

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.23.27.009

Глобальные тренды предпринимательского образования в России и мире

Казарян Артем Айкович

Аспирант,

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
125190, Российская Федерация, Москва, Ленинградский пр., 80;

e-mail: artyomkazaryan@bk.ru

Аннотация

Данная статья посвящается вопросу актуальности образования предпринимателей в России и мире, относительно наработанного опыта в данной сфере. Определяются основные тенденции бизнес-образования, формирование в нем новых подходов и практик. Обосновывается повышение эффективности в сфере предпринимательского образования, необходимостью формирования предпринимательского сектора с профессионалами, качественно выполняющими поставленные задачи, самостоятельно принимающими многозначные решения, формирующими существенные цели, как личные, так и социальные. Все это актуализирует данную тему, так как на данном этапе развития нашей страны существует многоуровневой системы подготовки специалистов в данной области. Таким образом, полагаясь на российский и международный опыт, обозначается, что предпринимательское образование – приоритетное направление для разных возрастных групп, адаптирующее и ориентирующее социум в условиях рыночной экономики, как в направлении развития экономического мышления нового уровня, так и воспитанию экономической культуры в целом.

Для цитирования в научных исследованиях

Казарян А.А. Глобальные тренды предпринимательского образования в России и мире // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 6А. С. 77-84. DOI: 10.34670/AR.2022.23.27.009

Ключевые слова

Предпринимательская деятельность, предпринимательское образование, экономическая культура, тенденции бизнес-образования, бизнес-образование.

Введение

На данном этапе развития образования в России, особое внимание уделяется вопросу подготовки специализированных кадров, которые обладают самостоятельностью в вопросах становления целей, принятия решений и прогнозирования течения событий после таковых. Федеральная программа Российской Федерации в большей мере нацелена на создание базы, подкрепляющей образование, способствующее развитию нравственного, надежного, предприимчивого характера специалиста в разных сферах, в том числе области предпринимательского дела.

В поддержку предпринимательства на сегодняшний день в России сформировано многоуровневое образование в данной специализации, которое подкрепляется мотивацией граждан к обучению, существованием информационной и консультирующей поддержки, маркетингового и научного сопровождения. Данный подход имеет мотивационные цели и рассчитан на повышение стремления граждан к получению высококвалифицированной подготовки в предпринимательской сфере, что способствует в свою очередь успешной реализации целей в рамках осуществляемой предпринимательской деятельности [Волошина, 2011].

Высокий уровень экономической, менеджментной, финансовой, а также общеобразовательной подготовки является одним из основных эффективных критериев в получении высококвалифицированного предпринимательского образования. Таким образом, важным аспектом является всесторонне развитая структура подготовки кадров в бизнес-сфере, которая будет охватывать различные образовательные организации, начиная от общеобразовательных школ, учреждений среднего и высшего образования, а также региональные учебно-деловые центры и структуры дополнительного профильного образования.

Основная часть

Рассматривая тенденции в развитии предпринимательского образования, можно выделить две основных: данная сфера определяется, как отрасль подведомственная малому и среднему виду бизнеса, нацеленная на подготовку компетентных предпринимателей и консультантов; вследствие обучения предпринимательскому делу развиваются обширный набор качеств личности, который становятся основой характера предпринимателя [Филькевич и др., 2016]. В мире вторая тенденция приобрела стремительный успех, так как характеризуется своей универсальностью, она вводится в процесс обучения не только в специализированных высших учебных учреждениях, но и в начальном школьном образовании, что способствует легкому формированию бизнес-мышления.

Прослеживая мировое развитие в сфере предпринимательской деятельности и образования квалифицированных предпринимателей, можно выделить страны, в которых фундамент предпринимательской деятельности закладывался у населения с раннего возраста. Например, в странах Евросоюза ввели данные направления с целью активизации экономики, стимуляции граждан к активной предпринимательской деятельности и заинтересованности молодого населения на работу. Второй положительный момент данного вопроса, масштабное участие стран ЕС в развитии колоссальной цели формирования активного предпринимательского потенциала населения, посредством укоренения навыков и знаний, лежащих в основе предпринимательской компетентности. В лидирующих в данном вопросе странах, последующее

развитие в данной сфере деятельности, для проявляющих инициативу граждан, подкрепляется соответствующей поддержкой государства и бизнес-учреждений на различных стадиях профессионального развития.

