учетом особенностей их реализации.

Для цитирования в научных исследованиях

Андропова Е.М., Алексеева О.В., Травникова Е.В., Алексеев Д.В. Формирование бизнес-модели туристического продукта для спортсменов-веганов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 7А. С. 106-113. DOI: 10.34670/AR.2022.97.42.011

Ключевые слова

Спортсмены, туризм, веганы, рекреация, здоровый образ жизни, путешествие, здоровое питание.

Введение

Актуальность веганского образа жизни с каждым днем возрастает с увеличением обсуждения экологических проблем и глобального изменения климата. В связи с этим многие люди стали стремиться уменьшить количество потребляемых животных продуктов, даже если не могут полностью от них отказаться. Люди устраивают себе определенные дни «веганства» или даже месяцы. И таким образом, вызывая еще больший спрос на услуги, связанные с веганством. Большой вклад в пропаганду веганского образа жизни делают спортсмены-веганы. Среди них такие известные спортсмены, как конькобежец Денис Юсков, боксер Майк Тайсон, марафонка Фиона Оукс, фигуристка Сурия Бонали, футболист Джермейн Дефо, теннисистка Мартина Навратилова. Многие из них дают не только советы профессионалов по теории и методике организации тренировок, но и выкладывают специальные диеты и рационы пищи веганской направленности [Свечкарев, Абрегова, 2021; Толстов, Яловенко, 2015].

В связи с возрастающей потребностью в веганских услугах, в том числе туристской направленности и отсутствия подобных туров на рынке туристической индустрии, подходящих для людей из веганского сообщества, в том числе профессиональных спортсменов, которые для достижения наилучшего результата выбирают различные рекреационные зоны для восстановительного и тренировочного процессов, встает вопрос о создании данного рода туристского продукта с учетом особенностей их реализации [Каменец, 2019; Качмарек, 2012; Шиманский и др., 2017].

Результаты и обсуждение

Для сбора необходимой информации в исследовании было использовано анкетирование 74 профессиональных спортсменов-веганов 18-36 летнего возраста (36 мужчин и 38 женщин)

занимающихся различными олимпийскими видами спорта. Стаж занятий, спортивная квалификация у участвующих в опросе респондентов также были разные. Анкетный опрос проводился по разработанной анкете, в которой все вопросы касались проблематики данного исследования.

На вопрос «Если бы вы могли поехать тренироваться или восстанавливаться после травм в любую страну, то в какую бы поехали?» 22 человека (31,4%) назвали страны ЕС, чаще всего называлась Германия, Франция, Испания, Норвегия. На втором месте Американские страны, чаще всего называли США и Канаду, 11 человек (15,7%) хотели бы поехать туда. На третьем месте страны восточной Азии, их предпочли 10 человек (14,3%), среди этих стран: Япония, Южная Корея, Китай. 9 человек (12,9%) хотели бы поехать в Грузию. 17 человек (24,3%) дали непопулярные ответы, такие как: Новая Зеландия, Монголия, Гана и др., 4 человека (5,7%) воздержались от ответа.

