

УДК 33

DOI: 10.34670/AR.2022.48.60.002

Понятие «экономики знаний», ее основные черты и последствия**Кузюра Анна Владиславовна**

Студент,
Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации,
119454, Российская Федерация, Москва, просп. Вернадского, 76;
e-mail: anna.kuzyura@gmail.com

Аннотация

Цель работы заключается в определении понятия «экономики знаний», ее основных черт и последствий (на примере экономической политики развитых стран). Для достижения поставленной цели автор дает характеристику понятий, основных черт и последствий экономики знаний и анализирует особенности экономической политики развитых стран. Приводится определение понятия экономики знаний в различных трактовках. Подчеркивается, что для инновационной экономики именно знания становятся основным драйвером развития. Автор выделяет отличительные черты экономики знаний, обращается к моделям инновационного развития развитых стран, анализирует долю расходов на образование и НИОКР в ВВП развитых стран. С точки зрения тенденций адаптации экономики знаний определены основные отличия скандинавской модели. Рассмотрен Глобальный инновационный рейтинг стран мира (ГИР) и Индекс цифровой экономики и общества (DESI). Автор приходит к выводу о том, что экономическая политика развитых стран, направленная на развитие инновационного потенциала, позволяет достигнуть высоких результатов: они занимают лидирующие позиции по всем основным показателям развития цифровой экономики. Наибольшую выгоду от этого получает как бизнес, так и население страны.

Для цитирования в научных исследованиях

Кузюра А.В. Понятие «экономики знаний», ее основные черты и последствия // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Том 12. № 5А. С. 21-28. DOI: 10.34670/AR.2022.48.60.002

Ключевые слова

Экономика знаний, экономическая политика развитых стран, инновационная экономика, модель инновационного развития, расходы на НИОКР, скандинавская модель, цифровая экономика.

Введение

Текущий этап развития общества имеет различные названия: его называют цифровым, информационным и компьютерным веком. Соответственно, и экономика признается информационной или экономикой знаний. В основе развития общества лежит не просто создание новой, технологически сложной продукции, а ее полноценное применение во всех без исключения сферах жизнедеятельности человека, основным ресурсом при этом выступают знания и инвестиции в человеческий капитал.

Актуальность темы статьи, следовательно, связана с тем, что в основе эффекта, получаемого от экономики знаний, лежит не только создание самих знаний, но и их практическое применение. На сегодня именно производство высокотехнологичной, инновационной продукции рассматривается в качестве основного источника экономического роста передовых государств мира.

Цель работы заключается в определении понятия «экономики знаний», ее основных черт и последствий (на примере экономической политики развитых стран).

Достижение поставленной цели осуществляется за счет решения следующих задач: характеристика понятия, основных черт и последствий экономики знаний; анализ особенностей экономической политики развитых стран.

Понятие, основные черты и последствия экономики знаний

В настоящее время экономика знаний не имеет единого определения. В научной среде можно встретить ее трактовки как экономики постоянных технологических революций и инноваций, формируемых за счет наличия человеческого капитала высокого качества.

Существующая практика ведущих государств мира предполагает возможность построения инновационной экономики только при условии наличия определенных предпосылок, обладающих фундаментальным характером. Во-первых, необходимо наличие экономического и институционального режимов, стимулирующих использование накопленных знаний для развития бизнеса и формирования инновационного климата. Важнейшую роль при этом приобретает сочетание механизмов рыночного и государственного привлечения прав интеллектуальной собственности в хозяйственную деятельность [Мильнер, 2018].

Инновационная экономика не способна существовать без соответствующего развития науки и системы образования, позволяющей обеспечивать постоянное обновление и совершенствование кадров, как основы экономики знаний. Интеллектуальные ресурсы относятся к категории неисчерпаемых, поэтому за счет их максимально интенсивной эксплуатации создается потенциал экономического роста.

Создание инновационной экономики возможно только через повышение добавочной стоимости интеллекта человека. Вместе с человеческими ресурсами для развития экономики необходима и соответствующая инфраструктура, обеспечивающая в первую очередь необходимые коммуникации, позволяющие распространять знания.

Создаваемая при этом база знаний затрагивает отрасли, в которых наблюдается главенство государства, включая защиту интеллектуальной собственности, инновации, инвестиционную политику, формирование инвестиционного климата, образовательную отрасль. При этом государство обладает огромным инструментарием воздействия и стимулирования инноваций в обществе, предоставляя льготы по налогообложению, льготные кредиты, образовательные программы, создание необходимой инфраструктуры, управление технологиями и так далее.