Еще одним явным примером стран с развитыми образовательными программами в сфере предпринимательства является Швеция. Именно в этой стране создано на национальном уровне учреждение, специализирующееся на предоставлении предпринимательского образования детям, молодежи и взрослым гражданам, интегрируя тем самым представленный феномен между разными уровнями образования. Образовательное учреждение такой специализации создает положительную мотивацию, развивает интерес для создания своего бизнеса у подрастающего поколения [Бизнес-образование в Швеции, www]. Прогрессом в данной сфере является принятие населением предпринимательской деятельности как факта «жизненного навыка».

В свою очередь правительство подкрепляет такие учреждения реформами системы образования, выделяя приоритетные направления развития на государственном уровне:

- прослеживается и оценивается эффективность практической деятельности в ходе проектов обучения предпринимательской деятельности;
- производится содействие в повышении квалификации преподавателей по направлению предпринимательской деятельности, стимулируется их желание повышения личной квалификации;
- воплощается взаимодействие между учебными учреждениями данного направления и активно действующими бизнес-объединениями;
- выделяется субсидирование с целью создания молодежных организаций по интересам предпринимательства;
- реализуется проектная политика, способствующая разработке прогрессивных учебных программ предпринимательского дела.

В США существует образовательная программа, предусматривающая комплексный подход в образовании школьников, который направлен на постепенное развитие профессиональных навыков и знаний, развивающий положительные качества личности. В основе данного подхода лежит метод преподавания, который способствует развитию самостоятельности учеников в плане поиска информации, ее анализа и применения на практике, что способствует развитию адаптации к новым условиям. Также стоит отметить некоммерческую корпорацию, основанную в США Junior Achievement, которая разработала и запустила по всему миру образовательную программу в предпринимательском направлении. В системе национально-региональных центров в данной программе зарегистрированы более 6 миллионов учащихся в 112 странах, а финансовая поддержка при этом поступает от более чем 230 организаций, благотворительных и инвестиционных фондов.

Такие европейские страны как Германия и Франция также уделяют должное внимание предпринимательскому образованию и расширению его программ. В Германии, например, на Федеральном уровне были внедрены программы, в рамках которых осуществляется тесное сотрудничество школ и предприятий, где учащиеся направляются на самоорганизованность, ответственность, инициативность, продуктивность и предприимчивость, раскрывая свой потенциал будущей профессии. На данном этапе данная программа «Школа действует» включает в себя более 300 общеобразовательных учреждений. Стоит отметить, что Германия стоит на шаг вперед от многих стран в рамках проектов бизнес-инкубирования, основной целью которых является поддержка при помощи инновационного повышения квалификации кадров

малого бизнеса, для повышения уровня его автономности на рынке [Образование и бизнес в Германии, www]. Такие инкубаторы дают возможность участвовать в региональных и национальных программах, представляя на государственном уровне потребности малого бизнеса. Франция подошла к вопросу предпринимательского образования еще более продуктивно. Знакомство с экономикой, финансовой грамотой и тонкостями разнообразных профессий начинается у младших школьников. Старшие школьники, которые по общеобразовательной программе проходят практику на предприятиях, получают за нее зарплату, как мотивирующий фактор работает такой подход хорошо. Школьники с радостью берут на себя инициативу в выборе профессий, ответственно относятся к поставленным задачам, а заработанные деньги вполне могут пополнить доход семьи [Сизова, 2008]. В свою очередь, бизнес-организации и компании с радостью берут на себя ответственность в предоставлении мест для практики, так как рассчитывают на подготовку высококвалифицированных кадров. Также Франция славится своим кооперативным движением, объединяющим учащихся по интересам профориентации.

Одной из лидирующих стран в вопросе предпринимательского образования является Китай. Бизнес-школы, бизнес-колледжи, университеты в содружестве с предприятиями выпускают каждый год экономические и управленческие таланты, имеющие глобальный уровень компетенции. А вот Япония, в отличие от европейского сценария, пошла своей дорогой. Приоритетным для этой страны является в первую очередь повышение уровня общеобразовательного, развитие личностных качеств, прививание любви к труду в целом. Хотя во многих школах вводится программа «Основы бизнеса», но преимущественно в Японии действует система пожизненного найма на предприятиях, которые заинтересованы в потенциальном развитии кадров во время работы, а не в специалистах с готовыми знаниями и умениями.