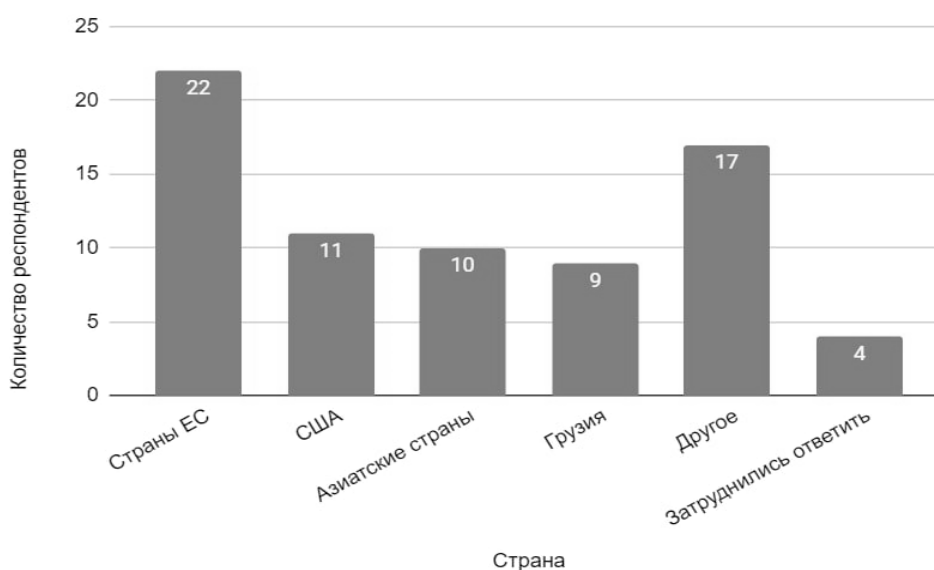


Рисунок 1 - Предпочтения опрошенных по выбору стран для тренировок или восстановления

Говоря о вариантах меню, 45,9% опрошенных отметили, что для них важно, чтобы услуги были полностью веганскими, 5,4% из них считают необходимым, чтобы были учтены также потребности людей, придерживающихся сыроедческого и безглютенового питания. 16,2% согласны, если будут не только веганские, но и вегетарианские услуги, а 40,5% опрошенных согласны, чтобы были представлены любые услуги, но среди них обязательно будут веганские (рис.2).

Не менее важным был вопрос о проведении свободного времени спортсменами в интервалах отдыха между тренировочным или восстановительным процессами. Так, 86,3% опрошенных предпочитают физически активный отдых, 71,2% из них предпочитают в меру активный отдых, и 15,1% очень активный. 13,7% опрошенных предпочитают пассивный отдых с элементами активности. Максимально пассивный отдых не выбран никем. При этом самыми популярными видами физической активности в интервалах отсутствия тренировок среди опрошенных оказались: катание на велосипеде (76,7%), походы (72,6%), плавание (63%), йога (49,3%) и танцы (39,7%).



Рисунок 2 - Степень важности в потреблении полностью веганского тур-продукта

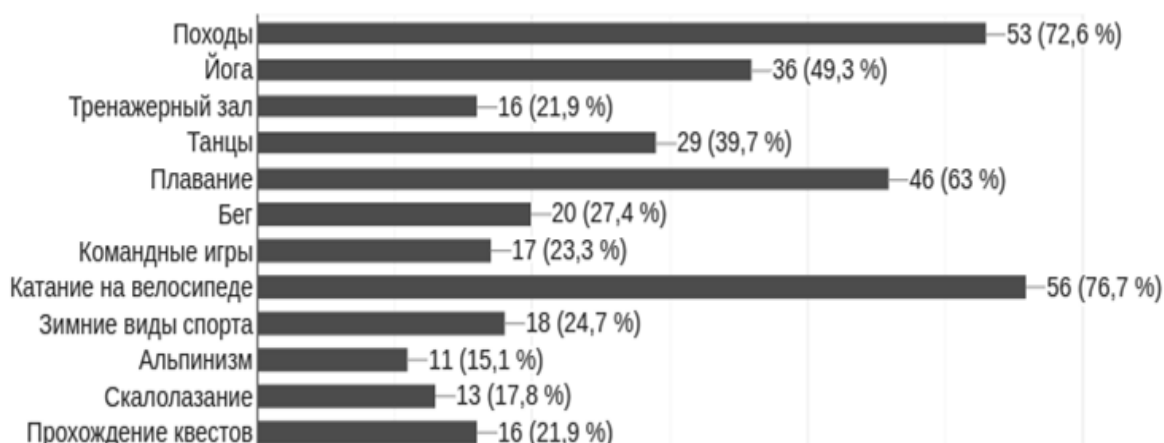


Рисунок 3 - Предпочтения опрошенных в выборе видов физической активности в интервалах отсутствия тренировок