Одним из эффективных инструментов продвижения инновационной экономики выступает использование механизмов государственно-частного партнерства, при котором государство формирует инфраструктуру, а частный бизнес приносит инвестиции. Такой вид партнерства применяется для реализации наиболее крупных проектов, предусматривающих серьезные финансовые вложения.

В таблице 1 приведены определения понятия «экономики знаний» в трактовках различных авторов.

Таблица 1 – Понятие «экономики знаний»

Автор	Определение	Источники
Л.М. Гохберг	Экономика, которая основана на интенсивном и эффективном использовании знаний	Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. 2003. № 3. С. 26-44
Г.Б. Клейнер	Состояние экономики, когда знания становятся полноценным товаром; товар несет в себе уникальные знания; знания становятся одним из основных факторов производства	Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний и мифы современной теории // Высшее образование в России. 2006. № 9. С. 32
Всемирного банка	Экономика, создающая, распространяющая и использующая знания в целях повышения конкурентоспособности ускорения и собственного роста	The World Bank. URL: https://www.worldbank.org/en/search?q=knowledge+economy
Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов	Мощный импульс ускорения технологического развития, повышения наукоемкости и конкурентоспособности продукции, способствует диверсификации деятельности, помогает преодолению депрессии и подъему производства в отдельных странах и их регионах	Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Управление знаниями: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. 77 с.

Таким образом, можно говорить о том, что экономика знаний выступает одним из этапов развития постиндустриального общества, предусматривающим распространение знаний во всех без исключения жизненных сферах деятельности. Среди всех степеней инновационной экономики данный этап является наиболее поздним, выступая основой для формирования инновационного сообщества. Появление экономики знаний возможно только в обществе, где знания рассматриваются в качестве самостоятельной ценности, поддерживаемой и разделяемой большей частью представителей общества. В таком случае знания способны трансформироваться в продукт, пригодный для продажи на рынке и получения дохода.

В результате экономика знаний обеспечивает трансформацию знаний в научные достижения и создание полностью новых или кардинально улучшенных инновационных продуктов. Такой подход позволяет оптимизировать производственные расходы, увеличить показатели производительности труда, что, в свою очередь, становится основой для приобретения необходимого уровня конкурентоспособности не только в своей стране, но и на международной арене. В свою очередь, рост конкурентоспособности отдельных предприятий является основой для совершенствования национальной экономики в целом.

Для инновационной экономики именно знания становятся основным драйвером развития. Причем знания развивают не только высокотехнологичные отрасли экономики, но и положительно воздействуют на все остальные сферы хозяйственной деятельности.

Для экономики знаний характерны следующие отличительные черты [Павлова, 2017, 123]: увеличение объемов финансирования научно-исследовательской деятельности; совершенствование системы профессионального образования; рост доли интеллектуального труда; интеллектуальные способности человека выступают его главным ресурсом; создание полноценной инновационной системы, обеспеченной необходимой инфраструктурой и позволяющей превращать технологии в конечный продукт; совершенствование IT-технологий и телекоммуникаций; значительная доля сферы услуг в общем объеме производимого продукта; интеграция национальных экономик с созданием транснациональных.

Особенности экономической политики и показатели, характеризующие основные черты экономики знаний развитых стран

На сегодня типичными представителями экономики знаний выступают Соединенные Штаты, Япония, ведущие западноевропейские государства (Германия, Франция, Великобритания), а также Южная Корея. Эти страны ориентированы в основном на изготовление высокотехнологичной продукции, выступающей базой для национального экономического развития. В свое время Япония стала одним из пионеров внедрения экономики знаний, уделяя повышенное внимание науке, что положительно сказалось на уровне ее конкуренции.

В основе экономической политики развитых стран заложены ключевые направления построения инновационной экономики, базирующиеся на внедрении программ научно-технического развития. Процесс регулирования инновационных процессов и их стимулирования происходит главным образом посредством разработки и реализации национальных исследовательских программ с различным уровнем участия государства в регулировании механизма инновационного развития. По этому признаку выделяются три основные модели их инновационного развития (рис. 1) [Фатхутдинов, 2011, 56].