В свою очередь в России на данном этапе развития предпринимательского образования, важнейшим аспектом является создание эффективной комплексной координации всех образовательных организаций [Рынок МВА и бизнес-образования России 2021, www]. Большое влияние на данный сектор оказывает глобальное инновационное развитие, которое в ближайшее время имеет ускоренный процесс, вследствие усовершенствования нано-, инфо-, биотехнологий. Уже на данный момент введения действенных инновационных методов обучения закладывается фундамент новых направлений предпринимательской деятельности, вносящих кардинальные изменения в экономический сектор страны. Масштабное стремление к высокому уровню жизни, намерение жить в экологически безопасной стране, необходимость качественно решать вопросы в сфере медицины, продовольствия, сырья, подталкивает население к высокому качеству образования с новыми подходами в обучении.

Следует подчеркнуть Российскую образовательную программу для предпринимателей в направлении экспорта, ее база была заложена еще в 2016 году. Российский экспортный центр сформировал программу для обучения сотрудников малых организаций-экспортеров, которые набирались опыта от внешнеэкономической Российской практики и международных программ обучения в целом. Параллельно в России была разработана программа образования профессиональной переподготовки кадров в сфере бизнес-управления, которая в первую очередь предлагалась студентам последних курсов университетов и была нацелена на рост осведомленности в сфере организации предпринимательской деятельности и увеличения компетентности в процессе координации экспорта [Земцов, Макашева, Макашева, 2009].

Также стоит отметить, что в 2017 году в России была организована школа экспорта РЭЦ

(«Российский экспортный центр»), которая обучала специалистов малого и среднего бизнеса вести экспортную деятельность. Действовала она лицензировано от Российского экспортного центра, в очном и заочном формате, во всех регионах страны, помогая малым и средним предприятиям образовательными программами, способствуя их выходу на международный уровень производства.

Во всем мире и в России, под влиянием внешних факторов, таких как пандемия и борьба с ней, бизнес-образование значимо изменило свой вектор в устройстве предложений, методах и технологиях обучения, сформировались новые каналы данных и инновационная проработка приобретенных знаний. Произошла глобализация онлайн-обучения во многих направлениях, в том числе и в предпринимательском образовании. Разносторонние классические технологии обучения в кратчайшие сроки должны были адаптироваться под новый онлайн-ритм функционирования, сохранив при этом высокое качество и полный объем учебных программ. Задачей цифровизации обучения является внедрение всяческих инструментов, способствующих сохранению продуктивной динамики обучения.

Отличным примером таких онлайн-платформ обучения выступает университет «Синергия» [ТОП-5 трендов бизнес-образования в 2021 году, www]. Запущенная ими программа стриминга, стала не только возможностью получать научную информацию, но и заниматься нетворкингом, при этом обмениваясь опытом, максимально вовлекаясь в процесс мировых мастер-классов в сфере бизнеса, маркетинга, продаж и личностного роста.

Еще одним трендом последних лет России в сфере бизнес-обучения является партнерство корпоративных компаний с обучающими бизнес-школами, с целью разработки комбинированного плана обучения для своих сотрудников. Активирующим фактором для них выступает необходимость придерживаться высоких бизнес-коэффициентов, сохранение талантливой штата сотрудников, обладающего лидерскими качествами и высокой компетенцией в своей деле. Такое сотрудничество является взаимовыгодным, так как стимулирует бизнес-образование к созданию уникальных многопрофильных программ, основанных на реальном предпринимательском опыте [Рубин, 2014].

Глобализация технологического процесса обучает студентов эффективности и высокой конкурентности, возможности лидировать за счет цифрового и технологического потенциала, а также умения управлять им при быстро изменяющихся внешних обстоятельствах. Содействует этому введение в онлайн-курсы разделов по управлению большими базами данных, руководствам по использованию искусственного интеллекта, а также ознакомление с последними инновациями робототехники. Такие подходы в обучении позволят проводить digital-модификацию в компании для специалистов разной специализации.

Остаются в тренде программы обучения гибким навыкам, программы критического мышления, результативного общения, самоорганизованности и стрессоустойчивости. Данные направления обучения с каждым годом становятся все более практически ориентированными, подстраивающимися под конкретного слушателя.