На основании изучения научно-методической литературы и анализа результатов анкетного опроса было выявлено, что особенности организации мероприятий рекреационной направленности для спортсменов, придерживающихся веганского образа жизни, состоят в том, чтобы питание было организовано строго растительное. А именно исключало продукты животного происхождения, такие как мясо, яйца, молоко, желатин, мед и др. Интерьер, мебель и прочие вещи не должны содержать изделий из кожи, меха, шелка, шерсти и других материалов животного происхождения. Все косметические средства, входящие в услуги и бытовая химия, используемая для уборки, не должны тестироваться на животных. Развлекательные мероприятия должны отсутствовать, если в них задействованы животные против своей воли и с использованием насилия: цирки, зоопарки, дельфинарии и океанариумы, катание на лошадях, фотографирование с животными, корриду.

Кроме вышеперечисленных особенностей в процессе подготовки и организации мероприятий рекреационной направленности для спортсменов, придерживающихся веганского образа жизни, согласно результатам опроса, необходимо также учитывать следующие потребности:

- разнообразное веганское питание;

- организованный отдельный сбор отходов;
- возможность максимального исключения одноразовых предметов в предложенных услугах;
- комфортное общение с людьми, имеющими схожие ценности;
- возможность избежать общения с людьми, непонимающими и высмеивающими идеи веганства, экологичности и др.;
- отсутствие триггерных факторов, связанных с убийством, насилием и эксплуатацией животных;
- отсутствие негативных факторов в виде курящих людей, людей в состоянии алкогольного опьянения, и просто недружелюбных, ксенофобных и агрессивных личностей.

Для разработки оптимальной рекреационной зоны соответствующей направленности для спортсменов-веганов, было рассмотрено 5 стран: Германия, Испания, Канада, Китай, Грузия, набравших наибольшую популярность в списке стран, которые предпочтительны для посещения среди опрошенных (таблица 1).

Страны, были подвергнуты анализу по следующим критериям оценки:

- финансовая доступность;
- визовый режим;
- экослед от перелета.

Таблица 1 - Сравнение рекреационных зон для организации тренировочного или восстановительного процессов для спортсменов-веганов

Критерии оценки \ Страна	Германия	Испания	Канада	Китай	Грузия
Стоимость тура на одного. Перелет, проживание 5 дней + питание, руб.	59 613	48 771	167 378	245 226	45 431
Необходимость в получении визы, % опрошенных	56,8	56,8	100	100	0
Экослед от перелета туда и обратно, тонн CO ₂	1,46	2,7	7,32	4,74	1,38

Для оценки финансовой доступности сравнивались цены на равнозначные туристские услуги. В пакет услуг входило: стоимость билетов на самолет туда и обратно на две персоны, пятидневное проживание в номере на двоих трехзвездочного отеля с типом питания «все включено». Тур в Грузию оказался самым дешевым

По критерию оценки «визовый режим» был проанализирован процент опрошенных, которым необходимо получение визы для посещения выбранных стран. Грузия оказалась единственной страной, для посещения которой, не требуется виза

Экослед от перелета был подсчитан с помощью специального онлайн калькулятора. По этому критерию оценки, Грузия заняла самую минимальную цифру из имеющихся вариантов.

По всем рассмотренным выше критериям, Грузия больше всего подходит для создания туристского мероприятия удовлетворяющая требованиям спортсменам-веганам. В отличие, от Европы, веганство здесь еще очень плохо развито, и конкуренция по предоставлению веганских услуг отсутствует. В Грузии, есть только один веганский ресторан, и он находится в столице. Но, при этом, в Грузии, в любом ресторане, кафе и магазине, есть веганская еда. Особенность Грузии в том, что здесь множество людей, постится, не только во время длительных постов, но

во время постных дней – 2 раза в неделю, среда и пятница. И здесь постная еда называется «Самархо». Сказав это слово в ресторане или магазине, вас быстро поймут и покажут весь товар, который подходит для веганов. В Грузии, в отличие от России, постное не путают с низкокалорийным, диабетическим, вегетарианским, диетическим и прочим. Самархо – это всегда веганское. Даже в самом обычном магазине Грузии, можно найти разнообразную веганскую еду, включая торты и пирожные. Поэтому, название тура и отеля в Грузии, решено было назвать этим словом «Самархо-тур» и «Самархо-отель».