США, Англия и Франция	• Страны – лидеры в науке, ориентированные на реализацию крупных целевых проектов. • Значительная доля научно-технического потенциала оных сосредоточена в государственном секторе экономики
Германия, Швеция, Швейцария	• Страны, ориентированные на развитие благоприятной инновационной среды и рационализацию всей структуры экономики
Япония и Южная Корея	• Страны, развивающие восприимчивость к достижениям мирового научно-технического прогресса и координирующие действия различных секторов в научно-технической области

Рисунок 1 – Модели инновационного развития развитых стран [Фатхутдинов, 2011]

Экономическая политика стран с формирующейся экономикой ориентирована на создание развитой индустриальной среды с использованием фактора инновационного развития за счет заимствования достижений мирового научно-технического прогресса.

Для развитых стран характерна высокая доля расходов на образование и НИОКР в ВВП. По данным Всемирного банка, доля национальных расходов на образование составляет в США

5,4% к ВВП, в странах – членах Евросоюза – 5,1%, в том числе в Швеции – 7,6%, Финляндии – 7,1%, Франции – 5,9%, Великобритании – 5,5%. Для сравнения, в России данный показатель составляет 4,1%, в целом по миру – 4,8% [Government expenditure on education, total (% of GDP), [www](#)].

В первую пятерку стран в рейтинге по Индексу уровня образования по результатам 2018 года вошли Германия с показателем 0,94, Австралия – 0,929, Дания – 0,92, Ирландия – 0,918 и Новая Зеландия – 0,917. Для сравнения, Россия занимает в данном рейтинге 32-е место с показателем 0,832 [Рейтинг стран по Индексу уровня образования. Аналитический портал «Гуманитарные технологии», [www](#)].

Первые строчки рейтинга стран по уровню расходов на НИОКР занимают Ирландия (4,3% от ВВП), Швеция (3,3%), Италия (3,3%), Австралия (3,1% от ВВП), Чехия (3%), США (2,8%). У России данный показатель существенно ниже по сравнению с развитыми странами – 1,1% [Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР, [www](#)].

Основные тенденции адаптации экономики знаний характерны для скандинавских стран, которые входят в число лидеров по основным показателям ее развития. Основные отличия скандинавской модели состоят в высоких показателях инвестиций в человеческий капитал; отсутствии барьеров, препятствующих свободной торговле; коллективном перераспределении общественных благ, включающем различные социальные программы, эффективные институты рынка труда, которые призваны защищать от рисков, связанных с открытостью экономики.

Все скандинавские страны занимают первые строчки в глобальном инновационном индексе (Global Innovation Index 2019 rankings) (табл. 2).

Таблица 2 - Глобальный инновационный рейтинг стран мира (ГИИ) за 2019 г. [WIPO, [www](#)]

Место в рейтинге	Страна	Значение
1	Швейцария	67,24
2	Швеция	63,65
3	США	61,73
4	Нидерланды	61,44
5	Великобритания	61,30
6	Финляндия	59,83
7	Дания	58,44

Финляндия, Швеция, Нидерланды и Дания входят в число мировых лидеров по цифровизации и имеют также самые высокие рейтинги в Индексе цифровой экономики и общества (DESI) за 2019 г., который отслеживает эволюцию государств – членов ЕС в области цифровой конкурентоспособности. В соответствии с данными Европейской комиссии, страны ЕС улучшили свои цифровые показатели (рис. 2).

В данном индексе отражаются показатели развития экономики знаний и соответствующие показатели цифровой эффективности стран Европы:

1. Подключение-развитие рынка широкополосной связи в ЕС – измеряет развертывание широкополосной инфраструктуры и ее качество. Доступ к быстрым и сверхбыстрым широкополосным услугам является необходимым условием конкурентоспособности.

2. Человеческий капитал – цифровая интеграция и навыки – измеряет навыки, необходимые для использования возможностей, предлагаемых цифровыми технологиями.

3. Использование интернет-сервисов – учитывает различные виды деятельности в

Интернете, такие как потребление онлайн-контента, видеозвонки, а также интернет-магазины и банковские услуги.