В свете последних событий этого года нельзя не отметить актуальность вопроса связи науки и промышленности России. Как сообщает Александр Сергеев глава РАН (Российская академия наук) в ближайшее время как следствие изменения приоритетов российской науки осуществится переназначение субсидирования научных исследований [Перераспределение финансирования научных разработок, www]. До этого года государство предоставляло финансирование научного и предпринимательского сектора по заявкам госзадания, которое в свою очередь формулируется самими научными деятелями. На данном этапе экономической

ситуации в стране, когда в кратчайшие сроки надлежит развернуть импортозамещение, государство самостоятельно будет формировать задания, которые в данный момент ему нужнее всего. Как следствие действующей является задача функционирования базиса для усовершенствования прикладного научного учения. Академические институты разных специализаций, в том числе и подготовки бизнес-специалистов и предпринимателей основательно имеют интерес идти на встречу промышленности, бизнесу и государству в целом.

Также стоит отметить, что актуальной остается задача поддержания мотивации преподавателей, предоставляющих образование в направлении предпринимательской деятельности. Развитие новых стратегий в образовании, напрямую зависит от главного стратегического ресурса – преподавательского состава. Необходимо уделять наивысшее внимание формированию комфортной среды, способствующей постоянному росту вовлеченности преподавателей в процесс создания новых образовательных программ [Земцов, Макашева, Макашева, 2009].

Создание мотивационной среды, направленной на стратегическое вовлечение в компанию, призвано повысить эффективность перспективы «обучение и развитие». Перспектива «обучение и развитие» находится в основании стратегической карты сбалансированной системы показателей, и развитие персонала рассматривается как основа стратегии [там же].

Все вышесказанное подчеркивает актуальность бизнес-образования, а сам бизнес инвестируя на ранней стадии в научные разработки может получить гораздо большую прибыль и значительно высококвалифицированные кадры.

Заключение

Делая выводы, стоит отметить, что для предоставления качественных образовательных услуг в сфере предпринимательского образования, необходимо всеобъемлюще преисполнять образовательные программы инновационными методами обучения, полагаясь на внутренний государственный опыт и на международный опыт в данной сфере. Предпринимательское образование на данном этапе своего развития выступает инновационным и перспективным разделом науки, имеющим интерес и поддержку, как со стороны государства, так и со стороны малых и больших бизнес-организаций. Предпринимательское образование будет более востребовано, если будет включать в себя течение непрерывного накопления знаний. По успешному международному опыту, можно отметить актуальность введения основ предпринимательского образования с уровня начальной школы, а также создания дополнительных занимательных курсов с практическим применением знаний у старших школьников.

Немаловажным является факт непрерывного повышения квалификации и переподготовки уже действующих специалистов, которые готовы реализовывать инновационное предпринимательство, внедряя новые стратегии взаимодействия в ходе образования.

Библиография

1. Бизнес-образование в Швеции. URL: <https://academconsult.ru/obrazovanie-v-shvecii>
2. Волошина Т.А. Молодежное предпринимательство: опыт стран северной Европы. Петрозаводск: КИТ, 2011. 36 с.
3. Земцов А.А., Макашева Н.П., Макашева Ю.С. Инновационно-ориентированная экономика: проблемы развития и поддержки научно-образовательного комплекса // Вестник Томского государственного университета. 2009. № 3 (7). С. 71-80.

4. Образование и бизнес в Германии. URL: <https://euni.ru/informatsiya/statji/obrazovanie/mba-v-germanii>
5. Перераспределение финансирования научных разработок. URL: https://naukatv.ru/news/prezident_ran_rasskazal_izmenitsya_li_finansirovanie_nauki_v_rossii
6. Рубин Ю.Б. Предпринимательское образование в России и за рубежом. СПб., 2014. 64 с.
7. Рынок MBA и бизнес-образования России 2021. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/35057/>
8. Сизова М. Информационно-аналитический обзор международного и российского опыта преподавания основ предпринимательства среди старшеклассников. СПб., 2008. 54 с.
9. ТОП-5 трендов бизнес-образования в 2021 году. URL: https://synergy.ru/times/byit/trendyi/top_5_trendov_biznes_obrazovaniya_v_2021_gody
10. Филькевич И.А. и др. Государственная поддержка экспортного ориентирования предприятий // Введение в экспорт: жизненный цикл экспортного проекта. 2016. 106 с.