Грузия – это страна с древнейшей историей и самобытной уникальной культурой. Грузия располагает туристским потенциалом, который представлен в виде уникальных природных условий – горные вершины с вечными снегами, черноморское побережье, карстовые пещеры и каньоны, горные реки и водопады, первозданные леса, редкая флора и фауна, а также памятники материальной культуры и уникальные археологические находки.

Грузия, благодаря широкому спектру экосистем, от субтропических влажных лесов, горных степей, до альпийских экосистем, а также с богатым культурным наследием, предлагает огромный потенциал для развития различных форм экологического туризма.

Грузия расположена в центральной и западной части Кавказского региона между Черным и Каспийским морями. Эта страна охватывает 69,700 км² с населением 4,7 миллиона человек.

Грузия охватывает только одну седьмую часть Кавказа, однако, регион интересен высоким уровнем биоразнообразия с уникальной флорой и фауной, разнообразием ландшафтов – от влажных горных лесов и болот до высоких гор, альпийских экосистем и пустынь. Почти четверть наземных позвоночных животных и рыб, и даже больше цветущих растений Грузии являются эндемиками кавказского региона: виды включают в себя 12 амфибий, 54 рептилий, более 100 млекопитающих и более 370 видов птиц.

Страна расположена сразу в 4 климатических поясах: вдоль восточного побережья Черного моря и южных склонах гор Великого Кавказа, на той же широте, что и Вашингтон, округ Колумбия, северная Греция и север Испании.

Природа Грузии находится под защитой национальных парков и природных заповедников – около 20% территорий Грузии объявлены как зоны, подлежащие защите.

Заключение

Благодаря своим благоприятным маршрутам и безопасному положению в самом сердце Грузии, национальные парки стали идеальным местом для любителей экологического туризма, для треккинга, для любителей пеших прогулок, а также местом тренировочных сборов или восстановительного этапа после перенесенных травм профессиональных спортсменов.

Библиография

1. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм. М.: Юрайт, 2019. 192 с.
2. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление. М.: Юнити-Дана, 2012. 496 с.
3. Свечкарев В.Г., Абрегова А.Р. Веганство и спорт // Совершенствование профессиональной и физической подготовки курсантов, слушателей образовательных организаций и сотрудников силовых ведомств. Иркутск, 2021. С. 340-343.
4. Толстов Н.В., Яловенко О.В. Улучшение физических возможностей атлетов с помощью растительной системы питания // Молодежный вестник ИрГТУ. 2015. № 4. С. 69.
5. Шиманский О.В. и др. Создание конкурентоспособного туристского продукта спортивно-оздоровительной направленности для студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья в рамках импортозамещения // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2017. № 12. С. 188-

192.

6. Rogerson D. Vegan diets: practical advice for athletes and exercisers //Journal of the International Society of Sports Nutrition. – 2017. – T. 14. – №. 1. – C. 36.
7. McGrath E. The politics of veganism //Social Alternatives. – 2000. – T. 19. – №. 4. – C. 50-59.
8. Monbiot G. I was wrong about veganism. Let them eat meat—but farm it properly //Notes and queries. – 2009.
9. Batt E. Why Veganism?. – American Vegan Society, 1964.
10. Christopher A., Bartkowski J. P., Haverda T. Portraits of veganism: A comparative discourse analysis of a second-order subculture //Societies. – 2018. – T. 8. – №. 3. – C. 55.