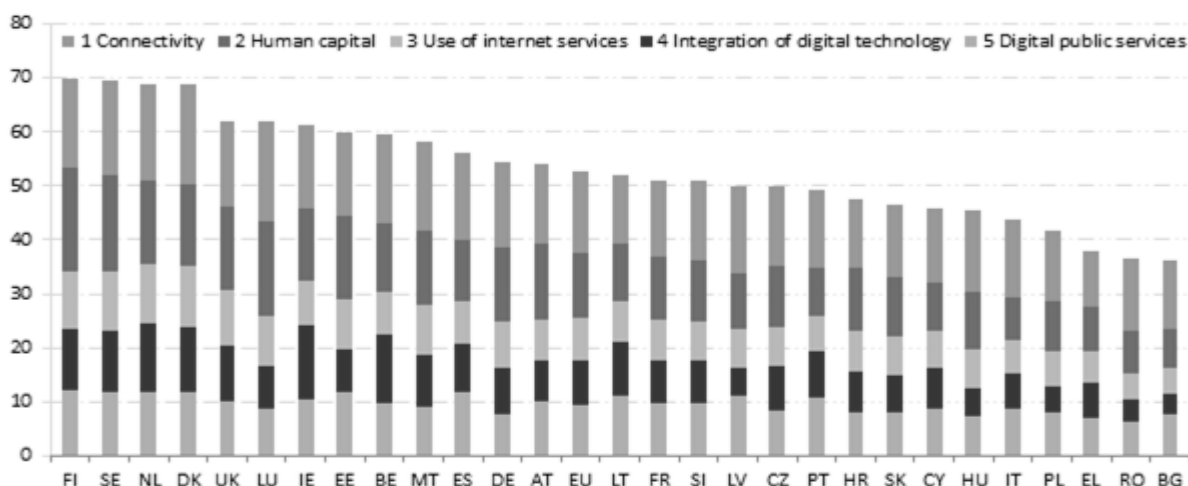


Рисунок 2 – Digital Economy and Society Index 2019 (DESI) [European Commission, www]

4. Интеграция цифровых технологий – измеряет оцифровку бизнеса и электронной коммерции. Внедряя цифровые технологии, предприятия могут повысить эффективность, снизить затраты и лучше привлекать клиентов и деловых партнеров. Кроме того, Интернет как торговая точка обеспечивает доступ к более широким рынкам и потенциал для роста.

5. Цифровые государственные услуги – измеряет оцифровку государственных услуг, сосредоточив внимание на электронном правительстве и электронном здравоохранении. Модернизация и оцифровка государственных услуг может привести к повышению эффективности государственного управления, граждан и бизнеса.

6. Сектор ИКТ ЕС и его результаты НИОКР – анализ тенденций в секторе ИКТ и НИОКР, предоставленный Европейской комиссией, а также внешние исследования, проведенные по ее просьбе.

Таким образом, экономическая политика развитых стран, направленная на развитие инновационного потенциала, позволяет добиться высоких результатов: они занимают лидирующие позиции по всем основным показателям развития цифровой экономики. Наибольшую выгоду от этого получает как бизнес, так и население страны.

Заключение

Экономика знаний выступает одним из этапов развития постиндустриального общества, предусматривающим распространение знаний во всех без исключения жизненных сферах деятельности, выступая основой для формирования инновационного сообщества. В результате экономика знаний обеспечивает трансформацию знаний в научные достижения и создание полностью новых или кардинально улучшенных инновационных продуктов, что позволяет оптимизировать производственные расходы, увеличить показателей производительности труда, что, в свою очередь, становится основой для роста конкурентоспособности отдельных предприятий и совершенствования национальной экономики в целом.

Отличительными чертами экономики знаний являются увеличение объемов финансирования научно-исследовательской деятельности; совершенствование системы

профессионального образования; рост доли интеллектуального труда; создание полноценной инновационной системы, обеспеченной необходимой инфраструктурой и позволяющей превращать технологии в конечный продукт; совершенствование IT-технологий и телекоммуникаций; значительная доля сферы услуг в общем объеме производимого продукта; интеграция национальных экономик с созданием транснациональных институтов.

Для развитых стран (в первую очередь, США и скандинавских стран) характерна высокая доля расходов на образование и НИОКР в ВВП. Основные отличия экономической политики этих стран – высокие показатели инвестиций в человеческий капитал; отсутствие высоких барьеров, препятствующих свободной торговле; коллективное перераспределение общественных благ, включающее различные социальные программы, эффективные институты рынка труда. Все эти страны занимают первые строчки в глобальном инновационном индексе, входят в число мировых лидеров по цифровизации и уровню жизни населения.

Библиография

1. Гохберг Л.М. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. 2003. № 3. С. 26-44.
2. Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний и мифы современной теории // Высшее образование в России. 2006. № 9. С. 32.
3. Мильнер Б.З. (ред.) Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. М.: ИНФРАМ, 2018. 624 с.
4. Павлова О.Н. Экономика знаний. СПб.: Университет ИТМО, 2017. 123 с.
5. Рейтинг стран мира по уровню расходов на НИОКР // Аналитический портал «Гуманитарные технологии». URL: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>
6. Рейтинг стран по Индексу уровня образования. Аналитический портал «Гуманитарные технологии». URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>.
7. Трофимова Л.А. Трофимов В.В. Управление знаниями. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. 77 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Ф27 Инновационный менеджмент. 6-е изд. СПб.: Питер, 2011. 448 с.
9. European Commission. URL: http://ec.europa.eu/information_society.
10. Government expenditure on education, total (% of GDP). URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SE.XPD.TOTL.GD.ZS>.
11. The World Bank. URL: <https://www.worldbank.org/en/search?q=knowledge+economy>.
12. WIPO. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019-intro4.pdf.