Global trends in entrepreneurial education in Russia and the world

Artem A. Kazaryan

Postgraduate,
Moscow Finance and Industry University “Synergy”,
125190, 80, Leningradskii ave., Moscow, Russian Federation;
e-mail: artyomkazaryan@bk.ru

Abstract

This article is devoted to the issue of the relevance of the education of entrepreneurs in Russia and the world, regarding the experience gained in this area. The main trends in business education, the formation of new approaches and practices in it are determined. The increase in efficiency in the field of entrepreneurial education is substantiated by the need to form an entrepreneurial sector with professionals who qualitatively perform the assigned tasks, independently make multi-valued decisions, and form significant goals, both personal and social. All this actualizes this topic, since at this stage of the development of our country there is a multi-level system for training specialists in this field. Thus, relying on Russian and international experience, it is indicated that entrepreneurial education is a priority direction for different age groups, adapting and orienting society in a market economy, both in the direction of developing a new level of economic thinking, and educating economic culture in general. In order to provide quality educational services in the field of entrepreneurial education, it is necessary to comprehensively implement educational programs with innovative teaching methods, relying on domestic state experience and international experience in this area. Entrepreneurial education at this stage of its development is an innovative and promising branch of science.

For citation

Kazaryan A.A. (2022) Global'nye trendy predprinimatel'skogo obrazovaniya v Rossii i mire [Global trends in entrepreneurial education in Russia and the world]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (6A), pp. 77-84. DOI: 10.34670/AR.2022.23.27.009

Keywords

Entrepreneurial activity, entrepreneurial education, economic culture, trends in business education, business education.

References

1. *Biznes-obrazovanie v Shvetsii* [Business education in Sweden]. Available at: <https://academconsult.ru/obrazovanie-v-shvecii> [Accessed 06/06/2022]
2. Fil'kevich I.A. et al. (2016) Gosudarstvennaya podderzhka eksportnogo orientirovaniya predpriyatii [State support for export orientation of enterprises]. In: *Vvedenie v eksport: zhiznennyi tsikl eksportnogo proekta* [Introduction to export: the life cycle of an export project].
3. *Obrazovanie i biznes v Germanii* [Education and business in Germany]. Available at: <https://euni.ru/informatsiya/statji/obrazovanie/mba-v-germanii> [Accessed 06/06/2022]
4. *Pereraspredelenie finansirovaniya nauchnykh razrabotok* [Redistribution of funding for scientific developments]. Available at: https://naukatv.ru/news/prezident_ran_rasskazal_izmenitsya_li_finansirovanie_nauki_v_rossii [Accessed 06/06/2022]
5. Rubin Yu.B. (2014) *Predprinimatel'skoe obrazovanie v Rossii i za rubezhom* [Entrepreneurial education in Russia and abroad]. St. Petersburg.
6. *Rynok MBA i biznes-obrazovaniya Rossii 2021* [Market of MBA and business education in Russia 2021]. Available at: <https://marketing.rbc.ru/research/35057/> [Accessed 06/06/2022]
7. Sizova M. (2008) *Informatsionno-analiticheskii obzor mezhdunarodnogo i rossiiskogo opyta prepodavaniya osnov predprinimatel'stva sredi starsheklassnikov* [Information and analytical review of international and Russian experience in teaching the basics of entrepreneurship among high school students]. St. Petersburg.
8. *TOP-5 trendov biznes-obrazovaniya v 2021 godu* [TOP 5 business education trends in 2021]. Available at: https://synergy.ru/times/byit/trendyi/top_5_trendov_biznes_obrazovaniya_v_2021_gody [Accessed 06/06/2022]
9. Voloshina T.A. (2011) *Molodezhnoe predprinimatel'stvo: opyt stran severnoi Evropy* [Youth entrepreneurship: the experience of the countries of northern Europe]. Petrozavodsk: KIT Publ.
10. Zemtsov A.A., Makasheva N.P., Makasheva Yu.S. (2009) Innovatsionno-orientirovannaya ekonomika: problemy razvitiya i podderzhki nauchno-obrazovatel'nogo kompleksa [Innovation-oriented economy: problems of development and support of the scientific and educational complex]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Tomsk State University], 3 (7), pp. 71-80.