Formation of a business model of a tourism product for vegan athletes

Elena M. Andropova

Senior Lecturer, Department of Recreation and Sports and Health Tourism,
Russian State University of Physical Culture, Sport, Youth and Tourism,
105122, 4, Sirenevii boulevard, Moscow, Russian Federation;
e-mail: andropova007@yandex.ru

Ol'ga V. Alekseeva

Senior Lecturer, Department of Physical Training and Health,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: alekseeva-ov@ranepa.ru

Elena V. Travnikova

Senior Lecturer, Department of Physical Training and Health,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: travnikova-ev@ranepa.ru

Dmitrii V. Alekseev

Lecturer, Department of Physical Training and Health,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
119571, 84, Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: alekseev-dv@ranepa.ru

Abstract

The relevance of the vegan lifestyle is increasing every day with the increase in discussion of environmental issues and global climate change. In this regard, many people began to seek to reduce the amount of animal products consumed, even if they cannot completely refuse them. People arrange for themselves certain days or even months of “veganism”. And thus, causing even more demand for services related to veganism. Vegan athletes make a big contribution to the promotion of a vegan lifestyle. Among them are such well-known athletes as speed skater Denis Yuskov, boxer Mike Tyson, marathoner Fiona Oakes, figure skater Suriya Bonaly, football player Jermain Defoe,

tennis player Martina Navratilova. Many of them give not only advice from professionals on the theory and methods of organizing training, but also lay out special diets and vegan food rations. Due to the growing demand for vegan services, including tourism and the lack of similar tours in the tourism industry market, suitable for people from the vegan community, including professional athletes, who, in order to achieve the best result, choose various recreational areas for recovery and training processes, the question arises of creating this kind of tourist product, taking into account the peculiarities of their implementation.

For citation

Andropova E.M., Alekseeva O.V., Travnikova E.V., Alekseev D.V. (2022) Formirovanie biznes-modeli turisticeskogo produkta dlya sportsmenov-veganov [Formation of a business model of a tourism product for vegan athletes]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (7A), pp. 106-113. DOI: 10.34670/AR.2022.97.42.011

Keywords

Athletes, tourism, vegans, recreation, healthy lifestyle, travel, healthy eating.

References

1. Kamenets A.V. (2019) *Molodezhnyi sotsial'nyi turizm* [Youth social tourism]. Moscow: Yurait Publ.
2. Kachmarek Ya. (2012) *Turisticheskii produkt. Zamysel. Organizatsiya. Upravlenie* [Tourist product. Design. Organization. Control]. Moscow: Yuniti-Dana Publ.
3. Shimanskii O.V. et al. (2017) Sozdanie konkurentosposobnogo turistskogo produkta sportivno-ozdorovitel'noi napravlenosti dlya studentov, imeyushchikh otkloneniya v sostoyanii zdorov'ya v ramkakh importozameshcheniya [Creation of a competitive tourist product of a sports and health-improving orientation for students with deviations in the state of health in the framework of import substitution]. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Modern Science: Actual Problems of Theory and Practice. Series: Humanities], 12, pp. 188-192.
4. Svechkarev V.G., Abregova A.R. (2021) Veganstvo i sport [Veganism and sport]. In: *Sovershenstvovanie professional'noi i fizicheskoi podgotovki kursantov, slushatelei obrazovatel'nykh organizatsii i sotrudnikov silovykh vedomstv* [Improving the professional and physical training of cadets, students of educational organizations and employees of law enforcement agencies]. Irkutsk.
5. Tolstov N.V., Yalovenko O.V. (2015) Uluchshenie fizicheskikh vozmozhnostei atletov s pomoshch'yu rastitel'noi sistemy pitaniya [Improving the physical capabilities of athletes with the help of a plant-based nutrition system]. *Molodezhnyi vestnik IrGTU* [Youth Bulletin of IrSTU], 4, p. 69.
6. Rogerson, D. (2017). Vegan diets: practical advice for athletes and exercisers. *Journal of the International Society of Sports Nutrition*, 14(1), 36.
7. McGrath, E. (2000). The politics of veganism. *Social Alternatives*, 19(4), 50-59.
8. Monbiot, G. (2009). I was wrong about veganism. Let them eat meat—but farm it properly. *Notes and queries*.
9. Batt, E. (1964). Why Veganism?. American Vegan Society.
10. Christopher, A., Bartkowski, J. P., & Haverda, T. (2018). Portraits of veganism: A comparative discourse analysis of a second-order subculture. *Societies*, 8(3), 55.