The concept of "knowledge economy", its main features and consequences

Anna V. Kuzyura

Student,
Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
119454, 76 Vernadskogo ave., Moscow, Russian Federation
e-mail: anna.kuzyura@gmail.com

Abstract

The purpose of the research is to define the concept of the "knowledge economy", its main features and consequences (using the example of the economic policy of developed countries). To achieve this goal, the author characterizes the concepts, main features and consequences of the knowledge economy and analyzes the features of the economic policy of developed countries. The

author gives a definition of the concept of "knowledge economy" in various interpretations. It is emphasized that for an innovative economy, it is knowledge that becomes the main driver of development. The author highlights the distinctive features of the knowledge economy, refers to the models of innovative development of developed countries, and analyzes the share of spending on education and R&D in the GDP of developed countries. From the point of view of trends in the adaptation of the knowledge economy, the author highlights the main differences of the Scandinavian model. The author reviewed the Global Innovation Rating of the World (GII) and the Digital Economy and Society Index (DESI). It is concluded that the economic policy of developed countries, aimed at developing innovative potential, makes it possible to achieve high results: they occupy a leading position in all the main indicators of the development of the digital economy. The greatest benefit from this is received by both business and the population of the country.

For citation

Kuzyura A.V. (2022) Ponyatie "ekonomiki znanii", ee osnovnye cherty i posledstviya [The concept of "knowledge economy", its main features and consequences]. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra* [Economics: Yesterday, Today and Tomorrow], 12 (5A), pp. 21-28. DOI: 10.34670/AR.2022.48.60.002

Keywords

Knowledge economy, economic policy of developed countries, innovative economy, model of innovative development, R&D expenses, Scandinavian model, digital economy.

References

1. *European Commission*. Available at: http://ec.europa.eu/information_society [Accessed 22/03/2022].
2. Fatkhutdinov R.A. (2011) *F27 Innovatsionnyi menedzhment* [F27 Innovation management], 6th ed. Saint Petersburg: Piter Publ.
3. Gokhberg L.M. (2003) Natsional'naya innovatsionnaya sistema Rossii v usloviyakh «novoï ekonomiki» [National innovation system of Russia in the conditions of the "new economy"]. *Voprosy ekonomiki* [Questions of Economics], 3, pp. 26-44.
4. *Government expenditure on education, total (% of GDP)*. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/SE.XPD.TOTL.GD.ZS> [Accessed 22/03/2022].
5. Kleiner G.B. (2006) Mikroekonomika znaniï i mify sovremennoi teorii [Microeconomics of knowledge and myths of modern theory]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia], 9, p. 32.
6. Mil'ner B.Z. (ed.) (2018) *Innovatsionnoe razvitiie: ekonomika, intellektual'nye resursy, upravlenie znaniyami* [Innovative development: economics, intellectual resources, knowledge management]. Moscow: INFRAM Publ.
7. Pavlova O.N. *Ekonomika znaniï* [Economy of knowledge]. Saint Petersburg: ITMO University, 2017. 123 s.
8. Reiting stran mira po urovnyu raskhodov na NIOKR [Rating of the countries of the world by the level of expenditures on R&D]. *Analiticheskii portal "Gumanitarnye tekhnologii"* [Analytical portal "Humanitarian technologies"]. Available at: <https://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info> [Accessed 16/03/2022]
9. *Reiting stran po Indeksu urovnya obrazovaniya*. *Analiticheskii portal "Gumanitarnye tekhnologii"* [Rating of countries according to the Education Level Index. Analytical portal "Humanitarian technologies"]. Available at: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> [Accessed 16/03/2022].
10. *The World Bank*. Available at: <https://www.worldbank.org/en/search?q=knowledge+economy>.
11. Trofimova L.A. Trofimov V.V. (2012) *Upravlenie znaniyami* [Knowledge management]. Saint Petersburg: Publishing house of St. Petersburg State University of Economics.
12. *WIPO*. Available at: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019-intro4.pdf [Accessed 21/03/2022].